

2018-2024年中国贵金属工 艺术品市场前景研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国贵金属工艺品市场前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/W91894EMZT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在贵金属工艺品市场中，黄金工艺品的消费居于首位。黄金是黄金工艺品的载体。黄金集货币、金融和商品属性于一身，黄金的保值和避险功能体现了金融投资属性，黄金独特的物理化学性质使其在工业上也有重要应用。

近年来，随着我国经济的快速发展和人均GDP持续增长，刺激了黄金消费需求的稳步增长，黄金行业的发展也突飞猛进。据中国黄金协会最新统计数据显示，2016年，全国累计生产黄金453.49吨，与2015年同期相比，黄金产量增加3.43吨，同比上升0.76%。其中，黄金矿产金完成394.883吨，有色副产金完成58.603吨。中国黄金集团公司、紫金矿业集团股份有限公司、山东黄金集团有限公司、山东招金集团有限公司等大型黄金企业集团黄金成品金产量和矿产金产量分别占全国的49.85%和40.05%。2010-2016年中国黄金产量和增长情况数据来源：中国黄金协会

2016年，全国黄金消费量975.38吨，与2015年同期相比减少10.52，下降1.07%。其中，黄金首饰用金611.17吨，同比下降18.91%，金条用金257.64吨，同比增长28.19%，金币用金31.19吨，同比增长36.80%，工业及其他用金75.38吨，同比增长10.14%。2010-2016年中国黄金消费量和增长情况数据来源：中国黄金协会2010-2016年中国黄金消费结构分布数据来源：中国黄金协会

中国已成为世界第一大黄金生产国和黄金消费国。国家统计局统计数据显示，2014年、2015年以及2016年当年累计实现的全国商品零售总额中，金银珠宝类实现零售额分别为2,973.10亿元、3,069.30亿元以及2,995.70亿元，金银珠宝类产品总体消费需求较为稳定。作为全球最大的经济体之一，中国的黄金市场仍有巨大的潜力尚待开发。根据世界黄金协会公布数据，2015年全年，中国和印度分别以985吨和849吨的黄金消费需求量继续领跑全球黄金市场，占全球总需求量的近45%。中印两国全年消费需求分别上涨2%和1%。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国贵金属工艺品市场前景研究与产业竞争格局报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 贵金属工艺品行业分析概述

1.1 贵金属工艺品行业报告研究范围

1.1.1 贵金属工艺品行业专业名词解释

1.1.2 贵金属工艺品行业研究范围界定

1.1.3 贵金属工艺品行业分析框架简介

1.1.4 贵金属工艺品行业分析工具介绍

1.2 贵金属工艺品行业统计标准介绍

1.2.1 行业统计部门和统计口径

1.2.2 行业研究机构介绍

1.2.3 行业主要统计方法介绍

1.2.4 行业涵盖数据种类介绍

1.3 贵金属工艺品行业市场概述

1.3.1 行业定义

贵金属工艺品是指以金、银等贵金属为载体，通过创意设计和现代工艺将贵金属与中华文化融合而成的文化创意产品，其产品具有鲜明的文化属性，表现出较高的设计价值、工艺价值和纪念价值。根据材质可分为：纯金制品、纯银制品及金银镶嵌制品等；根据产品形态，其主要表现形式有：币、章、条、砖、钞和三维立体类等。

贵金属工艺品的纯度遵循国家相关标准。根据国家质量监督检验检疫总局颁布的《首饰、贵金属纯度的规定及命名方法》规定：纯度小值为99.0%的金及其合金，为足金；纯度小值为99.9%的金及其合金，为千足金；纯度小值为99.0%的银及其合金，为足银；纯度小值为99.9%的银及其合金，为千足银。

