

2019-2025年中国煤炭物流 产业深度调研与投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国煤炭物流产业深度调研与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/W91894EQPT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在我国环境污染日趋严重，控煤限煤形势日趋严峻的情况下，我国煤炭物流行业将随着国民经济发展，物流市场体制将日趋完善，物流设施。

物流业作为支撑国民经济发展的战略性基础产业，加快我国现代物流产业发展，对于推动煤炭产业结构调整，转变煤炭经济发展方式，促进环境保护，保证能源的稳定供应，充分发挥煤炭产业在国民经济发展中的重要作用具有重要的意义。

随着国民经济的快速发展，新型工业化要求加快建立规模化、现代化的煤炭物流服务体系。居民消费升级以及新型城镇化步伐加快，迫切需要建立更加高效、便捷、完善、安全的煤炭物流配送体系，随着能源需求的不断增多，煤炭物流需求有望继续有所增长。

由于我国煤炭资源赋存的差异性明显，煤炭资源主要分布在我国北方及中西部地区，加上中东部地区煤炭资源的长期开采，随着煤炭工业的发展，经济发达地区的煤炭资源将逐步消耗殆尽，可采资源不断减少，生产能力不断下降，煤炭产量不断下降，产煤区主要向西部经济欠发达地区转移，西煤东运的运输距离将会加长，煤炭物流需求将不断增长，运输方式将会不断多样化，煤炭物流运输将会增加，煤炭物流产值在物流总产值中所占的份额有可能保持稳定或略有增加。

我国物流成本高，在整个GDP中所占比重偏大，就是物流产业发展滞后，市场化程度不高造成，竞争不充分造成的。为了推动国民经济的快速发展，必须大力发展煤炭物流行业。

近期，相关部门采取多种措施保证煤炭供应稳定，原煤产量增速明显加快。2017年9月份，原煤产量3.0亿吨，同比增长7.6%，增速比8月份加快3.5个百分点；日均生产993.7万吨，比8月份增加55.7万吨。1-9月份，原煤产量25.9亿吨，同比增长5.7%。

2017年9月份，进口煤炭2708万吨，同比增长10.8%，增速由负转正，进口量比8月份增加181万吨。1-9月份，进口煤炭2.0亿吨，同比增长13.7%。

2017年9月份以来，随着相关部门保供稳价的政策逐步实施，煤炭价格在9月中旬短暂冲高后开始趋于稳定，但由于供暖季临近，在冬储煤预期的影响下，煤炭价格仍处于高位。截至9月底，秦皇岛5500大卡煤炭平仓价每吨623元，比8月底上涨16元；5000大卡每吨604元，上涨48元；4500大卡每吨532元，上涨39元。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国煤炭物流产业深度调研与投资机遇研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值

！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国煤炭物流业的发展综述

第一节 煤炭物流的相关概述一、煤炭物流的概念1、煤炭生产物流2、煤炭销售物流3、煤炭回收物流二、煤炭物流业的特点1、物流节点多2、物流线路长3、原材料物流独立4、作业场所变动频繁三、煤炭物流企业形态1、配送中心型煤炭物流2、存储中心型煤炭物流3、物流中心型煤炭物流4、租赁型煤炭物流四、煤炭物流业的战略定位1、推进区域煤炭物流发展2、构筑企业集团的产业支柱3、培育构建专业化物流企业第二节 煤炭物流政策环境分析一、煤炭行业相关政策分析二、煤炭物流相关政策分析三、煤炭物流发展规划解读1、《关于实施煤炭资源税改革的通知》2、《能源发展战略行动计划（2014-2020年）》3、《物流业发展中长期规划（2014-2020年）》4、《煤炭物流发展规划》第二章 煤炭物流行业市场环境及影响分析（PEST）第一节 煤炭物流行业政治法律环境（P）一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规三、煤炭物流行业标准四、行业相关发展规划1、煤炭物流行业国家发展规划2、煤炭物流行业地方发展规划五、政策环境对行业的影响第二节 行业经济环境分析（E）一、宏观经济形势分析1、国际宏观经济形势分析2、国内宏观经济形势分析3、产业宏观经济环境分析二、宏观经济环境对行业的影响分析1、经济复苏对行业的影响2、货币政策对行业的影响3、区域规划对行业的影响第三节 行业社会环境分析（S）一、煤炭物流产业社会环境1、人口环境分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、中国城镇化率二、社会环境对行业的影响三、煤炭物流产业发展对社会发展的影响第四节 行业技术环境分析（T）一、煤炭物流技术分析1、技术水平总体发展情况2、我国煤炭物流行业新技术研究二、煤炭物流技术发展水平1、我国煤炭物流行业技术水平所处阶段2、与国外煤炭物流行业的技术差距三、2014-2017年煤炭物流技术发展分析四、行业主要技术发展趋势五、技术环境对行业的影响 第二部分 行业深度分析第三章 中国煤炭物流业的发展分析第一节 物流行业总体发展情况一、物流行业发展概况分析1、物流行业的产业阶段分析2、物流行业的竞争状况分析3、物流行业的发展趋势分析二、物流行业运行状况分析1、物流总额走势分析2、物流总费用走势分析3、物流业增加值走势分析4、物流固定资产投资分析5、物流业景气情况分析三、“十三五”物流行业发展预测第二节 煤炭物流业发展情况分析一、煤炭物流发展现状二、煤炭物流存在问题三、煤炭

