

2014-2020年中国浓缩果汁 市场研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国浓缩果汁市场研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/W91894FXIT.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

浓缩果汁是在水果榨成原汁后再采用低温真空浓缩的方法，蒸发掉一部分水分做成的，在配制100%果汁时须在浓缩果汁原料中还原进去果汁在浓缩过程中失去的天然水分等量的水，制成具有原水果果肉的色泽、风味和可溶性固形物含量的制品。2013年12月份，我国生产果汁和蔬菜汁饮料162.99万吨，同比增长11.16%。数据显示:2013年1-12月，全国果汁和蔬菜汁饮料的产量达1920万吨，同比增长8.66%。从各省市的产量来看，2013年1-12月，广东省果汁和蔬菜汁饮料的产量达326万吨，同比增长11.53%，占全国总产量的16.99%。紧随其后的是河南、四川和重庆，分别占总产量的8.60%、7.95%和7.22%。果汁饮料是以水果为原料经过物理方法如压榨、离心、萃取等得到的汁液产品，一般是指纯果汁或100%果汁。果汁按形态分为澄清果汁和混浊果汁。果汁饮料是指从新鲜水果榨汁而成的一种饮料。各种不同水果的果汁含有不同的维生素等营养，而被视为是一种对健康有益的饮料，但其缺乏水果所有的纤维素和过高的糖分有时被视为其缺点。各种常见果汁：苹果汁、葡萄柚汁、奇异果汁、芒果汁、凤梨汁、西瓜汁、葡萄汁、蔓越莓汁、柳橙汁、椰子汁、柠檬汁、哈密瓜汁、草莓汁、木瓜汁。

中国水果资源丰富，其中，苹果产量是世界第一，柑桔产量世界第三，梨、桃等产量居世界前列。近年来，中国果汁饮料市场呈高速发展态势，果汁市场的迅速崛起与消费者的健康意识增强密不可分，果汁饮料，尤其是纯果汁里富含身体必需的维生素和微量元素，也因此，健康美味成为果汁吸引消费者的主因。中国虽人口众多，果汁饮料的消费量却较低，人均年消费量还不到1公斤，是世界平均水平的1/10，发达国家平均水平的1/40。世界人均果汁饮料消费量已达7公斤，如果按世界平均消费量计算，中国果汁饮料的市场容量应为910万吨，这表明，果汁饮料在中国仍有巨大的发展空间。国际市场方面，到2020年，全球果汁及碳酸饮料将增至730亿升。未来中国果汁行业的发展空间非常广阔，与此同时也具备了非常好的投资优势。将果蔬汁与牛奶有机结合生产出真正意义上的果汁奶，在未来我国乳品饮料及果蔬汁饮料市场上也将生产巨大的消费空间。

智研数据研究中心发布的《2014-2020年中国浓缩果汁市场研究与投资前景预测报告》共十八章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、国家农业部、中国饮料工业协会、中国食品工业协会、全国商业信息中心、智研数据研究中心、国内外相关报刊杂志的基础信息以及浓缩果汁专业研究单位等公布和提供的大量资料。

本浓缩果汁行业报告，对我国浓缩果汁的行业现状、市场各类经营指标的发展变化、关联

产业的发展状况、重点区域市场状况、消费者策略、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对2013年的饮料市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据浓缩果汁行业的发展轨迹及多年的实践经验对浓缩果汁未来的发展趋势作了审慎的判断，为饮料产业投资者寻找新的投资亮点。最后阐明浓缩果汁行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。报告还揭示了2013年饮料流行趋势，并深入研究了浓缩果汁行业优势企业的发展、经营状况，是浓缩果汁生产企业、科研单位、销售企业准确了解浓缩果汁行业发展动态，把握市场机会，作正确的企业定位和明确企业发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 浓缩果汁行业发展概述

第一节 浓缩果汁的定义及分类

一、浓缩果汁的定义

二、浓缩果汁的分类

三、浓缩果汁的特性

第二节 浓缩果汁产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 浓缩果汁行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球浓缩果汁市场发展分析

