

2019-2025年中国精细化工 市场研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国精细化工市场研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/W91894ET6T.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

聚氨酯是一类用途十分广泛的合成材料。作为一个品种多样、性能优异的新型合成材料产品，聚氨酯产品种类繁多，包括不同软硬程度的泡沫塑料、高耐磨性弹性橡胶、高光泽性的油漆涂料、高回弹性合成纤维、高抗挠曲性合成皮革和高粘结性的胶黏剂等。随着产品应用的不断拓展，聚氨酯已成软体家具、汽车、涂料、胶水和节能保温等各个领域不可或缺的材料。全球2012-2015年聚醚多元醇产能呈阶梯式增长，年均增长率在4.3%。就全球聚醚多元醇市场而言，其生产较为集中，主要供应商为陶氏化学、拜耳、巴斯夫和壳牌化学等几家大型跨国公司，其总生产能力占全球总产能的50%以上。2015年，全球聚醚多元醇的生产能力达到1,092.6万吨，中国产能达到452.5万吨，占全球产能41.4%。

在中国，聚醚多元醇生产厂家通过技术引进、自主研发等形成了一定规模。近年来，随着大型厂家的扩产，聚醚多元醇的品种规格基本齐备，产品质量及稳定性也大幅提高。根据数据，2016年中国的聚醚多元醇总供应量为328.7万吨，较2015年增长约12.5%；2016年国内聚醚多元醇总需求量为322.3万吨，较2015年增长约14.5%。2014-2016年间，国内聚醚多元醇总供应量与总需求量情况如下图所示： 2014-2016年聚醚多元醇总供应量及总需求量统计资料来源：公开资料整理

2016年聚醚多元醇最大消费群体仍为软体家具领域，其消费量占总消费量41%，较2015年略有增长。具体需求结构见下图： 2016年国内聚醚多元醇下游消费占比资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国精细化工市场研究与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了精细化工行业市场发展环境、精细化工整体运行态势等，接着分析了精细化工行业市场运行的现状，然后介绍了精细化工市场竞争格局。随后，报告对精细化工做了重点企业经营状况分析，最后分析了精细化工行业发展趋势与投资预测。您若想对精细化工产业有个系统的了解或者想投资精细化工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章精细化工行业相关概述

1.1 精细化工行业定义及特点

1.1.1 精细化工行业定义

1.1.2 精细化工产品特点

1.1.3 精细化工产品用途

1.2 精细化工行业发展历程

1.3 精细化工行业盈利模式分析

第二章精细化工行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 市场特点分析

1、 低端产能过剩而高端产能不足

2、 高端市场技术壁垒高

3、 产品应用广泛

2.1.2 市场需求特点分析

2.2 进入本行业的主要障碍分析

2.2.1 资金障碍

2.2.2 技术障碍

2.2.3 市场准入障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、 行业的周期波动性

2、 行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性分析

1、 行业区域分布情况

2、 行业区域分布特点

2.4 行业与上下游产业的关联性

2.4.1 行业产业链分析

2.4.2 上游产业分布情况

2.4.3 下游产业分布情况

第三章 2014-2017年中国精细化工行业发展环境分析

3.1 精细化工行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主要政策法规

3.1.2 政治法律环境对行业的影响

3.2 精细化工行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响

3.3 精细化工行业社会环境分析（S）

3.3.1 精细化工产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.3.3 行业发展对社会环境的影响

