

2019-2025年中国化工新材料产业深度调研与竞争战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国化工新材料产业深度调研与竞争战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/W91894EZDT.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

化工新材料，即通过化学合成的手段生产的新材料，以及以化工新材料为基础通过二次加工生产的复合材料。从物质结构看，主要是有机材料，也包括部分无机材料(主要是无机非金属的纳米粉体材料);从产品工业类别看，包括：新领域的高端化工材料——工程塑料、合成橡胶、高性能纤维、生物降解塑料、热塑性弹性体、纳米复合材料、有机氟硅材料、无机化工新材料等、传统化工材料的高端品种——超高分子量聚乙烯、高吸水性丙烯酸树脂等、通过二次加工生产的化工新材料——木塑材料、功能性膜材料等。化工新材料领域“十二五”期间发展重点

1

功能膜材料

在功能膜全领域形成完备的、规模化的膜与膜元件的生产技术与生产能力，膜性能达到国际先进水准。

2

工程塑料

积极推广应用具有自主知识产权的聚芳醚酮、聚苯硫醚、聚芳醚树脂系列产品;提高聚苯醚、聚甲醛和热塑性聚酯(PET/PBT)等产品品质，增加产品种类;加强功能化、专用化工程塑料新产品及其应用研究;进一步推动聚碳酸酯、长碳链聚酰胺、耐高温聚酰胺、液晶聚合物(LCP)的研制与开发;加快树脂共混、改性及合金化进程，鼓励发展环保型改性技术尤其是不含重金属的改性技术、无卤阻燃技术。

3

合成橡胶

加快丁基橡胶(特别是卤化丁基橡胶)、乙丙橡胶和异戊橡胶工业化技术、设备开发;加快丙烯酸酯橡胶、氯醇橡胶等特种橡胶的开发生产;大力增加国内市场占有率较高的丁苯橡胶、顺丁橡胶、丁腈橡胶、氯丁橡胶新产品、新牌号;解决国内乳聚丁苯橡胶环保橡胶填充油供应，实现低多芳含量丁苯充油橡胶商业化生产;发展苯乙烯类嵌段共聚橡胶SIS和SEBS等产品，增加专用产品比例;大力发展合成橡胶新产品，推进节能型溶聚丁苯橡胶应用，加快稀土顺丁橡胶产业化，开展反式异戊二烯橡胶的应用，增加粉末橡胶、液体橡胶等专用品种和产量。

4

有机氟硅材料

有机硅控制总量，限制10万吨/年以下的单体项目建设;加快核心技术开发，推进产业化进程，重点是甲基苯基二氯硅烷及其四环体产业化技术研究开发;功能性有机硅橡胶产业化技术和产

品开发，特别是耐高温硅橡胶、单组份加成型液体硅橡胶、甲基苯基硅橡胶、特种硅橡胶生胶及制品等的开发及生产;直接法合成烷氧基硅烷先进生产技术及硅烷偶联剂新品种的开发;有机硅/有机改性材料大规模产业化技术的开发;多晶硅工业副产品四氯化硅综合利用关键技术开发;硅油制备新工艺及系列产品开发;硅树脂新品种，新技术开发。

5

生物降解塑料重点发展方向

包装塑料及其制品、日用塑料和医用塑料及其制品，其次是农业、建筑、工业配套用塑料及其制品。重点发展完全生物降解塑料，包括聚乳酸(PLA)、聚羟基烷酸酯(PHA)、二氧化碳共聚物(PPC)、聚丁二酸丁二醇酯(PBS)、脂肪族芳香共聚酯(PBAT)、聚对二氧环己酮(PPDO)、聚乙烯醇(PVA)、聚己内酯(PCL)等，以及基于天然产物淀粉、纤维素、甲壳素等衍生物的生物降解塑料等，并大力开发上述生物降解塑料的应用工作。

6

特种纤维及其复合材料

大力发展以碳纤维、芳纶、超高分子量聚乙烯、聚苯硫醚纤维等特种纤维及其以其为骨架材料的树脂基复合材料。尽快掌握碳纤维原丝生产、碳化等关键技术，攻克T700以上高强度高模量碳纤维生产工艺技术;提高树脂基材环氧树脂的品质;加强应用研究，尤其是复合材料在航空、航天、工业领域的应用。