第一节 2014年全球浓缩果汁市场分析

一、2014年全球浓缩果汁市场回顾

二、2014年全球浓缩果汁市场环境

三、2014年全球浓缩果汁销售分析

四、2014年全球浓缩果汁市场规模

第二节 2013年全球浓缩果汁市场分析

一、2013年全球浓缩果汁需求分析

二、2013年全球浓缩果汁市场规模

三、2013年全球浓缩果汁品牌分析

四、2013年中外浓缩果汁市场对比

第三节 主要国家地区浓缩果汁市场分析

一、2014-2020年美国浓缩果汁市场分析

二、2014-2020年欧洲浓缩果汁市场分析

三、2014-2020年日本浓缩果汁市场分析

四、2014-2020年韩国浓缩果汁市场分析

五、2014-2020年其他国家浓缩果汁市场

第三章 我国浓缩果汁行业发展现状

第一节 我国浓缩果汁行业发展现状

一、浓缩果汁行业品牌发展现状

二、浓缩果汁行业消费市场现状

三、浓缩果汁市场消费层次分析

四、我国浓缩果汁市场走向分析

第二节 2013-2014年浓缩果汁业发展情况分析

一、2013年浓缩果汁行业发展情况分析

二、2014年浓缩果汁行业发展情况分析

三、2013年浓缩果汁行业发展特点分析

四、2013年上半年浓缩果汁行业发展情况

第三节 2014-2020年浓缩果汁行业运行分析

一、2014-2020年浓缩果汁业产销存运行分析

二、2014-2020年浓缩果汁行业利润情况分析

三、2014-2020年浓缩果汁行业发展周期分析

四、2014-2020年浓缩果汁行业发展机遇分析

五、2014-2020年浓缩果汁行业利润增速预测

第四章 我国浓缩果汁市场发展研究

第一节 2014年我国浓缩果汁市场发展研究

一、2014年1季度我国浓缩果汁市场研究

二、2014年2季度我国浓缩果汁市场研究

三、2014年3季度我国浓缩果汁市场研究

四、2014年4季度我国浓缩果汁市场研究

第二节 2013年我国浓缩果汁市场情况

一、2013年上半年我国浓缩果汁产销情况

二、2013年上半年我国浓缩果汁市场价格情况

三、2013年上半年重点城市浓缩果汁市场发展情况

四、2013年上半年我国浓缩果汁市场发展情况

第三节 2013年我国浓缩果汁市场结构和价格走势分析

一、2013年上半年我国浓缩果汁市场结构和价格走势概述

二、2013年上半年我国浓缩果汁市场结构分析

三、2013年上半年我国浓缩果汁市场价格走势分析

第四节 2013年我国浓缩果汁业市场发展特点分析

一、2013年上半年我国浓缩果汁市场格局特点

二、2013年上半年我国浓缩果汁产品创新特点

三、2013年上半年我国浓缩果汁市场服务特点

四、2013年上半年我国浓缩果汁市场品牌特点

第五章 我国浓缩果汁市场调查分析

第一节 2014年我国浓缩果汁市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第二节 2013年1季度我国浓缩果汁市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第三节 2013年2季度中国浓缩果汁市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第六章 浓缩果汁行业经济运行分析

第一节 2014-2020年浓缩果汁产量分析

一、2014年浓缩果汁产量分析

二、2013年1-5月浓缩果汁产量分析

第二节 2014-2020年果汁饮料行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2014年果汁饮料行业主要经济指标分析

三、2013年1-5月果汁饮料行业主要经济指标分析

第三节 2014-2020年我国浓缩果汁行业绩效分析

一、2014-2020年行业产销情况

二、2014-2020年行业规模情况

三、2014-2020年行业盈利能力

四、2014-2020年行业经营发展能力

五、2014-2020年行业偿债能力分析

第七章 我国浓缩果汁行业进出口分析

第一节 我国浓缩果汁进口分析

一、2014年进口总量分析

二、2014年进口结构分析

三、2014年进口区域分析

第二节 我国浓缩果汁出口分析

一、2014年出口总量分析

二、2014年出口结构分析

三、2014年出口区域分析

第三节 我国浓缩果汁进出口预测

一、2013年1季度进口分析

二、2013年1季度出口分析

三、2013年浓缩果汁进口预测

四、2013年浓缩果汁出口预测

第八章 浓缩果汁区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2014-2020年行业发展现状分析

二、2014-2020年市场需求情况分析

三、2014-2020年市场规模情况分析

四、2014-2020年行业竞争格局分析

五、2014-2020年消费者的偏好分析

六、2014-2020年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2014-2020年行业发展现状分析

