

2018-2024年中国中医院行 业市场监测与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国中医院行业市场监测与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/W91894EDAT.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人民卫生出版社《医院管理词典》中关于医疗的定义如下：“医疗是一项社会实践活动，有狭义和广义之分。狭义是指医疗技术人员运用医学科学技术与人类疾病作斗争的过程，这个定义只局限于诊疗的范围。广义的医疗是指卫生技术人员运用医学科学技术及社会科学知识为防病治病增进人类健康而斗争的过程，包括预防、康复、保健、健康医疗咨询和狭义的医疗。现代的医疗服务，已从医院内扩大到医院外，形成了综合医疗的概念，医疗内容也日益广泛，包括增进健康、预防疾病和灾害、健康咨询、健康检查、急救处理、消灭和控制疾病、临床诊疗、康复医疗等。医疗服务是指医院或医疗技术人员向人群提供的一种健康服务。”

医疗属于服务行业，医疗服务就是医院以病人和一定社会人群为主要服务对象，以医学技术为基本服务手段，向社会提供能满足人们医疗保健需要，为人们带来实际利益的医疗产出和非物质形态的服务。医疗产出主要包括医疗及其质量，它们能满足人们对医疗服务使用价值的需要；非物质形态的服务主要包括服务态度、承诺、医院形象、公共声誉等，可以给病人带来附加利益和心理上的满足及信任感，具有象征价值，能满足人们精神上的需要。

中医（Traditional Chinese Medicine）指中国传统医学，是研究人体生理、病理，以及疾病的诊断和防治等的一门学科。它承载着中国古代人民同疾病作斗争的经验和理论知识，是在古代朴素的唯物论和自发的辩证法思想指导下，通过长期医疗实践逐步形成并发展成的医学理论体系。在研究方法上，以整体观相似观为主导思想，以脏腑经络的生理、病理为基础，以辨证论治为诊疗依据，具有朴素的系统论、控制论，分形论和信息论内容。

中医一般指中国以汉族劳动人民创造的传统医学为主的医学，所以也称汉医。中国其他传统医学，如藏医、蒙医、苗医等等则被称为民族医学。在现今世界的医疗体系中，中医学被归类为替代医学中的一支。现代，中医在中国仍然是治疗疾病的常用手段之一。

中医学以阴阳五行作为理论基础，将人体看成是气、形、神的统一体，通过望、闻、问、切，四诊合参的方法，探求病因、病性、病位、分析病机及人体内五脏六腑、经络关节、气血津液的变化、判断邪正消长，进而得出病名，归纳出证型，以辨证论治原则，制定“汗、吐、下、和、温、清、补、消”等治法，使用中药、针灸、推拿、按摩、拔罐、气功、食疗等多种治疗手段，使人体达到阴阳调和而康复。

中医治疗的积极面在于希望可以协助恢复人体的阴阳平衡，而消极面则是希望当必须使用药物来减缓疾病的恶化时，还能兼顾生命与生活的品质。此外，中医学的最终目标并不仅止于治病，更进一步是帮助人类达到如同在《黄帝内经》中所提出的四种典范人物，即真人、至人、圣人、贤人的境界。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国医院行业整体状况分析

第一节 医院的相关概述

一、医院的定义

二、医院的分类与名称

三、医院的分级

四、医院组织体系

第二节 2014-2016年中国医院的发展概况

一、我国医院的资源情况

二、我国医院的诊疗及住院数量

三、我国医院病床使用情况

四、我国医院工作量情况

五、我国医院收支情况

六、我国医院住院病人前十位疾病构成

第三节 营利性医院与非营利性医院

一、营利与非营利医院介绍

二、国外的非营利与营利性医院

三、我国营利性医院生存现状透析

四、营利性医院的财务制度透析

五、营利性医院的盈利模式解析

六、非营利性医院的筹资情况综述

七、社会资本办非营利性医院遭遇挑战

第四节 医院发展建设存在的问题与对策

一、医改后医院发展遭遇的挑战及对策

二、国有医院深化改革的战略思考

三、乡镇医院发展壮大的要素

四、中、小医院存在的瓶颈及发展建议

第五节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国宏观经济发展预测分析

第六节 中国医院行业发展社会环境分析

第二章 2014-2016年中医院发展分析

第一节 中医医院的定位探讨

- 一、中医学科社会功能分析
- 二、中医医院市场定位的主要依据
- 三、中医医院发展中技术应用的意义

第二节 中医医院发展的概况

- 一、建国60年中医医院发展的五大阶段
- 二、中国中医医院发展的基本情况
- 三、我国中医医院发展状况
- 四、我国中医医院的发展

第三节 中医医院发展面临的挑战

- 一、中医医院现代化发展遭遇的阻碍
- 二、中医医院发展的主要问题及原因
- 三、制约中医医院发展的不利因素
- 四、中医医院价值实现遭遇的阻碍
- 五、中医医院特色优势弱化的原因

