

2018-2024年中国功能材料 行业市场运营态势与投资潜力研究预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国功能材料行业市场运营态势与投资潜力研究预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/W91894EM5T.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

功能材料种类繁多，用途广泛，正在形成一个规模宏大的高技术产业群，有着十分广阔的市场前景和极为重要的战略意义。世界各国均十分重视功能材料的研发与应用，它已成为世界各国新材料研究发展的热点和重点，也是世界各国高技术发展中战略竞争的热点。在全球新材料研究领域，功能材料约占85%。我国高技术(863)计划、国家重大基础研究[973]计划、国家自然科学基金项目中均安排了许多功能材料技术项目（约占新材料领域70%比例），并取得了大量研究成果。当前国际功能材料及其应用技术正面临新的突破，诸如超导材料、微电子材料、光子材料、信息材料、能源转换及储能材料、生态环境材料、生物医用材料及材料的分子、原子设计等正处于日新月异的发展之中，发展功能材料技术正在成为一些发达国家强化其经济及军事优势的重要手段。

1

超导材料

以NbTi、Nb₃Sn为代表的实用超导材料已实现了商品化，在核磁共振人体成像（NMRI）、超导磁体及大型加速器磁体等多个领域获得了应用；SQUID作为超导体弱电应用的典范已在微弱电磁信号测量方面起到了重要作用，其灵敏度是其它任何非超导的装置无法达到的。但是，由于常规低温超导体的临界温度太低，必须在昂贵复杂的液氦(4.2K)系统中使用，因而严重地限制了低温超导应用的发展。

2

医用材料

作为高技术重要组成部分的生物医用材料已进入一个快速发展的新阶段，其市场销售额正以每年16%的速度递增，预计20年内，生物医用材料所占的份额将赶上药物市场，成为一个支柱产业。生物活性陶瓷已成为医用生物陶瓷的主要方向；生物降解高分子材料是医用高分子材料的重要方向；医用复合生物材料的研究重点是强韧化生物复合材料和功能性生物复合材料，带有治疗功能的HA生物复合材料的研究也十分活跃。

3

能源材料

太阳能电池材料是新能源材料研究开发的热点，IBM公司研制的多层复合太阳能电池，转换率高达40%。美国能源部在全部氢能研究经费中，大约有50%用于储氢技术。固体氧化物燃料电池的研究十分活跃，关键是电池材料，如固体电解质薄膜和电池阴极材料，还有质子交换膜型燃料电池用的有机质子交换膜等，都是研究的热点。

4

生态环境

生态环境材料是20世纪90年代在国际高技术新材料研究中形成的一个新领域，其研究开发在日、美、德等发达国家十分活跃，主要研究方向是：直接面临的与环境问题相关的材料技术，例如，生物可降解材料技术，CO₂气体的固化技术，SO_x、NO_x催化转化技术、废物的再资源化技术，环境污染修复技术，材料制备加工中的洁净技术以及节省资源、节省能源的技术；开发能使经济可持续发展的环境协调性材料，如仿生材料、环境保护材料、氟里昂、石棉等有害物质的替代材料、绿色新材料等；材料的环境协调性评价。

5

智能材料

智能材料是继天然材料、合成高分子材料、人工设计材料之后的第四代材料，是现代高技术新材料发展的重要方向之一，将支撑未来高技术的发展，使传统意义下的功能材料和结构材料之间的界线逐渐消失，实现结构功能化、功能多样化。科学家预言，智能材料的研制和大规模应用将导致材料科学发展的重大革命。国外在智能材料的研发方面取得很多技术突破，如英国宇航公司在导线传感器，用于测试飞机蒙皮上的应变与温度情况；英国开发出一种快速反应形状记忆合金，寿命期具有百万次循环，且输出功率高，以它作制动器时、反应时间，仅为10分钟；在压电材料、磁致伸缩材料、导电高分子材料、电流变液和磁流变液等智能材料驱动组件材料在航空上的应用取得大量创新成果。

