

2019-2025年中国通航维修 行业市场监测与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国通航维修行业市场监测与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/W91894EQGT.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章通航维修行业发展综述 1

1.1 通航维修行业定义及分类 1

1.1.1 行业定义 1

1.1.2 行业产品/服务分类 1

1.1.3 行业主要商业模式 1

1.2 通航维修行业特征分析 2

1.2.1 产业链分析 2

1.2.2 通航维修行业在产业链中的地位 2

1.2.3 通航维修行业生命周期分析 3

(1) 行业生命周期理论基础 3

(2) 通航维修行业生命周期 4

1.3 最近3-5年中国通航维修行业经济指标分析 5

1.3.1 赢利性 5

1.3.2 成长速度 5

1.3.3 附加值的提升空间 6

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制 6

1.3.5 风险性 6

1.3.6 行业周期 7

1.3.7 竞争激烈程度指标 8

第二章通航维修行业运行环境（PEST）分析 9

2.1 通航维修行业政治法律环境分析 9

2.1.1 行业管理体制分析 9

2.1.2 行业主要法律法规 9

2.1.3 行业相关发展规划 10

2.2 通航维修行业经济环境分析 10

2.2.1 国际宏观经济形势分析 10

2.2.2 国内宏观经济形势分析 15

2.2.3 产业宏观经济环境分析 19

2.3 通航维修行业社会环境分析	21
2.3.1 通航维修产业社会环境	21
2.3.2 社会环境对行业的影响	23
2.3.3 通航维修产业发展对社会发展的影响	23
2.4 通航维修行业技术环境分析	23
2.4.1 通航维修技术分析	23
2.4.2 通航维修技术发展水平	26
2.4.3 行业主要技术发展趋势	26
第三章我国通航维修行业运行分析	29
3.1 我国通航维修行业发展状况分析	29
3.1.1 我国通航维修行业发展阶段	29
3.1.2 我国通航维修行业发展总体概况	29
3.1.3 我国通航维修行业发展特点分析	30
3.2 2013-2016年通航维修行业发展现状	31
3.2.1 2013-2016年我国通航维修行业市场规模	31
3.2.2 2013-2016年我国通航维修行业发展分析	31
3.2.3 2013-2016年中国通航维修企业发展分析	32
3.3 区域市场分析	32
3.3.1 区域市场分布总体情况	32
3.3.2 2013-2016年重点省市市场分析	32
3.4 通航维修细分产品/服务市场分析	33
3.4.1 细分产品/服务特色	33
3.4.2 2013-2016年细分产品/服务市场规模及增速	37
3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测	37
3.5 通航维修产品/服务价格分析	38
3.5.1 2013-2016年通航维修价格走势	38
3.5.2 影响通航维修价格的关键因素分析	38
(1) 成本	38
(2) 供需情况	39
(3) 关联产品	39
(4) 其他	40

