

# 2013-2017年中国黄金行业 深度研究及投资战略分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国黄金行业深度研究及投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/W91894FCKT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

世界黄金协会数据显示：2011年，全球黄金需求4585.7吨，同比增长12.3%，其中珠宝首饰需求1972.1吨，同比增长下降2.21%，投资需求2160.7吨，同比增长34.96%，占黄金总需求47.12%。黄金投资需求占总需求比例已由2005年的15.95%增加到2011年的47.12%，全球黄金投资需求增速迅猛，并成为需求增长的主要动因。黄金储备需求，截止到2012年三季度末，世界黄金储备31491吨，自2009年以来，世界黄金储备平稳上升。从黄金储备占外汇储备比重看，中国、俄罗斯、日本、印度等国家黄金储备占外汇储备比例不到10%，而与美国、德国等占比70%以上相比，明显偏低，各国纷纷增加黄金储备。分区域看，世界黄金第一消费国印度2011年黄金需求933吨，同比下降9.05%，其中黄金投资需求同比上升3.04%，占黄金总需求39.28%。中国黄金消费770.5吨，同比上涨20.54%，其中投资需求同比上升38.79%，占黄金总需求33.76%。从目前情况看，未来中国黄金需求旺盛依旧，根据工信部《关于促进黄金行业持续健康发展的指导意见》预计2015年中国黄金消费需求突破1000吨，中国黄金需求持续增长。投资需求将是中国和印度需求增长的重要因素。总体来说，未来黄金投资需求强劲，黄金总体需求仍将稳步增长。智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国黄金行业深度研究及投资战略分析报告》共十一章。首先介绍了黄金行业的概念以及全球黄金产业发展概况，接着分析了中国黄金行业发展环境，然后对中国黄金行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国黄金行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国黄金行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录 第一章 黄金行业相关概念简介第一节 黄金的特性与分类一、黄金的概念二、黄金的特性三、黄金的分类第二节 金的主要用途一、金在仪器仪表制造业的应用二、金在电子工业中的应用三、金在电触点材料上的应用四、金在导电材料上的应用五、金在金基焊料上的应用六、金在电子浆料上的应用七、金在宇航工业中的应用八、金在润滑材料上的应用九、金在化学工业上的应用十、金在光学上的应用十一、金在医学方面的应用第三节 其他相关介绍一、黄金的价值与地位二、金矿种类三、金币的起源与种类 第二章 2011-2012年全球黄金矿产资源与开发利用状况 第一节 全球黄金矿产资源状况一、世界黄金矿产资源分布概况二、全球黄金资源将在20年内采尽第二节 中国金矿资源的储量与开采一、中国黄金资源储量情况二、中国金矿资源的特点三、中国黄金资源的稀缺四、中国引进外资和利用境外黄金资源不平衡五、中国黄金企业资源勘查具有较大发展潜力六、外资开发中国黄金资源的政策变化情况第三节 黄金矿产资源综合利用发展分析一、黄金矿产资源的基本分析二、黄金资源的开发利用

状况三、中国黄金资源综合利用取得的进展四、我国黄金资源综合利用的成绩与存在的问题

第四节 大地构造对金矿成矿的控制分析一、大地构造格局与金矿的空间分布二、区域构造对金矿的控制分析三、花岗质岩浆岩对金矿的控制分析

第五节 金矿资源难选冶技术分析一、中国难处理金矿资源的分布及特点二、中国难处理金矿资源的利用现状及前景三、中国难选冶技术的现状及发展前景四、国际难选冶技术应用状况及发展趋势

第三章 2011-2012年世界黄金行业与市场分析

第一节 世界黄金生产总体概况一、世界黄金生产稳步提高二、世界黄金产量分布情况三、2010年世界黄金产量分析四、2011年全球黄金产量分析五、2012年全球黄金产量分析

