

2019-2025年中国互联网+ 蜂产品行业分析与发展前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国互联网+蜂产品行业分析与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/W91894ERWT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，我国蜂群总数已达到910万群，占世界蜂群总数的九分之一。我国蜂蜜产量从2005年的29.32万吨上升到2014年的46.82万吨，十年增长17.5万吨。2015年国内蜂蜜整体产量下滑，年产量为45.5万吨，2016年国内产量在48.7万吨左右。近几年我国蜂蜜行业产量情况如下图所示： 2005-2016年中国蜂蜜行业产量情况 资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国互联网+蜂产品行业分析与发展前景分析报告》共十三章。首先介绍了中国蜂产品行业市场发展环境、中国蜂产品整体运行态势等，接着分析了中国蜂产品行业市场运行的现状，然后介绍了中国蜂产品市场竞争格局。随后，报告对中国蜂产品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国蜂产品行业发展趋势与投资预测。您若想对蜂产品产业有个系统的了解或者想投资蜂产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：

第一章 蜂产品行业发展概述 10

第一节 蜂产品行业定义 10

一、蜂产品定义 10

二、蜂产品应用 12

第二节 蜂产品行业发展概况 13

一、全球蜂产品行业发展概况 13

二、蜂产品国内行业现状阐述 13

中国是中华蜜蜂的发源地，原始的养蜂可追溯到人类最早采集利用野生蜂蜜的年代。据文献记载，我国养蜂已有两千多年历史。中华民族最早将野生中华蜜蜂（简称中蜂），逐渐驯化饲养为家养中蜂，世代传承。但我国的现代化养蜂业是在19世纪，当意大利蜜蜂和活框技术传入中国后才开始发展。由于受当时历史条件的限制，加上连年战乱，一直发展缓慢。直到1949年新中国成立以后，我国的养蜂业在党和政府的大力鼓励和扶持下，才逐渐发展起来，形成今天我国的现代养蜂业。一、我国现代养蜂业的发展历程回顾我国现代养蜂业发展的崎岖历程，大致可分为4个时期，即恢复发展期、曲折发展期、跃进发展期和稳步发展期。

1、恢复发展期（1950年～1957年）

在解放前，旧中国由于遭受三座大山的压迫，经济技术十分落后，使我国养蜂业一直处于停滞和缓慢发展的状态，到1949年新中国成立时，我国仅有50万群（其中中蜂40万群，意蜂10万群），年产蜜8000吨。解放后，在党和政府的扶持下，及时采取稳定收购价格，普及养蜂知识，在部分学校开设养蜂课等一系列积极发展养蜂业的措施。例如，1955年9月，苏联

·C舍尔滨纳编著的《养蜂学》由俞俊鳌、诸葛群翻译成中文并出版。1954年7月，农业部批准中国农业科学院筹备组接办《中国养蜂》杂志。1957年10月24~29日，农业部和农垦部在北京联合召开了全国养蜂工作座谈会，制定了发展养蜂的方针、政策、任务和措施。到1957年底，全国的蜂群数量就发展到150万群（西方蜜蜂大约占30%），商业部收购蜂蜜9385吨，出口150吨。

