

# 2013-2018年中国消费电子 市场分析与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2013-2018年中国消费电子市场分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/W91894FIMT.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

从市场的角度看，中国是全球消费电子产品的第一制造大国，同时还是全球第二大消费电子市场。中国经济的活力和广阔的市场腹地为中国消费电子产业的进一步发展提供了广阔的机会。美国地球政策研究所发布的报告中认为，中国取代美国成为全球消费电子第一市场只是一个时间问题。

从技术的角度看，跨界融合的步伐正在加快，终端产品的界限变得越来越模糊，市场竞争从单纯的产品竞争上升到用户需求替代的竞争层次。处于消费电子产业链上的各个组成部分为了保持自己的竞争优势，纷纷寻找跨界合作，强强联手的机会。

从行业发展理念上看，追求更便捷、人性化、开源开放、平台共享成为业界领导人共识。这意味着将有更多的无线应用，自由互联，多屏合一、4C融合技术将被整合到便于使用。“无缝生活”将不再是一个想法，而变成一种真实的体验。

从区域产业生态圈的角度看，以中国大陆为核心，沿东海岸一线顺延，分列着日本、韩国、台湾、香港、印度等国家和地区。从芯片到软件，从工业设计到模具制作，从元器件到产品，这个消费电子生态圈正日益完善和成熟，竞争力逐年增强，已经完全可以影响到全球消费电子的产业格局。

智研数据研究中心发布的《2013-2018年中国消费电子市场分析与投资战略研究报告》共十章。首先介绍了消费电子产业相关概述、中国消费电子行业市场发展环境等，接着分析了中国消费电子行业发展的现状，然后介绍了中国消费电子新兴市场发展现状及趋势、中国消费电子产业链竞争格局。随后，报告对中国消费电子产业链做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国消费电子发展前景与投资预测。您若想对消费电子产业有个系统的了解或者想投资消费电子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 消费电子产业相关概述

