

# 2017-2023年中国锂电池电 动自行车市场深度评估与发展机遇研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国锂电池电动自行车市场深度评估与发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/W91894E7ZT.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前，我国电动自行车行业生产区域主要分布在山东、浙江、河南、江苏四个省。2015年我国电动自行车市场布局如下图所示：

2015年中国电动自行车行业生产格局

2009-2015年中国电动自行车行业产量情况

2009-2015年中国电动自行车行业需求量情况

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国锂电池电动自行车市场深度评估与发展机遇研究报告》共十四章。首先介绍了锂电池电动自行车行业市场发展环境、锂电池电动自行车整体运行态势等，接着分析了锂电池电动自行车行业市场运行的现状，然后介绍了锂电池电动自行车市场竞争格局。随后，报告对锂电池电动自行车做了重点企业经营状况分析，最后分析了锂电池电动自行车行业发展趋势与投资预测。您若想对锂电池电动自行车产业有个系统的了解或者想投资锂电池电动自行车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年世界锂电池电动自行车行业发展态势分析 21

第一节 2016年世界锂电池电动自行车市场发展状况分析 21

一、世界锂电池电动自行车行业特点分析 21

二、世界锂电池电动自行车市场需求分析 22

第二节 2016年全球锂电池电动自行车市场分析 22

一、2016年全球锂电池电动自行车需求分析 22

二、2016年全球锂电池电动自行车产销分析 23

三、2016年中外锂电池电动自行车市场对比 23

第二章 我国锂电池电动自行车行业发展现状 24

第一节 我国锂电池电动自行车行业发展现状 24

一、锂电池电动自行车行业品牌发展现状 24

二、	锂电池电动自行车行业消费市场现状	24
三、	锂电池电动自行车市场消费层次分析	26
四、	我国锂电池电动自行车市场走向分析	27
第二节	2011-2016年锂电池电动自行车行业发展情况分析	28
一、	2016年锂电池电动自行车行业发展特点分析	28
二、	2016年锂电池电动自行车行业发展情况	29
第三节	2016年锂电池电动自行车行业运行分析	30
一、	2016年锂电池电动自行车行业产销运行分析	30
二、	2016年锂电池电动自行车行业利润情况分析	30
三、	2016年锂电池电动自行车行业发展周期分析	31
四、	2017-2023年锂电池电动自行车行业发展机遇分析	34
五、	2017-2023年锂电池电动自行车行业利润增速预测	34
第四节	对中国锂电池电动自行车市场的分析及思考	35
一、	锂电池电动自行车市场特点	35
二、	锂电池电动自行车市场分析	36
三、	锂电池电动自行车市场变化的方向	36
四、	中国锂电池电动自行车产业发展的新思路	37
五、	对中国锂电池电动自行车产业发展的思考	38
第三章	2016年中国锂电池电动自行车市场运行态势剖析	40
第一节	2016年中国锂电池电动自行车市场动态分析	40
一、	锂电池电动自行车行业新动态	40
二、	锂电池电动自行车主要品牌动态	41
三、	锂电池电动自行车行业消费者需求新动态	42
第二节	2016年中国锂电池电动自行车市场运营格局分析	43
一、	市场供给情况分析	43
二、	市场需求情况分析	44
三、	影响市场供需的因素分析	44
第三节	2016年中国锂电池电动自行车市场价格分析	45
一、	热销品牌产品价格走势分析	45
二、	影响价格的主要因素分析	45

