

2019-2025年中国验光配镜 行业市场运营态势与投资战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国验光配镜行业市场运营态势与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/W91894EXST.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着国内人们眼健康意识的增强，专业和规范的医学验光配镜将越来越多成为人们的首选。目前国内医学验光配镜比例不到10%，根据预测，2020年国内眼镜零售市场将超850亿元，长期市场空间超1000亿，若医学配镜的占比达25%以上，医学配镜的市场规模有望超过250亿元。近视配镜的医学配镜与普通眼镜店配镜的差异

眼病检查

散瞳

验光流程

效果

眼科医院

眼睛详细检查，排除斜视、弱视等其他眼病

排除假性近视和睫状肌疲劳干扰

系统性验光、双眼平衡、调节力、立体成像等全方位检查

确保眼镜佩戴的准确性和舒适性，良好控制和延缓近视进展

普通眼镜店

不具备

不具备

简单电脑验光

度数不准、眼镜光学中心与瞳孔中心偏差等； 数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国验光配镜行业市场运营态势与投资战略分析报告》共十四章。首先介绍了眼光配镜相关概念及发展环境，接着分析了中国眼光配镜规模及消费需求，然后对中国眼光配镜市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国眼光配镜面临的机遇及发展前景。您若想对中国眼光配镜有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 验光配镜行业发展综述

1.1 验光配镜行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 验光配镜行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 验光配镜行业在产业链中的地位

1.2.3 验光配镜行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 验光配镜行业生命周期

1.3 中国验光配镜行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 验光配镜行业运行环境（PEST）分析

2.1 验光配镜行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 验光配镜行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 验光配镜行业社会环境分析

2.3.1 验光配镜产业社会环境

- 2.3.2 社会环境对行业的影响
- 2.3.3 验光配镜产业发展对社会发展的影响
- 2.4 验光配镜行业技术环境分析
 - 2.4.1 验光配镜技术分析
 - 2.4.2 验光配镜技术发展水平
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章我国验光配镜行业运行分析

- 3.1 我国验光配镜行业发展状况分析
 - 3.1.1 我国验光配镜行业发展阶段
 - 3.1.2 我国验光配镜行业发展总体概况
 - 3.1.3 我国验光配镜行业发展特点分析
- 3.2 2015-2017年验光配镜行业发展现状
 - 3.2.1 2015-2017年我国验光配镜行业市场规模
 - 3.2.2 2015-2017年我国验光配镜行业发展分析
 - 3.2.3 2015-2017年中国验光配镜企业发展分析
- 3.3 区域市场分析
 - 3.3.1 区域市场分布总体情况
 - 3.3.2 2015-2017年重点省市市场分析
- 3.4 验光配镜细分产品/服务市场分析
 - 3.4.1 细分产品/服务特色
 - 3.4.2 2015-2017年细分产品/服务市场规模及增速
 - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 3.5 验光配镜产品/服务价格分析
 - 3.5.1 2015-2017年验光配镜价格走势
 - 3.5.2 影响验光配镜价格的关键因素分析
 - (1) 成本
 - (2) 供需情况
 - (3) 关联产品
 - (4) 其他
 - 3.5.3 2019-2025年验光配镜产品/服务价格变化趋势
 - 3.5.4 主要验光配镜企业价位及价格策略

第四章我国验光配镜行业整体运行指标分析

4.1 2015-2017年中国验光配镜行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2017年中国验光配镜行业运营情况分析

4.2.1 我国验光配镜行业营收分析

4.2.2 我国验光配镜行业成本分析

4.2.3 我国验光配镜行业利润分析

4.3 2015-2017年中国验光配镜行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章我国验光配镜行业供需形势分析

5.1 验光配镜行业供给分析

5.1.1 2015-2017年验光配镜行业供给分析

5.1.2 2019-2025年验光配镜行业供给变化趋势

5.1.3 验光配镜行业区域供给分析

5.2 2015-2017年我国验光配镜行业需求情况

5.2.1 验光配镜行业需求市场

在第.15届国际近视眼研究大会上，来自华柏恩视觉研究中心的PadmajaSankaridurg教授在会上指出：“预计到2050年全球约有50%的人会患有近视，其中高度近视人群将会达到9.5%，即9亿人。”