物流成本分析四、主要煤炭运输系统分析1、三西煤东运系统2、蒙东煤运系统分析3、华中铁路煤运系统五、煤炭运输企业销售分析1、煤炭运输企业销售成本2、煤炭运输企业运输状况3、煤炭运输企业销售空间六、煤炭物流信息化发展分析1、煤炭物流信息化发展阶段2、煤炭物流信息化发展特点3、煤炭物流公共信息平台建设4、山西煤炭物流公共平台建设

第三节 煤炭产消运空间格局分析一、煤炭生产消费格局分析1、煤炭生产空间分布及演变2、煤炭消费空间分布及演变3、煤炭生产与消费空间平衡二、煤炭省际调运基本格局1、煤炭省际调出空间分布2、煤炭省际调入空间分布及演变3、煤炭省际调运空间平衡三、煤炭产消运空间聚类分析

第四节 煤炭物流业发展对策分析一、煤炭物流发展SWOT分析1、煤炭物流发展优势分析2、煤炭物流发展劣势分析3、煤炭物流发展机遇分析4、煤炭物流发展威胁分析二、煤炭企业发展物流优劣势分析1、煤炭企业发展物流优势分析2、煤炭企业发展物流劣势分析3、煤炭企业发展物流对策分析三、大型煤企发展煤炭物流分析1、大型煤企发展煤炭物流的必要性2、大型煤企发展煤炭物流的可行性3、大型煤企发展煤炭物流的基本思路4、大型煤企发展煤炭物流的注意事项四、中国煤炭物流发展对策分析

第四章 我国煤炭物流行业整体运行指标分析

第一节 2014-2017年中国煤炭物流行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析

第二节 2014-2017年中国煤炭物流行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析1、我国煤炭物流行业销售利润率2、我国煤炭物流行业成本费用利润率3、我国煤炭物流行业亏损面二、行业偿债能力分析1、我国煤炭物流行业资产负债比率2、我国煤炭物流行业利息保障倍数三、行业营运能力分析1、我国煤炭物流行业应收帐款周转率2、我国煤炭物流行业总资产周转率3、我国煤炭物流行业流动资产周转率四、行业发展能力分析1、我国煤炭物流行业总资产增长率2、我国煤炭物流行业利润总额增长率3、我国煤炭物流行业主营业务收入增长率4、我国煤炭物流行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 煤炭物流行业产业结构分析

第一节 煤炭物流产业结构分析一、市场细分充分程度分析二、各细分市场领先企业排名三、各细分市场占总市场的结构比例四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析一、产业价值链的构成二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测一、产业结构调整指导政策分析二、产业结构调整中消费者需求的引导因素三、中国煤炭物流行业参与国际竞争的战略市场定位四、产业结构调整方向分析