3.5.3 2019-2025年通航维修产品/服务价格变化趋势 41

3.5.4 主要通航维修企业价位及价格策略 41

第四章我国通航维修行业整体运行指标分析 44

4.1 2013-2016年中国通航维修行业总体规模分析 44

4.1.1 企业数量结构分析 44

4.1.2 人员规模状况分析 44

4.1.3 行业资产规模分析 45

4.1.4 行业市场规模分析 46

4.2 2013-2016年中国通航维修行业运营情况分析 47

4.2.1 我国通航维修行业营收分析 47

4.2.2 我国通航维修行业成本分析 48

4.2.3 我国通航维修行业利润分析 49

4.3 2013-2016年中国通航维修行业财务指标总体分析 49

4.3.1 行业盈利能力分析 50

4.3.2 行业偿债能力分析 50

4.3.3 行业营运能力分析 51

4.3.4 行业发展能力分析 52

第五章我国通航维修行业供需形势分析 53

5.1 通航维修行业供给分析 53

5.1.1 2013-2016年通航维修行业供给分析 53

5.1.2 2019-2025年通航维修行业供给变化趋势 54

5.1.3 通航维修行业区域供给分析 54

5.2 2013-2016年我国通航维修行业需求情况 54

5.2.1 通航维修行业需求市场 54

5.2.2 通航维修行业客户结构 55

5.2.3 通航维修行业需求的地区差异 56

5.3 通航维修市场应用及需求预测 57

5.3.1 通航维修应用市场总体需求分析 57

5.3.2 2019-2025年通航维修行业领域需求量预测 58

5.3.3 重点行业通航维修产品/服务需求分析预测 58

第六章通航维修行业产业结构分析 60

6.1 通航维修产业结构分析 60

6.1.1 市场细分充分程度分析 60

6.1.2 各细分市场领先企业排名 60

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例 61

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构） 62

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 64

6.2.1 产业价值链的构成 64

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析 65

6.3 产业结构发展预测 65

6.3.1 产业结构调整指导政策分析 65

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素 66

6.3.3 中国通航维修行业参与国际竞争的战略市场定位 67

6.3.4 通航维修产业结构调整方向分析 68

第七章我国通航维修行业产业链分析 69

7.1 通航维修行业产业链分析 69

7.1.1 产业链结构分析 69

7.1.2 主要环节的增值空间 69

7.1.3 与上下游行业之间的关联性 70

7.2 通航维修上游行业分析 70

7.2.1 通航维修产品成本构成 70

7.2.2 2013-2016年上游行业发展现状 71

7.2.3 2019-2025年上游行业发展趋势 72

7.2.4 上游供给对通航维修行业的影响 72

7.3 通航维修下游行业分析 72

7.3.1 通航维修下游行业分布 72

7.3.2 2013-2016年下游行业发展现状 73

7.3.3 2019-2025年下游行业发展趋势 74

7.3.4 下游需求对通航维修行业的影响 78

第八章我国通航维修行业渠道分析及策略 79

8.1 通航维修行业渠道分析 79

8.1.1 渠道形式及对比 79

8.1.2 各类渠道对通航维修行业的影响 83

8.1.3 主要通航维修企业渠道策略研究 83

8.1.4 各区域主要代理商情况 84

8.2 通航维修行业用户分析 86

8.2.1 用户认知程度分析 86

8.2.2 用户需求特点分析 86

8.2.3 用户购买途径分析 87

8.3 通航维修行业营销策略分析 88

8.3.1 中国通航维修营销概况 88

8.3.2 通航维修营销策略探讨 88

8.3.3 通航维修营销发展趋势 89

第九章我国通航维修行业竞争形势及策略 90

9.1 行业总体市场竞争状况分析 90

9.1.1 通航维修行业竞争结构分析 90

(1) 现有企业间竞争 90

(2) 潜在进入者分析 90

(3) 替代品威胁分析 90

(4) 供应商议价能力 91

(5) 客户议价能力 91

9.1.2 通航维修行业企业间竞争格局分析 91

9.1.3 通航维修行业集中度分析 92

9.1.4 通航维修行业SWOT分析 92

9.2 中国通航维修行业竞争格局综述 93

9.2.1 通航维修行业竞争概况 93

9.2.2 中国通航维修行业竞争力分析 94

(1) 我国通航维修行业竞争力剖析 94

(2) 我国通航维修企业市场竞争的优势 94

(3) 国内通航维修企业竞争能力提升途径 95

9.2.3 通航维修市场竞争策略分析 98

第十章通航维修行业领先企业经营形势分析 100

10.1 厦门太古飞机工程有限公司 100

10.1.1 企业概况 100

10.1.2 企业优势分析 100

10.1.3 产品/服务特色 100

10.1.4 2013-2016年经营状况 101

10.1.5 2019-2025年发展规划 101

10.2 北京飞机维修工程有限公司 101

10.2.1 企业概况 101

10.2.2 企业优势分析 102

10.2.3 产品/服务特色 102

10.2.4 2013-2016年经营状况 103

10.2.5 2019-2025年发展规划 103

10.3 广州飞机维修工程有限公司 104

10.3.1 企业概况 104

10.3.2 企业优势分析 104

10.3.3 产品/服务特色 104

10.3.4 2013-2016年经营状况 105

10.3.5 2019-2025年发展规划 105

10.4 山东太古飞机工程有限公司 105

10.4.1 企业概况 105

10.4.2 企业优势分析 105

10.4.3 产品/服务特色 106

10.4.4 2013-2016年经营状况 106

10.4.5 2019-2025年发展规划 106

10.5 四川海特高新技术股份有限公司 107

10.5.1 企业概况 107

10.5.2 企业优势分析 107

10.5.3 产品/服务特色 109

10.5.4 2013-2016年经营状况 109

10.5.5 2019-2025年发展规划	109
10.6 广州航新航空科技股份有限公司	110
10.6.1 企业概况	110
10.6.2 企业优势分析	110
10.6.3 产品/服务特色	111
10.6.4 2013-2016年经营状况	111
10.6.5 2019-2025年发展规划	111
10.7 珠海保税区摩天宇航空发动机维修有限公司	112
10.7.1 企业概况	112
10.7.2 企业优势分析	112
10.7.3 产品/服务特色	112
10.7.4 2013-2016年经营状况	112
10.7.5 2019-2025年发展规划	113
10.8 深圳汉莎技术有限公司	113
10.8.1 企业概况	113
10.8.2 企业优势分析	113
10.8.3 产品/服务特色	114
10.8.4 2013-2016年经营状况	114
10.8.5 2019-2025年发展规划	114
10.9 上海普惠飞机发动机维修有限公司	115
10.9.1 企业概况	115
10.9.2 企业优势分析	115
10.9.3 产品/服务特色	115
10.9.4 2013-2016年经营状况	115
10.9.5 2019-2025年发展规划	116
10.10 西安翔宇航空科技股份有限公司	116
10.10.1 企业概况	116
10.10.2 企业优势分析	116
10.10.3 产品/服务特色	116
10.10.4 2013-2016年经营状况	117
10.10.5 2019-2025年发展规划	117