6

能源材料

固体氧化物燃料电池：固体氧化物燃料电池是一种新型绿色能源装置，比质子交换膜燃料电池有更高的转换效率和节能效果，可减少二氧化碳排放50%，不产生NO_x，已成为国家重点研究开发的新能源技术。但研究的固体氧化物燃料电池的工作温度达800~900℃，其关键部件的材料制备总是成为制约固体氧化物燃料电池发展的瓶颈。应突破的关键技术主要有：a) 高性能电极材料及其制备技术；b) 新型电解质材料及电极支撑电解质隔膜的制备技术；c) 电池结构优化设计及其制备技术；d) 电池的结构、性能与表征的研究。 光电转换效率大于18%的硅基太阳能电池商品化；研制出光电转换效率大于18%的低成本、大面积、可商业化的硅基太阳能电池及其组件。 太阳能的综合利用(光电、热电、热交换)及其与风力发电的耦合技术；建立总体利用效率达15%的追尾聚集光式太阳能光电、热电、热交换系统并实用化，建立太阳能综合利用与风力发电耦合的实用型分布式地面电站，并可并网供电。

7

稀土材料

稀土催化材料

稀土永磁材料

突破高性能(N50)、高均匀性、高工作温度、低温度系数的烧结稀土永磁材料和高性能(磁能积20MGOe) 粘结稀土永磁材料的产业化关键技术。

高亮度、长寿命白光LED节能照明系统

低成本、高亮度、长寿命白光LED节能照明系统产业化并进入普通百姓家庭。

生物医用材料

生物芯片；

生物兼容性好、可降解或可诱导再生的人体软、硬组织替换材料；

具有分子识别和特异免疫功能的血液净化材料和装置。

生态环境材料

有机膜分离技术：海水（或盐碱水）淡化效率达50%的有机膜实用化和产业化。

固沙植被材料与技术；

节能、环保的建筑材料及其关键工艺技术；

突破日产2000吨的流态化水泥烧成技术，其单位能耗与粉尘排放低于的新型干法工艺；实现纯氧燃烧生产浮法建筑玻璃的产业化。

8

特种功能材料

无机分离催化膜：突破无机分离催化膜（透氧膜、分子筛膜、透氢膜）的关键制备技术，建立无机分离催化膜用于天然气催化转化制备合成气和液体燃料、天然气直接转化制备乙烯、生物质原料制备乙醇、天然气制氢等方面的示范性生产装置。

大尺寸光学金刚石膜；

有机磁性材料:突破本征有机磁性材料的关键技术。

敏感材料与传感器。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国功能材料行业市场运营态势与投资潜力研究预测报告》共十四章。首先介绍了中国功能材料行业市场发展环境、功能材料整体运行态势等，接着分析了中国功能材料行业市场运行的现状，然后介绍了功能材料市场竞争格局。随后，报告对功能材料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国功能材料行业发展趋势与投资预测。您若想对功能材料产业有个系统的了解或者想投资中国功能材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 功能材料产业概述

