

2017-2023年中国塑钢门窗 行业市场监测与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国塑钢门窗行业市场监测与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/W91894E7QT.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

塑钢门窗是以聚氯乙烯（UPVC）树脂为主要原料，加上一定比例的稳定剂、着色剂、填充剂、紫外线吸收剂等，挤出成型材，然后通过切割、焊接或螺接的方式制成门窗框扇，配装上密封胶条、毛条、五金件等，同时为增强型材的刚性，超过一定长度的型材空腔内需要添加钢衬（加强筋），这样制成的门户窗，称之为塑钢门窗。

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国塑钢门窗行业市场监测与发展前景研究报告》共十三章。首先介绍了塑钢门窗产业相关概念及发展环境，接着分析了中国塑钢门窗行业规模及消费需求，然后对中国塑钢门窗行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国塑钢门窗行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国塑钢门窗行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年世界塑钢门窗产业运行状况分析

第一节 2016年世界塑钢门窗产业发展概况

一、世界塑钢门窗产业发展概况分析

二、国外塑钢门窗设计工艺分析

三、全球塑钢门窗价格分析

第二节 2016年世界塑钢门窗主要国家分析

一、美国

二、德国

三、韩国

第三节 2017-2023年世界塑钢门窗产业发展趋势分析

第二章 2016年中国塑钢门窗产业运行环境分析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016年中国塑钢门窗产业政策环境分析

一、塑钢门窗的正常法规解读

二、建筑装饰装修工程质量验收标准

三、塑料门窗及型材功能结构尺寸

四、《未增塑聚氯乙烯(PVC—U)塑料门》标准

五、《未增塑聚氯乙烯(PVC—U)塑料窗》标准

第三节 2016年中国塑钢门窗产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2016年中国门窗产业运行新形势分析

第一节 2016年中国门窗产业运行总况

一、中国门窗行业发展历程

二、门窗产业运行亮点分析

三、中国门窗行业步入平稳发展期

第二节 2016年中国门窗的节能发展分析

一、建筑节能的关键是门窗节能

二、我国建筑节能新标准对门窗的要求

三、我国节能门窗行业发展突显三大特征

四、节能门窗认识误区解析

五、科技创新为门窗节能开辟新路

六、节能环保成门窗行业发展新趋向

第三节 2017年中国门窗行业发展面临的挑战分析

一、制约我国门窗产业发展的两大因素

二、我国门窗行业发展缺乏名牌

三、我国门窗业装后服务亟待改善

第四节 2017年资费门窗行业发展的对策分析

- 一、我国门窗行业应对金融危机之策
- 二、我国门窗企业应积极加入农村危房改造工程
- 三、门窗中小企业应积极推进产品互联网营销

第四章 2016年中国塑钢门窗产业运行形势分析

第一节 2016年中国塑钢门窗产业优势分析

- 一、隔热保温和节能环保性能
- 二、耐腐蚀性和抗老化性能
- 三、隔音性能、水密性能和气密性能

第二节 2016年中国塑钢门窗的性能特点分析

- 一、塑钢门窗的性能特点
- 二、塑钢门窗的质量状况
- 三、塑钢门窗的质量要求
- 四、塑钢门窗的五金配件选择

第三节 2016年中国塑钢门窗行业发展对策分析

第五章 2016年中国塑钢门窗产业市场运行动态分析

第一节 2016年中国塑钢门窗生产分析

- 一、型材生产
- 二、门窗组装
- 三、欧式与美式门窗
- 四、PVC原材料供应情况

第二节 2016年中国塑钢门窗产业市场结构分析

- 一、建材门窗新品分析
- 二、中国塑钢门窗价格分析
- 三、塑钢门窗市场需求结构分析

第三节 2016年中国塑钢门窗市场发展动态分析

- 一、塑钢门窗领军绿色门窗市场
- 二、建筑市场塑钢门窗生产亟须规范
- 三、塑钢门窗市场四大难题

第六章 2014-2016年中国年中国塑料制门,窗及其框架,门槛进出口数据监测分析

第一节 2014-2016年中国年中国塑料制门,窗及其框架,门槛（39252000）进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2014-2016年中国年中国塑料制门,窗及其框架,门槛出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2014-2016年中国年中国塑料制门,窗及其框架,门槛进出口平均单价分析

第四节 2014-2016年中国年中国塑料制门,窗及其框架,门槛进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2014-2016年中国塑料型材制造行业主要数据监测分析

第一节 2014-2016年中国塑料型材制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国塑料型材制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2016年中国塑料型材制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2014-2016年中国塑料型材制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2014-2016年中国塑料型材制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第八章 2016年中国塑钢门窗市场竞争格局分析

第一节 2016年中国塑钢门窗业的格局分析

- 一、塑钢门窗生产的总体布局
- 二、塑钢门窗的地区应用

第二节 2016年中国建筑门窗五大系列竞争分析

- 一、铝合金门窗分析
- 二、塑钢门窗分析
- 三、实木门窗分析
- 四、玻璃钢门窗分析
- 五、塑料门窗分析

第三节 2016年中国塑钢门窗产业提升竞争力策略分析

第九章 2016年中国塑钢门窗产业优势企业竞争力与关键性数据分析（企业可自选）

第一节 肥城丽峰塑钢有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 济南市九威塑钢门窗有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 集力鲁威集团有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 宁波浙东塑料建筑材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 滨州华晨新型建材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 河南中澳金属塑钢构造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 平阴仁德信塑钢有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 濮阳市四季门窗有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 山东冠宇塑窗型材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 长沙成飞塑钢有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略………………

