

2018-2024年中国精细化工 行业市场监测与投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国精细化工行业市场监测与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/W91894E8DT.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

精细化工，是生产精细化学品工业的通称。具有品种多，更新换代快；产量小，大多以间歇方式生产；具有功能性或最终使用性：许多为复配性产品，配方等技术决定产品性能；产品质量要求高；商品性强，多数以商品名销售；技术密集高，要求不断进行新产品的技术开发和应用技术的研究，重视技术服务；设备投资较小；附加价值率高等特点。

我们国家自80年代确定精细化工为重点发展目标以来，在政策上予以倾斜，发展较为迅速。“八五”期间已建成精细化工技术开发中心10个，年生产能力超过800万吨，产品品种约万种，年产值达900亿元，已打下了一定的基础。20世纪末精细化工率达到35%。这与国外发达国家相比差距较大。他们仅就电子工业一项就需精细化学品1.6万种，彩电需7000多种，国内产品配套率都不到20%，其余靠进口。其它在织物整理剂、皮革涂饰剂等方面更为短缺。另外从我国精细化工产品的质量、品种、技术水平、设备和经验来看，都不能满足许多行业的需求。

每年精细化工行业都会有淡旺季，我国未入世贸前，3-5月，8-11月是旺季，12-2月稍微淡一点，6-7月份就很差。现在主要看国际化工行业的情况而定，但总体来说波动起伏不大，一般就是跟着油价走的，还要看轻纺行业的形势。

2004年-2014年我国专用化学品销售收入增长情况

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国精细化工行业市场监测与投资决策咨询报告》共八章。首先介绍了中国精细化工行业市场发展环境、中国精细化工整体运行态势等，接着分析了中国精细化工行业市场运行的现状，然后介绍了中国精细化工市场竞争格局。随后，报告对中国精细化工做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国精细化工行业发展趋势与投资预测。您若想对精细化工产业有个系统的了解或者想投资精细化工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 精细化工产业概述

