

# 2017-2023年中国汽车空调 市场前景研究与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国汽车空调市场前景研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/W91894EFGT.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

汽车空气调节装置（air conditioning device）简称汽车空调。用于把汽车车厢内的温度、湿度、空气清洁度及空气流动调整和控制的最佳状态，为乘员提供舒适的乘坐环境，减少旅途疲劳；为驾驶员创造良好的工作条件，对确保安全行车起到重要作用的通风装置。一般包括制冷装置、取暖装置和通风换气装置。这种联合装置充分利用了汽车内部有限的空间，结构简单，便于操作，是国际上流行的现代化汽车空调系统。

我国高速增长的汽车工业为汽车空调行业提供了广阔的市场空间。随着中国汽车工业的快速发展，汽车空调需求量激增，行业利润水平较高，本土和国际汽车空调企业纷纷设厂或扩大产能，致使产品供应量较快增长，行业竞争不断加剧。随着竞争的加剧，行业内优秀的汽车空调生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国汽车空调市场前景研究与战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第1章：中国汽车空调行业的发展环境分析

#### 1.1 汽车空调行业政策环境分析

##### 1.1.1 汽车空调行业监管体制分析

##### 1.1.2 汽车空调行业主要政策分析

#### 1.2 汽车空调行业经济环境分析

##### 1.2.1 国际宏观经济环境分析

###### （1）美国宏观经济环境分析

###### （2）欧洲宏观经济环境分析

###### （3）日本宏观经济环境分析

###### （4）新兴国家宏观经济环境分析

## 1.2.2 中国宏观经济环境分析

(1) 国内GDP增长分析

(2) 城乡居民收入分析

## 1.2.3 行业产业环境分析

(1) 汽车行业政策变动分析

(2) 汽车行业发展驱动因素

(3) 汽车行业发展趋势分析

## 1.3 汽车空调行业社会环境分析

### 1.3.1 汽车保有量及其增长

### 1.3.2 汽车乘驾要求的增长

### 1.3.3 产品需求日趋个性化

## 1.4 汽车空调行业技术环境分析

### 1.4.1 汽车空调专利情况分析

(1) 专利申请量分析

(2) 专利公开量分析

### 1.4.2 汽车空调专利申请人排名分析

### 1.4.3 汽车空调专利技术排名分析

### 1.4.4 汽车空调技术发展趋势分析

## 第2章：世界汽车空调行业发展分析

### 2.1 世界汽车空调行业发展概况

#### 2.1.1 国外汽车空调发展历程分析

(1) 单一取暖

(2) 单一冷气

(3) 冷暖一体化

(4) 自动控制

(5) 微机控制

#### 2.1.2 国外汽车空调市场竞争情况

(1) 日系电装与丰电织机

(2) 法雷奥

(3) Calsonic Kansei

(4) 京滨

## (5) 其他企业

### 2.2 发达国家汽车空调行业发展分析

#### 2.2.1 美国汽车空调行业发展状况分析

- (1) 第一台汽车空调
- (2) 制冷空调大量使用
- (3) 汽车空调的更新换代
- (4) 美国汽车空调进出口形势

