

# 2018-2024年中国主题公园 行业市场调研与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国主题公园行业市场调研与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/W91894E9PT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

迄今为止，主题公园发展已步入新的阶段，也呈现出新的发展趋势。首先，向主题原创方向发展。在主题公园对文化的挖掘和把握上，放眼于挖掘的项目创意所蕴涵的文化内涵上，坚持主题要“经得起历史检验、经得起市场检验、经得起文化检验”的原则，千锤百炼，精益求精。

其次，向突出教育功能转换。主题公园从强调娱乐功能到突出教育功能的转换是跟随着现代人求知欲望的高涨而产生的。纯粹的娱乐已经不能满足游客的需求，游客希望能在娱乐和实践中增长见识，主题公园能使游客的这种需求成为可能。

第三，与衍生产业结合趋势。由于主题公园的商业性特征，为了追求更多的利益，产业融合是其发展的趋势。今后的主题公园将不仅仅属于旅游业，还将涉及到体育、影视传媒、会展、餐饮、零售、房地产、高科技等多个行业。

第四，培育可持续发展的空间。主题公园的发展具有周期性，不断发掘主题更新产品使之能长期吸引游客是主题公园成功经营的关键。因此必须适时根据市场的变化需求调整主题公园的活动项目和经营策略，使主题公园能长期保持活力和竞争力，培育可持续的发展空间。

第五，主题公园内涵的不断丰富。主题公园发展逐步走向成熟，内涵的体现由单一性走向复合性，由浅层性走向深层性，由区域性走向国际性。在这一发展趋势导向下，主题公园活动项目的内涵除了要求具有比较直观的文化含量和娱乐含量的同时，还需要大幅度增强高层次的知识含量、科技含量和精神含量。

第六，技术配置向高、精、尖递进。顺应世界文化发展潮流的业态创新，运用现代高新科技手段的文化产业创新，是未来中国主题公园发展的一个趋势。

最后，市场竞争强度进一步加剧。主题公园的大量出现以及市民对游乐活动的有选择性，主题公园的市场竞争也将越来越激烈，一些主题产品陈旧、缺乏吸引力和竞争力的主题公园将被淘汰。随着游客对主题公园要求的提高，主题公园间的竞争也将越演越烈。