2、曲折发展期（1958年~1977年）

在这一时期里，我国养蜂业发展的重要特点是呈“马鞍形”发展。1958年，国务院批转了农业部、农垦部“举办全国养蜂工作座谈会纪要”的报告。明确规定养蜂业发展的方针，提出加强领导、培养技术干部、调整蜂产品价格和减免养蜂税收等多项发展养蜂的政策措施。同年，农业部在辽宁锦州农校举办了第一届全国养蜂干部培训班，参加学习的有来自20多个省市的57名学员。同年10月，中国农业科学院养蜂研究所成立。从此，中国现代养蜂业的发展有了科学技术的依托。不负众望，养蜂所成立以后，随即在全国范围内开展了大量的科研协作和科学普及工作。1959年11月，在杭州主持召开了养蜂科研协作会议，总结了1958年科研协作所取得的成绩和经验，制订了今后科研工作的方针和政策。同年，养蜂所试验成功了“有王群生产王浆的办法”，并在1960年5~6月连续开办两期“有王群生产王浆方法”的技术培训班和现场会。这对当时我国的养蜂生产，尤其是蜂王浆的生产，起到划时代的推动作用。此后，于1960年，又相继在福建农学院和西南农学院开设了养蜂专科班（学制两年），为我国现代养蜂业的发展输入了一大批优秀人才，这对当时我国养蜂业的发展起到了雪中送炭的作用。由于上述各项政策措施的实施和养蜂科研教育的兴起，使我国的养蜂业得到了迅速发展。到1959年，我国的蜂群数量已发展到300万群，收购蜂蜜1.25万吨，出口5700吨。然而，正当我国的现代养蜂业处于蓬勃发展的时期，1960年前后，全国暴发蜂螨（大蜂螨和小蜂螨）危害，蜂群损失近70%。在这个紧要关头，养蜂所的科研人员急养蜂生产之所急，立即对蜂螨的生物学特性及防治办法展开研究攻关。不到三年时间，基本摸清蜂螨的生活史和传播途径，并找到有效的防治方法。到1963年，蜂螨的危害在全国范围内得到基本控制，蜂群数量逐渐恢复（科研成果发表在《中国养蜂》1964年第4期）。此后，在1967~1977年间，我国的蜂群数量一直保持在400万群左右，年产蜂蜜4~5万吨，出口蜂蜜2~3万吨。

3、跃进发展期（1978年~1987年）

1978年，在党的十一届三中全会之后，由于联产承包制的实施，极大调动了广大养蜂生产者的积极性，涌现出一大批养蜂专业户。到80年代中期，我国蜂群数量和蜂产品产量跃居到世界第二位，蜂王浆产量和出口量居世界第一。蜂产品的种类也由原来单一的原料生产，走向多元化的制品生产。多种蜂王浆制品和花粉制品远销到40多个国家和地区。从此，我国养蜂业发展到鼎盛时期。这个时期，由于蜂群发展太快，缺乏统一规划和布局，致使各地蜂群发展不平衡。有的地区蜂群过多，蜜源资源不足；有的地区蜂群太少，蜜源资源得不到充分利用，因此造成全国性的大流动放蜂，这无疑给蜂产品质量埋下了深深的隐患。由于蜂群常年流动在外，养蜂人常年居无定所，蜂产品生产的基本档案无法建立，若发现问题根本无从查找。加上由于流动性大，蜂场的生活工作条件很差，连水电及冷藏设备都没有，所以产品质量难以保证。而那时候国家对蜂产品的收购实行统销统购，从而使得养蜂者产生一种“皇帝女儿不愁嫁”的心态。普遍忽视质量问题，片面追求产量，大量取稀薄蜜，不取成熟蜜，蜂蜜质量每况愈下。由于蜂蜜的质量问题，1986年5月23~27日，农牧渔业部、商业部和经贸部在北京联合召开了全国养蜂工作座谈会。会议的主要议题是加强对养蜂业的领导、管理和指导；加强养蜂科研、教学和技术推广工作；综合治理，切实提高蜂产品的质量。

4、稳步发展期（1988年之后）

从1987年以后，我国的养蜂业经过调整巩固，一些蜂产品质量的国家标准相继颁布实施，虽然在蜂群数量上有小幅减少，但已逐渐走向稳步发展的阶段。1988年9月5日，国家标准局颁布《蜂王浆国家标准》，1989年3月1日起实施。1988年农业部颁布《中华蜜蜂活框饲养技术规范ZBB47001-88》，1989年5月1日起实施。1990年7月1日起《中华人民共和国国家标准花粉GB11758-89》实施。2005年10月26日《中华人民共和国国家标准蜂蜜GB18796-2005》颁布，2006年3月1日起实施。同时，1985年以后，国家对蜂产品的收购取消统购统销，完全实行市场价。由于以上各项措施的实施，我国长途转地放蜂的数量大幅度减少，定地结合小转地饲养的蜂群逐年增多，蜂产品质量有了明显提高。

