

2017-2022年中国数字医院 行业市场监测与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国数字医院行业市场监测与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/W91894E63T.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数字医院应用是中国电信为充分满足各级卫生部门、合作医疗管理中心、中小医院、社区卫生卫生服务中心/站的业务管理、信息共享的需求以及居民的健康管理需求，依托“商务领航”品牌、产品、服务、网络、渠道和客户资源优势，将IT软硬件产品与电信网络资源、增值服务和整合开发能力相结合，所提供的集医院信息管理、新型农村合作医疗管理、社区卫生服务管理、医疗卫生信息共享等应用于一体的应用服务整体解决方案，着力提升卫生行政部门和医疗机构的信息化水平，促进医疗卫生资源共享，构建数字化医院和数字化卫生。

数字医院不仅需要数字化医疗设备，同时还应将各种医疗数据、信息纳入网络系统。这就需要大量的医疗系统软件。据有关单位统计，2000年我国共开发约800亿元人民币的IT软件产品，其中仅1.5亿元是为医疗机构开发服务的，占软件总量不到0.2%，即使加上数字化医疗设备产品市场，也仅为6亿元人民币。

目前全国共有3万多家医院，其中6000家是三甲以上医院。

据估计，仅一家医院建立管理信息化系统就要花费1000多万元。据预测，未来10年中，我国如有70%的医院实现信息化管理，市场总量将达到300多亿元，医卫企事业单位在IT上的投资5年内将增长60%。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国数字医院行业市场监测与发展战略研究报告》共十三章。首先介绍了中国数字医院行业市场发展环境、中国数字医院整体运行态势等，接着分析了中国数字医院行业市场运行的现状，然后介绍了中国数字医院市场竞争格局。随后，报告对中国数字医院做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国数字医院行业发展趋势与投资预测。您若想对数字医院产业有个系统的了解或者想投资数字医院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 数字医院行业概述 15

第一节 数字医院概念与分类 15

一、数字医院概念 15

二、数字医院的分类	15
三、数字医院的部分行业标准	16
第二节 数字医院行业的行业特征	21
一、数字医院行业技术特性	21
二、数字医院行业资本密集度分析	22
三、数字医院行业的规模效益分析	23
第三节 数字医院行业在国民经济中的重要性	23
第四节 行业相关统计数据	24

第二章 2017-2022年数字医院行业发展环境分析 27

第一节 我国宏观经济环境分析	27
一、2014-2016年我国宏观经济形势总结	27
二、2014-2016年我国宏观经济形势分析	42
三、“十三五”经济发展思考	49
第二节 数字医院行业政策环境分析	52
一、2014-2016年我国宏观经济政策总结	52
二、2014-2016年我国宏观经济政策分析	54
三、数字医院行业政策及相关政策解读	55
第三节 数字医院行业技术环境分析	60
一、生产工艺与技术	60
二、技术发展趋势与方向	60

第三章 2014-2016年数字医院年度市场调查分析 62

第一节 2014-2016年数字医院行业盈利能力分析	62
第二节 2014-2016年数字医院行业偿债能力分析	63
第三节 2014-2016年数字医院行业经营效率分析	63
第四节 2014-2016年数字医院行业人均创利对比分析	63
第五节 2014-2016年数字医院行业亏损面分析	64

第四章 数字医院行业发展情况分析 65

第一节 数字医院行业发展分析	65
一、数字医院行业发展历程及现状	65

- 二、数字医院行业发展特点分析 66
- 三、数字医院行业与宏观经济相关性分析 67
- 四、数字医院行业生命周期分析 68
- 第二节 数字医院行业生产情况分析 69
 - 一、数字医院行业生产总量及增速分析 69
 - 二、数字医院行业厂家开工情况分析 70
- 第三节 数字医院行业对外贸易情况 70
 - 一、进口数量及增长情况 70
 - 二、出口数量及增长情况 71
- 第四节 数字医院产品价格走势分析 71