二、2014-2020年市场需求情况分析

三、2014-2020年市场规模情况分析

四、2014-2020年行业竞争格局分析

五、2014-2020年消费者的偏好分析

六、2014-2020年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2014-2020年行业发展现状分析

二、2014-2020年市场需求情况分析

三、2014-2020年市场规模情况分析

四、2014-2020年行业竞争格局分析

五、2014-2020年消费者的偏好分析

六、2014-2020年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2014-2020年行业发展现状分析
 - 二、2014-2020年市场需求情况分析
 - 三、2014-2020年市场规模情况分析
 - 四、2014-2020年行业竞争格局分析
 - 五、2014-2020年消费者的偏好分析
 - 六、2014-2020年行业发展趋势分析
- 第五节 中南地区

- 一、2014-2020年行业发展现状分析
 - 二、2014-2020年市场需求情况分析
 - 三、2014-2020年市场规模情况分析
 - 四、2014-2020年行业竞争格局分析
 - 五、2014-2020年消费者的偏好分析
 - 六、2014-2020年行业发展趋势分析
- 第六节 西南地区

- 一、2014-2020年行业发展现状分析
 - 二、2014-2020年市场需求情况分析
 - 三、2014-2020年市场规模情况分析
 - 四、2014-2020年行业竞争格局分析
 - 五、2014-2020年消费者的偏好分析
 - 六、2014-2020年行业发展趋势分析
- 第七节 西北地区

- 一、2014-2020年行业发展现状分析
- 二、2014-2020年市场需求情况分析
- 三、2014-2020年市场规模情况分析
- 四、2014-2020年行业竞争格局分析
- 五、2014-2020年消费者的偏好分析
- 六、2014-2020年行业发展趋势分析

第九章 中国浓缩果汁行业消费市场分析

第一节 中国浓缩果汁消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2014-2020年消费者收入水平

三、2013年消费者信心指数分析

第二节 浓缩果汁行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 浓缩果汁市场消费需求分析

一、浓缩果汁市场的消费需求变化

二、浓缩果汁行业的需求情况分析

三、2013年浓缩果汁品牌市场消费需求分析

第四节 浓缩果汁消费市场状况分析

一、浓缩果汁行业消费特点

二、浓缩果汁消费者分析

三、浓缩果汁消费结构分析

四、浓缩果汁消费的市场变化

五、浓缩果汁市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 浓缩果汁行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、浓缩果汁行业品牌忠诚度调查

六、浓缩果汁行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第十章 浓缩果汁行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国浓缩果汁行业竞争格局综述

- 一、2014年浓缩果汁行业集中度
- 二、2014年浓缩果汁行业竞争程度
- 三、2014年浓缩果汁企业与品牌数量
- 四、2014年浓缩果汁行业竞争格局分析

第四节 2014-2020年浓缩果汁行业竞争格局分析

- 一、2014-2020年国内外浓缩果汁竞争分析
- 二、2014-2020年我国浓缩果汁市场竞争分析
- 三、2014-2020年我国浓缩果汁市场集中度分析
- 四、2014-2020年国内主要浓缩果汁企业动向
- 五、2013年国内浓缩果汁拟在建项目分析

第十一章 浓缩果汁企业竞争策略分析

第一节 浓缩果汁市场竞争策略分析

- 一、2013年浓缩果汁市场增长潜力分析
- 二、2013年浓缩果汁主要潜力品种分析
- 三、现有浓缩果汁产品竞争策略分析
- 四、潜力浓缩果汁品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 浓缩果汁企业竞争策略分析