#### 2.2.2 日本汽车空调行业发展状况分析

#### 2.2.3 德国汽车空调行业发展状况分析

#### 2.2.4 法国汽车空调行业发展状况分析

#### 2.2.5 韩国汽车空调行业发展状况分析

### 2.3 世界汽车空调重点企业发展状况分析

#### 2.3.1 日本电装公司发展状况分析

- (1) 日本电装公司简介
- (2) 电装公司经营情况
- (3) 电装公司在华业务
- (4) 电装公司最新动向

#### 2.3.2 日本三电株式会社发展状况分析

- (1) 三电株式会社发展简介
- (2) 三电株式会社经营状况
- (3) 三电株式会社在华业务

#### 2.3.3 日本精工株式会社发展状况分析

- (1) 精工株式会社发展简介
- (2) 精工株式会社经营状况
- (3) 精工株式会社在华业务
- (4) 精工株式会社发展动态

#### 2.3.4 日本三菱重工公司发展状况分析

- (1) 三菱重工公司发展简介
- (2) 三菱重工公司经营情况
- (3) 三菱重工公司在华业务
- (4) 三菱重工公司发展动态

#### 2.3.5 美国德尔福公司发展状况分析

(1) 德尔福公司发展简介

(2) 德尔福公司经营情况

(3) 德尔福公司在华业务

#### 2.3.6 美国伟世通公司发展状况分析

(1) 伟世通公司发展简介

(2) 伟世通高速经营情况

(3) 伟世通公司在华业务

(4) 伟世通公司发展动态

#### 2.3.7 德国贝洱公司发展状况分析

(1) 德国贝洱公司发展简介

(2) 德国贝洱公司经营情况

(3) 德国贝洱公司在华业务

#### 2.3.8 韩国汉拿空调株式会社发展状况分析

(1) 韩国汉拿公司发展简介

(2) 韩国汉拿公司在华业务

(3) 韩国汉拿公司发展动态

### 第3章：中国汽车空调行业发展状况分析

#### 3.1 中国汽车空调行业发展概况分析

##### 3.1.1 汽车空调行业的发展现状

(1) 国内空调行业起步晚

(2) 外资企业抢占市场份额

##### 3.1.2 汽车空调行业发展规模分析

(1) 汽车空调行业企业规模

(2) 汽车空调行业市场规模

##### 3.1.3 汽车空调性能的评价分析

##### 3.1.4 汽车空调行业影响因素分析

(1) 汽车空调行业有利因素分析

(2) 汽车空调行业不利因素分析

#### 3.2 中国汽车空调市场供需分析

##### 3.2.1 中国汽车空调市场供给分析

(1) 汽车空调供应市场变动

- (2) 汽车空调企业发展情况
- (3) 汽车空调行业竞争格局
- 1) 客车空调市场竞争格局
- 2) 其他车型空调竞争格局
- 3.2.2 中国汽车空调市场需求分析
  - (1) 汽车空调市场需求分析
  - 1) 中国汽车生产量情况分析
  - 2) 中国汽车销售量情况分析
  - 3) 中国汽车进出口情况分析
  - (2) 汽车空调市场需求结构
  - (3) 汽车空调行业利润分析

#### 第4章：中国汽车空调细分市场的需求分析

- 4.1 中国乘用车空调需求分析
  - 4.1.1 中国轿车空调市场分析
    - (1) 轿车销量及增长情况
    - 1) 年度销量走势
    - 2) 月度销量走势
    - (2) 轿车空调市场需求分析
  - 4.1.2 中国MPV空调市场分析
    - (1) MPV销量及增长情况
    - 1) 年度销量走势
    - 2) 月度销量走势
    - (2) MPV空调市场需求分析
  - 4.1.3 中国SUV空调市场分析
    - (1) SUV销量及增长情况
    - 1) 年度销量走势
    - 2) 月度销量走势
    - (2) SUV空调市场需求分析
  - 4.1.4 交叉型乘用车空调市场分析
    - (1) 交叉型乘用车市场分析
    - 1) 年度销量走势