第十章 2016年中国建筑装饰市场运行态势分析

第一节 2016年中国建筑装饰产业运行概况分析

一、建筑装饰业概述

二、中国建筑装饰业对国民经济的贡献分析

三、中国建筑装饰产业发展特征分析

第二节 2017年中国建筑装饰市场发展机遇和挑战分析

一、建筑装饰业发展的机遇

二、建筑装饰业面临的挑战

三、建筑装饰业存在的问题

第三节 2017年中国发展建筑装饰市场的对策分析

- 一、建筑装饰业高速发展应具备的条件
- 二、建筑装饰企业的发展战略选择
- 三、建筑装饰业信息化建设的建议
- 四、建筑装饰业做好节能环保的建议

第十一章 2016年中国聚氯乙烯产业发展情况分析

第一节 2016年中国聚氯乙烯产业发展概况

- 一、中国PVC产业的发展历史
- 二、PVC研发呈现三大趋向
- 三、PVC树脂行业利润水平变动分析

第二节 2016年中国聚氯乙烯产业发展现状分析

- 一、中国已成为世界聚氯乙烯生产与消费大国
- 二、中国聚氯乙烯企业区域分布
- 三、生产企业装置规模分析

第三节 2016年中国聚氯乙烯市场行情分析

- 一、中国聚氯乙烯供应与消费结构
- 二、中国聚氯乙烯价格影响因素分析
- 三、聚氯乙烯行业正积极推进名牌战略

第四节 2016年中国聚氯乙烯行业政策影响分析

- 一、聚氯乙烯产业面临政策门槛
- 二、聚氯乙烯进出口政策
- 三、氯碱（烧碱、聚氯乙烯）行业准入条件

第五节 2016年中国聚氯乙烯产业发展面临的挑战分析

- 一、中国聚氯乙烯产业发展存在的问题
- 二、国内PVC行业发展面临的困境
- 三、PVC产业将面对三大绿色冲击
- 四、PVC生产企业面临原料价格上涨考验

第六节 2016年中国聚氯乙烯产业的发展对策分析

第十二章 2017-2023年中国塑钢门窗市场盈利预测分析

第一节 2017-2023年中国塑钢门窗市场彩色化趋势分析

一、彩挤技术分析

二、塑铝复合分析

三、节能技术分析

第二节 2017-2023年中国塑钢门窗产业市场预测分析

一、塑钢门窗市场供给情况预测分析

二、塑钢门窗应用量预测分析

三、塑钢门窗价格走势预测分析

第三节 2017-2023年中国塑钢门窗市场盈利预测分析

第十三章 2017-2023年中国塑钢门窗产业投资风险规避指引 (ZY CW)

第一节 2017-2023年中国塑钢门窗产业投资环境分析

第二节 2017-2023年中国塑钢门窗产业投资机会分析

一、行业投资热点分析

二、区域投资机会分析

第三节 2017-2023年中国塑钢门窗产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节 专家建议

部分图表目录：

图表：2014-2016年中国年中国塑料制门,窗及其框架,门槛进口数量分析

图表：2014-2016年中国年中国塑料制门,窗及其框架,门槛进口金额分析

图表：2014-2016年中国年中国塑料制门,窗及其框架,门槛出口数量分析

图表：2014-2016年中国年中国塑料制门,窗及其框架,门槛出口金额分析

图表：2014-2016年中国年中国塑料制门,窗及其框架,门槛进出口平均单价分析

图表：2014-2016年中国年中国塑料制门,窗及其框架,门槛进口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国年中国塑料制门,窗及其框架,门槛出口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国塑料型材制造行业企业数量及增长率分析单位：个

图表：2014-2016年中国塑料型材制造行业亏损企业数量及增长率分析单位：个

图表：2014-2016年中国塑料型材制造行业从业人数及同比增长分析单位：个

图表：2014-2016年中国塑料型材制造企业总资产分析单位：亿元

图表：2016年中国塑料型材制造行业不同类型企业数量单位：个

图表：2016年中国塑料型材制造行业不同所有制企业数量单位：个

图表：2016年中国塑料型材制造行业不同类型销售收入单位：千元

图表：2016年中国塑料型材制造行业不同所有制销售收入单位：千元

图表：2014-2016年中国塑料型材制造产成品及增长分析单位：亿元

图表：2014-2016年中国塑料型材制造工业销售产值分析单位：亿元

图表：2014-2016年中国塑料型材制造出货值分析单位：亿元

图表：2014-2016年中国塑料型材制造行业销售成本分析单位：亿元

图表：2014-2016年中国塑料型材制造行业费用分析单位：亿元

图表：2014-2016年中国塑料型材制造行业主要盈利指标分析单位：亿元

图表：2014-2016年中国塑料型材制造行业主要盈利能力指标分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/W91894E7QT.html>