根据贵金属工艺品行业的一般约定，黄金制品以纯度千分数前冠以Au标注产品纯度，白银制品以纯度千分数前冠以Ag标注产品纯度。例：Au990、Ag999。

1.3.2 行业主要产品分类

1.3.3 行业关键成功要素

1.3.4 行业价值链分析

1.3.5 行业市场规模分析及预测

第二章 2017年中国贵金属工艺品行业发展环境分析

2.1 中国贵金属工艺品行业经济发展环境分析

2.1.1 中国GDP增长情况分析

2.1.2 工业经济发展形势分析

2.1.3 全社会固定资产投资分析

2.1.4 城乡居民收入与消费分析

2.1.5 社会消费品零售总额分析

2.1.6 对外贸易的发展形势分析

2.2 中国贵金属工艺品行业政策环境分析

2.2.1 行业监管部门及管理体制

2.2.2 产业相关政策分析

2.2.3 上下游产业政策影响

2.2.4 进出口政策影响分析

2.3 中国贵金属工艺品行业技术环境分析

2.3.1 行业技术发展概况

2.3.2 行业技术水平分析

2.3.3 行业技术特点分析

2.3.4 行业技术动态分析

第三章 中国贵金属工艺品行业运行现状分析

3.1 中国贵金属工艺品行业发展状况分析

3.1.1 中国贵金属工艺品行业发展阶段

3.1.2 中国贵金属工艺品行业发展总体概况

3.1.3 中国贵金属工艺品行业发展特点分析

3.2 2014-2017年贵金属工艺品行业发展现状

3.2.1 中国贵金属工艺品行业市场规模

3.2.2 中国贵金属工艺品行业发展分析

3.2.3 中国贵金属工艺品企业发展分析

第四章 中国贵金属工艺品行业市场供需指标分析

4.1 中国贵金属工艺品行业供给分析

4.1.1 2014-2017年中国贵金属工艺品企业数量结构

4.1.2 2014-2017年中国贵金属工艺品行业供给分析

4.1.3 中国贵金属工艺品行业区域供给分析

4.2 2014-2017年中国贵金属工艺品行业需求情况

4.2.1 中国贵金属工艺品行业需求市场

4.2.2 中国贵金属工艺品行业客户结构

4.2.3 中国贵金属工艺品行业需求的地区差异

4.3 中国贵金属工艺品市场应用及需求预测

4.3.1 中国贵金属工艺品应用市场总体需求分析

(1) 中国贵金属工艺品应用市场需求特征

(2) 中国贵金属工艺品应用市场需求总规模

4.3.2 2018-2024中国年贵金属工艺品行业领域需求量预测

(1) 2018-2024年中国贵金属工艺品行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2018-2024年中国贵金属工艺品行业领域需求产品/服务市场格局预测

第五章 中国贵金属工艺品行业产业链指标分析

5.1 贵金属工艺品行业产业链概述

5.1.1 产业链定义

5.1.2 贵金属工艺品行业产业链

贵金属工艺品产业链中上游环节为贵金属冶炼生产业，贵金属金料和银料一般通过上海黄金交易所或专业原材料供应商采购。产业链下游为贵金属产品各类销售渠道，主要包括银行、零售商以及电商平台，贵金属产品通过其销售渠道实现与终端消费者的对接。我国贵金属工艺品产业链主要环节如下：贵金属工艺品产业链示意图

5.2 中国贵金属工艺品行业主要上游产业发展分析

5.2.1 上游产业发展现状

5.2.2 上游产业供给分析

5.2.3 上游供给价格分析

5.2.4 主要供给企业分析

5.3 中国贵金属工艺品行业主要下游产业发展分析

5.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

5.3.2 下游（应用行业）产业发展前景

5.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

5.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第六章 2014-2017年中国贵金属工艺品行业经济指标分析