### 报告目录

#### 第1章：中国主题公园行业发展现状与趋势

##### 1.1 主题公园行业发展现状分析

###### 1.1.1 主题公园行业定义

###### 1.1.2 我国主题公园发展数量分析

###### 1.1.3 我国主题公园数量时间分布

###### 1.1.4 我国主题公园数量区域分布

### 1.1.5 我国主题公园类型结构分析

### 1.1.6 我国主题公园投资金额分布

### 1.1.7 我国主题公园占地面积分析

(1) 动物园占地面积最大

(2) 科普教育类主题公园占地面积最小

### 1.1.8 主题公园行业重游率分析

(1) 主题公园重游调查分析

(2) 主题公园重游率情况分析

(3) 主题公园重游率低的原因

(4) 提高主题公园重游率建议

## 1.2 主题公园行业发展环境分析

### 1.2.1 主题公园行业经济环境分析

(1) 国内宏观经济发展分析

(2) 国内宏观经济发展趋势

(3) 经济环境与行业的相关性

### 1.2.2 主题公园行业政策环境分析

(1) 主题公园行业管理体制

(2) 主题公园行业相关政策

(3) 主题公园审批暂停分析

(4) 主题公园最新政策导向分析

### 1.2.3 主题公园行业产业环境分析

(1) 居民收入水平分析

(2) 城乡居民消费支出

(3) 居民旅游消费分析

(4) 产业环境对主题公园的影响

### 1.2.4 主题公园行业社会环境分析

(1) 中国城镇化发展进程分析

(2) 中国城镇化推进政策汇总

(3) 城镇化对主题公园的影响

## 1.3 VR主题公园发展情况与趋势分析

### 1.3.1 2016年VR发展情况

### 1.3.2 2016年VR主题公园发展情况

### 1.3.3 主题公园是否能成为VR商业化突破点

### 1.3.4 VR主题公园发展前景

## 1.4 主题公园轻资产模式运营分析

### 1.4.1 主题公园轻资产模式现状分析

### 1.4.2 华强方特授权投资扩张模式分析

### 1.4.3 海昌控股轻资产尝试现状分析

### 1.4.4 主题公园轻资产模式发展前景

## 1.5 主题公园行业经营情况分析

### 1.5.1 我国主题公园行业经营效益分析

### 1.5.2 我国主题公园行业盈利模式分析

#### (1) 主要盈利来源分析

#### (2) 经营增长盈利模式

#### (3) 物业增值盈利模式

#### (4) 品牌延伸盈利模式

#### (5) 客源共享盈利模式

#### (6) “主题公园产业化发展”盈利模式

### 1.5.3 我国主题公园行业盈利来源分布

### 1.5.4 国外典型主题公园盈利来源分布

#### (1) 典型主题乐园盈利结构

#### (2) 迪士尼乐园盈利模式

## 1.6 主题公园行业投资热点分析

### 1.6.1 主题公园主流投资模式分析

#### (1) “公园+地产”投资模式

#### (2) “公园+演艺”投资模式

#### (3) “公园+科技”投资模式

### 1.6.2 主题公园投资热深层原因分析

#### (1) 旅游业快速发展

#### (2) 主题公园预期过高，审批力度不严

#### (3) 主题公园的“多重角色”特质

#### (4) 主题公园存在的认识误区

## 1.7 主题公园行业发展前景和趋势分析

### 1.7.1 主题公园行业发展趋势分析

## 1.7.2 主题公园行业发展前景分析

### (1) 主题公园行业消费需求前景

### (2) 主题公园行业发展前景分析

## 第2章：中国文化类主题公园运营和典型案例分析

### 2.1 文化类主题公园发展分析

#### 2.1.1 文化类主题公园发展现状

#### 2.1.2 文化类主题公园分布情况

#### 2.1.3 文化类主题公园发展前景

### 2.2 文化类主题公园特色分析

#### 2.2.1 