

2014-2020年中国软体家具 行业深度研究与市场竞争态势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国软体家具行业深度研究与市场竞争态势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/W91894FVFT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 软体家具相关概述

1.1 家具行业概述

1.1.1 家具行业定义

1.1.2 家具的特性

1.1.3 家具行业特性

1.1.4 家具的分类

1.2 软体家具介绍

1.2.1 软体家具的概念

1.2.2 沙发

1.2.3 床垫

1.2.4 软体家具的维护和保养

第二章 2012-2014年中国软体家具业发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.1.1 2012年中国宏观经济总体复苏形势良好

2.1.2 2013年中国国民经济和社会发展状况

2.1.3 中国积极推进促进经济平稳较快发展

2.1.4 中国进一步加快经济结构你优化调整

2.2 中国家具产业的整体概况

2.2.1 中国家具产业产值位列世界第一

2.2.2 中国家具业在调整中前行

2.2.3 中国家具业迎来产业升级和发展契机

2.2.4 中国家具业发展状况分析

2.3 中国家具消费者行为分析

2.3.1 消费者阶层分类

2.3.2 家具消费者购买行为因素分析

2.3.3 经常光顾家具市场的群体分析

2.3.4 消费者所需要的家具类型

第三章 2012-2014年世界软体家具行业发展概况

3.1 2012-2014年国际家具市场总体概况

- 3.1.1 世界家具市场进出口贸易状况
- 3.1.2 全球家具市场规模持续扩大
- 3.1.3 金融危机对世界各地家具市场的影响
- 3.1.4 国际家具环保准入法规及欧美家具标准

3.2 2012-2014年世界软体家具市场的发展

- 3.2.1 世界软体家具市场概况
- 3.2.2 世界软体家具消耗状况
- 3.2.3 全球软体家具贸易状况

3.3 2012-2014年世界各国软体家具的发展概况

- 3.3.1 德国软体家具销售额萎缩
- 3.3.2 英国软体家具是家具市场第二大产品
- 3.3.3 意大利软体家具受60%消费者青睐
- 3.3.4 俄罗斯软体家具占民用家具市场主导地位
- 3.3.5 美国软体家具市场发展概况

第四章 2012-2014年中国软体家具的发展

4.1 2012-2014年中国软体家具的发展概况

- 4.1.1 中国软体家具市场成长迅速
- 4.1.2 中国软体家具工艺技术日渐精湛
- 4.1.3 中国《软体家具弹簧软床垫》新标准实施
- 4.1.4 功能型软体家具越来越受到消费者青睐

4.2 2012-2014年部分地区软体家具市场的发展

- 4.2.1 软体家具正越来越受上海消费者欢迎
- 4.2.2 浙江软体家具设计与评价正式立项
- 4.2.3 云南软体家具行业发展势头良好
- 4.2.4 广东软体家具产品质量有待提高

4.3 2012-2014年中国软体家具业存在的问题及对策

- 4.3.1 中国软体家具业存在的问题
- 4.3.2 尽快提高企业生产规模 and 水平
- 4.3.3 增强产品设计创新能力
- 4.3.4 加快技术创新提高产品的技术含量

第五章 2012-2014年5月全国及主要地区软体家具产量分析

- 5.1 2012-2014年5月全国总产量分析
 - 5.1.1 2012年1-12月产量分析
 - 5.1.2 2013年1-12月产量分析
 - 5.1.3 2014年1-5月产量分析
- 5.2 2012-2014年5月东北地区分析
 - 5.2.1 2012年1-12月产量分析
 - 5.2.2 2013年1-12月产量分析
 - 5.2.3 2014年1-5月产量分析
- 5.3 2012-2014年5月华北地区分析
 - 5.3.1 2012年1-12月产量分析
 - 5.3.2 2013年1-12月产量分析
 - 5.3.3 2014年1-5月产量分析
- 5.4 2012-2014年5月华东地区分析
 - 5.4.1 2012年1-12月产量分析
 - 5.4.2 2013年1-12月产量分析
 - 5.4.3 2014年1-5月产量分析
- 5.5 2012-2014年5月华中地区分析
 - 5.5.1 2012年1-12月产量分析
 - 5.5.2 2013年1-12月产量分析
 - 5.5.3 2014年1-5月产量分析
- 5.6 2012-2014年5月华南地区分析
 - 5.6.1 2012年1-12月产量分析
 - 5.6.2 2013年1-12月产量分析
 - 5.6.3 2014年1-5月产量分析
- 5.7 2012-2014年5月西南地区分析

- 5.7.1 2012年1-12月产量分析
- 5.7.2 2013年1-12月产量分析
- 5.7.3 2014年1-5月产量分析
- 5.8 2012-2014年5月西北地区分析
 - 5.8.1 2012年1-12月产量分析
 - 5.8.2 2013年1-12月产量分析
 - 5.8.3 2014年1-5月产量分析

