

# 2015-2020年中国汽车用品 市场深度研究与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国汽车用品市场深度研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/W91894FZ3T.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录

#### 第一章 汽车用品相关概述 1

##### 1.1汽车用品的定义及分类 1

###### 1.1.1汽车用品的概念 1

###### 1.1.2汽车电子的定义及分类 1

###### 1.1.3汽车护理的概念及分类 2

##### 1.2汽车电子、电器类产品介绍 2

###### 1.2.1车载导航系统的分类 2

###### 1.2.2车载无线电通讯器的主要类型 3

###### 1.2.3汽车防盗器的种类 4

###### 1.2.4车载冰箱产品特点介绍 5

##### 1.3其他汽车用品 5

###### 1.3.1汽车隔热防爆膜的功能 5

###### 1.3.2车蜡的种类 6

###### 1.3.3汽油添加剂分类 7

###### 1.3.4汽车饰品的布置原则及选购方案 7

#### 第二章 中国汽车用品行业发展 9

##### 2.1中国汽车用品行业 9

###### 2.1.1中国汽车用品行业规模分析 9

###### 2.1.2女性成为汽车用品市场消费生力军 9

###### 2.1.3中国汽车用品超市异军突起 10

##### 2.2汽车用品的品牌发展分析 11

###### 2.2.1汽车用品行业的品牌建设 11

###### 2.2.2中国汽车用品品牌化战略趋势 12

##### 2.3汽车用品的网络经营状况 12

###### 2.3.1汽车用品网络销售的优劣势 12

###### 2.3.2汽车用品网店呈现加速发展态势 15

###### 2.3.3中国汽车用品网络交易存在的问题 18

- 2.3.4打造汽车用品网店高端品牌的策略 18
- 2.4汽车用品经销商发展分析 21
  - 2.4.1经销商对汽车用品市场发展的重要性 21
  - 2.4.2汽车用品经销商的产品选择 21
  - 2.4.3汽车用品经销商终端建设的挑战及策略 22
  - 2.4.4汽车用品成4s店赢家铜 27
- 2.5中国汽车用品行业存在的问题及对策 29
  - 2.5.1汽车用品市场价格竞争的原因及解决措施 30
  - 2.5.2汽车用品市场广告投放策略 31
  - 2.5.3中国汽车用品行业应对危机的策略 33

### 第三章 2014年中国汽车用品市场分析 36

- 3.1中国汽车用品市场发展分析 36
  - 3.1.1中国汽车用品市场特点 36
  - 3.1.2中国汽车用品市场形势 38
  - 3.1.32014年中国汽车用品市场总量 39
- 3.2中国汽车用品利润来源分析 40
- 3.3中国汽车用品市场增长模式分析 40
- 3.4部分地区汽车用品市场的发展 43
  - 3.4.1长三角汽车用品市场 44
  - 3.4.2北京汽车用品市场竞争格局剖析 46
  - 3.4.3上海汽车用品市场分析 47
  - 3.4.4成都汽车用品市场分析 50
  - 3.4.5西安汽车用品市场 52
  - 3.4.6青岛汽车用品市场分析 53
- 3.5中国汽车用品市场前景 54

### 第四章 汽车电子的发展 54

- 4.1全球汽车电子行业发展概况 54
  - 4.1.1全球汽车电子发展阶段 55

- 4.1.2全球汽车电子行业规模 55
- 4.1.3未来全球汽车电子增长 55
- 4.1.4全球汽车电子市场结构变化 55
- 4.1.5全球驾驶辅助系统销售预测 55
- 4.1.6全球汽车电子技术发展方向 57
- 4.2中国汽车电子行业发展概况 58
  - 4.2.1中国汽车电子行业发展现状 58
  - 4.2.2中国汽车电子市场规模 58
  - 4.2.3中国汽车电子高速增长动因 58
  - 4.2.4中国汽车电子产业发展特点 61
  - 4.2.5中国汽车电子市场呈现特点 62
  - 4.2.6中国汽车电子专利申请状况 63
- 4.3中国汽车电子市场竞争 63
  - 4.3.1汽车电子国内市场竞争现状 63
  - 4.3.2家电企业参与汽车电子市场竞争 64
- 4.4汽车电子市场发展存在的问题 65
  - 4.4.1汽车电子企业面临的发展机遇 65
  - 4.4.2中国汽车电子市场面临的挑战 66
  - 4.4.3中国汽车电子企业面对的挑战 68
  - 4.4.4中国汽车电子产业发展制约因素 69
- 4.5中国汽车电子市场发展策略及建议 71
  - 4.5.1促进中国汽车电子产业发展的战略措施 71
  - 4.5.2全球化趋势下我国汽车电子产业链的构建 72
- 4.6中国汽车电子产业发展趋势 74
  - 4.6.1汽车电子产业链格局变化趋势 74
  - 4.6.2中国汽车电子产业的竞争趋势 75
  - 4.6.3国内汽车电子产业的发展机遇 75
  - 4.6.4中国汽车电子热点应用趋势 76
- 4.7中国汽车电子标准化 84
  - 4.7.1制定汽车电子标准势在必行 84
  - 4.7.2标准制定对产业发展至关重要 84
  - 4.7.3汽车电子研发困难与机遇同在 85