第十一章2019-2025年通航维修行业投资前景	118
11.1 2019-2025年通航维修市场发展前景	118
11.1.1 2019-2025年通航维修市场发展潜力	118
11.1.2 2019-2025年通航维修市场发展前景展望	118
11.1.3 2019-2025年通航维修细分行业发展前景分析	119
11.2 2019-2025年通航维修市场发展趋势预测	120
11.2.1 2019-2025年通航维修行业发展趋势	120
11.2.2 2019-2025年通航维修市场规模预测	121
11.2.3 2019-2025年通航维修行业应用趋势预测	121
11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测	122
11.3 2019-2025年中国通航维修行业供需预测	123
11.3.1 2019-2025年中国通航维修行业供给预测	123
11.3.2 2019-2025年中国通航维修行业需求预测	124
11.4 影响企业生产与经营的关键趋势	124
11.4.1 市场整合成长趋势	124
11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测	125
11.4.3 企业区域市场拓展的趋势	125
11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展	125
11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势	127
第十二章2019-2025年通航维修行业投资机会与风险	128
12.1 通航维修行业投融资情况	128
12.1.1 行业资金渠道分析	128
12.1.2 固定资产投资分析	128
12.1.3 兼并重组情况分析	129
12.2 2019-2025年通航维修行业投资机会	130
12.2.1 产业链投资机会	130
12.2.2 细分市场投资机会	131
12.2.3 重点区域投资机会	132
12.3 2019-2025年通航维修行业投资风险及防范	134
12.3.1 政策风险及防范	134
12.3.2 技术风险及防范	135

12.3.3 供求风险及防范 136

12.3.4 宏观经济波动风险及防范 137

12.3.5 关联产业风险及防范 138

12.3.6 产品结构风险及防范 139

12.3.7 其他风险及防范 139

第十三章通航维修行业投资战略研究 141

13.1 通航维修行业发展战略研究 141

13.1.1 战略综合规划 141

13.1.2 技术开发战略 141

13.1.3 业务组合战略 145

13.1.4 区域战略规划 147

13.1.5 产业战略规划 154

13.1.6 营销品牌战略 156

13.1.7 竞争战略规划 157

13.2 对我国通航维修品牌的战略思考 158

13.2.1 通航维修品牌的重要性 158

13.2.2 通航维修实施品牌战略的意义 159

13.2.3 通航维修企业品牌的现状分析 160

13.2.4 我国通航维修企业的品牌战略 160

13.2.5 通航维修品牌战略管理的策略 163

13.3 通航维修经营策略分析 166

13.3.1 通航维修市场细分策略 166

13.3.2 通航维修市场创新策略 167

13.3.3 品牌定位与品类规划 167

13.3.4 通航维修新产品差异化战略 169

13.4 通航维修行业投资战略研究 170

13.4.1 2016年通航维修行业投资战略 170

13.4.2 2019-2025年通航维修行业投资战略 170

13.4.3 2019-2025年细分行业投资战略 171

第十四章研究结论及投资建议 172 (ZY CW)

14.1 通航维修行业研究结论	172
14.2 通航维修行业投资价值评估	172
14.3 通航维修行业投资建议	173
14.3.1 行业发展策略建议	173
14.3.2 行业投资方向建议	173
14.3.3 行业投资方式建议	174

部分图表目录：

图表：行业生命周期曲线	3
图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度	16
图表：2014-2016年三次产业增加值占国内生产总值比重	16
图表：2014-2016年全部工业增加值及其增长速度	17
图表：2014-2016年全社会固定资产投资	18
图表：2016年按领域分固定资产投资及占比	19
图表：2016年中国内地通航企业分布省份排行榜	19
图表：2014-2016年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数	22
图表：基于AR的航空发动机维修系统结构示意图	25
图表：全球各区域维修市场	25
图表：国内维修单位完成国内航空器定检次数统计（不包括A检）	30
图表：2013-2016年我国通航维修行业市场规模	31
图表：各类型飞机所占份额	35
图表：CAAC批准的国外/地区维修单位按维修项目分布	36
图表：CAAC批准的国内维修单位按维修项目分布	36
图表：2013-2016年我国航空发动机维修市场规模	37
图表：2013-2016年我国通航维修平均价格走势分析	38
图表：2019-2025年我国通航维修平均价格走势预测	41
图表：2013-2016年我国通航维修从业人数分析	44
图表：国内机务维修人员从事维修工作年限分布	45
图表：2013-2016年我国通航维修行业资产规模	45
图表：2013-2016年我国通航维修行业市场规模	46
图表：2013-2016年我国通航维修行业营业收入	47
图表：2013-2016年我国通航维修行业营业成本分析	48

图表：2013-2016年我国通航维修行业营业利润分析 49

图表：行业盈利能力分析 50

图表：行业偿债能力分析 50

图表：行业营运能力分析 51

图表：行业发展能力分析 52

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/W91894EQGT.html>