## 第四章 锂电池电动自行车行业经济运行分析 46

### 第一节 2016年锂电池电动自行车行业主要经济指标分析 46

#### 一、2016年锂电池电动自行车行业主要经济指标分析 46

#### 二、2016年锂电池电动自行车行业主要经济指标分析 47

### 第二节 2016年我国锂电池电动自行车行业绩效分析 48

#### 一、2016年行业产销能力 48

#### 二、2016年行业规模情况 49

#### 三、2016年行业盈利能力 50

#### 四、2016年行业经营发展能力 50

#### 五、2016年行业偿债能力分析 51

## 第五章 中国锂电池电动自行车行业消费市场分析 52

### 第一节 锂电池电动自行车市场消费需求分析 52

#### 一、锂电池电动自行车市场的消费需求变化 52

#### 二、锂电池电动自行车行业的需求情况分析 54

#### 三、2016年锂电池电动自行车品牌市场消费需求分析 54

### 第二节 锂电池电动自行车消费市场状况分析 55

#### 一、锂电池电动自行车行业消费特点 55

#### 二、锂电池电动自行车行业消费分析 56

#### 三、锂电池电动自行车行业消费结构分析 57

#### 四、锂电池电动自行车行业消费的市场变化 57

#### 五、锂电池电动自行车市场的消费方向 58

### 第三节 锂电池电动自行车行业产品的品牌市场调查 59

#### 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 59

#### 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 59

#### 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 60

#### 四、消费者经常购买的品牌调查 60

#### 五、锂电池电动自行车行业品牌忠诚度调查 62

#### 六、锂电池电动自行车行业品牌市场占有率调查 63

#### 七、消费者的消费理念调研 63

## 第六章 我国锂电池电动自行车行业市场调查分析 65

## 第一节 2016年我国锂电池电动自行车行业市场宏观分析 65

### 一、主要观点 65

### 二、市场结构分析 65

### 三、整体市场关注度 65

## 第二节 2016年中国锂电池电动自行车行业市场微观分析 66

### 一、品牌关注度格局 66

### 二、产品关注度调查 67

### 三、不同价位关注度 67

## 第七章 锂电池电动自行车行业上下游产业分析 70

### 第一节 上游产业分析 70

#### 一、发展现状 70

#### 二、发展趋势预测 78

#### 三、市场现状分析 79

#### 四、行业竞争状况及其对锂电池电动自行车行业的意义 81

### 第二节 下游产业分析 84

#### 一、发展现状 84

#### 二、发展趋势预测 84

#### 三、市场现状分析 86

#### 四、行业新动态及其对锂电池电动自行车行业的影响 88

#### 五、行业竞争状况及其对锂电池电动自行车行业的意义 91

## 第八章 锂电池电动自行车行业竞争格局分析 94

### 第一节 行业竞争结构分析 94

#### 一、现有企业间竞争 94

#### 二、潜在进入者分析 94

#### 三、替代品威胁分析 95

#### 四、供应商议价能力分析 95

#### 五、客户议价能力分析 96

### 第二节 行业集中度分析 96

#### 一、市场集中度分析 96

#### 二、企业集中度分析 97

三、区域集中度分析	97
第三节 中国锂电池电动自行车行业竞争格局综述	98
一、2016年锂电池电动自行车行业集中度	98
二、2016年锂电池电动自行车行业竞争程度	99
三、2016年锂电池电动自行车企业与品牌数量	100
四、2016年锂电池电动自行车行业竞争格局分析	103
第四节 2011-2016年锂电池电动自行车行业竞争格局分析	104
一、2011-2016年国内外锂电池电动自行车行业竞争分析	104
二、2011-2016年我国锂电池电动自行车市场竞争分析	104
第九章 锂电池电动自行车企业竞争策略分析	106
第一节 锂电池电动自行车市场竞争策略分析	106
一、2016年锂电池电动自行车市场增长潜力分析	106
二、2016年锂电池电动自行车主要潜力品种分析	107
三、现有锂电池电动自行车市场竞争策略分析	107
四、潜力锂电池电动自行车竞争策略选择	108
五、典型企业产品竞争策略分析	109
第二节 锂电池电动自行车企业竞争策略分析	115
一、2017-2023年我国锂电池电动自行车市场竞争趋势	115
二、2017-2023年锂电池电动自行车行业竞争格局展望	116
三、2017-2023年锂电池电动自行车行业竞争策略分析	117
第三节 锂电池电动自行车行业发展机会分析	118
第四节 锂电池电动自行车行业发展风险分析	120
第十章 重点锂电池电动自行车企业竞争分析	122
第一节 爱玛科技集团	122
一、企业概况	122
二、竞争优势分析	122
三、2014-2016年经营状况	123
（一）企业偿债能力分析	123
（二）企业运营能力分析	125
（三）企业盈利能力分析	127