文化类主题公园设计要素

#### 2.2.2 文化类主题公园开发形式

#### 2.2.3 文化类主题公园特色分析

#### 2.2.4 文化类主题公园消费群体

### 2.3 文化类主题公园经营分析

#### 2.3.1 文化类主题公园经营情况

##### (1) 杭州宋城

##### (2) 清明上河园

#### 2.3.2 文化类主题公园收费对比

### 2.4 典型文化类主题公园分析

#### 2.4.1 中国民俗文化村分析

##### (1) 公园简要介绍

##### (2) 公园主题特色

##### (3) 公园投资规模

##### (4) 公园面积规模

##### (5) 公园游客规模

##### (6) 公园收费情况

##### (7) 公园交通条件

##### (8) 公园成功因素

#### 2.4.2 杭州宋城分析

##### (1) 公园简要介绍

##### (2) 公园主题特色

- (3) 公园投资规模
- (4) 公园游客规模
- (5) 公园收费情况
- (6) 公园交通条件
- (7) 公园成功因素

### 第3章：中国游乐类主题公园运营和典型案例分析

#### 3.1 游乐类主题公园发展分析

##### 3.1.1 游乐类主题公园发展现状

- (1) 中国游乐类主题公园发展概况
- (2) 中国游乐类主题公园规模

##### 3.1.2 游乐类主题公园分布情况

##### 3.1.3 游乐类主题公园发展前景

#### 3.2 游乐类主题公园特色分析

##### 3.2.1 游乐类主题公园设计要素

##### 3.2.2 游乐类主题公园特色分析

##### 3.2.3 游乐类主题公园消费群体

##### 3.2.4 游乐类主题公园重游分析

#### 3.3 游乐类主题公园经营分析

##### 3.3.1 游乐类主题公园经营情况

- (1) 欢乐谷
- (2) 杭州乐园
- (3) 北京石景山游乐园

##### 3.3.2 游乐类主题公园收费对比

#### 3.4 典型游乐类主题公园分析

##### 3.4.1 欢乐谷分析

- (1) 公园简要介绍
- (2) 公园主题特色
- (3) 公园投资规模
- (4) 公园面积规模
- (5) 公园游客规模
- (6) 公园重游率

(7) 公园收费情况

(8) 公园交通条件

(9) 公园成功因素

### 3.4.2 芜湖方特欢乐世界分析

(1) 公园简要介绍

(2) 公园主题特色

(3) 公园投资规模

(4) 公园面积规模

(5) 公园游客规模

(6) 公园收费情况

(7) 公园交通条件

(8) 公园成功因素

## 第4章：中国观光类主题公园运营和典型案例分析

### 4.1 观光类主题公园发展分析

#### 4.1.1 观光类主题公园发展现状

#### 4.1.2 观光类主题公园分布情况

#### 4.1.3 观光类主题公园发展前景

### 4.2 观光类主题公园特色分析

#### 4.2.1 观光类主题公园设计要素

#### 4.2.2 观光类主题公园特色分析

#### 4.2.3 观光类主题公园消费群体

### 4.3 观光类主题公园经营分析

#### 4.3.1 观光类主题公园经营情况

(1) 东部华侨城

(2) 大连圣亚海洋世界

#### 4.3.2 观光类主题公园收费对比

### 4.4 典型观光类主题公园分析

#### 4.4.1 东部华侨城分析

(1) 公园简要介绍

(2) 公园主题特色

(3) 公园投资规模



- (4) 公园面积规模
- (5) 公园游客规模
- (6) 公园收费情况
- (7) 公园交通条件
- (8) 公园成功因素

#### 4.4.2 世界之窗分析

- (1) 公园简要介绍
- (2) 公园主题特色
- (3) 公园投资规模
- (4) 公园面积规模
- (5) 公园游客规模
- (6) 公园收费情况
- (7) 公园交通条件
- (8) 公园成功因素