第五章 数字医院市场供需调查分析 73

- 第一节 2014-2016年数字医院市场供给分析 73
 - 一、市场供给分析 73
 - 二、价格供给分析 74
 - 三、渠道供给调研 75
- 第二节 2014-2016年数字医院市场需求分析 76
 - 一、市场需求分析 76
 - 二、价格需求分析 76
 - 三、渠道需求分析 77
 - 四、购买需求分析 78
- 第三节 2014-2016年数字医院市场特征分析 80
 - 一、2014-2016年数字医院产品特征分析 80
 - 二、2014-2016年数字医院价格特征分析 81
 - 三、2014-2016年数字医院渠道特征 82
 - 四、2014-2016年数字医院购买特征 82
- 第四节 2017-2022年数字医院市场特征预测分析 83
 - 一、2017-2022年数字医院种类特征预测分析 83
 - 二、2017-2022年数字医院价格特征预测分析 83
 - 三、2017-2022年数字医院市场渠道特征 84
 - 四、2017-2022年数字医院购买特征 85

第六章 数字医院行业产业链分析 86

第一节 数字医院行业产业链分析 86

一、产业链模型介绍 86

二、数字医院产业链模型分析 88

第二节 上游产业发展及其影响分析 89

一、上游产业发展现状 89

二、上游产业发展趋势预测 90

三、上游产业对数字医院行业的影响 92

第三节 下游产业发展及其影响分析 93

一、下游产业发展现状 93

二、下游产业发展趋势预测 99

三、下游产业对数字医院行业的影响 100

第七章 数字医院营销策略调研 102

第一节 销售组织及结构调查分析 102

一、主要销售模式分析 102

二、主要销售组织架构分析 103

三、主要销售战略规划分析 104

第二节 销售区域调查分析 105

一、主要产品品种销售区域分布 105

二、新产品销售区域分布预测 105

第三节 品牌策略分析 106

第八章 2017-2022年数字医院行业竞争格局展望 108

第一节 数字医院行业的发展周期 108

一、数字医院行业的经济周期 108

二、数字医院行业的增长性与波动性 108

三、数字医院行业的成熟度 109

第二节 数字医院行业历史竞争格局综述 109

一、数字医院行业集中度分析 109

二、数字医院行业竞争程度 110

第三节 中国数字医院行业SWOT分析与对策 111

- 一、优势 111
- 二、劣势 112
- 三、威胁 112
- 四、机遇 113
- 五、发展我国数字医院市工业的建议 113

第九章 数字医院行业主要优势企业分析 115

第一节 银江股份有限公司 115

- 一、企业简介 115
- 二、管理状况分析 115
- 三、经营状况分析 115
 - (一) 企业偿债能力分析 115
 - (二) 企业运营能力分析 117
 - (三) 企业盈利能力分析 120
- 四、主导产品分析 121
- 五、企业经营策略和发展战略分析 123
- 六、SWOT分析 123
- 七、企业竞争力评价 123

第二节 山东众阳软件有限公司 124

- 一、企业简介 124
- 二、管理状况分析 124
- 三、经营状况分析 124
 - (一) 企业偿债能力分析 124
 - (二) 企业运营能力分析 126
 - (三) 企业盈利能力分析 129
- 四、主导产品分析 130
- 五、企业经营策略和发展战略分析 132
- 六、SWOT分析 133
- 七、企业竞争力评价 133

第三节 东软软件股份有限公司 134

- 一、企业简介 134
- 二、管理状况分析 135

三、经营状况分析	135
(一) 企业偿债能力分析	135
(二) 企业运营能力分析	137
(三) 企业盈利能力分析	140
四、主导产品分析	141
五、企业经营策略和发展战略分析	142
六、SWOT分析	142
七、企业竞争力评价	143
第四节 用友医疗卫生信息系统有限公司	143
一、企业简介	143
二、管理状况分析	143
三、经营状况分析	144
(一) 企业偿债能力分析	144
(二) 企业运营能力分析	145
(三) 企业盈利能力分析	148
四、主导产品分析	149
五、企业经营策略和发展战略分析	150
六、SWOT分析	150
七、企业竞争力评价	150
第五节 华为技术有限公司	151
一、企业简介	151
二、管理状况分析	151
三、经营状况分析	152
(一) 企业偿债能力分析	152
(二) 企业运营能力分析	153
(三) 企业盈利能力分析	156
四、主导产品分析	157
五、企业经营策略和发展战略分析	158
六、SWOT分析	159
七、企业竞争力评价	159
第十章 2017-2022年数字医院企业投资潜力与价值分析	160