## 第五章 中国汽车电子、电器产品发展 86

### 5.1 汽车音响 86

#### 5.1.1 中国汽车音响市场的品牌格局 86

#### 5.1.2 中国汽车音响市场的发展现状 90

#### 5.1.3 中国汽车音响产业发展的软肋及对策 96

#### 5.1.4 汽车音响行业发展应注重售后服务 97

### 5.2 汽车导航系统 99

#### 5.2.1 汽车导航系统的应用技术概况 99

#### 5.2.2 汽车导航已成为中国车载gps市场发展方向 102

#### 5.2.3 2014年中国汽车导航产品市场现状 102

#### 5.2.4 本土汽车电子企业致力于自主研发车载导航系统 103

#### 5.2.5 2014年全球汽车导航市场发展前景预测 105

### 5.3 车载dvd 106

#### 5.3.1 国内车载dvd市场潮流 106

#### 5.3.2 国内车载dvd韩流趋势 107

### 5.4 车载电视 108

#### 5.4.1 2014年中国车载电视市场规模 108

#### 5.4.2 车载电视的swot剖析 110

#### 5.4.3 车载电视商业化发展尚未成熟 117

#### 5.4.4 车载电视市场面临的问题与对策 119

#### 5.4.5 车载电视运营策略分析 123

### 5.5 中国汽车空调市场竞争 127

### 5.6 车载冰箱 129

#### 5.6.1 车载冰箱的主要类型及特点 129

#### 5.6.2 中国车载冰箱市场的现状 130

## 第六章 汽车安全用品的发展 131

### 6.1 汽车安全系统行业发展 131

#### 6.1.1 欧盟制订汽车安全esc安装新规定 131

- 6.1.2汽车行人保护安全系统发展状况 132
- 6.1.3汽车安全系统发展新趋势分析 139
- 6.2汽车防盗器 141
  - 6.2.1汽车盗窃现象严重 141
  - 6.2.2汽车防盗器的发展应用概况 143
  - 6.2.3我国汽车防盗器市场现状 148
  - 6.2.5汽车防盗器市场发展趋势 151
- 6.3汽车倒车雷达 154
  - 6.3.1中国汽车倒车雷达产品的发展 154
  - 6.3.2中国倒车雷达oem市场规模 156
  - 6.3.3中国倒车雷达市场前景 157
- 6.4汽车安全气囊 159
  - 6.4.1国外汽车安全气囊的发展历史 159
  - 6.4.2汽车安全气囊传感器技术发展动态 160
  - 6.4.3我国安全气囊市场格局分析 162
- 6.5汽车隔热防爆膜 164
  - 6.5.12013防爆膜市场走向 164
  - 6.5.2高端汽车防爆膜市场分析 165
  - 6.5.3汽车隔热膜市场亟需规范 166
  - 6.5.4新车防爆膜市场升温 170

## 第七章 汽车美容养护用品的发展 171

- 7.1汽车美容养护产品的发展概况 171
  - 7.1.1汽车美容养护产业链中的地位 172
  - 7.1.2汽车养护美容行业的利润分析 173
  - 7.1.3汽车养护美容行业的运营模式 174
  - 7.1.4汽车养护美容行业市场前景 174
  - 7.1.5汽车养护美容行业市场存在的问题 175
- 7.2汽车美容养护行业发展趋势 175
  - 7.2.1汽车养护产品流通渠道日以多样化 176
  - 7.2.2高端汽车美容项目日益受到青睐 176