7

工程型热塑性弹性体

扩大动态硫化橡胶(TPV)生产规模，大力推进其高附加值品种的开发，实现聚烯烃弹性体(POE)规模化生产;高耐热苯乙烯嵌段共聚物(TPS)、高耐热热塑性聚氨酯(TPU)和熔纺氨纶用TPU切片实现国产化，填补国内空白。建立功能化热塑性弹性体(TPE)产业化示范，实现特种功能TPE的国产化。突破新型TPE制备技术。

8

无机化工新材料

着力培育锂盐等新型化工新材料，重点发展无机纳米粉体材料、无机功能性新材料、无机有机复合材料;把副产资源综合利用、循环利用作为行业发展的方向，提高产业集中度培育一批销售过百亿人民币的大型骨干企业。

9

-

汽车专用热塑性先进型复合材料、熔体静电纺丝技术。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国化工新材料产业深度调研与竞争战略研究报告

》共十四章。首先介绍了中国化工新材料行业市场发展环境、国化工新材料整体运行态势等，接着分析了中国化工新材料行业市场运行的现状，然后介绍了国化工新材料市场竞争格局。随后，报告对国化工新材料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国化工新材料行业发展趋势与投资预测。您若想对国化工新材料产业有个系统的了解或者想投资中国化工新材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 化工新材料行业相关概述

1.1 化工新材料行业定义及特点

1.1.1 化工新材料行业的定义

1.1.2 化工新材料产业特征/特点

1.2 化工新材料行业发展趋势

1.2.1 化工新材料行业统计口径

1.2.2 化工新材料行业统计方法

1.2.3 化工新材料行业数据种类

1.2.4 化工新材料行业研究范围

1.3 产业发展趋势

1.3.1 世界化工新材料产业发展新动向

1.3.2 我国化工新材料产业发展的基本趋势

1.3.3 产业发展的“四大动力”

1、经济发展与生活方式的转变

2、传统产业结构升级

3、战略、新兴产业发展

4、新一轮科技创新驱动

第二章 化工新材料行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

- 2.1.2 行业市场化程度
- 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
 - 2.2.1 资金准入障碍
 - 2.2.2 市场准入障碍
 - 2.2.3 技术与人才障碍
 - 2.2.4 其他障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
 - 2.3.1 行业周期分析
 - 1、行业的周期波动性
 - 2、行业产品生命周期
 - 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
 - 2.4.1 行业产业链概述
 - 2.4.2 上游产业分布
 - 2.4.3 下游产业分布

第三章 2017年中国化工新材料行业发展环境分析

- 3.1 化工新材料行业政治法律环境（P）
 - 3.1.1 行业主管部门分析
 - 3.1.2 行业监管体制分析
 - 3.1.3 行业主要法律法规
 - 3.1.4 相关产业政策分析
 - 3.1.5 行业相关发展规划
 - 3.1.6 政策环境对行业的影响
- 3.2 化工新材料行业经济环境分析（E）
 - 3.2.1 宏观经济形势分析
 - 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 化工新材料行业社会环境分析（S）
 - 3.3.1 化工新材料产业社会环境
 - 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.4 化工新材料行业技术环境分析（T）

3.4.1 化工新材料技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、中国化工新材料行业新技术研究

3.4.2 化工新材料技术发展水平

- 1、中国化工新材料行业技术水平所处阶段
- 2、与国外化工新材料行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球化工新材料行业发展概述

4.1 2017年全球化工新材料行业发展情况概述

4.1.1 全球化工新材料行业发展现状

4.1.2 全球化工新材料行业发展特征

4.1.3 全球化工新材料行业市场规模

4.2 2017年全球主要地区化工新材料行业发展状况

4.2.1 欧洲化工新材料行业发展情况概述

4.2.2 美国化工新材料行业发展情况概述

4.2.3 日韩化工新材料行业发展情况概述

4.3 2019-2025年全球化工新材料行业发展前景预测

4.3.1 全球化工新材料行业市场规模预测

4.3.2 全球化工新材料行业发展前景分析

4.3.3 全球化工新材料行业发展趋势分析

4.4 全球化工新材料行业重点企业发展动态分析

第五章 中国化工新材料行业发展概述

5.1 中国化工新材料行业发展状况分析

5.1.1 中国化工新材料行业发展阶段

5.1.2 中国化工新材料行业发展总体概况

5.1.3 中国化工新材料行业发展特点分析

5.2 2014-2017年化工新材料行业发展现状

5.2.1 2014-2017年中国化工新材料行业市场规模2014-2016年中国化工新材料行业市场规模

5.2.2 2014-2017年中国化工新材料行业发展分析

- 5.2.3 2014-2017年中国化工新材料企业发展分析
- 5.3 2019-2025年中国化工新材料行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国化工新材料行业面临的困境及对策
 - 1、中国化工新材料行业面临困境
 - 2、中国化工新材料行业对策探讨
 - 5.3.2 中国化工新材料企业发展困境及策略分析
 - 1、中国化工新材料企业面临的困境
 - 2、中国化工新材料企业的对策探讨
 - 5.3.3 国内化工新材料企业的出路分析