第一节 2017-2022年数字医院企业投资环境分析	160
第二节 2017-2022年我国数字医院企业投资潜力分析	160
第三节 2017-2022年我国数字医院企业前景展望分析	161
第四节 2017-2022年我国数字医院企业盈利能力预测	162
第五节 2017-2022年行业生产总量及增速预测	163
第十一章 2017-2022年中国数字医院行业发展趋势分析	164
第一节 未来数字医院行业发展趋势分析	164
一、2017-2022年行业发展分析	164
二、2017-2022年行业技术开发方向	167
三、总体行业“十三五”整体规划及预测	168
第二节 2017-2022年数字医院行业运行状况预测	169
一、2017-2022年行业总产值预测	169
二、2017-2022年行业销售收入预测	171
三、2017-2022年行业利润总额预测	172
四、2017-2022年行业总资产预测	173
第十二章 数字医院产业投资机会与风险总结	175
第一节 产业风险总结	175
一、宏观调控风险	175
二、行业竞争风险	175
三、供需波动风险	175
四、经营管理风险	176
五、技术风险	177
六、其他风险	177
第二节 投资机会及建议	177
一、投资效益	177
二、投资方向	178
三、投资需注意的问题分析	178
第三节 经营风险建议	179
一、影响数字医院企业经营的内外部因素	179
二、企业业务方向分析	179

三、企业营销分析 180

第十三章 2017-2022年数字医院行业发展投资策略及建议 181 (ZYYF)

第一节 2017-2022年中国数字医院企业投资策略分析 181

一、产品定位策略 181

二、产品开发策略 181

三、渠道销售策略 183

四、品牌经营策略 185

五、服务策略 186

第二节 企业观点综述及专家建议 187

一、企业观点综述 187

二、应对金融危机策略建议 188

三、专家投资建议 190

图表目录：

图表 1 DICOM3.0--2001版共分为16个部分 17

图表 2 2009-2016年我国医疗IT行业资产合计及增长情况 22

图表 3 2009-2016年我国医疗IT行业资产合计及增长对比 22

图表 4 2009-2016年我国医疗IT行业利润总额及增长情况 23

图表 5 2009-2016年我国医疗IT行业利润总额及增长对比 23

图表 6 我国医疗卫生信息化现状与十三五规划预期目标差距 24

图表 7 2004年3季度—2016年3季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 27

图表 8 2004年9月—2016年9月工业增加值月度同比增长率(%) 28

图表 9 2004年9月—2016年9月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 29

图表 10 2004年1-9月—2016年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 31

图表 11 2004年9月—2016年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)

图表 12 2016年9月居民消费价格主要数据 35

图表 13 2004年9月—2016年9月居民消费价格指数(上年同月=100) 36

图表 14 2004年9月—2016年9月工业品出厂价格指数(上年同月=100) 38

图表 15 2004年9月—2016年9月货币供应量月度同比增长率(%) 40

图表 16 2009-2016年我国医疗IT行业利润总额及增长情况 62

图表 17 2009-2016年我国医疗IT行业利润总额及增长对比 62

图表 18 2009-2016年我国医疗IT行业资产负债率 63

图表 19 2009-2016年我国医疗IT行业速动比率 63

图表 20 2009-2016年我国医疗IT行业人均创利 63

图表 21 2009-2016年我国医疗IT行业亏损面 64

图表 22 2009-2016年我国医疗IT行业工业总产值及增长情况 69

图表 23 2009-2016年我国医疗IT行业工业总产值及增长对比 69

图表 24 2011-2016年我国医疗IT行业进口情况 70

图表 25 2011-2016年我国医疗IT行业出口情况 71

图表 26 2009-2016年我国医疗IT行业工业总产值及增长情况 73

图表 27 2009-2016年我国医疗IT行业工业总产值及增长对比 73

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/W91894E63T.html>