6.1 2014-2017年中国贵金属工艺品行业资产负债状况分析

6.1.1 2014-2017年中国贵金属工艺品行业总资产状况分析

6.1.2 2014-2017年中国贵金属工艺品行业应收账款状况分析

6.1.3 2014-2017年中国贵金属工艺品行业流动资产状况分析

6.1.4 2014-2017年中国贵金属工艺品行业负债状况分析

6.2 2014-2017年中国贵金属工艺品行业销售及利润分析

6.2.1 2014-2017年中国贵金属工艺品行业销售收入分析

6.2.2 2014-2017年中国贵金属工艺品行业产品销售税金情况

6.2.3 2014-2017年中国贵金属工艺品行业利润增长情况

6.2.4 2014-2017年中国贵金属工艺品行业亏损情况

6.3 2014-2017年中国贵金属工艺品行业成本费用结构分析

6.3.1 2014-2017年中国贵金属工艺品行业销售成本情况

6.3.2 2014-2017年中国贵金属工艺品行业销售费用情况

6.3.3 2014-2017年中国贵金属工艺品行业管理费用情况

6.3.4 2014-2017年中国贵金属工艺品行业财务费用情况

6.4 2014-2017年中国贵金属工艺品行业盈利能力总体评价

6.4.1 2014-2017年中国贵金属工艺品行业毛利率

6.4.2 2014-2017年中国贵金属工艺品行业资产利润率

6.4.3 2014-2017年中国贵金属工艺品行业销售利润率

6.4.4 2014-2017年中国贵金属工艺品行业成本费用利润率

第七章 2014-2017年中国贵金属工艺品行业进出口指标分析

7.1 中国贵金属工艺品行业进出口市场分析

7.1.1 中国贵金属工艺品行业进出口综述

(1) 中国贵金属工艺品进出口的特点分析

(2) 中国贵金属工艺品进出口地区分布状况

(3) 中国贵金属工艺品进出口的贸易方式及经营企业分析

(4) 中国贵金属工艺品进出口政策与国际化经营

7.1.2 中国贵金属工艺品行业出口市场分析

(1) 2014-2017年行业出口整体情况

(2) 2014-2017年行业出口总额分析

(3) 2014-2017年行业出口结构分析

7.1.3 中国贵金属工艺品行业进口市场分析

(1) 2014-2017年行业进口整体情况

(2) 2014-2017年行业进口总额分析

(3) 2014-2017年行业进口结构分析

7.2 中国贵金属工艺品进出口面临的挑战及对策

7.2.1 中国贵金属工艺品进出口面临的挑战及对策

(1) 贵金属工艺品进出口面临的挑战

(2) 贵金属工艺品进出口策略分析

7.2.2 中国贵金属工艺品行业进出口前景及建议

(1) 贵金属工艺品进口前景及建议

(2) 贵金属工艺品出口前景及建议

第八章 中国贵金属工艺品行业区域市场指标分析

8.1 行业总体区域结构特征及变化

8.1.1 行业区域结构总体特征

8.1.2 行业区域集中度分析

8.1.3 行业规模指标区域分布分析

8.1.4 行业企业数的区域分布分析

8.2 贵金属工艺品区域市场分析

8.2.1 东北地区贵金属工艺品市场分析

8.2.2 华北地区贵金属工艺品市场分析

8.2.3 华东地区贵金属工艺品市场分析

8.2.4 华南地区贵金属工艺品市场分析

8.2.5 华中地区贵金属工艺品市场分析

8.2.6 西南地区贵金属工艺品市场分析

8.2.7 西北地区贵金属工艺品市场分析

第九章 中国贵金属工艺品行业领先企业竞争指标分析

9.1 企业一

9.1.1 企业发展基本情况

9.1.2 企业竞争优势分析

9.1.3 企业经营状况分析

9.2 企业二

9.2.1 企业发展基本情况

9.2.2 企业竞争优势分析

9.2.3 企业经营状况分析

9.3 企业三

9.3.1 企业发展基本情况

9.3.2 企业竞争优势分析

9.3.3 企业经营状况分析

9.4 企业四

9.4.1 企业发展基本情况

9.4.2 企业竞争优势分析

9.4.3 企业经营状况分析

9.5 企业五

9.5.1 企业发展基本情况

9.5.2 企业竞争优势分析

9.5.3 企业经营状况分析

第十章 2018-2024年中国贵金属工艺品行业投资与发展前景分析

10.1 贵金属工艺品行业投资特性分析

10.1.1 贵金属工艺品行业进入壁垒分析

10.1.2 贵金属工艺品行业盈利模式分析

10.1.3 贵金属工艺品行业盈利因素分析

10.2 中国贵金属工艺品行业投资机会分析

10.2.1 产业链投资机会

10.2.2 重点区域投资机会

10.3 2018-2024年中国贵金属工艺品行业发展预测分析

10.3.1 未来中国贵金属工艺品行业发展趋势分析

10.3.2 未来中国贵金属工艺品行业发展前景展望

10.3.3 未来中国贵金属工艺品行业技术开发方向

10.3.4 中国贵金属工艺品行业“十三五”预测

第十一章 2018-2024年中国贵金属工艺品行业运行指标预测

11.1 2018-2024年中国贵金属工艺品行业整体规模预测