第六章 中国煤炭物流业细分市场分析

第一节 煤炭铁路运输发展分析一、煤炭铁路运输情况分析1、铁路煤炭运量分析

2015年，全国铁路煤炭发运量20亿吨，同比下降12.6%。主要煤运通道中，大秦线完成煤炭运量4亿吨，同比下降11.8%；侯月线完成1.7亿吨，下降11.7%。2016年全国铁路煤炭发运量19亿吨，同比下降4.7%。

年份	铁路煤炭发运量（亿吨）
2012年	22.6
2013年	23.2
2014年	22.9
2015年	20
2016年	19

2、煤炭铁路运输价格3、煤炭铁路运输格局4、煤炭铁路

运输流量流向二、煤炭铁路运输线路分析1、三大运煤铁路通道运输分析2、大秦铁路煤炭运能分析3、朔黄线及山西中南部线路分析4、陕西及内蒙古铁路运能分析5、客运专线释放煤炭外运能力三、铁路煤炭运输发展前景预测1、煤炭铁路运输存在的问题2、铁路煤炭运输的发展规划3、煤炭铁路运输的前景预测

第二节 主要港口煤炭物流发展分析一、港口煤炭运量分析二、秦皇岛港煤炭物流发展分析1、煤炭物流规模分析2、煤炭物流优势分析3、煤炭物流劣势分析4、煤炭物流发展对策三、天津港煤炭物流发展分析1、煤炭物流优势分析2、煤炭物流劣势分析3、煤炭物流发展对策四、唐山港曹妃甸港区煤炭物流发展分析1、煤炭物流优势分析2、煤炭物流劣势分析3、煤炭物流发展对策五、唐山港京唐港区煤炭物流发展分析1、煤炭物流优势分析2、煤炭物流劣势分析3、煤炭物流发展对策六、沧州港黄骅港区煤炭物流发展分析1、煤炭物流优势分析2、煤炭物流劣势分析3、煤炭物流发展对策七、水路煤炭运输发展趋势分析1、进口煤炭将成未来趋势2、沿海电煤运输紧张局面有望缓解3、内河煤炭运输能力将进一步释放

第三节 公路煤炭运输发展分析一、公路煤炭运输价格分析二、公路煤炭运输适应性分析三、公路煤炭运输发展前景预测

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国煤炭物流业重点区域分析

第一节 主要煤炭调出区域分析一、“三西”煤炭总体发展状况1、“三西”煤炭产量分析2、“三西”煤炭调出量分析二、山西煤炭物流发展分析1、山西煤炭资源储量分析2、山西煤炭资源分布情况3、山西煤炭主要煤种概况4、山西煤炭生产量分析5、山西煤炭运输量分析6、山西煤炭销量分析7、山西煤炭运费政策分析8、山西煤炭“十三五”规划9、山西煤炭物流发展前景展望三、陕西煤炭物流发展分析1、陕西煤炭资源储量分析2、陕西煤炭资源分布情况3、陕西煤炭产量分析4、陕西煤炭销量分析5、陕西煤炭耗热量分析6、陕西煤炭调运情况分析7、陕西煤炭兼并重组情况8、陕西煤炭“十三五”规划9、陕西煤炭物流发展前景展望四、蒙西煤炭物流发展分析1、蒙西煤炭资源储量分析2、蒙西煤炭资源分布情况3、内蒙古煤炭生产量分析4、内蒙古煤炭运输量分析5、内蒙古煤炭销售量分析6、内蒙古煤炭兼并重组情况7、蒙西煤炭“十三五”规划8、蒙西煤炭物流发展前景展望

第二节 主要煤炭调入区域分析一、东部沿海煤炭调入需求分析1、东部沿海煤炭产量及增长2、东部沿海煤炭调入需求量3、煤炭调入、调出及铁路运力比较二、广东煤炭调入需求分析1、广东煤炭产量及增长2、广东煤炭需求量分析3、广东煤炭调入量分析三、江苏煤炭调入需求分析1、江苏煤炭产量及增长2、江苏煤炭需求量分析3、江苏煤炭调入量分析四、浙江煤炭调入需求分析1、浙江煤炭产量及增长2、浙江煤炭需求量分析3、浙江煤炭调入量分析

