

2018-2024年中国气凝胶行业 市场分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国气凝胶行业市场分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/W91894EF3T.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

英文aerogel，又称为干凝胶。当凝胶脱去大部分溶剂，使凝胶中液体含量比固体含量少得多，或凝胶的空间网状结构中充满的介质是气体，外表呈固体状，这即为干凝胶，也称为气凝胶。如明胶、阿拉伯胶、硅胶、毛发、指甲等。气凝胶也具凝胶的性质，即具膨胀作用、触变作用、离浆作用。

从外观特点可以被划分为块状、粉状以及薄膜状气凝胶；从制备方法可被划分为气凝胶、干凝胶和冻凝胶；从不同的微结构可以被划分为微孔，介孔以及混合孔洞气凝胶。从成分构成分类是气凝胶最普遍的区分方式，分为单一组分和复合组分两大类。单一组分气凝胶包括氧化物气凝胶（二氧化硅和非二氧化硅），有机气凝胶（树脂基和纤维基），碳气凝胶（碳化塑料、碳纳米管和石墨烯），硫化物气凝胶和其他种类的气凝胶（单一元素、碳化物）；复合组分气凝胶包括多组分气凝胶、梯度气凝胶以及微/纳气凝胶复合物。其中硅气凝胶、碳气凝胶和二氧化硅气凝胶最常见。

按成分分类的气凝胶

2013年全球气凝胶市场规模约2.2亿美元，估计到2020年可达19亿美元，在2014-2020年预测期内年复合增长率高达36.4%。

气凝胶全球市场规模（单位：亿美元）

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国气凝胶行业市场分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了气凝胶相关概念及发展环境，接着分析了中国气凝胶规模及消费需求，然后对中国气凝胶市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国气凝胶面临的机遇及发展前景。您若想对中国气凝胶有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状27

第一章 中国气凝胶行业发展概述27

国内气凝胶市场起步较晚，前期市场主要被国外气凝胶产品占据，价格较为昂贵，市场推广力度较小。近年来随着国内气凝胶企业逐步增多，实力不断增强，成本不断下降，规模不断

扩大，再得益于国内节能减排政策推行和经济体量的迅速扩大，气凝胶行业进入快速发展通道。2014年国内气凝胶产量大约在8500立方米，进口产品大约1500立方米，市场规模为1.82亿元；2015年是国内气凝胶规模的突变之年，新增产能达16000~20000立方米，实际产量19600立方米，进口产品约1000立方米，市场规模约3.30亿元。随着气凝胶工艺成本的降低和产业规模的不断扩大，一些新兴应用不断开发出来，国内气凝胶市场将日益成熟，预计到2020年国内市场规模将达37亿元，年复合增长率高达61%。

2014年和2015年国内气凝胶产量情况（单位：立方米）国内气凝胶市场规模预测（单位：亿元）

第一节 气凝胶行业发展情况27

第二节 最近3-5年中国气凝胶行业经济指标分析28

一、赢利性28

二、成长速度28

三、附加值的提升空间30

四、进入壁垒 / 退出机制30

五、风险性33

六、行业周期33

七、竞争激烈程度35

八、当前行业发展所属周期阶段的判断35

第三节 关联产业发展分析36

第二章 中国气凝胶行业的国际比较分析39

第一节 中国气凝胶行业竞争力指标分析39

第二节 中国纳米技术国际竞争力对比分析39

第三节 全球气凝胶行业市场需求分析44

一、全球发展概况44

二、市场需求分析46

三、保温材料需求46

四、市场需求预测46

第二部分 市场需求分析48

第三章 应用领域及行业供需分析48

第一节 应用领域48

一、主要应用领域	48
二、炭气凝胶的应用	49
第二节 供给分析	51
一、气凝胶供给分析	51
二、气凝胶制备成本	51
第三节 需求分析	51
一、气凝胶产业化分析	51
二、气凝胶市场需求分析	52
第四节 下游市场供需分析	52
第四章 气凝胶产业链的分析	54
第一节 气凝胶的制造分析	54
第二节 上游原料供给与价格走势	54
第三节 上游原料行业发展现状及趋势	111
第四节 下游应用市场发展现状及趋势	111
第五章 区域市场情况深度研究	128
第一节 长三角区域市场情况分析	128
第二节 珠三角区域市场情况分析	129
第三节 环渤海区域市场情况分析	130
第四节 气凝胶重点地区发展分析	131
一、华北大区市场分析	131
二、东北大区市场分析	132
三、华东大区市场分析	132
四、华中大区市场分析	133
五、华南大区市场分析	133
六、西南大区市场分析	133
七、西北大区市场分析	134
第六章 2016年需求预测分析	135
第一节 2016年气凝胶行业发展形势预测	135
第二节 2016年全球气凝胶市场需求预测	135