- 7.2.3日常初级汽车护理diy趋势渐显 177
- 7.2.4行业洗牌加剧市场格局初定 177
- 7.3汽车修补漆市场 178
  - 7.3.1汽车修补漆市场影响因素 178
  - 7.3.2汽车修补漆水性化趋势 179
  - 7.3.3汽车修补漆生产商的职责 179
- 7.4润滑油市场分析 179
  - 7.4.1全球润滑油市场需求预测分析 179
  - 7.4.2中国润滑油行业发展历程 180
  - 7.4.3中国润滑油产品结构特点 181
  - 7.4.4中国润滑油行业发展分析 182
  - 7.4.52014年中国润滑油市场分析 183
  - 7.4.6中国润滑油市场走势 185
  - 7.4.72014年中国润滑油市场竞争 185
  - 7.4.82020年中国润滑油市场消费量预测 186
- 7.5汽油添加剂产品市场 187
  - 7.5.1汽油添加剂产品分类 187
  - 7.5.2汽油添加剂产品的作用 188

## 第八章 汽车装饰用品行业的发展 189

- 8.1汽车装饰简述 189
- 8.2汽车装饰分类 190
- 8.3汽车装饰的主要内容 190
- 8.4中国汽车装饰品行业社会环境 191
  - 8.4.1居民消费观念与汽车市场增长 191
    - 8.4.1.1关于消费者购车的原因方面 191
    - 8.4.1.2关于消费者刚性需求购车的情况 191
    - 8.4.1.3关于消费者购车的结构特点 192
    - 8.4.1.4关于消费者购车时间考虑 192
    - 8.4.1.5关于消费者对各种相关政策的认识 192
    - 8.4.1.6关于消费者购车对排量的选择 192

- 8.4.1.7关于消费者购车关注因素的变化 193
- 8.4.1.8关于消费者购车其他影响因素 193
- 8.4.2汽车私人拥有率与汽车装饰品行业的发展 194
- 8.5中国汽车饰品行业主要竞争因素 194
  - 8.5.1汽车装饰品产品的品牌竞争 195
  - 8.5.2汽车装饰品产品同质化竞争 195
  - 8.5.3汽车装饰品产品的价格竞争 196
- 8.6浅谈汽车装饰行业发展及投资前景 196
  - 8.6.1装饰市场投资回报可观 196
  - 8.6.2个性化汽车装饰改装大行其道 197
  - 8.6.3巨大商机下行业亟待规范 197
  - 8.6.4消费者对高档车用消费品兴趣浓厚 198
- 8.7汽车饰品市场商机无限 198
- 8.8浅谈汽车配套座椅内饰面料 199
  - 8.8.1座椅内饰面料的特点及应用现状 199
  - 8.8.2汽车座椅内饰面料行业的竞争供大于求 200
  - 8.8.3国外汽车座椅内饰面料的生产和应用 201

## 第九章 汽车用品重点企业 201

- 9.1沈阳李尔汽车座椅内饰系统有限公司 201
- 9.2芜湖江森云鹤汽车座椅有限公司 203
- 9.3西德科东昌汽车座椅技术有限公司 204
- 9.4丰爱(广州)汽车座椅部件有限公司 205
- 9.5深圳市元征科技股份有限公司 206
- 9.6深圳市航盛电子股份有限公司 207
- 9.7电装(天津)汽车导航系统有限公司 208
- 9.8扬州市邗江扬子汽车内饰件有限公司 209
- 9.9奥托立夫(中国)汽车方向盘有限公司 210
- 9.10宁波鑫海爱多汽车雨刷制造有限公司 211
- 9.11浙江创新汽车空调有限公司 213