- 一、欧债危机对浓缩果汁行业竞争格局的影响
- 二、欧债危机后浓缩果汁行业竞争格局的变化
- 三、2014-2020年我国浓缩果汁市场竞争趋势

- 四、2014-2020年浓缩果汁行业竞争格局展望
- 五、2014-2020年浓缩果汁行业竞争策略分析
- 六、2014-2020年浓缩果汁企业竞争策略分析

第十二章 主要浓缩果汁企业竞争分析

第一节 国投中鲁

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2020年经营状况
- 四、2014-2020年发展战略

第二节 海升果汁

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2020年经营状况
- 四、2014-2020年发展战略

第三节 安德利果汁股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2020年经营状况
- 四、2014-2020年发展战略

第四节 陕西通达果汁集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2020年经营状况
- 四、2014-2020年发展战略

第五节 陕西恒兴果汁饮料有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2020年经营状况
- 四、2014-2020年发展战略

第十三章 浓缩果汁行业发展趋势分析

第一节 我国浓缩果汁行业前景与机遇分析

一、我国浓缩果汁行业发展前景

二、我国浓缩果汁发展机遇分析

三、2013年浓缩果汁的发展机遇分析

四、欧债危机对浓缩果汁行业的影响分析

第二节 2014-2020年中国浓缩果汁市场趋势分析

一、2014-2020年浓缩果汁市场趋势总结

二、2014-2020年浓缩果汁发展趋势分析

三、2014-2020年浓缩果汁市场发展空间

四、2014-2020年浓缩果汁产业政策趋向

五、2014-2020年浓缩果汁技术革新趋势

六、2014-2020年浓缩果汁价格走势分析

七、2014-2020年国际环境对行业的影响

第十四章 未来浓缩果汁行业发展预测

第一节 未来浓缩果汁需求与消费预测

一、2014-2020年浓缩果汁产品消费预测

二、2014-2020年浓缩果汁市场规模预测

三、2014-2020年浓缩果汁行业总产值预测

四、2014-2020年浓缩果汁行业销售收入预测

五、2014-2020年浓缩果汁行业总资产预测

第二节 2014-2020年中国浓缩果汁行业供需预测

一、2014-2020年中国浓缩果汁供给预测

二、2014-2020年中国浓缩果汁产量预测

三、2014-2020年中国浓缩果汁需求预测

四、2014-2020年中国浓缩果汁供需平衡预测

五、2014-2020年中国浓缩果汁产品价格预测

六、2014-2020年主要浓缩果汁产品进出口预测

第十五章 浓缩果汁行业投资现状分析

第一节 2014年浓缩果汁行业投资情况分析

一、2014年总体投资及结构

- 二、2014年投资规模情况
- 三、2014年投资增速情况
- 四、2014年分行业投资分析
- 五、2014年分地区投资分析
- 六、2014年外商投资情况

第二节 2013年上半年浓缩果汁行业投资情况分析

- 一、2013年上半年总体投资及结构
- 二、2013年上半年投资规模情况
- 三、2013年上半年投资增速情况
- 四、2013年上半年分行业投资分析
- 五、2013年上半年分地区投资分析
- 六、2013年上半年外商投资情况

第十六章 浓缩果汁行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2014-2020年我国宏观经济运行情况
- 二、2014-2020年我国宏观经济形势分析
- 三、2014-2020年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2013年浓缩果汁行业政策环境分析
- 二、2013年国内宏观政策对其影响
- 三、2013年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内浓缩果汁技术现状
- 二、2013年浓缩果汁技术发展分析
- 三、2014-2020年浓缩果汁技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2013年社会环境发展分析
- 三、2014-2020年社会环境对行业的影响分析

第十七章 浓缩果汁行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2013年相关产业活力系数比较

二、2007-2014行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2013年相关产业投资收益率比较

二、2007-2014行业投资收益率分析

第三节 浓缩果汁行业投资效益分析

一、2014-2020年浓缩果汁行业投资状况分析

二、2014-2020年浓缩果汁行业投资效益分析

三、2014-2020年浓缩果汁行业投资趋势预测

四、2014-2020年浓缩果汁行业的投资方向

五、2014-2020年浓缩果汁行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响浓缩果汁行业发展的主要因素