11.1.1 2018-2024年中国贵金属工艺品行业企业数量预测

11.1.2 2018-2024年中国贵金属工艺品行业市场规模预测

11.2 2018-2024年中国贵金属工艺品行业市场供需预测

11.2.1 2018-2024年中国贵金属工艺品行业供给规模预测

11.2.2 2018-2024年中国贵金属工艺品行业需求规模预测

11.3 2018-2024年中国贵金属工艺品行业区域市场预测

11.3.1 2018-2024年中国贵金属工艺品行业区域集中度趋势预测

11.3.2 2018-2024年中国贵金属工艺品行业重点区域需求规模预测

11.4 2018-2024年中国贵金属工艺品行业进出口预测

11.4.1 2018-2024年中国贵金属工艺品行业进口规模预测

11.4.2 2018-2024年中国贵金属工艺品行业出口规模预测

第十二章 2018-2024年中国贵金属工艺品行业投资风险预警

12.1 2018-2024年影响贵金属工艺品行业发展的主要因素

12.1.1 2018-2024年影响贵金属工艺品行业运行的有利因素

12.1.2 2018-2024年影响贵金属工艺品行业运行的稳定因素

12.1.3 2018-2024年影响贵金属工艺品行业运行的不利因素

12.1.4 2018-2024年我国贵金属工艺品行业发展面临的挑战

12.1.5 2018-2024年我国贵金属工艺品行业发展面临的机遇

12.2 2018-2024年贵金属工艺品行业投资风险预警

12.2.1 2018-2024年贵金属工艺品行业市场风险预测

12.2.2 2018-2024年贵金属工艺品行业政策风险预测

12.2.3 2018-2024年贵金属工艺品行业经营风险预测

12.2.4 2018-2024年贵金属工艺品行业技术风险预测

12.2.5 2018-2024年贵金属工艺品行业竞争风险预测

第十三章 2018-2024年中国贵金属工艺品行业投资发展策略

13.1 贵金属工艺品行业发展策略分析

13.1.1 坚持产品创新的领先战略

13.1.2 坚持品牌建设的引导战略

- 13.1.3 坚持工艺技术创新的支持战略
- 13.1.4 坚持市场营销创新的决胜战略
- 13.1.5 坚持企业管理创新的保证战略
- 13.2 贵金属工艺品行业营销策略分析及建议
 - 13.2.1 贵金属工艺品行业营销模式
 - 13.2.2 贵金属工艺品行业营销策略
- 13.3 贵金属工艺品行业应对策略
 - 13.3.1 把握国家投资的契机
 - 13.3.2 竞争性战略联盟的实施
 - 13.3.3 企业自身应对策略

第十四章 研究结论及建议

- 14.1 贵金属工艺品行业研究结论
- 14.2 智研数据研究中心建议

图表目录

- 图表：贵金属工艺品产业链分析
- 图表：贵金属工艺品行业生命周期
- 图表：2014-2017年中国贵金属工艺品行业市场规模
- 图表：2014-2017年中国贵金属工艺品行业重要数据指标比较
- 图表：2014-2017年中国贵金属工艺品行业销售情况分析
- 图表：2014-2017年中国贵金属工艺品行业利润情况分析
- 图表：2014-2017年中国贵金属工艺品行业资产情况分析
- 图表：2014-2017年中国贵金属工艺品行业竞争力分析
- 图表：2014-2017年中国贵金属工艺品行业销售成本分析
- 图表：2014-2017年中国贵金属工艺品行业销售费用分析
- 图表：2014-2017年中国贵金属工艺品行业管理费用分析
- 图表：2014-2017年中国贵金属工艺品行业财务费用分析
- 图表：2014-2017年中国贵金属工艺品行业销售及利润分析
- 图表：2014-2017年中国贵金属工艺品行业销售毛利率分析
- 图表：2014-2017年中国贵金属工艺品行业销售利润率分析
- 图表：2014-2017年中国贵金属工艺品行业成本费用利润率分析

图表：2014-2017年中国贵金属工艺品行业总资产利润率分析

图表：2014-2017年中国贵金属工艺品行业资产分析

图表：2014-2017年中国贵金属工艺品行业负债分析

图表：2014-2017年中国贵金属工艺品行业偿债能力分析

图表：2014-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2014-2017年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2014-2017年中国贵金属工艺品进口数据

图表：2014-2017年中国贵金属工艺品出口数据

图表：2018-2024年中国贵金属工艺品行业市场规模预测

图表：2018-2024年中国贵金属工艺品行业供给规模预测

图表：2018-2024年中国贵金属工艺品行业需求规模预测

图表：2018-2024年中国贵金属工艺品行业进口规模预测

图表：2018-2024年中国贵金属工艺品行业出口规模预测

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/W91894EMZT.html>