### 第5章：中国情景模拟类主题公园运营和典型案例分析

#### 5.1 情景模拟类主题公园发展分析

##### 5.1.1 情景模拟类主题公园发展现状

- (1) 情景模拟类主题公园发展概况
- (2) 影视主题公园
- (3) 情景模拟类主题公园规模

##### 5.1.2 情景模拟类主题公园分布情况

##### 5.1.3 情景模拟类主题公园存在问题

##### 5.1.4 情景模拟类主题公园发展前景

#### 5.2 情景模拟类主题公园特色分析

##### 5.2.1 情景模拟类主题公园设计要素

##### 5.2.2 情景模拟类主题公园特色分析

##### 5.2.3 情景模拟类主题公园消费群体

#### 5.3 情景模拟类主题公园经营分析

##### 5.3.1 情景模拟类主题公园经营情况

- (1) 收入来源
- (2) 盈亏情况

### (3) 具体案例

#### 5.3.2 情景模拟类主题公园收费对比

#### 5.4 典型情景模拟类主题公园分析

##### 5.4.1 横店影视城分析

###### (1) 公园简要介绍

###### (2) 公园主题特色

###### (3) 公园投资规模

###### (4) 公园面积规模

###### (5) 公园游客规模

###### (6) 公园收费情况

###### (7) 公园交通条件

###### (8) 公园成功因素

##### 5.4.2 中视传媒无锡影视基地分析

###### (1) 公园简要介绍

###### (2) 公园主题特色

###### (3) 公园面积规模

###### (4) 公园游客规模

###### (5) 公园收费情况

###### (6) 公园交通条件

###### (7) 公园成功因素

## 第6章：中国主题公园行业重点区域发展分析

### 6.1 中国主题公园行业区域分布

### 6.2 北京主题公园行业发展分析

#### 6.2.1 北京旅游行业发展情况分析

#### 6.2.2 北京主题公园行业客源分析

#### 6.2.3 北京主题公园行业发展现状

#### 6.2.4 北京主题公园行业竞争分析

##### (1) 不同类型主题公园竞争

##### (2) 不同城区主题公园竞争

#### 6.2.5 北京主题公园行业发展规划

### 6.3 上海主题公园行业发展分析

- 6.3.1 上海旅游行业发展情况分析
- 6.3.2 上海主题公园行业客源分析
- 6.3.3 上海主题公园行业发展现状
- 6.3.4 上海主题公园行业竞争分析
- 6.3.5 上海主题公园行业发展规划
- 6.4 广州主题公园行业发展分析
  - 6.4.1 广州旅游行业发展情况分析
  - 6.4.2 广州主题公园行业客源分析
  - 6.4.3 广州主题公园行业发展现状
  - 6.4.4 广州主题公园行业竞争分析
  - 6.4.5 广州主题公园行业发展规划
- 6.5 深圳主题公园行业发展分析
  - 6.5.1 深圳旅游行业发展情况分析
  - 6.5.2 深圳主题公园行业客源分析
  - 6.5.3 深圳主题公园行业发展现状
    - (1) 主题公园数量
    - (2) 主题公园产业类型
    - (3) 主题公园实力不平衡
  - 6.5.4 深圳主题公园行业竞争分析
  - 6.5.5 深圳主题公园行业发展规划
- 6.6 江苏主题公园行业发展分析
  - 6.6.1 江苏旅游行业发展情况分析
  - 6.6.2 江苏主题公园行业客源分析
  - 6.6.3 江苏主题公园行业发展现状
    - (1) 影视基地主题公园发展
    - (2) 向多元化主题公园转型
    - (3) 主题公园规模
  - 6.6.4 江苏主题公园行业竞争分析
  - 6.6.5 江苏主题公园行业发展规划
- 6.7 云南主题公园行业发展分析
  - 6.7.1 云南旅游行业发展情况分析
  - 6.7.2 云南主题公园行业客源分析