一、2014-2020年影响浓缩果汁行业运行的有利因素分析

二、2014-2020年影响浓缩果汁行业运行的稳定因素分析

三、2014-2020年影响浓缩果汁行业运行的不利因素分析

四、2014-2020年我国浓缩果汁行业发展面临的挑战分析

五、2014-2020年我国浓缩果汁行业发展面临的机遇分析

第五节 浓缩果汁行业投资风险及控制策略分析

一、2014-2020年浓缩果汁行业市场风险及控制策略

二、2014-2020年浓缩果汁行业政策风险及控制策略

三、2014-2020年浓缩果汁行业经营风险及控制策略

四、2014-2020年浓缩果汁行业技术风险及控制策略

五、2014-2020年浓缩果汁行业同业竞争风险及控制策略

六、2014-2020年浓缩果汁行业其他风险及控制策略

第十八章 浓缩果汁行业投资战略研究

第一节 浓缩果汁行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国浓缩果汁品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、浓缩果汁实施品牌战略的意义

三、浓缩果汁企业品牌的现状分析

四、我国浓缩果汁企业的品牌战略

五、浓缩果汁品牌战略管理的策略

第三节 浓缩果汁经营策略分析

一、浓缩果汁市场细分策略

二、浓缩果汁市场创新策略

三、饮料品牌定位与品类规划

四、浓缩果汁新产品差异化战略

第四节 浓缩果汁行业投资战略研究

一、2013年果汁饮料投资战略

二、2013年浓缩果汁行业投资战略

三、2014-2020年浓缩果汁行业投资战略

四、2014-2020年细分行业投资战略

图表目录

图表：浓缩果汁产业链分析

图表：国际浓缩果汁市场规模

图表：国际浓缩果汁生命周期

图表：2013-2014年中国浓缩果汁行业市场规模

图表：2013-2014年全球浓缩果汁产业市场规模

图表：2013-2014年浓缩果汁重要数据指标比较

图表：2013-2014年中国浓缩果汁行业销售情况分析

图表：2013-2014年中国浓缩果汁行业利润情况分析

图表：2013-2014年中国浓缩果汁行业资产情况分析

图表：2014-2020年中国浓缩果汁发展能力分析

图表：2014-2020年中国浓缩果汁竞争力分析

图表：2014-2020年中国浓缩果汁产能预测

图表：2014-2020年中国浓缩果汁消费量预测

图表：2014-2020年中国浓缩果汁市场前景预测

图表：2014-2020年中国浓缩果汁市场价格走势预测

图表：2014-2020年中国浓缩果汁发展前景预测

图表：2014年1-12月浓缩果汁产量全国合计

图表：2013年1-5月浓缩果汁产量全国合计

图表：2014年1-12月果汁饮料行业经济指标全国合计

图表：2013年1-5月果汁饮料行业经济指标全国合计

图表：2014年1-12月浓缩果汁进口数据

图表：2014年1季度浓缩果汁进口数据

图表：2014年2季度浓缩果汁进口数据

图表：2014年3季度浓缩果汁进口数据

图表：2014年4季度浓缩果汁进口数据

图表：2014年1-12月浓缩果汁出口数据

图表：2013年1-5月浓缩果汁进口数据

图表：2013年1季度浓缩果汁进口数据

图表：2013年2季度浓缩果汁进口数据

图表：2013年1-5月浓缩果汁出口数据

图表：2013年1季度浓缩果汁出口数据

图表：浓缩果汁市场调查对象情况分析

图表：浓缩果汁消费者消费习惯调查

图表：消费者对浓缩果汁产品价格认同情况调查分析

图表：消费者购买渠道情况调查分析

图表：浓缩果汁消费者品牌状况调查分析

图表：2014-2020年中国消费者浓缩果汁品牌构成

图表：浓缩果汁消费者性别比例

图表：浓缩果汁消费者年龄分布

图表：浓缩果汁消费者购买频率分析

图表：浓缩果汁消费者购买浓缩果汁的规格

图表：浓缩果汁消费者购买浓缩果汁消费金额

图表：消费者浓缩果汁关注度调查分析

图表：影响消费者购买的因素调查分析

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/W91894FXIT.html>