中国约有45000万近视人口，其中1000万已发展为病理性近视。儿童近视眼的发生率随年龄增长不断上升，其中6到10岁为关键年龄段，一年级近视发病率约为3.9%，而初中生则高达67.3%。全球近视眼发病率的相关数据数据来源：公开资料整理

5.2.2 验光配镜行业客户结构

5.2.3 验光配镜行业需求的地区差异

5.3 验光配镜市场应用及需求预测

5.3.1 验光配镜应用市场总体需求分析

(1) 验光配镜应用市场需求特征

(2) 验光配镜应用市场需求总规模

5.3.2 2019-2025年验光配镜行业领域需求量预测

(1) 2019-2025年验光配镜行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2019-2025年验光配镜行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业验光配镜产品/服务需求分析预测

第六章 验光配镜行业产业结构分析

6.1 验光配镜产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国验光配镜行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 验光配镜产业结构调整方向分析

6.3.5 建议

第七章 我国验光配镜行业产业链分析

7.1 验光配镜行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 验光配镜上游行业分析

7.2.1 验光配镜产品成本构成

- 7.2.2 2015-2017年上游行业发展现状
- 7.2.3 2019-2025年上游行业发展趋势
- 7.2.4 上游供给对验光配镜行业的影响
- 7.3 验光配镜下游行业分析
 - 7.3.1 验光配镜下游行业分布
 - 7.3.2 2015-2017年下游行业发展现状
 - 7.3.3 2019-2025年下游行业发展趋势
 - 7.3.4 下游需求对验光配镜行业的影响

第八章我国验光配镜行业渠道分析及策略

- 8.1 验光配镜行业渠道分析
 - 8.1.1 渠道形式及对比
 - 8.1.2 各类渠道对验光配镜行业的影响
 - 8.1.3 主要验光配镜企业渠道策略研究
 - 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 验光配镜行业用户分析
 - 8.2.1 用户认知程度分析
 - 8.2.2 用户需求特点分析
 - 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 验光配镜行业营销策略分析
 - 8.3.1 中国验光配镜营销概况
 - 8.3.2 验光配镜营销策略探讨
 - 8.3.3 验光配镜营销发展趋势

第九章我国验光配镜行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
 - 9.1.1 验光配镜行业竞争结构分析
 - (1) 现有企业间竞争
 - (2) 潜在进入者分析
 - (3) 替代品威胁分析
 - (4) 供应商议价能力
 - (5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 验光配镜行业企业间竞争格局分析

9.1.3 验光配镜行业集中度分析

9.1.4 验光配镜行业SWOT分析

9.2 中国验光配镜行业竞争格局综述

9.2.1 验光配镜行业竞争概况

(1) 中国验光配镜行业竞争格局

(2) 验光配镜行业未来竞争格局和特点

(3) 验光配镜市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国验光配镜行业竞争力分析

(1) 我国验光配镜行业竞争力剖析

(2) 我国验光配镜企业市场竞争的优势

(3) 国内验光配镜企业竞争能力提升途径

9.2.3 验光配镜市场竞争策略分析

第十章 验光配镜行业领先企业经营形势分析

10.1 爱尔验光配镜集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业下属医院分析

(3) 企业设备规模及水平

(4) 企业技术人员规模及水平

10.2 复旦大学附属眼耳鼻喉科医院

(1) 医院发展简况分析

(2) 医院技术设备水平

(3) 医院人力资源规模

(4) 医院经营服务情况

10.3 中山大学中山眼科中心

(1) 医院发展简况分析

(2) 医院技术设备水平

(3) 医院人力资源规模

(4) 医院经营服务情况

10.4 四川大学华西医院眼科

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院技术设备水平
- (3) 医院人力资源规模
- (4) 医院经营服务情况

10.5 博爱医疗集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业下属医院分析
- (3) 企业设备规模及水平
- (4) 企业技术人员规模及水平

10.6 普瑞验光配镜集团

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院技术设备水平
- (3) 医院人力资源规模
- (4) 医院经营服务情况