四、2017-2023年发展战略 128

第二节 雅迪科技集团有限公司 129

一、企业概况 129

二、竞争优势分析 129

三、2014-2016年经营状况 130

(一) 企业偿债能力分析 130

(二) 企业运营能力分析 132

(三) 企业盈利能力分析 134

四、2017-2023年发展战略略 135

第三节 江苏新日电动车股份有限公司 136

一、企业概况 136

二、竞争优势分析 136

三、2014-2016年经营状况 137

(一) 企业偿债能力分析 137

(二) 企业运营能力分析 139

(三) 企业盈利能力分析 142

四、2017-2023年发展战略略 143

第四节 浙江绿源电动车有限公司 144

一、企业概况 144

二、竞争优势分析 144

三、2014-2016年经营状况 144

(一) 企业偿债能力分析 144

(二) 企业运营能力分析 146

(三) 企业盈利能力分析 149

四、2017-2023年发展战略略 150

第五节 立马车业集团有限公司 151

一、企业概况 151

二、竞争优势分析 151

三、2014-2016年经营状况 152

(一) 企业偿债能力分析 152

(二) 企业运营能力分析 153

(三) 企业盈利能力分析 156



#### 四、2017-2023年发展战略略 157

#### 第六节 深圳市深铃车业有限公司 158

##### 一、企业概况 158

##### 二、竞争优势分析 158

##### 三、2014-2016年经营状况 159

###### （一）企业偿债能力分析 159

###### （二）企业运营能力分析 161

###### （三）企业盈利能力分析 163

#### 四、2017-2023年发展战略略 164

#### 第七节 比德文控股集团股份有限公司 165

##### 一、企业概况 165

##### 二、竞争优势分析 165

##### 三、2014-2016年经营状况 166

###### （一）企业偿债能力分析 166

###### （二）企业运营能力分析 168

###### （三）企业盈利能力分析 171

#### 四、2017-2023年发展战略略 172

#### 第八节 小刀电动科技股份有限公司 173

##### 一、企业概况 173

##### 二、竞争优势分析 173

##### 三、2014-2016年经营状况 173

###### （一）企业偿债能力分析 173

###### （二）企业运营能力分析 175

###### （三）企业盈利能力分析 178

#### 四、2017-2023年发展战略略 179

### 第十一章 锂电池电动自行车行业发展趋势分析 181

#### 第一节 我国锂电池电动自行车行业前景与机遇分析 181

##### 一、我国锂电池电动自行车行业发展前景 181

##### 二、我国锂电池电动自行车发展机遇分析 181

##### 三、2017年锂电池电动自行车行业的发展机遇分析 182

#### 第二节 2017-2023年中国锂电池电动自行车市场趋势分析 183

- 一、2016年锂电池电动自行车市场趋势总结 183
- 二、2016年锂电池电动自行车行业发展趋势分析 185
- 三、2017-2023年锂电池电动自行车市场发展空间 185
- 四、2017-2023年锂电池电动自行车产业政策趋向 186
- 五、2017-2023年锂电池电动自行车行业技术革新趋势 188
- 六、2017-2023年锂电池电动自行车价格走势分析 188
- 七、2017-2023年国际环境对锂电池电动自行车行业的影响 188

## 第十二章 锂电池电动自行车行业发展趋势与投资战略研究 190

### 第一节 锂电池电动自行车市场发展潜力分析 190

- 一、市场空间广阔 190
- 二、竞争格局变化 190
- 三、高科技应用带来新生机 191

### 第二节 锂电池电动自行车行业发展趋势分析 191

- 一、品牌格局趋势 191
- 二、渠道分布趋势 194
- 三、消费趋势分析 196

### 第三节 锂电池电动自行车行业发展战略研究 197

- 一、战略综合规划 197
- 二、技术开发战略 198
- 三、业务组合战略 199
- 四、区域战略规划 200
- 五、产业战略规划 200
- 六、营销品牌战略 201
- 七、竞争战略规划 201

### 第四节 对我国锂电池电动自行车品牌的战略思考 203

- 一、企业品牌的重要性 203
- 二、地铁广告实施品牌战略的意义 204
- 三、地铁广告企业品牌的现状分析 204
- 四、我国地铁广告企业的品牌战略 205
- 五、地铁广告品牌战略管理的策略 206