第四节 加快中医医院发展的对策

- 一、中医医院良性化发展需把握三方面关系
- 二、政府应积极推动民营中医院发展
- 三、促进中医医院健康发展的建议
- 四、重建中医医院产业价值的三大对策
- 五、推动中医医院特色化发展的对策思路

第三章 中医医院重点区域发展状况

第一节 北京市

- 一、北京同仁堂中医医院正式运营

二、北京公立中医医院运行机制实行全面改革

三、北京强制性要求二级以上中医院恢复儿科

第二节 上海市

一、上海市中医医疗机构统计

二、上海打造中医院巨型航母

三、上海中医医院积极开展海外合作

四、上海市出台中医药新政加大中医院投入

第三节 广东省

一、深圳将加强中医医院建设

二、广州医保新政实施中医医院广受青睐

三、广州市中医医院发展规划

四、从学术论文发表量探讨广东中医医院的科研水平

五、广东省中医医院发展的对策

第四节 其他地区

一、福建省中医医院获国家专项资金扶持

二、襄樊市中医医院信息化建设正式启动

三、辽宁省中医医院发展浅析

四、广西大额财政投入推动县级中医医院发展

第四章 2014-2016年中医医院营销分析

第一节 医院营销的概述

一、医院营销的定义

二、医院营销的关键因素

三、医院市场营销与推销的区别

四、医院营销的微观环境透析

五、医院营销对医院发展有着重要作用

第二节 中医医院市场营销存在的问题

一、营销意识与营销手段存在的弊端

二、医疗营销存在误区

三、营销程序与医疗服务面临的难题

第三节 中医医院市场营销的制约因素

一、过分依靠国家的保护

- 二、经常忽略医疗营销
- 三、营销策划与医院硬件不能完美对接
- 四、盲目制定营销策略

第四节 中医医院市场营销的策略探索

- 一、增强营销意识建立科学的人力资源管理体系
- 二、准确市场定位实施全员营销战略
- 三、提高服务质量打造品牌优势
- 四、注重有形展示做好公共宣传

第五章 2014-2016年中医医院的经营管理分析

第一节 医院的经营效益探讨

- 一、医院经营效益的定义及内涵综述
- 二、医院经营效益探讨必须坚持三项原则
- 三、医院经营效益探讨必须达到的目的要求
- 四、医院经营效益的表示法与分析法探讨
- 五、影响医院经营效益的重点因素

第二节 医院经营管理概况

- 一、医院经营管理的概念及特点
- 二、国内外医院的经营体制的类型
- 三、市场体制下的医院运行分析
- 四、医院无形资产管理透析
- 五、医院品牌的建设与管理探讨

第三节 中医医院的经营管理观念分析

- 一、以新理念、新思路面对市场
- 二、以特色的品牌赢得市场
- 三、以质量保障和优质服务来巩固市场
- 四、以非一般的智慧和胆略拓展市场

第四节 中医医院的管理模式分析

- 一、现代中医院的基本管理观念
- 二、现代中医院管理机制的建设
- 三、基层中医院的管理方法分析

第六章 2014-2016年重点中医医院介绍

第一节 上海市中医医院

- 一、医院简介
- 二、上海市中医医院各项医疗费用均最低
- 三、上海市中医医院的特色化发展道路

第二节 广东省中医院

- 一、医院简介
- 二、广东省中医院与IBM开展信息化合作
- 三、广东省中医院首开干细胞治疗专科

第三节 武汉市中医医院

- 一、医院简介
- 二、湖北首家中医急诊临床基地花落武汉中医医院
- 三、武汉市中医医院宫颈糜烂治疗获突破

第四节 天水市武山县中医院

- 一、医院简介
- 二、武山县中医院的发展思路
- 三、武山县中医院积极推进新农合与信息化发展

第五节 其他中医院

- 一、利川市民族中医院
- 二、南京市中医院
- 三、杭州市中医院

第七章 中医医院行业趋势预测分析

第一节 医院的发展趋势及前景分析

- 一、未来中国医院的主要发展方向
- 二、民营医院趋势预测光明
- 三、营利性医院未来发展潜力巨大

第二节 中医医院的发展规划与预测 ZYZL

- 一、发展目标
- 二、近期建设计划
- 三、预期建设成效

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：房地产开发投资同比增速（%）

图表：中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/W91894EDAT.html>