## 2) 月度销量走势

### (2) 交叉型乘用车空调需求

## 4.2 中国商用车空调需求分析

### 4.2.1 中国商用车市场整体情况

#### (1) 商用车销量走势分析

##### 1) 商用车(年度)销量走势

##### 2) 商用车(月度)销量走势

#### (2) 商用车产销率走势分析

#### (3) 占汽车总销量比重走势

### 4.2.2 中国货车空调市场分析

#### (1) 货车销量及增长情况

##### 1) 销量走势分析

##### 2) 产销率分析

##### 3) 占商用车销量比重走势

##### 4) 货车细分车型需求趋势

###### 1、重型货车

###### 2、中型货车

###### 3、轻型货车

###### 4、微型货车

##### 5) 货车市场需求前景预测

#### (2) 货车空调市场需求分析

### 4.2.3 中国客车空调市场分析

#### (1) 客车产销及增长情况

##### 1) 销量走势分析

##### 2) 产销率分析

##### 3) 占商用车销量比重走势

##### 4) 客车细分车型需求趋势

###### 1、大型客车

###### 2、中型客车

###### 3、轻型客车

##### 5) 客车市场竞争分析

###### 1、区域竞争格局分析



## 2、企业竞争格局分析

### 6) 客车市场需求前景预测

#### (2) 客车空调市场需求分析

## 第5章：中国汽车空调行业重点企业经营分析

### 5.1 汽车空调行业企业发展特点分析

### 5.2 汽车空调行业重点企业经营分析

#### 5.2.1 上海加冷松芝汽车空调股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.2 法雷奥汽车空调（湖北）有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.3 上海德尔福汽车空调系统有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.4 上海三电贝洱汽车空调有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.5 四川华盛强制冷设备有限责任公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.6 浙江博威汽车空调有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.7 上海威乐汽车空调器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.8 浙江爽凯汽车空调有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.9 广东省阳江市宝马利汽车空调设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.10 天津三电汽车空调有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.11 郑州科林车用空调有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.12 厦门金龙汽车空调有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.13 湖南华强电气有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.14 广州精益汽车空调有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.15 重庆超力高科技有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第6章：中国汽车空调行业风险分析及市场预测

### 6.1 汽车空调行业发展风险分析

#### 6.1.1 汽车空调行业政策风险分析

#### 6.1.2 汽车空调行业技术风险分析

#### 6.1.3 汽车空调行业市场风险分析

#### 6.1.4 汽车空调行业关联行业风险分析

### 6.2 汽车空调行业进入壁垒分析

#### 6.2.1 汽车空调系统的设计匹配技术

#### 6.2.2 汽车空调换热器的设计和制造

#### 6.2.3 汽车空调产品测试技术和手段

#### 6.2.4 汽车空调行业进入的资金障碍

#### 6.2.5 质量认证和产品认可过程复杂

#### 6.2.6 完善的汽车空调售后服务网络

### 6.3 汽车空调行业发展趋势及市场预测

#### 6.3.1 中国汽车空调行业发展趋势分析

#### 6.3.2 中国汽车空调行业市场前景预测

## 图表目录：

图表1：2009-2016年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表2：2009-2016年城镇居民人均可支配收入变化情况（单位：元，%）

图表3：2013-2016年中国汽车行业政策变动分析

图表4：2009-2016年我国汽车保有量及其增速（单位：亿辆，%）

图表5：2009-2016年我国汽车空调专利申请量变化

图表6：2009-2016年我国汽车空调专利公开量变化

图表7：2009-2016年我国汽车空调专利申请人排名（前十位）

图表8：2009-2016年我国汽车空调专利技术排名（前十位）

图表9：各大汽车空调企业市场占有情况（单位：%）

图表10：2011-2016财年日本电装公司营业状况分析（单位：百万日元）

图表11：2011-2016财年日本电装公司营业状况分析（单位：亿日元）  
图表12：2011-2016财年三菱重工公司营业状况分析（单位：亿日元）  
图表13：2011-2016财年德尔福公司营业状况分析（单位：百万美元）  
图表14：2010-2016年中国汽车空调行业企业数量情况（单位：家）  
图表15：2016年中国汽车空调行业企业布局（单位：家，%）  
图表16：2009-2016年中国汽车空调行业市场规模（单位：万台）  
图表17：2009-2016年全国汽车生产量变化情况（单位：万辆，%）  
图表18：2007-2016年全国汽车主要车型产量变化情况（单位：万辆，%）  
图表19：2009-2016年全国汽车销售量变化情况（单位：万辆，%）  
图表20：2007-2016年全国汽车主要车型销量变化情况（单位：万辆，%）  
图表21：2016年全国分车型前十家生产企业销量排名（单位：万辆，%）  
图表22：2016年中国乘用车市场产销情况（单位：万辆，%）  
图表23：2009-2016年中国乘用车销量年度走势图（单位：万辆，%）  
图表24：2009-2016年中国轿车销量年度走势图（单位：万辆，%）  
图表25：2013-2016年中国轿车销量月度走势图（单位：万辆）  
图表26：2009-2016年中国MPV销量年度走势图（单位：万辆，%）  
图表27：2013-2016年中国MPV销量月度走势图（单位：万辆）  
图表28：2009-2016年中国SUV销量年度走势图（单位：万辆，%）  
图表29：2013-2016年中国SUV销量月度走势图（单位：万辆）  
图表30：2009-2016年中国交叉型乘用车销量年度走势图（单位：万辆，%）  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/W91894EFGT.html>