

2018-2024年中国企业级移动应用管理市场研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国企业级移动应用管理市场研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/W91894ELLT.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2017年企业移动信息化发展概况

1.1 产业链推动移动信息化发展

1.1.1 企业级移动信息化产业生态系统初步成型

1.1.2 4G网络为移动信息化提供基础支撑

1.1.3 智能终端普及促进用户移动办公习惯形成

1.1.4 企业级移动应用研发和部署逐步完善

1.2 企业移动信息化市场规模及增长率状况

1.3 企业移动信息化使用概况

1.3.1 一线城市发展迅猛，欠发达省份反应迟缓

1.3.2 移动信息化行业发展差异大，政府机构、金融、医疗、教育行业优势明显

1.3.3 大型企业为主，中小型企业也轻装上阵反应迅速

1.3.4 企业移动信息化预算多集中在10-30万区间的小型应用

1.3.5 企业用户针对具体场景进行移动部署，以满足当前需求为重点

1.3.6 多数企业对自身产品需求不明确，亟待更加专业的厂商协助完成移动信息化发展规划

第二章 企业级移动管理平台市场需求分析

2.1 移动信息化系统中的潜在风险

2.2 企业级移动管理平台应用需求特征分析

2.3 重点行业的企业级移动管理平台应用需求特征分析

2.3.1 政府

2.3.2 金融行业

2.3.3 制造行业

2.3.4 流通行业

2.3.5 能源行业

2.3.6 医卫行业

第三章 2017年企业级移动管理平台市场规模与应用状况分析

3.1 中国企业级移动管理平台市场规模

3.2 中国企业级移动管理平台发展特征

3.3 2017年中国企业级移动管理平台产品部署状况

3.3.1 总体状况

3.3.2 重点行业状况

第四章 中国市场优秀移动管理平台厂商基本情况分析（ZY LII）

4.1 思可信

4.2 思杰

4.3 IBM

4.4 国信灵通

4.5 华为

4.6 天畅

4.7 慧点

4.8 烽火星空

4.9 东软

4.10 携智

第五章 2018-2024年企业级移动管理平台发展趋势

5.1 企业级移动管理平台需求发展趋势（ZY LII）

5.2 企业级移动管理平台产品发展趋势

附录 研究背景及相关定义

1、研究背景

2、相关定义

图表目录：

图表1 企业级移动信息化生态系统模型

图表2 2011-2017年智能手机出货量及增长情况

图表3 2011-2017年平板电脑出货量及增长情况

图表4 2012-2017年企业移动信息化市场规模及增长情况

图表5 不同地区移动信息化所处的阶段

图表6 不同行业移动应用系统部署状况

图表7 不同规模企业移动应用部署情况

图表8 企业移动信息化预算规模分布

图表9 企业移动应用部署情况

图表10 移动办公过程中担忧的具体风险

图表11 企业移动终端部署方式

图表12 2012-2017年国内移动管理平台（EMM）市场规模及增长率

图表13 国内移动管理平台（EMM）主要厂商构成

图表14 不同行业使用移动管理平台（EMM）状况

图表15 不同级别城市移动管理平台（EMM）布局状况

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/W91894ELLT.html>