10.7 上海新视界验光配镜集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业下属医院分析
- (3) 企业设备规模及水平
- (4) 企业技术人员规模及水平

10.8 天津市验光配镜

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院技术设备水平
- (3) 医院人力资源规模
- (4) 医院经营服务情况

10.9 厦门大学附属厦门眼科中心

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院技术设备水平
- (3) 医院人力资源规模
- (4) 医院经营服务情况

10.10 南京医科大学附属验光配镜

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院技术设备水平

(3) 医院人力资源规模

(4) 医院经营服务情况

10.11 首都医科大学附属北京同仁医院

(1) 医院发展简况分析

(2) 医院技术设备水平

(3) 医院人力资源规模

(4) 医院经营服务情况

10.12 温州医学院附属眼视光医院

(1) 医院发展简况分析

(2) 医院技术设备水平

(3) 医院人力资源规模

(4) 医院经营服务情况

10.13 浙江大学医学院附属第二医院

(1) 医院发展简况分析

(2) 医院技术设备水平

(3) 医院人力资源规模

(4) 医院经营服务情况

10.14 山西省验光配镜

(1) 医院发展简况分析

(2) 医院技术设备水平

(3) 医院人力资源规模

(4) 医院经营服务情况

10.15 沈阳何氏验光配镜

(1) 医院发展简况分析

(2) 医院技术设备水平

(3) 医院人力资源规模

(4) 医院经营服务情况

⋯⋯

第十一章 2019-2025年验光配镜行业投资前景

11.1 2019-2025年验光配镜市场发展前景

11.1.1 2019-2025年验光配镜市场发展潜力

11.1.2 2019-2025年验光配镜市场发展前景展望

- 11.1.3 2019-2025年验光配镜细分行业发展前景分析
- 11.2 2019-2025年验光配镜市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2019-2025年验光配镜行业发展趋势
 - 11.2.2 2019-2025年验光配镜市场规模预测
 - 11.2.3 2019-2025年验光配镜行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2019-2025年中国验光配镜行业供需预测
 - 11.3.1 2019-2025年中国验光配镜行业供给预测
 - 11.3.2 2019-2025年中国验光配镜行业需求预测
 - 11.3.3 2019-2025年中国验光配镜供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 市场整合成长趋势
 - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2019-2025年验光配镜行业投资机会与风险

- 12.1 验光配镜行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2019-2025年验光配镜行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2019-2025年验光配镜行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 验光配镜行业投资战略研究

13.1 验光配镜行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国验光配镜品牌的战略思考

13.2.1 验光配镜品牌的重要性

13.2.2 验光配镜实施品牌战略的意义

13.2.3 验光配镜企业品牌的现状分析

13.2.4 我国验光配镜企业的品牌战略

13.2.5 验光配镜品牌战略管理的策略

13.3 验光配镜经营策略分析

13.3.1 验光配镜市场细分策略

13.3.2 验光配镜市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 验光配镜新产品差异化战略

13.4 验光配镜行业投资战略研究

13.4.1 2017年验光配镜行业投资战略

13.4.2 2019-2025年验光配镜行业投资战略

13.4.3 2019-2025年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议 (ZYZF)

14.1 验光配镜行业研究结论

14.2 验光配镜行业投资价值评估

14.3 验光配镜行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议（ZYZF）

图表目录：

图表验光配镜行业生命周期图

图表验光配镜产品国内、国际市场成熟度对比

图表验光配镜产品行业主要竞争因素分析

图表 2015-2017年各季度三次产业增加值累计增速

图表 2015-2017年工业增加值累计增速

图表 2015-2017年物价指数同比变化情况

图表 2015-2017年社会消费品零售总额情况

图表 2015-2017年固定资产投资完成额累计增速

图表 2015-2017年外贸进出口情况

图表 2015-2017年各季度居民收入累计值

图表 2015-2017年货币供应量同比增速

图表 2014-2017年验光配镜产品消费量变化图

图表 2015-2017年验光配镜企业品牌集中度分析

图表 2014-2017年验光配镜产品产能分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/W91894EXST.html>