3.4 精细化工行业技术环境分析（T）

3.4.1 我国精细化工行业技术水平分析

3.4.2 我国精细化工行业最新技术分析

1、新催化技术

2、新分离技术

3、增效复配技术

4、气雾剂（CFC）无污染替代技术

5、超细粉体技术

3.4.3 技术环境对行业的影响

第四章全球精细化工行业发展概述

4.1 2014-2017年全球精细化工行业发展情况概述

4.1.1 全球精细化工行业发展现状

4.1.2 全球精细化工行业发展特征

4.1.3 全球精细化工行业市场规模

4.2 2014-2017年全球主要地区精细化工行业发展状况

4.2.1 欧洲地区精细化工行业发展概述

4.2.2 美国地区精细化工行业发展概述

4.2.3 日韩地区精细化工行业发展概述

4.3 2019-2025年全球精细化工行业发展前景预测

4.3.1 全球精细化工行业市场规模预测

4.3.2 全球精细化工行业发展前景分析

4.3.3 全球精细化工行业发展趋势分析

4.4 全球精细化工行业重点企业发展动态分析

4.4.1 立邦公司发展动态

4.4.2 杜邦公司发展动态

4.4.3 中国化工集团公司

第五章中国精细化工行业发展概述

5.1 中国精细化工行业发展状况分析

5.1.1 中国精细化工行业发展阶段

5.1.2 中国精细化工行业发展总体概况

5.2 2014-2017年精细化工行业发展现状

5.2.1 2014-2017年中国精细化工行业市场规模2011年~2016年我国精细化工行业市场规模走势图

资料来源：公开资料整理

5.2.2 2014-2017年中国精细化工行业发展分析

5.2.3 2014-2017年中国精细化工行业重点企业发展分析

5.3 2019-2025年中国精细化工行业面临的困境及对策

5.3.1 中国精细化工行业面临的困境分析

- 1、中国精细化工行业科研实力不强
- 2、中国精细化工高端市场占比不高
- 3、中国精细化工面临国际巨头的竞争

5.3.2 国内精细化工企业发展战略分析

- 1、企业竞争战略
- 2、营销战略
- 3、品牌战略
- 4、技术开发战略
- 5、人才战略
- 6、融资战略

第六章中国精细化工行业市场运行分析

6.1 2014-2017年中国精细化工行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

- 6.1.3 行业资产规模分析
- 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2017年中国精细化工行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国精细化工行业工业总产值
 - 6.2.2 中国精细化工行业工业销售产值
 - 6.2.3 中国精细化工行业产销率
- 6.3 2014-2017年中国精细化工行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国精细化工行业供给分析
 - 6.3.2 中国精细化工行业需求分析
 - 6.3.3 中国精细化工行业供需平衡
- 6.4 2014-2017年中国精细化工行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析
- 6.5 区域市场分析
 - 6.5.1 区域市场分布总体情况
 - 6.5.2 2014-2017年重点省市市场分析
- 6.6 精细化工行业细分产品/服务市场分析
 - 6.6.1 细分产品/服务特色
 - 6.6.2 2014-2017年细分产品/服务市场规模及增速
 - 6.6.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 6.7 精细化工行业产品/服务价格分析
 - 6.7.1 2014-2017年精细化工价格走势
 - 6.7.2 影响精细化工价格的关键因素分析
 - 1、成本
 - 2、供需情况
 - 3、关联产品
 - 4、其他
 - 6.7.3 2019-2025年精细化工产品/服务价格变化趋势
 - 6.7.4 主要精细化工企业价位及价格策略

第七章中国精细化工行业细分市场分析

7.1 精细化工行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 涂料市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 染料市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 信息用化学品市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

第八章中国精细化工行业上、下游产业链分析

8.1 精细化工行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 精细化工行业产业链

8.2 精细化工行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.2.5 上游产业发展趋势

- 8.3 上游产业发展对精细化工行业的影响
- 8.4 精细化工行业主要下游产业发展分析
 - 8.4.1 下游产业发展现状
 - 8.4.2 下游产业需求分析
 - 8.4.3 下游主要需求企业分析
 - 8.4.4 下游产业发展趋势
 - 8.4.5 下游最具前景产品/行业分析
- 8.5 下游产业发展对精细化工行业的影响

第九章中国精细化工行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国精细化工行业竞争格局分析
 - 9.1.1 精细化工行业区域分布格局
 - 9.1.2 精细化工行业企业规模格局
 - 9.1.3 精细化工行业企业性质格局
- 9.2 中国精细化工行业SWOT分析
 - 9.2.1 精细化工行业优势分析（S）
 - 9.2.2 精细化工行业劣势分析（W）
 - 9.2.3 精细化工行业机会分析（O）
 - 9.2.4 精细化工行业威胁分析（T）
- 9.3 中国精细化工行业投资兼并重组分析
 - 9.3.1 行业投资现状
 - 9.3.2 兼并重组现状
 - 9.3.3 兼并重组案例
 - 9.3.4 兼并重组效益
- 9.4 市场竞争策略建议

第十章中国精细化工行业领先企业竞争力分析

- 10.1 中国化工集团公司竞争力分析
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析

- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 云天化集团有限责任公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 中国化学工程股份有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 亚邦投资控股集团有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 江苏索普（集团）有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 张明化工有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况

- 10.6.2 企业主要产品分析
- 10.6.3 企业竞争优势分析
- 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 南通醋酸化工股份有限公司竞争力分析
- 10.7.1 企业发展基本情况
- 10.7.2 企业主要产品分析
- 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 溧阳华晶电子材料有限公司竞争力分析
- 10.8.1 企业发展基本情况
- 10.8.2 企业主要产品分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 安徽天润化学工业股份有限公司竞争力分析
- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 联化科技股份有限公司竞争力分析
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2019-2025年中国精细化工行业发展趋势与前景分析

11.1 2019-2025年中国精细化工行业发展前景

11.1.1 2019-2025年精细化工行业发展潜力

11.1.2 2019-2025年精细化工行业规模预测

11.1.3 2019-2025年精细化工行业发展前景展望

11.1.4 2019-2025年精细化工细分市场发展前景分析

11.2 2019-2025年中国精细化工行业发展趋势预测

11.2.1 2019-2025年精细化工行业发展趋势

11.2.2 2019-2025年精细化工行业应用趋势预测

11.2.3 2019-2025年精细化工行业细分市场发展趋势预测

11.3 2019-2025年中国精细化工行业供需预测

11.3.1 2019-2025年中国精细化工行业供给预测

11.3.2 2019-2025年中国精细化工行业需求预测

11.3.3 2019-2025年中国精细化工供需平衡预测

第十二章 2019-2025年中国精细化工行业投资机会与风险

12.1 精细化工行业投资现状分析

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 行业投资项目分析

12.1.3 行业兼并重组情况

12.2 精细化工行业投资机会分析

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 精细化工行业投资风险及防范措施

12.3.1 行业政策风险及防范

12.3.2 宏观经济风险及防范

12.3.3 市场竞争风险及防范

12.3.4 关联产业风险及防范

12.3.5 产品结构风险及防范

12.3.6 技术研发风险及防范

12.3.7 其他投资风险及防范

第十三章 2019-2025年中国精细化工行业投资战略研究

13.1 精细化工行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 区域战略规划

13.1.4 产业战略规划

13.1.5 营销品牌战略

13.1.6 竞争战略规划

13.2 影响企业投资战略的五大因素分析

13.2.1 国家产业发展政策

13.2.2 企业自身实际状况

13.2.3 市场需求状况及供给能力

13.2.4 企业筹集调配资源的能力

13.2.5 行业技术水平、竞争结构及盈利水平

13.3 精细化工企业投资战略类型分析

13.4 精细化工行业投资战略

13.4.1 2019-2025年精细化工行业投资战略分析

13.4.2 2019-2025年精细化工细分市场投资战略分析

第十四章 研究结论及投资建议 (ZY LII)

14.1 精细化工行业研究结论

14.2 精细化工行业投资价值评估

14.3 精细化工行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议 (ZY LII)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/W91894ET6T.html>