## 第十章 汽车用品行业的同质化竞争 214

## 第十一章 中国汽车行业发展 216

11.1 2014年中国汽车行业发展 216

11.2 2013中国汽车行业生销情况 217

11.3 中国汽车出口目标预测 222

11.4 2015年中国汽车市场预测 223

## 第十二章 中国汽车零部件行业发展 224

12.1 汽车零部件行业发展现状 224

12.1.1 中国汽车零部件产业现状 224

12.1.2 中国汽车零部件产业分析 225

12.1.3 中国汽车零部件产业盈利 225

12.1.4 中国汽车零部件企业分析 226

12.2 中国汽车零部件出口现状分析 227

12.3 中国汽车零部件行业发展新机遇 228

## 第十三章 中国汽车用品市场经济环境分析 228

13.1 2014年中国宏观经济运行 228

13.2 2014年中国宏观经济形势 232

13.3 2014年中国货币政策分析 236

13.3.1 2014年货币信贷运行总体情况 236

13.3.2 2014年货币政策操作主要措施 242

## 第十四章 2013汽车用品消费流行趋势调查 245

## 第十五章 2015-2020年汽车用品行业发展趋势及预测 259

### 15.12012-2015汽车用品趋势发展解析 259

#### 15.1.1中国润滑油行业趋势 259

#### 15.1.2中国车载电子电器市场潜力 260

#### 15.1.3中国二手车市场消费趋势 260

#### 15.1.4汽车用品需求高端发展 261

#### 15.1.5车载导航系统发展趋势 264

### 15.2汽车用品市场预测 264

#### 15.2.1全球汽车行业信息化投资规模预测 264

#### 15.2.22014年中国汽车电子市场规模预测 265

## 图表目录

图表 消费者选购汽车用品途径分析 16

图表 消费者选择交易方式时主要考虑因素 16

图表 不同年龄段消费者选择网店比例图 17

图表 不同学历段受访者选择网店的比例 18

图表 汽车用品利润来源分析 40

图表 2014年中国汽车电子市场产品结构 60

图表 2009-2014年中国汽车电子市场规模与增长预测 61

图表 福特捷豹吸能发动机罩技术示意图 135

图表 聚醚与填料预混，以及输送系统流程示意图 138

图表 2014年沈阳李尔汽车座椅内饰系统有限公司产值完成情况 201

图表 2014年沈阳李尔汽车座椅内饰系统有限公司流动资产、固定资产合计 202

图表 2014年沈阳李尔汽车座椅内饰系统有限公司应收帐款、产成品合计 202

图表 2014年沈阳李尔汽车座椅内饰系统有限公司资产、负债合计 202

图表 2014年沈阳李尔汽车座椅内饰系统有限公司主营业务收入、成本合计 202

图表 2014年沈阳李尔汽车座椅内饰系统有限公司经营费用 202

图表 2014年沈阳李尔汽车座椅内饰系统有限公司盈利 202

图表 2014年芜湖江森云鹤汽车座椅有限公司产值完成情况 203

图表 2014年芜湖江森云鹤汽车座椅有限公司流动资产、固定资产合计 203

图表 2014年芜湖江森云鹤汽车座椅有限公司资产、负债合计 203

图表 2014年芜湖江森云鹤汽车座椅有限公司经营费用 203

图表 2014年西德科东昌汽车座椅技术有限公司产值完成情况 204

图表 2011年西德科东昌汽车座椅技术有限公司流动资产、固定资产合计 204

图表 2014年西德科东昌汽车座椅技术有限公司资产、负债合计 204

图表 2014年西德科东昌汽车座椅技术有限公司主营业务收入、成本合计 204

图表 2014年西德科东昌汽车座椅技术有限公司经营费用 204

图表 2014年西德科东昌汽车座椅技术有限公司盈利 205

图表 2014年丰爱(广州)汽车座椅部件有限公司产值完成情况 205

图表 2014年丰爱(广州)汽车座椅部件有限公司应收帐款、产成品合计 205

图表 2014年丰爱(广州)汽车座椅部件有限公司资产、负债合计 205

图表 2014年丰爱(广州)汽车座椅部件有限公司主营业务收入、成本合计 205

图表 2014年丰爱(广州)汽车座椅部件有限公司经营费用 206

图表 2014年丰爱(广州)汽车座椅部件有限公司盈利 206

图表 2014年深圳市元征科技股份有限公司产值完成情况 206

图表 2014年深圳市元征科技股份有限公司流动资产、固定资产合计 206

图表 2014年深圳市元征科技股份有限公司应收帐款、产成品合计 206

图表 2014年深圳市元征科技股份有限公司主营业务收入、成本合计 207

图表 2014年深圳市元征科技股份有限公司经营费用 207

图表 2014年深圳市元征科技股份有限公司盈利 207

图表 2014年深圳市航盛电子股份有限公司产值完成情况 207

图表 2014年深圳市航盛电子股份有限公司流动资产、固定资产合计 207

图表 2014年深圳市航盛电子股份有限公司应收帐款、产成品合计 207

图表 2014年深圳市航盛电子股份有限公司资产、负债合计 207