第二节 世界黄金市场分析一、世界黄金市场的发展历程二、世界黄金市场的分类及特征三、世界黄金市场的构成要素四、国际主要黄金市场介绍

第四章 2011-2012年全球黄金价格分析

第一节 世界黄金价格综述一、世界黄金价格的基本类型二、世界黄金市场的价格确定机制三、黄金价格波动影响因素

第二节 世界黄金价格走势分析一、世界黄金价格历史回顾二、2007年世界黄金市场价格分析三、2008年国际黄金市场价格分析四、2010年黄金市场价格分析五、2011-2012年世界黄金市场的分析六、2012年影响金价的投机因素

第三节 2013年世界黄金价格走势预测

第五章 2011-2012年中国黄金行业分析

第一节 中国黄金行业总体概况一、中国黄金工业建国60年发展综述二、中国黄金工业管理体制改革综述三、中国黄金行业走上快速发展轨道四、大型国企成为中国黄金行业绝对主导

第二节 2011-2012年中国黄金产量统计一、2011年中国黄金产量数据二、2012年中国黄金产量数据

第三节 2008-2012年中国黄金行业运行现状一、2008年中国黄金行业发展动态盘点二、2009年中国黄金行业经济运行情况三、2010年我国黄金行业发展状况浅述四、2011年我国黄金行业发展状况浅述五、2012年我国黄金行业发展状况浅述

第四节 黄金工业发展循环经济的相关研究一、黄金工业发展循环经济的指导思想二、循环经济推动黄金工业可持续发展三、黄金工业发展循环经济存在的问题四、黄金工业发展循环经济的主要途径和对策

第五节 中国黄金行业投资分析一、中国掀起黄金投资热潮二、中国黄金资源开采的投资环境及政策取向三、金融危机下中国黄金投资潜力分析

第六章 2011-2012年中国主要地区黄金行业发展概况

第一节 山东省一、山东省黄金工业发展现状透析二、山东省黄金工业面临的挑战三、山东省黄金工业的基本原则与发展目标四、山东省黄金工业发展的重点五、山东省黄金工业发展的政策措施

第二节 河南省一、2011年河南省黄金产量分析二、2012年河南黄金产量增长情况三、河南省三门峡黄金工业持续快速发展四、河南省灵宝市黄金工业发展思路探析

第三节 安徽省一、2011年安徽省黄金工业发展分析二、安徽铜陵黄金工业发展综述三、2011-2012年安徽省铜陵市黄金产业分析四、2011年安徽省黄金局发布黄金产业发展的实施意见五、2012年安徽省黄金局《关于加快转变我省黄金工业发展方式的实施意见》