第十三章 2017-2023年锂电池电动自行车行业发展预测	210
第一节 未来锂电池电动自行车需求与消费预测	210
一、2017-2023年锂电池电动自行车产品消费预测	210
二、2017-2023年锂电池电动自行车市场规模预测	210
三、2017-2023年锂电池电动自行车行业总产值预测	212
四、2017-2023年锂电池电动自行车行业销售收入预测	213
五、2017-2023年锂电池电动自行车行业总资产预测	214
第二节 2017-2023年中国锂电池电动自行车行业供需预测	216
一、2017-2023年中国锂电池电动自行车供给预测	216
二、2017-2023年中国锂电池电动自行车产量预测	216
三、2017-2023年中国锂电池电动自行车需求预测	217
四、2017-2023年中国锂电池电动自行车供需平衡预测	218
五、2017-2023年中国锂电池电动自行车产品价格预测	218
六、2017-2023年主要锂电池电动自行车产品进出口预测	219
第三节 影响锂电池电动自行车行业发展的主要因素	219
一、2017-2023年影响锂电池电动自行车行业运行的有利因素分析	219
二、2017-2023年影响锂电池电动自行车行业运行的稳定因素分析	220
三、2017-2023年影响锂电池电动自行车行业运行的不利因素分析	220
四、2017-2023年我国锂电池电动自行车行业发展面临的挑战分析	220
五、2017-2023年我国锂电池电动自行车行业发展面临的机遇分析	222
第四节 锂电池电动自行车行业投资风险及控制策略分析	223
一、2017-2023年锂电池电动自行车行业市场风险及控制策略	223
二、2017-2023年锂电池电动自行车行业政策风险及控制策略	224
三、2017-2023年锂电池电动自行车行业经营风险及控制策略	225
四、2017-2023年锂电池电动自行车行业技术风险及控制策略	225
五、2017-2023年锂电池电动自行车行业同业竞争风险及控制策略	226
六、2017-2023年锂电池电动自行车行业其他风险及控制策略	227
第十四章 投资建议	229 (ZY LII)
第一节 行业研究结论	229
第二节 行业发展建议	230 (ZY LII)

图表目录：

- 图表 1 2011-2016年我国锂电池电动自行车行业产量 30
- 图表 2 2011-2016年我国锂电池电动自行车行业利润总额及增长情况 30
- 图表 3 2011-2016年我国锂电池电动自行车行业利润总额及增长对比 31
- 图表 4 我国锂电池电动自行车行业所处生命周期示意图 31
- 图表 5 行业生命周期、战略及其特征 33
- 图表 6 2017-2023年锂电池电动自行车行业投资方向预测 36
- 图表 7 2011-2016年我国锂电池电动自行车行业产量 43
- 图表 8 2011-2016年我国锂电池电动自行车行业销售收入及增长对比 44
- 图表 9 2011-2016年我国锂电池电动自行车行业工业总产值及增长情况 46
- 图表 10 2011-2016年我国锂电池电动自行车行业工业总产值及增长对比 46
- 图表 11 2011-2016年我国锂电池电动自行车行业产成品及增长情况 47
- 图表 12 2011-2016年我国锂电池电动自行车行业产成品及增长对比 47
- 图表 13 2011-2016年我国锂电池电动自行车行业销售收入及增长情况 48
- 图表 14 2011-2016年我国锂电池电动自行车行业销售收入及增长对比 49
- 图表 15 2011-2016年我国锂电池电动自行车行业资产合计及增长情况 49
- 图表 16 2011-2016年我国锂电池电动自行车行业资产合计及增长对比 49
- 图表 17 2011-2016年我国锂电池电动自行车行业上市公司销售利润率 50
- 图表 18 2011-2016年我国锂电池电动自行车行业上市公司资产负债率 50
- 图表 19 2011-2016年我国锂电池电动自行车行业上市公司总资产周转率 51
- 图表 20 消费者对锂电自行车品牌认知度宏观调查 59
- 图表 21 消费者对锂电自行车品牌认知渠道调查 60
- 图表 22 锂电自行车品牌忠诚度调查 63
- 图表 23 2008-2016年我国锂电池累计年产量（亿只） 70
- 图表 24 锂电池主要生产工艺相关设备 71
- 图表 25 国内主要锂电设备生产企业 72
- 图表 26 2010-2016年我国新能源汽车销量（辆） 72
- 图表 27 2016年度不同种类新能源汽车销售量（万辆） 73
- 图表 28 国内动力锂电池厂商排行表 74
- 图表 29 我国运行项目中的技术累计装机分布 74
- 图表 30 2008-2016年全球电化学储能项目累计装机规模 75
- 略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/W91894E7ZT.html>