

2014-2019年中国睡衣市场 前景研究与投资战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国睡衣市场前景研究与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/W91894FS5T.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章中国睡衣行业竞争背景分析1

第一节政策背景1

一、宏观政策背景1

二、财政货币政策背景2

三、产业政策背景3

四、政策变更对睡衣行业影响分析8

第二节经济背景9

一、经济发展状况9

二、收入增长情况9

三、固定资产投资11

四、存贷款利率变化12

五、人民币汇率变化13

六、金融危机对睡衣行业影响分析15

第三节社会背景16

一、人口社会背景16

二、社会年龄结构18

三、社会学历结构19

四、收入差距机构20

五、其他社会因素21

六、社会背景对睡衣行业影响分析23

第四节技术背景24

一、技术研发现状24

二、新技术应用24

三、技术发展趋势25

四、技术创新对睡衣行业影响分析25

第二章中国睡衣行业市场现状分析26

第一节市场发展阶段26

第二节市场竞争结构27

第三节市场供需格局28

- 一、2012-2014年中国睡衣行业的供给分析28
- 二、2012-2014年中国睡衣行业的需求分析28
- 三、2012-2014年中国睡衣行业的供需平衡分析29

第四节市场发展趋势30

第五节未来市场预测31

- 一、2014-2019年中国睡衣行业的供给预测31
- 二、2014-2019年中国睡衣行业的需求预测32

第三章睡衣行业的进出口分析33

第一节中国睡衣行业的进出口格局分析33

- 一、进口格局33
- 二、出口格局34

第二节2012-2014年中国睡衣行业的进出口数据统计34

- 一、进口数据34
- 二、出口数据35

第三节进出口因素分析36

- 一、金融危机特别是“后危机时代”主要影响因素36
- 二、人民币升值对进出口影响分析39
- 三、行业高端产品进出口市场分析40
- 四、营销模式对产品进出口影响分析40