图表 2014年深圳市航盛电子股份有限公司主营业务收入、成本合计 208

图表 2014年深圳市航盛电子股份有限公司经营费用 208

图表 2014年深圳市航盛电子股份有限公司盈利 208

图表 2014年电装(天津)汽车导航系统有限公司产值完成情况 208

图表 2014年电装(天津)汽车导航系统有限公司流动资产、固定资产合计 208

图表 2014年电装(天津)汽车导航系统有限公司应收帐款、产成品合计 208

图表 2014年电装(天津)汽车导航系统有限公司资产、负债合计 209

图表 2014年电装(天津)汽车导航系统有限公司主营业务收入、成本合计 209

图表 2014年电装(天津)汽车导航系统有限公司经营费用 209

图表 2014年电装(天津)汽车导航系统有限公司盈利 209

图表 2014年扬州市邗江扬子汽车内饰件有限公司产值完成情况 209

图表 2014年扬州市邗江扬子汽车内饰件有限公司流动资产、固定资产合计 209

图表 2014年扬州市邗江扬子汽车内饰件有限公司应收帐款、产成品合计 210

图表 2014年扬州市邗江扬子汽车内饰件有限公司资产、负债合计 210

图表 2014年扬州市邗江扬子汽车内饰件有限公司主营业务收入、成本合计 210

图表 2014年扬州市邗江扬子汽车内饰件有限公司经营费用 210

图表 2014年扬州市邗江扬子汽车内饰件有限公司盈利 210

图表 2014年奥托立夫(中国)汽车方向盘有限公司产值完成情况 210

图表 2014年奥托立夫(中国)汽车方向盘有限公司流动资产、固定资产合计 211

图表 2014年奥托立夫(中国)汽车方向盘有限公司应收帐款、产成品合计 211

图表 2014年奥托立夫(中国)汽车方向盘有限公司资产、负债合计 211

图表 2014年奥托立夫(中国)汽车方向盘有限公司主营业务收入、成本合计 211

图表 2014年奥托立夫(中国)汽车方向盘有限公司经营费用 211

图表 2014年奥托立夫(中国)汽车方向盘有限公司盈利 211

图表 2014年宁波鑫海爱多汽车雨刷制造有限公司产值完成情况 211

图表 2014年宁波鑫海爱多汽车雨刷制造有限公司流动资产、固定资产合计 212

图表 2014年宁波鑫海爱多汽车雨刷制造有限公司应收帐款、产成品合计 212

图表 2014年宁波鑫海爱多汽车雨刷制造有限公司资产、负债合计 212

图表 2014年宁波鑫海爱多汽车雨刷制造有限公司主营业务收入、成本合计 212

图表 2014年宁波鑫海爱多汽车雨刷制造有限公司经营费用 212

图表 2014年宁波鑫海爱多汽车雨刷制造有限公司盈利 212

图表 2014年浙江创新汽车空调有限公司产值完成情况 213

图表 2014年浙江创新汽车空调有限公司流动资产、固定资产合计 213

图表 2014年浙江创新汽车空调有限公司应收帐款、产成品合计 213

图表 2014年浙江创新汽车空调有限公司资产、负债合计 213

图表 2014年浙江创新汽车空调有限公司主营业务收入、成本合计 213

图表 2014年浙江创新汽车空调有限公司经营费用 213

图表 2014年浙江创新汽车空调有限公司盈利 213

图表 全球各国千人汽车保有量 223

图表 2014年中国国内生产总值 229

图表 2014年第一、第二、第三产业增加值及同比增长 229

图表 2014年全年粮食总产量 229

图表 2014年规模以上工业增加值增长 230

图表 2014年1-7月全国规模以上工业企业实现利润 230

图表 2014年全社会固定资产投资情况 231

图表 2014年社会消费品零售总额统计 231

图表 2014年全年进出口总额统计 232

图表 2014年城镇居民家庭人均总收入统计 232

图表 2009-2014年三季度中国宏观经济主要指标 235

图表 2003-2014年基础货币与货币乘数 237

图表 2003-2014年货币供应量增长率与货币流动性的月度变化 237

图表 2006-2014年金融机构存款变化情况 238

图表 2006-2014年人民币贷款增长情况 239

图表 2005-2014年银行间市场利率走势 240

图表 2005-2014年人民币汇率走势 241

图表 2014年中国汽车用品市场调查消费者车辆购置时间 246

图表 新车用户汽车用品年均消费金额 247

图表 不同年龄段车主汽车用品年均消费金额 248

图表 消费者选购汽车用品的途径分析 249

图表 消费者先选择交易方式时考虑的因素 249

图表 消费者先选择汽车用品的信息来源 250

图表 汽车用品消费预期 251

图表 消费者准备选购汽车用品类别倾向 252

图表 消费者准备选购汽车用品功能倾向 253

图表 消费者对环保性汽车用品的态度 254

图表 消费者愿意选购的环保性汽车用品 255

图表 消费者对改装车的态度 256

图表 消费者选购汽车用品时考虑因素 257

图表 2009-2014年中国汽车电子市场规模与增长预测 265

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/W91894FZ3T.html>