第一节 功能材料定义

第二节 功能材料分类及应用

第三节 功能材料产业链结构

第四节 功能材料产业概述

第二章 功能材料行业国内外市场分析

第一节 功能材料行业国际市场分析

一、功能材料国际市场发展历程回顾

二、世界功能材料产业市场规模

三、功能材料竞争格局分析

四、功能材料国际主要国家发展情况分析

五、功能材料国际市场发展趋势

第二节 功能材料行业国内市场分析

一、功能材料国内市场发展历程

二、功能材料产品及技术动态

三、功能材料竞争格局分析

四、功能材料国内主要地区发展情况分析

五、功能材料国内市场发展趋势

第三节 功能材料行业国内外市场对比分析

第三章 功能材料行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国CPI分析

三、中国固定资产投资分析

四、中国工业发展形势分析

第二节 中国社会环境分析

一、中国人口环境分析

二、中国教育环境分析

三、中国城镇化发展分析

第三节 全球经济环境分析

第四章 功能材料行业发展政策及规划

第一节 产业的宏观调控政策分析

第二节 功能材料政策动态研究

第三节 功能材料产业政策发展趋势

第五章 功能材料技术及成本结构

第一节 功能材料技术分析

第二节 我国功能材料产业技术动态与发展趋势

第三节 功能材料成本结构分析

第四节 功能材料价格分析

第六章 2012-2017年功能材料产供销需市场现状和预测分析

第一节 2012-2017年功能材料产能产量统计

第二节 2012-2017年功能材料市场规模

第三节 2012-2017年功能材料需求综述

第四节 2012-2017年功能材料供需平衡分析

第五节 2012-2017年功能材料进出口市场分析

第六节 2012-2017年功能材料营收、成本、毛利率分析

第七章 2015-2017年关联产业发展分析

第一节 上游行业发展分析

一、2015-2017年行业发展现状

二、2015-2017年市场需求分析

三、2015-2017年市场规模分析

四、2015-2017年市场竞争分析

五、2018-2024年行业发展形势

第二节 下游行业发展分析

一、2015-2017年行业发展现状

- 二、2015-2017年市场需求分析
 - 三、2015-2017年市场规模分析
 - 四、2015-2017年市场竞争分析
 - 五、2018-2024年行业发展形势
- 第三节 其他关联行业发展分析
- 一、2015-2017年行业发展现状
 - 二、2015-2017年市场需求分析
 - 三、2015-2017年市场规模分析
 - 四、2015-2017年市场竞争分析
 - 五、2018-2024年行业发展形势

第八章 中国功能材料需求与消费者偏好调查

第一节 功能材料产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 功能材料产品的品牌市场调查

- 一、消费者对功能材料品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对功能材料产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对功能材料品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、功能材料品牌忠诚度调查
- 六、功能材料品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

第九章 功能材料行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 功能材料行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 功能材料行业竞争发展趋势

一、2015-2017年功能材料行业竞争分析

二、2015-2017年国内外功能材料竞争分析

三、2018-2024年我国功能材料市场竞争趋势

四、2018-2024年我国功能材料市场集中度变化趋势

五、2018-2024年国内主要功能材料企业动向

第十章 功能材料企业竞争策略分析

第一节 功能材料市场竞争策略分析

一、2017年功能材料市场增长潜力分析

二、2017年功能材料主要潜力品种分析

三、现有功能材料产品竞争策略分析

四、潜力功能材料品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 功能材料企业竞争策略分析

一、全球热点对功能材料行业竞争格局的影响

二、全球热点后功能材料行业竞争格局的变化

三、2018-2024年我国功能材料市场竞争趋势

四、2018-2024年功能材料行业竞争策略分析

第十一章 主要功能材料企业竞争分析

第一节 中国北方稀土(集团)高科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道网络

四、企业经营模式分析

五、企业发展战略规划

第二节 厦门钨业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道网络

四、企业经营模式分析

五、企业发展战略规划

第三节 北京中科三环高技术股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道网络

四、企业经营模式分析

五、企业发展战略规划

第四节 宁波韵升股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道网络

四、企业经营模式分析

五、企业发展战略规划

第五节成都硅宝科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道网络

四、企业经营模式分析

五、企业发展战略规划

第六节浙江新安化工集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道网络

四、企业经营模式分析

五、企业发展战略规划

第十二章 2018-2024年功能材料行业投资前景分析

第一节 2018-2024年功能材料市场前景预测分析

一、功能材料供应预测分析

二、功能材料销售预测分析

三、功能材料市场前景预测分析

第二节 2018-2024年功能材料行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、市场风险

四、技术风险

第三节 2018-2024年功能材料企业投资策略及建议

第十三章 功能材料企业投资战略与客户策略分析

第一节 功能材料企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 功能材料企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 功能材料企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 功能材料企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第十四章 中国功能材料产业研究总结（ZY GXH）

第一节 供需情况总结

第二节 壁垒及利好

第三节 中国功能材料产业发展趋势分析

一、中国功能材料市场趋势

二、功能材料发展展望

三、功能材料企业竞争趋向（ZY GXH）

图表目录：

图表：功能材料产业链分析

图表：国际功能材料市场规模

图表：国际功能材料生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2015-2017年中国功能材料市场规模

图表：2015-2017年中国功能材料产能

图表：2015-2017年中国功能材料产量

图表：2015-2017年中国功能材料产值

图表：2015-2017年我国功能材料供应情况

图表：2015-2017年我国功能材料需求情况

图表：2018-2024年中国功能材料市场规模预测

图表：2018-2024年我国功能材料供应情况预测

图表：2018-2024年我国功能材料需求情况预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/W91894EM5T.html>