第三节 其它地区煤炭物流发展分析一、河南省煤炭物流发展分析1、河南省发展现代物流的优势2、河南省发展现代物流的挑战3、河南省物流行业的发展目标4、河南省煤炭的产销状况分析5、河南省煤炭物流的发展规划二、河南省煤炭物流发展动态三、山东省煤炭物流发展分析1、山东省物流行业发展现状2、山东省物流行

业发展目标3、山东省物流区域布局分析4、山东省煤炭产销状况分析5、山东省煤炭物流发展规划四、安徽省煤炭物流发展分析1、安徽省物流行业发展基础2、安徽省物流行业发展目标3、安徽省物流行业空间布局4、安徽省煤炭产销状况分析5、安徽省煤炭物流发展规划五、河北省煤炭物流发展分析1、河北省煤炭物流发展基础2、河北省煤炭物流存在问题3、河北省煤炭物流发展环境4、河北省煤炭物流发展目标5、河北省煤炭物流空间布局6、河北省煤炭物流重大工程六、河北省煤炭物流发展动态七、福建省煤炭物流发展分析1、福建省煤炭物流发展基础2、福建省煤炭物流存在问题3、福建省煤炭物流发展对策4、福建省煤炭物流政策建议 第八章 2017年煤炭物流行业领先企业经营形势分析第 .一节 潞安集团煤炭运销总公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第二节 陕西省煤炭运销集团有限责任公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第三节 兰州金轮实业有限责任公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第四节 山西煤炭进出口集团有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第五节 山西煤炭运销集团有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第六节 中国秦发集团有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第七节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第八节 广深铁路股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第九节 山东兖矿集团有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第十节 黑龙江龙煤矿业控股集团有限责任公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析 第五部分 发展前景展望第九章 煤炭物流业整合分析与前景预测第 .一节 中国煤炭物流业整合分析一、煤炭物流业整合分析1、煤炭资源整合的意义2、跨省煤炭物流整合分析3、煤炭物流整合困境分析4、煤炭物流整合发展策略5、煤炭物流整合前景展望二、主要省份煤炭物流整合分析1、山西煤炭物流整合分析2、河北煤炭物流整合分析3、内蒙古煤炭物流整合分析三、煤炭物流系统资源整合模式分析1、传统煤炭物流系统的弊端分析2、煤炭物流系统资源整合的作用3、煤炭物流系统资源整合及优势4、煤炭物流系统资源整合案例分析四、煤炭物流战略联盟利益分配机制分析1、煤炭物流战略联盟的构建2、煤炭物流战略联盟的优势3、联盟利益分配机制的设计第二节 中国煤炭物流业投资分析一、煤炭物流业投资风险分析1、煤炭物流业宏观经济波动风险2、煤炭物流业市场竞争风险分析3、煤炭物流业政策以及体制风险二、煤炭物流园区最新投资动向第三节 中国煤炭物流业发展前景预测一、煤炭物流业的影响因素分析二、煤炭物流业的发展趋势分析三、煤炭物流业的发展规模预测 第十章 2019-2025年煤炭物流行业投资价值评估分析第 .一节 煤炭物流行业投资特性分析一、煤炭物流行业进入壁垒分析二、煤炭物流行业盈利因素分析三、煤炭物流行业盈利模式分析第二节 2019-2025年煤炭物流行

业发展的影响因素一、有利因素二、不利因素

第三节 2019-2025年煤炭物流行业投资价值评估

分析一、行业投资效益分析1、行业活力系数比较及分析2、行业投资收益率比较及分析3、行业投资效益评估二、产业发展的空白点分析三、投资回报率比较高的投资方向四、新进入者应注意的障碍因素

第十一章 煤炭物流运输网络的风险分析

第一节 煤炭物流运输网络系统分析

一、煤炭物流运输网络系统相关概述1、煤炭物流运输网络系统的概念2、煤炭物流运输网络系统的特征3、煤炭物流运输网络系统的结构4、煤炭物流运输网络系统的类型5、煤炭物流运输网络系统的布局二、煤炭物流运输网络系统体系框架1、煤炭物流运输网络的组织体系2、煤炭物流运输网络的技术体系3、煤炭物流运输网络的信息体系4、煤炭物流运输网络政策保障体系三、煤炭物流运输网络运作复杂性分析1、煤炭物流运输网络的复杂性特征2、煤炭物流运输网络的外部复杂性