第六章 中国化工新材料行业市场运行分析

- 6.1 2014-2017年中国化工新材料行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 人员规模状况分析
 - 6.1.3 行业资产规模分析
 - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2017年中国化工新材料行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国化工新材料行业工业总产值
 - 6.2.2 中国化工新材料行业工业销售产值
 - 6.2.3 中国化工新材料行业产销率
- 6.3 2014-2017年中国化工新材料行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国化工新材料行业供给分析
 - 6.3.2 中国化工新材料行业需求分析
 - 6.3.3 中国化工新材料行业供需平衡
- 6.4 2014-2017年中国化工新材料行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国基础化工原料市场供求及价格走势

- 7.1 无机化工原料市场供求及价格走势

7.1.1 硫酸市场供求及价格走势

- 1、硫酸市场供给分析
- 2、硫酸市场需求分析
- 3、硫酸市场价格行情

7.1.2 硝酸市场供求及价格走势

- 1、硝酸市场供给分析
- 2、硝酸市场需求分析
- 3、硝酸市场价格行情

7.1.3 盐酸市场供求及价格走势

- 1、盐酸市场供给分析
- 2、盐酸市场需求分析
- 3、盐酸市场价格行情

7.1.4 烧碱市场供求及价格走势

- 1、烧碱市场供给分析
- 2、烧碱市场需求分析
- 3、烧碱市场价格行情

7.1.5 碳酸钠市场供求及价格走势

- 1、纯碱市场供给分析
- 2、纯碱市场需求分析
- 3、纯碱市场价格行情

7.1.6 电石市场供求及价格走势

- 1、电石市场供给分析
- 2、电石市场需求分析
- 3、电石市场价格行情

7.2 有机化工原料市场供求及价格走势

7.2.1 乙烯市场供求及价格走势

- 1、乙烯市场供给分析
- 2、乙烯市场需求分析
- 3、乙烯市场价格行情

7.2.2 纯苯市场供求及价格走势

- 1、纯苯市场供给分析
- 2、纯苯市场需求分析

3、纯苯市场价格行情

7.2.3 精甲醇市场供求及价格走势

1、精甲醇市场供给分析

2、精甲醇市场需求分析

3、精甲醇市场价格行情

7.2.4 冰醋酸市场供求及价格走势

1、冰醋酸市场供给分析

2、冰醋酸市场需求分析

3、冰醋酸市场价格行情

7.2.5 合成氨市场供求及价格走势

1、合成氨市场供给分析

2、合成氨市场需求分析

3、合成氨市场价格行情

7.2.6 合成橡胶市场供求及价格走势

1、合成橡胶市场供给分析

2、合成橡胶市场需求分析

3、合成橡胶市场价格行情

7.2.7 聚丙烯树脂市场供求及价格走势

1、聚丙烯树脂市场供给分析

2、聚丙烯树脂市场需求分析

3、聚丙烯树脂市场价格行情

7.2.8 聚氯乙烯树脂市场供求及价格走势

1、聚氯乙烯树脂市场供给分析

2、聚氯乙烯树脂市场需求分析

3、聚氯乙烯树脂市场价格行情

7.2.9 原料市场影响分析

7.2.10 中国化工新材料行业运营与竞争分析

第八章 中国化工新材料行业上、下游产业链分析

8.1 化工新材料行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 化工新材料行业产业链

8.2 化工新材料行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 化工新材料行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国化工新材料行业市场竞争格局分析

9.1 中国化工新材料行业竞争格局分析

9.1.1 化工新材料行业区域分布格局

9.1.2 化工新材料行业企业规模格局

9.1.3 化工新材料行业企业性质格局

9.2 中国化工新材料行业竞争五力分析

9.2.1 化工新材料行业上游议价能力

9.2.2 化工新材料行业下游议价能力

9.2.3 化工新材料行业新进入者威胁

9.2.4 化工新材料行业替代产品威胁

9.2.5 化工新材料行业现有企业竞争

9.3 中国化工新材料行业竞争SWOT分析

9.3.1 化工新材料行业优势分析（S）

9.3.2 化工新材料行业劣势分析（W）

9.3.3 化工新材料行业机会分析（O）

9.3.4 化工新材料行业威胁分析（T）

9.4 中国化工新材料行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国化工新材料行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国化工新材料行业领先企业竞争力分析