6.7.3 云南主题公园行业发展现状

6.7.4 云南主题公园行业竞争分析

6.7.5 云南主题公园行业发展规划

6.8 山东主题公园行业发展分析

6.8.1 山东旅游行业发展情况分析

6.8.2 山东主题公园行业客源分析

6.8.3 山东主题公园行业发展现状

(1) 山东省主题公园发展期

(2) 主题公园盈利情况

(3) 主题公园发展问题

(4) 主题公园规模

6.8.4 山东主题公园行业竞争分析

6.8.5 山东主题公园行业发展规划

## 第7章：中国主题公园行业经营战略与营销模式分析

7.1 国内外主题公园经营战略比较分析

7.1.1 主题公园集团化经营战略比较

7.1.2 主题公园国际化经营战略比较

7.1.3 主题公园品牌化经营战略比较

7.1.4 主题公园连锁化经营战略比较

7.1.5 主题公园集群化经营战略比较

7.1.6 主题公园多元化经营战略比较

7.1.7 主题公园差异化经营战略比较

7.1.8 主题公园虚拟化经营战略比较

7.2 主题公园行业连锁扩张战略分析

7.2.1 主题公园行业连锁扩张并购模式

7.2.2 主题公园行业连锁扩张内容为王

7.2.3 主题公园行业连锁扩张产业链模式

7.2.4 主题公园行业连锁扩张跨界模式

7.2.5 主题公园行业连锁扩张品牌化模式

7.2.6 华强集团方特主题公园的扩张启示

7.3 主题公园行业主要开发模式分析

7.3.1 大型集团公司复合化片区开发模式

7.3.2 地方政府和旅游企业主导开发模式

7.3.3 品牌连锁扩张模式

7.3.4 主题乐园的开发策略

7.4 主题乐园行业营销模式分析

7.4.1 主题乐园营销主要成功要素

(1) 有效的主题定位

(2) 激活市场的产品策略

(3) 灵活多变的价格策略

(4) 推拉结合的促销策略

(5) 双管齐下的渠道策略

7.4.2 主题乐园行业主要营销策略

(1) 主题乐园直复营销策略

(2) 主题乐园内部营销策略

(3) 主题乐园品牌营销策略

(4) 主题乐园合作营销策略

(5) 主题乐园网络营销策略

(6) 主题乐园体验营销策略

(7) 主题乐园事件营销策略

(8) 主题乐园整合营销策略

7.5 “旅游+地产”主题乐园运作模式分析与趋势

7.5.1 “旅游+地产”主题乐园运作模式

7.5.2 迪斯尼乐园运作模式给我们的启示

(1) 稀缺式开发

(2) 复合型产业

(3) 品牌化营销

7.5.3 恒大地产海南海花岛项目给我们的启示

7.5.4 我国主题乐园的运作模式探讨

(1) 主题乐园如何定位

(2) 主题乐园如何创新支撑

(3) 主题乐园如何复合型业态发展

(4) 主题乐园如何品牌营销

## 第8章：中国主题公园行业领先个案经营分析

### 8.1 中国主题公园行业企业总体发展状况

#### 8.1.1 中国主题公园行业企业地域分布

#### 8.1.2 国外主题公园企业竞争优势

#### 8.1.3 国内主题公园企业竞争优势

### 8.2 中国主题公园行业领先企业经营分析

#### 8.2.1 上海迪士尼乐园经营情况分析

##### (1) 公园发展简况分析

##### (2) 公园收费情况分析

##### (3) 公园交通条件分析

##### (4) 公园经营优劣势分析

##### (5) 公园最新发展动向分析

#### 8.2.2 六旗游乐园发展情况分析

##### (1) 浙江六旗游乐园发展简况分析

##### (2) 重庆六旗游乐园发展简况分析

#### 8.2.3 上海乐高探索中心经营情况分析

##### (1) 游乐园发展简况分析

##### (2) 游乐园主题特色分析

##### (3) 游乐园发展规模分析

##### (4) 游乐园收费情况分析

##### (5) 游乐园经营优劣势分析

##### (6) 公园最新发展动向分析

#### 8.2.4 乐多港奇幻主题乐园经营情况分析

##### (1) 公园发展简况分析

##### (2) 公园主题特色分析

##### (3) 公园发展规模分析

##### (4) 公园收费情况分析

##### (5) 公园交通条件分析

##### (6) 公园经营优劣势分析

##### (7) 公园最新发展动向分析

#### 8.2.5 凯蒂猫家园经营情况分析

- (1) 公园发展简况分析
- (2) 公园主题特色分析
- (3) 公园发展规模分析
- (4) 公园收费情况分析
- (5) 公园交通条件分析
- (6) 公园经营优劣势分析
- (7) 公园最新发展动向分析

#### 8.2.6 北京海洋馆经营情况分析

- (1) 公园发展简况分析
- (2) 公园主题特色分析
- (3) 公园发展规模分析
- (4) 公园收费情况分析
- (5) 公园交通条件分析
- (6) 公园经营优劣势分析
- (7) 公园最新发展动向分析

#### 8.2.7 上海影视乐园经营情况分析

- (1) 公园发展简况分析
- (2) 公园主题特色分析
- (3) 公园发展规模分析
- (4) 公园收费情况分析
- (5) 公园交通条件分析
- (6) 公园经营优劣势分析
- (7) 公园最新发展动向分析

#### 8.2.8 广州长隆集团有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司下属公园分析
- (3) 公司经营优劣势分析
- (4) 公司最新发展动向分析

#### 8.2.9 深圳锦绣中华发展有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司下属公园分析
- (3) 公司经营优劣势分析

#### 8.2.10 深圳市野生动物园有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司下属公园分析
- (3) 公司经营优劣势分析
- (4) 公司最新发展动向分析

#### 8.2.11 香港海洋公园经营情况分析

- (1) 公园发展简况分析
- (2) 公园主题特色分析
- (3) 公园发展规模分析
- (4) 公园经营情况分析
- (5) 公园收费情况分析
- (6) 公园交通条件分析
- (7) 公园经营优劣势分析

#### 8.2.12 龙城旅游控股集团有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司下属公园分析
- (3) 公司经营优劣势分析
- (4) 公司最新发展动向分析

#### 8.2.13 环球动漫嬉戏谷经营情况分析

- (1) 公园发展简况分析
- (2) 公园主题特色分析
- (3) 公园发展规模分析
- (4) 公园收费情况分析
- (5) 公园交通条件分析
- (6) 公园经营优劣势分析
- (7) 公园最新发展动向分析

#### 8.2.14 宋城演艺发展股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司主营业务分析
- (3) 公司下属公园分析
- (4) 公司主要经济指标
- (5) 公司盈利能力分析



- (6) 公司运营能力分析
- (7) 公司偿债能力分析
- (8) 公司发展能力分析
- (9) 公司经营优劣势分析
- (10) 公司发展战略规划
- (11) 公司最新发展动向分析

#### 8.2.15 大连圣亚旅游控股股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司主营业务分析
- (3) 公司下属公园分析
- (4) 公司主要经济指标
- (5) 公司盈利能力分析
- (6) 公司运营能力分析
- (7) 公司偿债能力分析
- (8) 公司发展能力分析
- (9) 公司经营优劣势分析
- (10) 公司最新发展动向分析

