

# 2015-2020年中国广电设备 行业前景研究与投资战略分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国广电设备行业前景研究与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/W91894FXWT.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前我国广播电视行业各种技术层出不穷，广电设备制造业也随着广电业的发展同步成长。从模拟电视到数字电视，无论是标清信号要求还是高清信号要求，我国广电设备的质量、技术水平基本能满足要求，在部分领域已经居于世界先进水平。

从近几年国家广电总局设备招标的情况来看，国产广电设备还具备一定的优势。目前我国的广电设备质量，在节目的后期编辑制作、播出以及传输等方面，都已经达到了世界水平。而在前期的摄录设备方面，国内的企业也在奋起直追，相信随着国产标准的完善和不断出台的产业政策的利好，我国的广电设备水平也能不断提高。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国广电设备行业前景研究与投资战略分析报告》共七章。首先介绍了中国广电设备行业的发展概况，接着分析了中国广电设备行业发展环境，然后对中国广电设备行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国广电设备行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国广电设备行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

第一章 我国广播电视产业发展状况第一节 广播电视行业运行分析一、2013-2014年广播电视行业再创佳绩二、2013-2014年我国广播电视产业发展态势良好三、2013-2014年我国广播电视业稳步发展四、2014年我国广播电视业分析第二节 中国广播电视产业概况一、中国广播电视业基本状况二、我国广播电视业的发展历程三、“十一五”我国广播电视行业蓬勃发展四、我国广电行业政策发展分析第三节 广播电视数字化发展分析一、广电数字化的概念二、广电数字化改造与双向网改并驾齐驱三、我国广电媒体数字化的制约因素分析四、广播电视数字化发展的对策五、2015年我国广电数字化发展展望第四节 三网融合过程中的广电行业发展分析一、三网融合简介二、中国加快推进三网融合步伐三、三网融合下广电市场环境分析四、三网融合下我国广电行业的发展特点五、2013-2014年我国广电行业加大力度推进“三网融合”六、“三网融合时代”影响广电市场的因素分析七、三网融合下我国广电业发展对策八、广电行业在三网融合中面临的挑战及机遇第五节 广电行业

发展前景分析一、&ldquo;十二五&rdquo;我国广电发展趋势二、未来我国广电产业政策走向三、我国城市广播电视行业发展趋势分析

## 第二章 中国广播电视设备制造行业财务状况

### 第一节 2013-2014年中国广播电视设备制造行业总体数据分析

一、2013-2014年中国广播电视设备制造行业全部企业数据分析

二、2013-2014年中国广播电视设备制造行业全部企业数据分析

三、2013-2014年中国广播电视设备制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2013-2014年中国广播电视设备制造行业不同规模企业数据分析

一、2013-2014年中国广播电视设备制造行业不同规模企业数据分析

二、2013-2014年中国广播电视设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2013-2014年中国广播电视设备制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2013-2014年中国广播电视设备制造行业不同所有制企业数据分析

一、2013-2014年中国广播电视设备制造行业不同所有制企业数据分析

二、2013-2014年中国广播电视设备制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013-2014年中国广播电视设备制造行业不同所有制企业数据分析

## 第三章 2013-2014年机顶盒设备市场分析第一节 2013-2014年机顶盒市场分析一、中国数字电视

机顶盒市场特点二、2013-2014年我国机顶盒市场简况三、2013-2014年我国机顶盒市场全面分

析四、&ldquo;三网融合时代&rdquo;机顶盒的发展之路五、我国机顶盒市场前景展望第二节

直播星机顶盒一、我国卫星数字机顶盒市场规模分析二、我国直播星机顶盒市场公益化运营

模式逐步成形三、直播卫星机顶盒的竞争优势分析四、广电总局全力整顿直播星机顶盒地下

市场五、我国卫星机顶盒市场发展预测第三节 有线数字电视机顶盒一、中国有线电视数字化

整体转换进展迅速二、我国有线电视机顶盒市场规模分析三、我国有线数字机顶盒出货量分

析四、中国有线数字机顶盒品牌市场分析五、有线数字机顶盒标准化发展取得进步六、数字

机顶盒或朝模块化方向发展七、2013-2014年奥运为数字机顶盒市场带来机遇第四节 高清机顶

盒一、中国高清机顶盒市场起飞在即二、高清机顶盒市场销售模式探析三、高清视频解码芯

片国产化有望降低高清机顶盒售价第五节 机顶盒与数字电视一体机的竞争一、数字电视一体

机的概念二、数字电视一体机的竞争优势三、数字电视一体机的竞争劣势四、数字电视一体

机发展趋势分析第六节 机顶盒行业发展思考一、机顶盒行业亟需建立开放的软件平台二、机

顶盒行业未来发展路径思考

## 第四章 2013-2014年广播电视设备行业分析第一节 2013-2014年广电设备行业总体分析一、中国

广电设备行业加紧追赶世界水平二、我国广电设备行业发展的不利因素及对策三、广播电视

音视频集成服务业市场前景广阔四、我国广电设备发展迎来新机遇第二节 数字电视设备一、

我国数字电视设备市场高速发展二、数字电视接收设备标准亟待规范三、促进数字电视设备产业发展的建议四、我国数字电视接收设备将迈向普及阶段

第三节 广播电视“村村通”接收设备一、广播电视“村村通”工程的发展二、农村广电节目无线覆盖工程中优先采用国产设备三、“十二五”村村通直播卫星地面接收设备招标圆满结束四、我国部分地区广电“村村通”设备工程状况

第五章 其他广电设备市场分析第一节 摄像机一、摄像机的分类二、电视摄像机发展历程回顾三、演播室摄像机技术指标浅析第二节 虚拟演播室系统一、虚拟演播室技术的发展二、虚拟演播室的工作原理三、虚拟演播室的应用分析四、用户对虚拟演播室性能的要求五、2013-2014年北海市电视台虚拟演播室正式投入使用第三节 电视转播车一、电视转播车车体结构发展分析二、2013-2014年我国首台3D电视转播车交接三、电视转播车的发展趋势分析第四节 调音台一、调音台的作用及种类二、直播调音台的重要变革三、数字调音台的功能及特点四、山东电视台启用SSL C10HD全数字播出调音台 第五节 非线性编辑设备一、新一代非编网系统的技术优势二、非线性编辑设备在电视制作中的应用介绍三、非线性编辑系统中常见的问题四、非线性编辑系统的发展前景分析

第六章 广电设备制造行业重点区域分析第一节 广东省第二节 浙江省第三节 江苏省第四节 山东省第五节 北京市

第七章 广播电视设备行业上市企业分析第一节 北京歌华有线电视网络股份有限公司一、公司简介二、2013-2014年歌华有线经营状况分析三、2013-2014年歌华有线经营状况分析四、2013-2014年歌华有线经营状况分析第二节 陕西广电网络传媒股份有限公司一、公司简介二、2013-2014年广电网络经营状况分析三、2013-2014年广电网络经营状况分析四、2013-2014年广电网络经营状况分析第三节 深圳市同洲电子股份有限公司一、公司简介二、2013-2014年同洲电子经营状况分析三、2013-2014年同洲电子经营状况分析四、2013-2014年同洲电子经营状况分析第四节 中兴通讯股份有限公司一、公司简介二、2013-2014年中兴通讯经营状况分析三、2013-2014年中兴通讯经营状况分析四、2013-2014年中兴通讯经营状况分析第五节 中电广通股份有限公司一、公司简介二、2013-2014年中电广通经营状况分析三、2013-2014年中电广通经营状况分析四、2013-2014年中电广通经营状况分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/W91894FXWT.html>