#### 第一节 消费电子产业界定

#### 第二节 消费电子产业特征

#### 第三节 消费电子产业发展阶段

##### 一、传统家庭视听为主的阶段

二、新产品不断扩展的阶段

三、互联互通阶段

四、智能化阶段

第四节 消费电子行业生命周期

第五节 消费电子行业的产业价值链

## 第二章 2013-2018年全球消费电子产业运行形势分析

第一节 全球消费电子的发展现状

一、全球消费电子产业面临的内外部发展环境

二、全球消费电子产业规模预测

三、全球消费电子的产业转移分析（动因、格局、趋势）

四、全球消费电子的产业链及价值链各环节分析

第二节 全球消费电子行业发展特征分析

一、全球消费电子行业的阶段性特征

二、全球消费电子行业的市场集中度分析

三、全球消费电子产品处于快速的更新换代当中

四、发达国家占据消费电子产业价值链的高端

第三节 主要国家与地区消费电子产业现状分析

一、美国消费电子产业市场现状分析

二、欧洲消费电子产业市场现状分析

三、日本消费电子产业市场现状分析

四、韩国消费电子产业市场现状分析

第四节 全球消费电子行业发展趋势

一、市场集中度将进一步提升

二、行业竞争加剧，产业链重组与并购

三、消费电子产品不断升级，互联互通一体化

四、消费电子经营模式将伴随着信息技术的提升逐步改变

五、全球产业分工格局将逐步深入

## 第三章 2012-2013年中国消费电子行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国消费电子行业政策环境分析

一、社会民众电子产品消费意识的不断觉醒

二、国家产业政策将逐步转为发展具有高附加值的产品，扭转传统高耗能低产出的经济发展模式

三、国家经济不断发展，国民收入不断攀升，购买能力增强

四、技术开发投入不断增强

第三节 2012-2013年中国消费电子行业社会环境分析

第四章 2012-2013年中国消费电子行业发展现状透析

第一节 中国消费电子行业的阶段性发展特征

第二节 2012-2013年中国消费电子行业发展现状分析

一、中国消费电子行业市场规模

二、中国消费电子行业企业分布现状

三、中国消费电子行业生产集中度现状

四、中国消费电子行业企业生存状况分析

五、中国消费电子行业企业盈利状况分析

六、中国消费电子进出口现状

第三节 2012-2013年中国消费电子产业转移现状分析

一、中国消费电子产业的集群分布现状

二、产业转移现状

三、产业转移的动因

四、产业转移的方向

第五章 中国消费电子行业主要细分行业发展现状及趋势分析

第一节 移动通讯终端市场

一、产业链构成

二、市场规模预测

三、进出口状况分析

四、生产集中度

五、当前经济形势下的企业生产状况分析

六、行业存在的问题及发展趋势

七、DHD研究成果及建议

## 第二节 家庭视听市场

一、产业链构成

二、市场规模预测

三、进出口状况分析

四、生产集中度

五、当前经济形势下的企业生产状况分析

六、行业存在的问题及发展趋势

七、DHD研究成果及建议

## 第三节 消费数码市场

一、产业链构成

二、市场规模预测

三、进出口状况分析

四、市场集中度

五、当前经济形势下的企业生产状况分析

六、行业存在的问题及发展趋势

七、DHD研究成果及建议

## 第四节 多功能一体化电子产品市场

一、产业链构成

二、多功能电子产品市场潜力无限

三、生产集中度

四、当前经济形势下的企业生产状况分析

五、行业存在的问题及发展趋势

六、DHD研究成果及建议

# 第六章 2012-2013年中国消费电子新兴市场发展现状及趋势分析

## 第一节 数字电视市场

一、中国数字电视发展历程

二、推动因素及阻碍因素对比分析

三、数字电视产业合作发展现状

四、数字电视市场需求现状

五、数字电视产业存在的问题

六、数字电视产业发展趋势

## 第二节 数码相机市场

一、推动因素及阻碍因素对比分析

二、数码相机市场需求现状

三、数码相机产业存在的问题

四、数码相机产业发展趋势

## 第三节 GPS

一、GPS发展历程

二、推动因素及阻碍因素对比分析

三、GPS市场需求现状

四、GPS产业存在的问题

五、GPS产业发展趋势

## 第四节 IPTV

一、推动因素及阻碍因素对比分析

二、IPTV市场需求现状

三、IPTV产业存在的问题

四、IPTV产业发展趋势

五、中国IPTV发展的DHD措施建议

## 第七章 2012-2013年中国消费电子产业链竞争格局分析

### 第一节 消费电子的产业链合作模式分析

### 第二节 消费电子的原料商

一、消费电子的重点原料分布

二、消费电子的重点原料市场状况

三、国内外重点消费电子的原料商现状分析

四、消费电子的重点原料发展趋势

### 第三节 代工企业

一、消费电子的代工企业市场状况

二、国内外重点消费电子的代工企业现状分析

三、消费电子的代工企业发展趋势

### 第四节 品牌商

- 一、消费电子的品牌市场状况
- 二、中外消费电子品牌市场竞争分析
- 三、国内外重点消费电子的品牌商现状分析
- 四、消费电子的品牌发展趋势

#### 第五节 渠道商

- 一、国内消费电子商传统的销售渠道类型
- 二、消费电子的重点渠道市场状况
- 三、重点消费电子品牌的渠道分析
- 四、消费电子的重点渠道商发展趋势

### 第八章 2012-2013年中国消费电子产业链重点企业竞争力分析

#### 第一节 联想

- 一、企业消费电子发展现状
- 二、企业经营规模及效益分析
- 三、消费电子产业链定位
- 四、消费电子产业发展战略分析
- 五、消费电子产业市场策略分析
- 六、综合竞争力SWOT分析

#### 第二节 海尔

#### 第三节 爱国者

#### 第四节 华为

#### 第五节 德赛

#### 第六节 富士康

### 第九章 2013-2018年中国消费电子业前景展望与趋势预测分析

#### 第一节 2013-2018年中国消费电子行业发展趋势

- 一、市场容量及市场需求趋势
- 二、竞争格局发展趋势
- 三、产业链及价值链重塑趋势
- 四、消费电子领域的自主创新趋势
- 五、消费电子领域的产业转移趋势

#### 第二节 2013-2018年中国消费电子行业发展趋势分析



- 一、中国消费电子无线供电与节能趋势
- 二、消费电子技术三大核心发展方向
- 第三节 2013-2018年中国消费电子行业市场预测分析
  - 一、消费电子市场规模预测分析
  - 二、消费电子细分领域市场前景预测
- 第四节 2013-2018年中国消费电子市场盈利预测分析

## 第十章 2013-2018年中国消费电子业投资战略研究

- 第一节 2013-2018年中国消费电子投资概况
  - 一、中国消费电子投资特性
  - 二、中国消费电子投资环境分析
  - 三、中国消费电子投资周期分析
- 第二节 2013-2018年中国消费电子行业投资机会分析
  - 一、中国消费电子业孕育金矿
  - 二、中国消费电子投资热点分析
  - 三、与产业政策调整相关的投资机会分析
- 第三节 2013-2018年中国消费电子行业投资风险预警
  - 一、宏观调控政策风险
  - 二、市场竞争风险
  - 三、技术风险
  - 四、市场运营机制风险
- 第四节 专家投资建议

### 图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/W91894FIMT.html>