第二节 煤炭物流运输网络的风险分析

一、煤炭物流运输网络内部风险分析1、煤炭物流运输网络结构2、煤炭物流运输方式分析3、煤炭物流系统协调性分析4、煤炭物流运输的管理体制二、煤炭物流运输网络外部风险分析1、外部环境引发的风险分析2、供需关系不平衡导致的风险三、煤炭物流系统风险影响指标体系1、网络抗毁性指标分析2、网络可用性指标分析3、网络可达性指标分析4、网络适应度指标分析5、网络承载力指标分析

第三节 煤炭物流运输网络均衡保持策略

一、煤炭物流运输网络均衡层次研究1、物流网络的均衡层次分析2、煤炭物流运输网络均衡层次二、煤炭物流运输网络均衡保持策略1、煤炭物流系统的规划与再造策略2、煤炭物流运输网络运作模式策略3、煤炭物流运输网络信息共享策略4、煤炭物流系统协作关系管理策略

第六部分 发展战略研究

第十二章 2019-2025年煤炭物流行业面临的困境及对策

第一节 2017年煤炭物流行业面临的困境

第二节 煤炭物流企业面临的困境及对策

一、重点煤炭物流企业面临的困境及对策1、重点煤炭物流企业面临的困境2、重点煤炭物流企业对策探讨二、中小煤炭物流企业发展困境及策略分析1、中小煤炭物流企业面临的困境2、中小煤炭物流企业对策探讨三、国内煤炭物流企业的出路分析

第三节 中国煤炭物流行业存在的问题及对策

一、中国煤炭物流行业存在的问题二、煤炭物流行业发展的建议对策1、把握国家投资的契机2、竞争性战略联盟的实施3、企业自身应对策略三、市场的重点客户战略实施1、实施重点客户战略的必要性2、合理确立重点客户3、重点客户战略管理4、重点客户管理功能

第四节 中国煤炭物流市场发展面临的挑战与对策

第十三章 煤炭物流行业发展战略研究

第一节 煤炭物流行业发展战略研究

一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划

第二节 对我国煤炭物流品牌的战略思考

一、煤炭物流品牌的重要性二、煤炭物流实施品牌战略的意义三、煤炭物流企业品牌的现状分析四、我国煤炭物流企业的品牌战略五、煤炭物流品牌战略管理的策略

第三节 煤炭物流经营策略分析

一、煤炭物流市场细分策略二、煤炭物流市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、煤炭物流新产品差异化战略

第四节 煤炭物流行

业投资战略研究一、2017年煤炭物流行业投资战略二、2019-2025年煤炭物流行业投资战略三、2019-2025年细分行业投资战略 第十四章 研究结论及投资建议第一节 煤炭物流行业研究结论及建议第二节 煤炭物流子行业研究结论及建议第三节 煤炭物流行业投资建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议 图表目录:

图表：煤炭物流行业生命周期

图表：煤炭物流行业产业链结构

图表：2014-2017年全球煤炭物流行业市场规模

图表：2014-2017年中国煤炭物流行业市场规模

图表：2014-2017年煤炭物流行业重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国煤炭物流市场占全球份额比较

图表：2014-2017年煤炭物流行业销售收入

图表：2014-2017年煤炭物流行业利润总额

图表：2014-2017年煤炭物流行业资产总计

图表：2014-2017年煤炭物流行业负债总计

图表：2014-2017年煤炭物流行业竞争力分析

图表：2014-2017年煤炭物流市场价格走势

图表：2014-2017年煤炭物流行业主营业务收入

图表：2014-2017年煤炭物流行业主营业务成本

图表：2014-2017年煤炭物流行业销售费用分析

图表：2014-2017年煤炭物流行业管理费用分析

图表：2014-2017年煤炭物流行业财务费用分析

图表：2014-2017年煤炭物流行业销售毛利率分析

图表：2014-2017年煤炭物流行业销售利润率分析

图表：2014-2017年煤炭物流行业成本费用利润率分析

图表：2014-2017年煤炭物流行业总资产利润率分析

图表：2014-2017年煤炭物流行业需求分析

图表：2014-2017年煤炭物流行业集中度

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/W91894EQPT.html>