第二章 2019-2025年中国蜂产品行业市场规模分析 15

第一节 2006-2017年中国蜂产品行业市场规模分析 15

第二节 2015-2017年中国蜂产品行业基本特点分析 16

第三节 2015-2017年中国蜂产品行业销售收入分析 21

第四节 2015-2017年中国蜂产品行业市场集中度分析 21

第五节 2015-2017年中国蜂产品行业市场占有率分析 22

第六节 2019-2025年中国蜂产品行业市场规模预测 22

第三章 中国蜂产品产业链结构分析 24

第一节 中国蜂产品产业链结构 24

一、产业链概况 24

二、特征 24

第二节 中国蜂产品产业链演进趋势 28

一、产业链生命周期分析 28

二、产业链价值流动分析 28

三、演进路径与趋势 29

第三节 中国蜂产品产业链竞争分析 29

第四章 中国蜂产品行业区域市场分析 30

第一节 2012-2017年华北地区蜂产品行业分析 30

一、2012-2017年行业发展现状分析 30

二、2012-2017年市场规模情况分析 30

三、2012-2017年市场需求情况分析 30

四、2019-2025年行业发展前景预测 31

第二节 2012-2017年华东地区蜂产品行业分析 31

一、2012-2017年行业发展现状分析 32

二、2012-2017年市场规模情况分析 32

三、2012-2017年市场需求情况分析 32

四、2019-2025年行业发展前景预测 33

第三节 2012-2017年其他地区蜂产品行业分析 33

一、2012-2017年行业发展现状分析 34

二、2012-2017年市场规模情况分析 34

三、2012-2017年市场需求情况分析 34

四、2019-2025年行业发展前景预测 35

第五章 中国蜂产品制造行业成本费用分析 40

第一节 2012-2017年蜂产品制造行业产品销售成本分析 40

一、2012-2017年行业销售成本总额分析 40

二、不同规模企业销售成本构成分析 44

三、不同所有制企业销售成本构成分析 45

第二节2012-2017年蜂产品制造行业销售费用分析 46

一、2012-2017年行业销售费用总额分析 46

二、不同规模企业销售费用构成分析 46

三、不同所有制企业销售费用构成分析 47

第三节2012-2017年蜂产品制造行业管理费用分析 47

一、2012-2017年行业管理费用总额分析 47

二、不同规模企业管理费用构成分析 48

三、不同所有制企业管理费用构成分析 48

第四节2012-2017年蜂产品制造行业财务费用分析 49

一、2012-2017年行业财务费用总额分析 49

二、不同规模企业财务费用构成分析 50

三、不同所有制企业财务费用构成分析 50

第六章 中国蜂产品市场需求 52

第一节 2012-2017年蜂产品产量分析 54

一、2012-2017年中国蜂产品产量 54

二、2012-2017年中国蜂产品产量增长率 54

三、2019-2025年中国蜂产品产量增长预测 55

第二节 2011-2017年蜂产品市场需求 55

一、2012-2017年中国蜂产品市场需求量分析 55

二、2012-2017年中国蜂产品市场需求量增长率 57

三、2019-2025年中国蜂产品市场需求量预测 57

第七章2019-2025年蜂产品行业相关行业市场运行综合分析 59

第一节2019-2025年蜂产品行业上游运行分析 59

一、蜂产品行业上游介绍 59

二、蜂产品行业上游发展状况分析 63

三、蜂产品行业上游对蜂产品行业影响力分析 66

第二节2019-2025年蜂产品行业下游运行分析 66

一、蜂产品行业下游介绍 66

二、蜂产品行业下游发展状况分析 67

三、蜂产品行业下游对蜂产品行业影响力分析 68

第八章 中国蜂产品产品价格分析 70

第一节 中国蜂产品历年价格回顾 70

第二节 中国蜂产品当前市场价格 70

一、产品当前价格分析 70