第三节 2016年中国气凝胶市场需求预测135

第四节 2016年中国气凝胶市场规模预测136

第三部分 产业竞争格局分析138

第七章 气凝胶市场竞争格局分析138

第一节 行业竞争结构分析138

一、 现有企业间竞争138

二、 潜在进入者分析139

三、 替代品威胁分析139

四、 供应商议价能力139

五、 客户议价能力140

第二节 行业集中度分析140

一、 区域集中度分析140

二、 企业集中度分析140

第三节 行业国际竞争力比较140

一、 行业生产要素140

二、 行业需求条件141

三、 企业战略、结构与竞争状态141

第四节 气凝胶行业竞争格局分析142

一、 气凝胶行业竞争格局分析142

二、 保温材料市场竞争格局分析143

三、 保温材料行业竞争策略分析144

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析146

第一节 行业企业排名分析146

第二节 产业结构分析146

一、 国家政策大力推动146

二、 下游需求拉动凸显投资价值147

第三节 产业结构发展预测147

一、 产业结构调整的方向政府产业指导政策分析147

二、 2014-2016年市场结构分析148

三、 2014-2016年市场供需情况分析148

第九章 前十大领先企业分析149

第一节 纳诺高科股份有限公司149

一、企业概况149

二、主营产品149

三、发展状况149

第二节 山西天一纳米材料科技有限公司156

一、企业概况156

二、主营产品156

三、生产情况157

第三节 冷水江三A化工有限责任公司163

一、企业概况163

二、主营产品163

三、发展状况164

第四节 天津市龙华化工有限公司170

一、企业概况170

二、主营产品170

三、生产情况171

第五节 广州市人民化工厂177

一、企业概况177

二、主营产品177

三、生产情况178

第六节 湖州龙祥超微细硅粉有限公司184

一、企业概况184

二、主营产品185

第七节 德清中阳精细化工有限公司191

一、企业概况191

二、主营产品191

第八节 上海鸿宝实业有限公司198

一、企业概况198

二、主营产品198

第九节 英德市埃力生亚太电子有限公司204

一、企业概况204

二、主营产品205

第十节 苏州格莱丝节能科技有限公司211

一、企业概况211

二、主营产品211

第四部分 产业发展关键趋势与投资方向推荐218

第十章 2016年中国气凝胶行业整体运行指标分析218

第一节 2016年中国气凝胶行业总体规模分析218

一、企业数量结构分析218

二、行业生产规模分析218

第二节 2016年中国气凝胶行业产销分析219

一、行业产成品情况总体分析219

二、行业产品销售收入总体分析219

第三节 2016年中国气凝胶行业财务指标总体分析220

一、行业盈利能力分析与预测220

二、行业偿债能力分析与预测220

三、行业营运能力分析与预测220

四、气凝胶行业发展能力分析与预测221

第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势222

第一节 产业化趋势分析222

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测222

第三节 科研开发趋势及替代技术进展分析222

第四节 影响企业销售与服务方式的关键趋势223

第五节 低碳经济下气凝胶材料产业发展战略223

第六节 中国气凝胶行业发展战略研究225

第十二章 2018-2024年气凝胶行业投资方向预测分析227 (ZY ZM)

第一节 气凝胶产业投资效益分析227

第二节 保温材料行业投资机会分析227

第三节 气凝胶市场投资机会分析228

- 一、我国气凝胶投资前景与机会228
- 二、我国气凝胶行业发展机遇分析230
- 三、气凝胶产品开发与投资前局析230
- 第四节 气凝胶市场投资风险分析231
 - 一、经济波动风险231
 - 二、原料供应风险232
 - 三、技术风险分析232
 - 四、市场风险分析234
 - 五、管理风险分析234
 - 六、投资风险分析235
 - 七、行业投资建议236

图表目录：

- 图表 1 气凝胶特性及其应用27
- 图表 2 气凝胶与传统材料导热系数对比29
- 图表 3 我国气凝胶行业所处生命周期示意图33
- 图表 4 行业生命周期、战略及其特征35
- 图表 5 欧洲、美国、日本和其他国家地区的纳米技术投资来源39
- 图表 6 2016年各国、地区在纳米技术领域的公共研发投入情况40
- 图表 7 各国、地区纳米技术出版物的世界份额40
- 图表 8 各国、地区纳米技术投资情况41
- 图表 9 各国、地区纳米技术专利申请情况41
- 图表 10 各国、地区纳米技术研发能力41
- 图表 11 各国家、地区纳米技术研究机构44
- 图表 12 2014-2016年我国气凝胶行业工业总产值及增长情况44
- 图表 13 2014-2016年我国气凝胶行业产成品及增长情况45
- 图表 14 2014-2016年我国气凝胶行业销售收入及增长情况46
- 图表 15 2014-2016年我国气凝胶行业销售毛利率47
- 图表 16 2014-2016年我国气凝胶行业资产负债率48
- 图表 17 2014-2016年我国气凝胶行业总资产周转率49
- 表格 18 2018-2024年中国气凝胶行业产值预测结果50
- 图表 19 2014-2016年我国气凝胶行业利润总额及增长情况51

图表 20 气凝胶行业生产开发策略52

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/W91894EF3T.html>