第四节2014-2019年中国睡衣行业的进口预测43

第五节2014-2019年中国睡衣行业的出口预测44

第四章2012-2014年中国睡衣行业重点数据解析45

第一节睡衣行业规模情况分析45

- 一、行业单位规模情况分析45
- 二、行业人员规模状况分析46
- 三、行业资产规模状况分析46
- 四、行业市场规模状况分析47

第二节睡衣行业综合能力分析及预测48

一、行业盈利能力分析与预测48

二、行业偿债能力分析预测48

三、行业营运能力分析预测48

四、行业发展能力分析预测48

第五章睡衣行业的区域格局分析49

第一节华北49

第二节东北50

第三节华东51

第四节华中52

第五节华南53

第六节西部54

第六章睡衣行业市场竞争分析55

第一节行业竞争结构55

一、现有企业间竞争55

二、潜在进入者分析55

三、替代品威胁分析55

四、供应商议价能力56

五、客户议价能力56

第二节中国睡衣行业国际竞争力比较57

一、生产要素57

二、需求条件57

三、支援与相关产业58

四、行业结构与竞争状态58

五、政府的作用59

第三节行业集中度分析60

第四节行业竞争趋势61

第五节行业竞争策略62

第七章睡衣行业重点企业分析65

第一节广东省美标服饰实业有限公司65

一、企业概况65

二、运营现状65

三、SWOT分析

四、发展策略

五、前景预测67

第二节北京绮瑞服装服饰有限公司68

一、企业概况68

二、运营现状68

三、SWOT分析69

四、发展策略70

五、前景预测70

第三节广东秋鹿实业有限公司71

一、企业概况71

二、运营现状71

三、SWOT分析72

四、发展策略72

五、前景预测73

第四节汕头市洪兴制衣有限公司74

一、企业概况74

二、运营现状74

三、SWOT分析75

四、发展策略75

五、前景预测76

第五节北京爱慕内衣有限公司77

一、企业概况77

二、运营现状77

三、SWOT分析78

四、发展策略78

五、前景预测79

第八章睡衣行业的投资分析80

第一节投资环境80

第二节投资机遇80

第三节投资风险81

一、市场竞争风险81

二、原材料压力风险分析81

三、技术风险分析82

四、政策和体制风险82

五、外资进入现状及对未来市场的威胁83

第四节投资前景84

第九章睡衣行业品牌经营分析及策略85

第一节睡衣行业市场品牌SWOT分析85

第二节睡衣行业的品牌风险分析86

一、品牌定位风险86

二、品牌竞争风险87

三、品牌文化风险87

四、品牌信任风险88

五、品牌资源风险89

六、品牌同质风险90

第三节睡衣行业市场品牌建设及策略建议91

一、品牌推广策略建议91

二、品牌内涵策略建议91

三、品牌文化策略建议92

四、品牌外延策略建议93

五、品牌风险规避建议94

第十章2014-2019年中国睡衣行业前景分析及对策95

第一节行业发展前景分析95

- 一、行业市场发展前景分析95
- 二、行业市场蕴藏的商机分析95
- 三、行业整体规划解读96

第二节行业发展对策97

- 一、把握国家投资的契机97
- 二、竞争性战略联盟的实施98
- 三、市场的重点客户战略实施99

图表目录

表4.12014-2019年中国睡衣行业盈利能力主要指标分析及预测48

表4.22014-2019年中国睡衣行业偿债能力主要指标分析及预测48

表4.32014-2019年中国睡衣行业营运能力主要指标分析及预测48

表4.42014-2019年中国睡衣行业发展能力主要指标分析及预测48

图1.12012-2014年中国GDP变动趋势图9

图1.22012-2014年农村居民人均收入及增长速度10

图1.32012-2014年中国城镇居民人均可支配收入及增长速度11

图1.42012-2014年中国固定资产投资统计12

图1.52012-2014年人民币存款利率变化统计12

图1.62012-2014年人民币贷款利率变化统计13

图1.72012-2014年人民币汇率变动情况统计14

图1.82012-2014年中国人口数量统计18

图1.92013-2014年中国人口年龄结构19

图1.102012-2014年中国平均受教育年限19

图1.112012-2014年中国城镇居民家庭恩格尔系数统计20

图1.122012-2014年中国农村居民家庭恩格尔系数统计20

图2.1睡衣行业的生命周期图26

图2.22012-2014年中国睡衣的产量统计28

图2.32012-2014年中国睡衣的消费量统计28

图2.42012-2014年中国睡衣市场产销格局图29

图2.52014-2019年中国睡衣行业的产量预测31

图2.62014-2019年中国睡衣行业的消费量预测32

图3.12013-2014年我国睡衣的进口格局图33

图3.22013-2014年我国睡衣的出口格局图34

图3.32012-2014年我国睡衣的进口量统计34

图3.42012-2014年我国睡衣的出口量统计35

图3.5营销模式对产品进出口影响分析42

图3.62014-2019年中国睡衣的进口量预测43

图3.72014-2019年中国睡衣的出口量预测44

图4.12012-2014年我国睡衣行业从业人数46

图4.22012-2014年我国睡衣行业资产规模46

图4.32012-2014年我国睡衣市场的消费量47

图5.12012-2014年华北地区的睡衣市场规模49

图5.22012-2014年东北地区的睡衣市场规模50

图5.32012-2014年华东地区的睡衣市场规模51

图5.42012-2014年华中地区的睡衣市场规模52

图5.52012-2014年华南地区的睡衣市场规模53

图5.62012-2014年西部地区的睡衣市场规模54

图6.1我国睡衣的市场集中度统计60

图6.2我国睡衣企业产品选择策略62

图6.3我国睡衣企业产品选择策略62

图6.4我国睡衣企业销售竞争策略63

图6.5我国睡衣企业竞争策略63

图6.6我国睡衣企业并购重组策略64

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/W91894FS5T.html>