第一节 精细化学工业概述

一、精细化工的定义

二、精细化工的范围

三、精细化工的特点

- 1、品种多，生产工艺多样，专业化特点显著
- 2、技术应变要求高，定制化生产特征明显
- 3、产品附加值高

第二节 精细化工发展概况

一、国内外精细化工发展概况

二、精细化工行业经营模式

三、精细化学工业的发展方向

四、精细化工面临的发展机遇

第二章 精细化工发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第二节 行业政策环境分析

一、行业监管体制

二、主要法律法规

三、国家产业政策

第三节 《反垄断法》与中国石油石化业的发展

一、国际上反垄断的理论判断依据

1、结构理论

2、效率理论

3、结构理论与效率理论的主要差异

二、反垄断法的主要任务

1、禁止“卡特尔”；

2、控制企业合并

3、禁止滥用市场支配地位

4、禁止行政垄断

三、当前中国石油石化行业市场竞争状况

四、对石油石化行业垄断与竞争问题的几点思考

第四节 2015年中国石化行业发展分析

一、行业经济运行分析

- 1、石油和化学工业
- 2、石油和天然气开采业
- 3、石油加工业
- 4、化学工业
- 5、专用设备制造业
- 6、区域行业经济

二、经济运行的主要特点

- 1、生产增长结构优化
- 2、企业转型升级和产品结构调整加快
- 3、能源效率继续提高
- 4、整体效益回升企稳

三、行业经济运行存在的主要问题

- 1、产能总体过剩
- 2、成本高位运行
- 3、税负加重
- 4、投资疲软

第五节 2018-2024年中国石化行业发展分析及预测

第三章 世界精细化工行业发展分析

第一节 世界石化行业发展特点

- 一、近年世界石化市场发展特点
- 二、近年亚洲石化市场发展特点

第二节 世界精细化工现状及投资预测

- 一、世界精细化工发展现状与趋势
- 二、中国精细化工发展现状与趋势
- 三、全球精细化工市场现状的描述

第三节 日本精细化工现状及其未来前景

- 一、染料和油墨
- 二、清漆和涂料

三、农用化学品

四、催化剂产业

第四节 世界精细化工产业投资发展近况分析

第四章 中国精细化工行业发展分析

第一节 中国精细化工行业发展情况分析

一、中国精细化工产业的发展概况

二、2015年我国精细化工行业现状

1、我国精细化工发展快速

2、我国精细化工存在的问题

三、我国精细化工行业未来发展方向

1、依托优势，在染料行业深耕

2、精细化工向规模化、集团化发展

3、精细化工向着创新方向发展

第二节 “国家精细化工产业化基地”发展分析

第三节 主要地区精细化工产业发展分析

一、广东精细化工产业发展分析

二、辽宁精细化工产业发展分析

第四节 中国精细化工行业存在的主要问题

一、生产技术水平普遍较低

二、企业规模小，集中度低

三、开发力度不够

四、低档产品居多，精细化率低，附加值不高

五、低水平重复建设严重

六、环保意识不高

第五章 细分产业发展分析

第一节 医药行业发展分析

一、近年医药行业经济运行

二、近年医药细分行业分化加剧

二、近年医药流通购销

三、近年医药行业终端分析

四、近年医药行业进出口情况

五、2016年医药行业发展方向

六、2018-2024年医药行业发展趋势展望

第二节 农药行业发展分析

一、2015年中国农药经济运行

二、2013-2016年中国农药生存环境

三、2015年农药行业固定资产投资

四、2015年中国农药生产情况

六、2018-2024年全球农药市场发展预测

第三节 涂料、油墨等产品制造业

一、2015年中国涂料市场发展分析

二、2015年中国油墨行业分析

三、2015年中国染料行业产值数据分析

四、2018-2024年中国涂料业发展模式变化预测

五、2018-2024年全球涂料行业发展形势预测

六、2018-2024年世界纺织染料市场规模预测

第四节 日用化工行业发展分析

一、中国日化用品消费分析

二、2013-2016年中国日化品牌格局与市场总结

三、我国日化行业经济运行分析

第五节 专用化学品行业发展分析

一、中国化学试剂工业发展现状

三、中国化学试剂工业趋势预测

四、2018-2024年全球催化剂市场预测分析

五、2018-2024年欧洲催化剂市场预测分析

第六节 新领域精细化工发展分析

一、中国造纸化学品的现状与发展

二、2013-2016年造纸化学品市场需求

三、中国胶粘剂市场需求

四、2018-2024年中国食品添加剂市场发展预测分析

第七节 国内无机精细化工产业生产发展现状及前景分析

一、产品结构得到初步改善，新品种增加较快

二、企业组织结构发生了重大变化

三、生产水平不断提高

第六章 精细化工市场竞争分析

第一节 世界精细化工市场竞争分析

第二节 中国精细化工市场格局分析

第七章 精细化工重点企业分析

第一节 中国石油化工股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第二节 中国石油天然气股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第三节 中国海洋石油总公司

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第四节 广东德美精细化工股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第五节 深圳市彩虹精细化工股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第六节 诚志股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第七节 蓝星清洗股份有限公司

一、企业简介

二、企业竞争优势分析

三、企业主要经营业务分析

四、企业发展最新动态及未来发展分析

第八节 湖南海利化工股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第九节 浙江巨化股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第十节 河北威远生物化工股份有限公司

一、企业简介

二、企业竞争优势分析

三、企业主要经营业务分析

四、企业发展最新动态及未来发展分析

第八章 2018-2024年精细化工发展趋势及策略分析 (ZYYF)

第一节 2018-2024年精细化工行业投资风险

一、资金成本风险

二、兼并重组风险

三、供求失衡风险

四、产品结构风险

五、环保需求风险

六、原材料价格风险

第二节 2018-2024年中国精细石油化工发展前景分析

第三节 2018-2024年精细化工行业策略分析

第四节 2018-2024年小型精细化工企业新品开发策略分析

一、小型精细化工企业的特点

二、新产品开发对小型精细化工企业发展的作用

三、小型精细化工企业新产品开发方式

四、小型精细化工企业如何降低新产品开发的风险

图表目录：

图表 1 化工产品分类

图表 2 2008-2016年中国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 3 2010-2016年中国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 4 2009-2016年中国工业增加值走势分析图 单位：%

图表 5 2009-2016年中国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 6 2014-2016年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 7 2011-2016年中国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表 8 2009-2016年中国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表 9 2009-2016年中国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表 10 2009-2016年中国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100）

图表 11 2009-2016年中国月度进出口走势分析图 单位：%

图表 12 2014-2016年中国货币供应量走势分析图 单位：亿元

图表 13 2014-2016年中国存、贷款量走势分析图 单位：亿元 %
图表 14 2009-2015年中国人民币新增贷款量走势分析图 单位：亿元
图表 15 2008-2016年中国汇储备总额走势分析图 单位：亿美元、 %
图表 16 2015年中国石油和化工行业主要经济指标增长情况
图表 17 2015年中国化学工业和油气行业景气指数变化
图表 18 2015年中国石油天然气开采业主要经济指标增长情况
图表 19 2015年中国石油加工业主要经济指标增长情况
图表 20 2015年中国化学工业主要经济指标增长情况
图表 21 中国石油和化工行业“十二五”经济运行数据
图表 22 2006-2015年中国医药制造业营业收入增长状况
图表 23 2006-2015年中国医药制造业利润总额增长状况
图表 24 2007-2015年中国医药制造业营业收入构成
图表 25 2007-2015年中国医药制造业利润总额构成
图表 26 2015年医药细分行业的增长概况
图表 27 2007-2015年中国医药细分行业的毛利率变化状况
图表 28 2015年1~6月我国农药行业运行的经济指标
图表 29 2015年1~4月农药行业以及细分固定资产投资完成情况（分行业）
图表 30 2015年1~6月全国农药供应情况（万吨）
图表 31 2015年上半年我国农药原药出口交货值
图表 32 2015年中国石油主营业务收入构成
图表 33 2015年中国石油勘探与生产运营情况
图表 34 2015年中国石油炼油与化工生产情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/W91894E8DT.html>