第四节 江西省一、江西黄金行业进入快车道二、2012年江西省黄金工业运行简况三、江西从管理水平上促进黄金业发展强大四、江西黄金产业的发展思路解析五、江

西德兴黄金产业发展综述第五节 新疆自治区一、2011年新疆黄金产量增长情况及2012年预测二、新疆黄金工业驶入发展快车道三、“十二五”期间打造新疆南疆黄金龙头企业四、新疆成为国内黄金产业投资热点第六节 湖南省一、湖南集中精力创建黄金基地二、湖南黄金工业发展构想剖析三、促进湖南黄金工业发展的建议四、2012年湖南省黄金工业“十二五”规划出炉第七节 云南与广西一、云南省黄金产业分析及规划二、广西区黄金产业分析及规划 第七章2011-2012年中国黄金市场分析第一节 中国黄金市场总体概况一、中国黄金市场的基本状况二、中国黄金市场的架构解析三、中国黄金市场呈快速发展态势第二节 2008-2012年中国黄金市场发展近况一、2008年黄金市场发展回顾二、2009年中国黄金市场发展概况三、2010年中国黄金市场运行状况四、2011年中国黄金市场运行状况五、2011年中国现货黄金交易量全球第一六、中国黄金投资市场的前景第三节 中国黄金市场存在的问题及对策一、中国黄金市场存在的突出问题二、我国黄金市场发展中存在问题的对策三、中国黄金市场面临的困境及对策四、应加快构建我国黄金定价权的国际地位五、我国黄金储备现状及路径选择 第八章2011-2012年黄金衍生品市场分析第一节 黄金衍生品的基本介绍一、黄金主要衍生产品介绍二、黄金期权的相关介绍三、黄金期货交易的相关介绍四、国际主要黄金衍生品市场的比较第二节 中国黄金衍生品市场发展分析一、中国黄金衍生品市场发展的必要性二、中国黄金衍生品市场发展的前提条件三、黄金期货是发展中国黄金衍生品市场的最优选择第三节 中国黄金市场微观主体需要发展黄金衍生产品一、黄金矿山企业二、黄金饰品企业三、商业银行四、上海黄金交易所第四节 黄金衍生品市场发展中的问题与对策二、中国黄金衍生品发展的障碍一、中国黄金衍生品市场发展策略三、完善投资者结构发展黄金衍生品第五节 中国黄金衍生品市场发展前景展望一、中国黄金衍生品的规模前景二、中国黄金衍生品的重要意义三、中国黄金衍生品的后续创新四、中国黄金衍生品的国际化服务与竞争第六节 中国黄金衍生品市场发展趋势一、逐步推出黄金衍生品种交易丰富投资工具二、黄金市场架构逐步完善市场主体多元化三、有效的市场监管体制将逐步建立四、专业的人才队伍将护航黄金投资市场 第九章 黄金饰品行业分析第一节 黄金饰品的相关介绍一、纯金首饰二、K金首饰三、包裹金首饰四、仿金首饰第二节 黄金饰品市场分析一、黄金首饰价格创出历史新高二、黄金首饰消费者消费取向的变化三、黄金首饰消费需求分析四、《2010年度中国市场黄金首饰购买力分析报告》解析五、2012年中国黄金首饰的消费流行趋势六、时尚潮流成为中国黄金饰品消费趋势第三节 部分地区黄金饰品市场发展动态一、2011年上海黄金饰品市场动态二、2012年北京黄金饰品市场动态三、2012天津黄金首饰市场动态四、2012年武汉黄金饰品市场动态五、2012年重庆黄金饰品市场动态 第十章2011-2012年中国黄金行业重点企业分析第一节 中国黄金集团一、公司简介二、2011年中国黄金集团甲玛铜多金属矿项目投产三、2011年中国黄金国际资源有限公司在香港联合交易所主板挂牌上市四、2012年中国黄金集团10亿元在

闽项目落地五、2012年中国黄金集团欲到非洲“掘金”第二节 山东招金集团一、公司简介二、2011年招金集团运营情况三、2012年招金集团有色矿业大开发格局已初步形成四、2012年招金集团董事长路东尚谈招金在新疆的矿业开发五、招金集团黄金交易中心发展综述第三节 紫金矿业集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析第四节 中金黄金股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析第五节 山东黄金集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析第六节 灵宝黄金股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十一章2011-2012年黄金市场供需分析第一节 2012年世界黄金市场供给及需求分析一、2012年全球黄金市场供应概况二、2012年全球黄金市场需求概况三、2012年世界黄金市场供求总结第二节 2012年全球主要行业黄金需求分析一、首饰二、工业三、金条铸币奖章四、投资需求第三节 中国黄金需求分析一、2010年中国黄金需求分析二、2011年中国黄金需求分析三、2012年中国黄金需求分析四、2013年中国黄金需求预测五、中国2013年黄金进口预测

附录

附录一：中华人民共和国矿产资源法

附录二：中华人民共和国矿山安全法

附录三：矿产资源保护试行条例

附录四：中华人民共和国安全生产法

附录五：矿产资源监督管理暂行办法

附录六：中华人民共和国尾矿库安全管理规定

附录七：违反矿产资源法规行政处罚办法

附录八：中华人民共和国金银管理条例

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/W91894FCKT.html>