10.1 浙江巨化股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业经营状况分析

10.1.3 企业发展战略分析

10.2 浙江新安化工集团股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业经营状况分析

10.2.3 企业发展战略分析

10.3 金发科技股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业经营状况分析

10.3.3 企业发展战略分析

10.4 烟台泰和新材料股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业经营状况分析

10.4.3 企业发展战略分析

10.5 方大炭素新材料科技股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业经营状况分析

10.5.3 企业发展战略分析

10.6 龙星化工股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业经营状况分析

10.6.3 企业发展战略分析

10.7 成都硅宝科技股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业经营状况分析

10.7.3 企业发展战略分析

10.8 江苏宏达新材料股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业经营状况分析

10.8.3 企业发展战略分析

10.9 南京蓝星化工新材料有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业经营状况分析

10.9.3 企业发展战略分析

10.10 湖北回天胶业股份有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业经营状况分析

10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2019-2025年中国化工新材料行业发展趋势与前景分析

11.1 2019-2025年中国化工新材料市场发展前景

11.1.1 2019-2025年化工新材料市场发展潜力

11.1.2 2019-2025年化工新材料市场发展前景展望

11.2 2019-2025年中国化工新材料市场发展趋势预测

11.2.1 2019-2025年化工新材料行业发展趋势

11.2.2 2019-2025年化工新材料市场规模预测

11.2.3 2019-2025年化工新材料行业应用趋势预测

11.3 2019-2025年中国化工新材料行业供需预测

11.3.1 2019-2025年中国化工新材料行业供给预测

11.3.2 2019-2025年中国化工新材料行业需求预测

11.3.3 2019-2025年中国化工新材料供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2019-2025年中国化工新材料行业投资前景

12.1 化工新材料行业投资现状分析

- 12.1.1 化工新材料行业投资规模分析
- 12.1.2 化工新材料行业投资资金来源构成
- 12.1.3 化工新材料行业投资项目建设分析
- 12.1.4 化工新材料行业投资资金用途分析
- 12.1.5 化工新材料行业投资主体构成分析
- 12.2 化工新材料行业投资特性分析
 - 12.2.1 化工新材料行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 化工新材料行业盈利模式分析
 - 12.2.3 化工新材料行业盈利因素分析
- 12.3 化工新材料行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 化工新材料行业投资风险分析
 - 12.4.1 化工新材料行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 产品结构风险
 - 12.4.6 技术研发风险
 - 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 化工新材料行业投资潜力与建议
 - 12.5.1 化工新材料行业投资潜力分析
 - 12.5.2 化工新材料行业最新投资动态
 - 12.5.3 化工新材料行业投资机会与建议

第十三章 2019-2025年中国化工新材料企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 化工新材料企业发展战略规划背景意义
 - 13.1.1 企业转型升级的需要
 - 13.1.2 企业做大做强的需要
 - 13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 化工新材料企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 化工新材料企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 化工新材料中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议 (ZY GXH)

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议 (ZY GXH)

图表目录：

图表：化工新材料行业特点

图表：化工新材料行业生命周期

图表：化工新材料行业产业链分析

图表：2014-2017年化工新材料行业市场规模分析

图表：2019-2025年化工新材料行业市场规模预测

图表：中国化工新材料行业盈利能力分析

图表：中国化工新材料行业运营能力分析

图表：中国化工新材料行业偿债能力分析

图表：中国化工新材料行业发展能力分析

图表：中国化工新材料行业经营效益分析

图表：2014-2017年化工新材料重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国化工新材料行业销售情况分析

图表：2014-2017年中国化工新材料行业利润情况分析

图表：2014-2017年中国化工新材料行业资产情况分析

图表：2014-2017年中国化工新材料竞争力分析

图表：2019-2025年中国化工新材料产能预测

图表：2019-2025年中国化工新材料消费量预测

图表：2019-2025年中国化工新材料市场前景预测

图表：2019-2025年中国化工新材料市场价格走势预测

图表：2019-2025年中国化工新材料发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/W91894EZDT.html>