#### 8.2.16 大连海昌企业发展有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司下属公园分析
- (3) 公司经营优劣势分析
- (4) 公司最新发展动向分析

#### 8.2.17 青岛极地海洋世界有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司下属公园分析
- (3) 公司经营优劣势分析

#### 8.2.18 昆明世界园艺博览园经营情况分析

- (1) 公园发展简况分析
- (2) 公园主题特色分析
- (3) 公园发展规模分析
- (4) 公园收费情况分析
- (5) 公园交通条件分析

(6) 公园经营优劣势分析

8.2.19 云南民族村经营情况分析

(1) 公园发展简况分析

(2) 公园主题特色分析

(3) 公园发展规模分析

(4) 公园收费情况分析

(5) 公园交通条件分析

(6) 公园经营优劣势分析

8.2.20 桂林乐满地度假世界经营情况分析

(1) 公园发展简况分析

(2) 公园主题特色分析

(3) 公园发展规模分析

(4) 公园收费情况分析

(5) 公园交通条件分析

(6) 公园经营优劣势分析

图表目录

图表1：我国主题公园新增数量变化走势（单位：家）

图表2：我国主题公园数量区域分布（单位：家）

图表3：我国各省市主题公园数量占比（单位：%）

图表4：对我国主题公园的分类

图表5：我国主题公园数量类型分布（单位：个，%）

图表6：我国不同类型主题公园投资总额（单位：亿元）

图表7：我国不同类型主题公园投资所占比例（单位：%）

图表8：我国不同类型主题公园平均投资金额（单位：亿元/个）

图表9：我国不同类型主题公园占地面积（单位：万亩）

图表10：我国不同类型主题公园平均占地面积（单位：亩/个）

图表11：主题公园重游者性别构成情况（单位：%）

图表12：主题公园重游者年龄构成情况（单位：%）

图表13：主题公园重游者年收入构成情况（单位：%）

图表14：主题公园重游者职业构成情况（单位：%）

图表15：主题公园重游者重游次数构成情况（单位：%）

图表16：主题公园重游者花费构成情况（单位：%）

图表17：主题公园重游者消费内容构成情况（单位：%）

图表18：主题公园重游率情况分析

图表19：主题公园重游率低的原因分析

图表20：提高主题公园重游率建议

图表21：2008-2016年中国国内生产总值及其增长率情况（单位：亿元，%）

图表22：主题公园相关政策分析

图表23：主题公园行业相关法律法规、部门规章及规范性文件一览表

图表24：《关于规范主题公园发展的若干意见》中主题公园分级

图表25：2006-2016年中国城乡居民人均可支配收入增长情况（单位：元，%）

图表26：2002-2016年中国城乡居民收入比趋势图（单位：倍）

图表27：2010-2016年中国城乡居民消费支出增长（单位：元，%）

图表28：2000-2016年全社会消费品零售总额及增长率变化（单位：万亿元，%）

图表29：2015-2017年消费者预期指数、满意指数和信心指数趋势图

图表30：2004-2016年中国居民出游率变化（单位：次/年）

图表31：2000-2015年中国城镇和农村居民出游率变化（单位：次/年）

图表32：城镇居民出游目的（单位：%）

图表33：农村居民出游目的（单位：%）

图表34：2004-2016年中国城镇和农村居民人均旅游消费（单位：元）

图表35：2004-2016年中国国内旅游人数走势图（单位：亿人次，%）

图表36：2004-2016年我国入境旅游人数及同比增速（单位：亿人次，%）

图表37：中国2016年上半年入境旅游人数（单位：万人次，%）

图表38：2004-2016年中国国内旅游收入走势图（单位：万亿元，%）

图表39：2004-2016年国际旅游收入及同比增速（单位：亿美元，%）

图表40：2016年上半年中国国际旅游收入收入构成（单位：亿美元，%）

图表41：人均GDP和旅游需求、旅游形态和出行方式的关系

图表42：2004-2016年我国城镇化水平发展情况（单位：%）

图表43：我国正处于城市化进程加速阶段（单位：%）

图表44：推进城镇化建设的政策与重要事件

图表45：VR主题公园发展前景

图表46：我国主题公园经营效益结构（单位：%）

图表47：中国主题公园经营状况不佳的主要原因

图表48：主题公园盈利方式分析

图表49：主题公园经营增长盈利模式分析