第六章 中国软体家具细分产业分析

- 6.1 沙发产业
 - 6.1.1 足疗沙发业的发展特点分析
 - 6.1.2 中国沙发市场应提倡“绿色竞争”
 - 6.1.3 中国沙发产业缺乏强势品牌
- 6.2 床垫产业
 - 6.2.1 中国床垫行业发展综述
 - 6.2.2 中国床垫业稳步发展取得较好成绩
 - 6.2.3 中国床垫业抗菌防螨质量标准提上日程
 - 6.2.4 中国床垫出口美国日渐增长遭遇“防火墙”
 - 6.2.5 河南商丘宁陵县床垫产业发展现状

第七章 产业经济研究院对2014-2020年中国软体家具行业前景趋势分析

- 7.1 家具业的发展前景及趋势
 - 7.1.1 中国家具市场需求空间大
 - 7.1.2 中国家具市场的整体发展趋势
 - 7.1.3 智能化将成为中国成为家具强国的推动力量
- 7.2 软体家具的发展前景及趋势
 - 7.2.1 世界软体家具产业的前景展望
 - 7.2.2 中国软体家具市场前景广阔
 - 7.2.3 产业经济研究院对2014-2020年我国软体家具发展前景预测
 - 7.2.4 舒适和健康渐成软体家具发展趋势

7.2.5 中国足疗沙发业的发展机遇和挑战

图表目录图表 家具分类

图表 柜类家具分类

图表 桌类家具分类

图表 坐具类家具分类

图表 床类家具分类

图表 箱、架类家具分类

图表 我国国内生产总值及其增长速度

图表 我国居民消费价格涨跌幅度

图表 我国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 我国国家外汇储备

图表 我国税收收入及其增长速度

图表 我国粮食产量及其增长速度

图表 我国工业增加值及其增长速度

图表 我国主要工业产品产量及其增长速度

图表 我国规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 我国建筑业增加值及其增长速度

图表 我国固定资产投资及其增长速度

图表 我国分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表 我国固定资产投资新增主要生产能力

图表 我国房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 我国社会消费品零售总额及其增长速度

图表 我国货物进出口总额及其增长速度

图表 我国主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 我国主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 我国对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 我国货物进出口总额及其增长速度

图表 我国分行业外商直接投资及其增长速度

图表 我国各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表 我国各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表 我国全部金融机构本外币存及其增长速度

图表 我国城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表 我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表 我国规模以上工业增加值走势图

图表 我国CPI&PPI走势图

图表 我国进出口增幅走势图

图表 广义货币供应量走势图

图表 消费者选择直接选购家具的比例图

图表 消费者对家具购买地点的选择比例构成

图表 消费者重新摆放家具位置意向结构图

图表 家具消费者自己动手意向示意图

图表 购新房家具消费者自己购买家具的意向示意图

图表 家具消费者购买家具时意见采纳情况示意图

图表 消费者对购买家具的满意度要求示意图

图表 家具消费群年龄结构分布

图表 家具消费者收入状况结构比例

图表 家具消费者住房情况结构图

图表 家具消费者对家具搬运方便特性的要求分布比例

图表 家具消费者对家具颜色要求分布比例

图表 家具消费者对家具用材的喜好比例

图表 消费者对家具耐用性的要求的年龄分布

图表 消费者对家具的不同期望的分布比例

图表 消费者对家具与身份相符的要求比例分布

图表 家具消费者材质偏好比例图

图表 家具消费者对不同来源产品选择比例结构

图表 消费者选择国产家具原因比例结构

图表 世界软体家具消耗量

图表 世界十大软体家具市场消耗量

图表 世界六大主要进口国软体家具进口情况

图表 世界软体家具市场开放度（进口/消耗量）

图表 世界六大主要出口国软体家具出口情况

图表 2012年1-12月全国软体家具产量数据

图表 2012年1-12月浙江省软体家具产量数据
图表 2012年1-12月广东省软体家具产量数据
图表 2012年1-12月上海市软体家具产量数据
图表 2012年1-12月山东省软体家具产量数据
图表 2012年1-12月江苏省软体家具产量数据
图表 2012年1-12月河南省软体家具产量数据
图表 2012年1-12月四川省软体家具产量数据
图表 2013年1-12月全国软体家具产量数据
图表 2013年1-12月广东省软体家具产量数据
图表 2013年1-12月浙江省软体家具产量数据
图表 2013年1-12月江苏省软体家具产量数据
图表 2013年1-12月上海市软体家具产量数据
图表 2013年1-12月山东省软体家具产量数据
图表 2013年1-12月湖北省软体家具产量数据
图表 2013年1-12月重庆市软体家具产量数据
图表 2014年1-5月全国软体家具产量数据
图表 2014年1-5月浙江省软体家具产量数据
图表 2014年1-5月广东省软体家具产量数据
图表 2014年1-5月山东省软体家具产量数据
图表 2014年1-5月江苏省软体家具产量数据
图表 2014年1-5月上海市软体家具产量数据
图表 2014年1-5月河南省软体家具产量数据
图表 2014年1-5月四川省软体家具产量数据

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/W91894FVFT.html>