二、产品未来价格预测 71

第三节 中国蜂产品价格影响因素分析 72

一、全球经济影响 72

二、人民币汇率变化影响 73

三、其它 75

第九章 中国蜂产品进出口分析 89

第一节 蜂产品近年进口概况 89

第二节 蜂产品近年出口概况 89

第三节 中国蜂产品行业历史进出口总量变化 90

第四节 中国蜂产品行业进出口影响因素 92

第十章 蜂产品行业竞争格局分析 94

第一节 蜂产品行业集中度分析 94

一、蜂产品市场集中度分析 94

二、蜂产品企业集中度分析 95

三、蜂产品区域集中度分析 97

第二节 蜂产品行业竞争格局分析 98

一、蜂产品行业竞争分析 98

二、中外蜂产品产品竞争分析 98

三、国内外蜂产品竞争分析 99

四、我国蜂产品市场竞争分析 101

五、我国蜂产品市场集中度分析 102

六、2019-2025年国内主要蜂产品企业动向 103

第十一章 重点企业经营状况分析 104

第一节 企业一 104

一、企业基本概况	104
二、企业主要经济指标分析	104
三、企业盈利能力分析	104
四、企业偿债能力分析	105
五、企业产值状况分析	105
六、企业成本费用构成分析	105
第二节企业二	106
第三节企业三	106
第四节企业四	107
第五节企业五	108
第六节企业六	108
第七节企业七	109
第八节企业八	109
第九节企业九	110
第十节企业十	111

第十二章2019-2025年中国蜂产品行业发展预测分析 114

第一节 2019-2025年中国蜂产品产业宏观预测 114

一、2019-2025年中国蜂产品行业宏观预测 114

二、2019-2025年中国蜂产品工业发展展望 115

三、中国蜂产品业发展状况预测分析 116

第二节2019-2025年中国蜂产品市场形势分析 117

一、2019-2025年中国蜂产品生产形势分析预测 117

二、影响中国蜂产品市场运行的因素分析 117

第三节 2019-2025年中国蜂产品市场趋势分析 118

一、中国蜂产品市场趋势总结 118

二、2019-2025年中国互联网+蜂产品发展趋势分析 118

三、2019-2025年中国互联网+蜂产品市场发展空间 118

四、2019-2025年中国蜂产品产业政策趋向 119

第十三章 ZYLZG 2019-2025年中国蜂产品行业投资风险及战略研究 121

第一节 蜂产品投资现状分析 121

- 一、总体投资结构 121
- 二、市场现状情况 121
- 三、投资增速情况 122
- 四、分地区投资分析 122
- 五、外商投资情况 123
- 第二节 蜂产品行业投资效益分析 123
 - 一、蜂产品行业投资状况分析 123
 - 二、蜂产品行业投资效益分析 124
 - 三、2019-2025年蜂产品市场现状预测 125
 - 四、2019-2025年蜂产品行业的投资方向 125
 - 五、2019-2025年蜂产品行业投资的建议 126

图表目录：图表 2014-2017年中国GDP及增长率统计图表 2017年国内生产总值统计图表 2014年-2017年工业经济增长情况图表 2011-2017年中国社会固定资产投资额以及增长率图表 2017年中国全社会固定资产投资统计图表 2017年年末中国人口数及其构成图表 2017年年末中国人口数及其构成图表 2011-2017年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数图表 2011-2017年中国研究与试验发展（R&D）经费支出图表 2011-2017年中国城镇新增就业人数图表 2011-2017年中国国家全员劳动生产率图表 蜂产品行业产业链图表 2014-2017年中国蜂产品行业工业总产值情况图表 2014-2017年中国蜂产品行业价格走势

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/W91894ERWT.html>