图表50：主题公园品牌延伸盈利模式三阶段分析

图表51：主题公园客源共享盈利模式分析

图表52：主题公园投资热深层原因分析（旅游业快速发展）

图表53：主题公园投资热深层原因分析（审批不严）

图表54：主题公园投资热深层原因分析（“多重角色”特质）

图表55：主题公园投资热深层原因分析（认识误区）

图表56：主题公园行业发展趋势分析

图表57：主题公园发展前景分析

图表58：我国文化类主题公园投资建设情况（单位：亿元，%，个，亿元/个，亩，亩/个）

图表59：我国文化类主题公园区域分布（单位：个）

图表60：文化类主题公园设计要素分析

图表61：文化类主题公园开发形式分析

图表62：文化类主题公园双重属性分析

图表63：文化类主题公园消费群体特征分析

图表64：2008-2016年杭州宋城旅游区主营业务收入变化情况（单位：万元，%）

图表65：中国民俗文化村门票价格统计表（单位：元/人，元/张）

图表66：中国民俗文化村表演收费统计表（单位：元/人）

图表67：杭州宋城旅游区2016年经营情况（单位：万元，%）

图表68：我国游乐类主题公园投资建设情况（单位：亿元，%，个，亿元/个，亩，亩/个）

图表69：我国游乐类主题公园区域分布（单位：个）

图表70：游乐类主题公园消费群体特征分析

图表71：深圳华侨城股份有限公司运营的主题公园总体情况（单位：亩，亿元，元，%）

图表72：2016年杭州宋城旅游区经营情况（单位：万元，%）

图表73：中国主要游乐类主题公园门票（通票）价格统计对比分析图（单位：元/人）

图表74：各地欢乐谷基本情况介绍

图表75：六大欢乐谷主题特色介绍

图表76：六大欢乐谷投资规模介绍（单位：亿元）

图表77：各地欢乐谷面积规模介绍

图表78：各地欢乐谷游客规模介绍

图表79：深圳欢乐谷门票价格一览表（单位：元/人）

图表80：深圳欢乐谷年卡价格一览表（单位：元/张）

图表81：2017年北京欢乐谷门票价格一览表（单位：元/人）

图表82：成都欢乐谷门票价格一览表（单位：元/人）

图表83：成都欢乐谷年卡价格一览表（单位：元/张）

图表84：上海欢乐谷年卡价格一览表（单位：元/张）

图表85：武汉欢乐谷门票价格一览表（单位：元/人）

图表86：武汉欢乐谷年卡价格一览表（单位：元/张）

图表87：2017年天津欢乐谷门票价格一览表（单位：元/人）

图表88：天津欢乐谷年卡价格一览表（单位：元/张）

图表89：各地欢乐谷交通条件介绍

图表90：欢乐谷品牌建设介绍

图表91：芜湖方特欢乐世界收费情况分析（单位：元/人）

图表92：我国观光类主题公园投资建设情况（单位：亿元，%，个，亿元/个，亩，亩/个）

图表93：我国植物类主题公园区域分布（单位：个）

图表94：我国动物类主题公园区域分布（单位：个）

图表95：我国体验类主题公园区域分布（单位：个）

图表96：我国科普教育类主题公园区域分布（单位：个）

图表97：观光类主题公园设计要素分析

图表98：2011-2016年大连圣亚海洋世界营业收入变化（单位：亿元，%）

图表99：东部华侨城主题特色分析

图表100：2011-2016年东部华侨城游客人次变化

图表101：深圳东部华侨城门票（成人票）价格（单位：元/人）

图表102：深圳东部华侨城年卡价格（单位：元/张）

图表103：深圳东部华侨城旅游直通车线路情况

图表104：世界之窗主题特色分析

图表105：深圳世界之窗游客人次变化

图表106：世界之窗门票价格一览表（单位：元/人）

图表107：世界之窗年卡价格一览表（单位：元/张）

图表108：我国情景模拟类主题公园投资建设情况（单位：亿元，%，个，亿元/个，亩，亩/个）

图表109：我国情景模拟类主题公园区域分布（单位：个）

图表110：情景模拟类主题公园存在问题分析

图表111：情景模拟类主题公园发展前景分析

图表112：情景模拟类主题公园设计要素分析

图表113：中国主要影视城特色分析表

图表114：情景模拟类主题公园盈亏情况图（单位：%）

图表115：横店影视城投资变化

图表116：中国主要情景模拟类主题公园门票（联票）价格统计对比分析图（单位：元/人）

图表117：1996-2016年横店影视城游客规模

图表118：横店影视城收费情况分析

图表119：横店影视城成人套餐门票情况（单位：元）

图表120：横店影视城老人套餐门票情况（单位：元）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/W91894E9PT.html>