

2017-2022年中国煤炭采购 行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国煤炭采购行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/W91894E47T.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 煤炭采购行业相关概述	21
第一节 煤炭采购行业定义	21
第二节 煤炭采购行业发展历程	21
第三节 煤炭采购行业发展特点分析	21
第四节 煤炭采购行业发展成熟度	23
第二章 2017年煤炭采购行业发展环境分析	24
第一节 2017年中国经济发展环境分析	24
一、中国GDP增长情况分析	24
二、工业经济发展形势分析	25
三、社会固定资产投资分析	27
四、全社会消费品零售总额	29
五、城乡居民收入增长分析	31
六、居民消费价格变化分析	32
第二节 煤炭采购行业政策环境分析	36
一、行业监管管理体制	36
二、行业相关政策分析	36
三、上下游产业政策影响	37
四、进出口政策影响分析	37
第三节 煤炭采购行业技术环境分析	38
一、行业技术发展概况	38
二、行业技术发展现状	39
三、行业技术趋势	40
第三章 2014-2017年煤炭采购行业发展态势	42
第一节 2014-2017年煤炭采购行业发展现状	42
一、煤炭采购产业发展现状分析	42
二、煤炭采购市场发展特点	43
三、煤炭采购市场景气度	44

第二节 2014-2017年煤炭采购市场分析 45

一、煤炭采购市场供需分析 45

二、煤炭采购行业市场调查 45

第三节 2014-2017年煤炭采购市场发展中的问题及策略 47

一、煤炭采购市场发展面临的挑战及对策 47

二、提高煤炭采购整体竞争力的建议 48

三、加快煤炭采购发展的措施 49

第四章 2013-2017年煤炭采购行业运行状况监测分析 50

第一节 2013-2017年煤炭采购行业总销售收入分析 50

一、煤炭采购行业总销售收入分析 50

二、不同规模企业总销售收入分析 50

第二节 2013-2017年煤炭采购行业利润总额分析 51

一、2013-2017年煤炭采购行业利润总额分析 51

二、不同规模企业利润总额比较分析 52

第四节 煤炭采购行业集中度分析 52

第五章 2013-2017年煤炭采购行业获利能力监测分析 54

第一节 2013-2017年煤炭采购行业销售毛利率分析 54

一、2013-2017年煤炭采购行业销售毛利率分析 54

二、不同规模企业销售毛利率比较分析 54

第二节 2013-2017年煤炭采购行业销售利润率 55

一、2013-2017年煤炭采购行业销售利润率分析 55

二、不同规模企业销售利润率比较分析 55

第三节 2013-2017年煤炭采购行业成本费用利润率分析 56

一、2013-2017年煤炭采购行业成本费用利润率分析 56

二、不同规模企业成本费用利润率比较分析 56

第四节 2013-2017年煤炭采购行业总资产利润率分析 57

一、2013-2017年煤炭采购行业总资产利润率分析 57

二、不同规模企业总资产利润率比较分析 57

第六章 2017-2022年中国各地区煤炭采购行业运行状况分析及预测 58

第一节 2014-2017年华北地区煤炭采购行业分析 58

一、2014-2017年市场规模情况分析 58

二、2017-2022年行业发展前景预测 58

三、2014-2017年市场需求情况分析 59

四、2017-2022年市场需求情况分析 59

第二节 2012-2017年东北地区煤炭采购行业分析 60

一、2014-2017年市场规模情况分析 60

二、2017-2022年行业发展前景预测 60

三、2014-2017年市场需求情况分析 60

四、2017-2022年市场需求情况分析 61

第三节 2012-2017年华东地区煤炭采购行业分析 62

一、2014-2017年市场规模情况分析 62

二、2017-2022年行业发展前景预测 62

三、2014-2017年市场需求情况分析 63

四、2017-2022年市场需求情况分析 63

第四节 2012-2017年华南地区煤炭采购行业分析 64

一、2014-2017年市场规模情况分析 64

二、2017-2022年行业发展前景预测 64

三、2014-2017年市场需求情况分析 65

四、2017-2022年市场需求情况分析 65

第五节 2012-2017年华中地区煤炭采购行业分析 66

一、2014-2017年市场规模情况分析 66

二、2017-2022年行业发展前景预测 66

三、2014-2017年市场需求情况分析 67

四、2017-2022年市场需求情况分析 67

第六节 2012-2017年西南地区煤炭采购行业分析 68

一、2014-2017年市场规模情况分析 68

二、2017-2022年行业发展前景预测 68

三、2014-2017年市场需求情况分析 69

四、2017-2022年市场需求情况分析 69

第七节 2012-2017年西北地区煤炭采购行业分析 70

一、2014-2017年市场规模情况分析 70

- 二、2017-2022年行业发展前景预测 70
- 三、2014-2017年市场需求情况分析 71
- 四、2017-2022年市场需求情况分析 71

第七章 煤炭采购行业用户使用关注影响因素 72

- 第一节 产品质量 72
- 第二节 产品功能 72
- 第三节 产品价格 73
- 第四节 外观 74
- 第五节 售后服务 75

第八章 煤炭采购行业产业链分析 77

- 第一节 煤炭采购行业产业链概述 77
- 第二节 煤炭采购上游产业发展状况分析 78
 - 一、上游原料市场现状 78
 - 二、上游原料生产情况 78
 - 三、上游原料价格走势 79
- 第三节 煤炭采购下游应用需求市场分析 81
 - 一、行业发展现状分析 81
 - 二、行业生产情况分析 87
 - 三、行业需求状况分析 88
 - 四、行业需求前景分析 89

第九章 煤炭采购行业市场营销战略分析 90

- 第一节 煤炭采购行业营销渠道模式分析 90
 - 一、厂家直销模式 90
 - 二、代理营销模式 93
 - 三、网络销售模式 94
- 第二节 煤炭采购行业市场营销策略分析 98
 - 一、产品策略分析 98
 - 二、市场推广策略 102
 - 三、品牌营销策略 102

四、人员推销策略	104
五、售后服务策略	104
第三节 煤炭采购企业重点客户战略实施	109
一、重点客户战略的必要性	109
二、重点客户的鉴别与确定	109
三、重点客户的开发与培育	110
四、重点客户市场营销策略	111
第四节 煤炭采购企业营销创新策略分析	115
一、体验营销策略	115
二、关系营销策略	122
三、合作营销策略	129
四、文化营销策略	131
五、差异化营销策略	134
第十章 煤炭采购行业主要生产厂商调研分析	136
第一节 中国中煤能源集团有限公司	136
一、企业发展基本情况	136
二、企业主要产品分析	136
三、企业生产能力分析	137
四、企业产品销售价格	137
五、企业销售规模分析	138
（一）企业偿债能力分析	138
（二）企业运营能力分析	140
（三）企业盈利能力分析	143
第二节 神华集团有限责任公司	144
一、企业发展基本情况	144
二、企业主要产品分析	144
三、企业生产能力分析	145
四、企业产品销售价格	145
五、企业销售规模分析	146
（一）企业偿债能力分析	146
（二）企业运营能力分析	148

(三) 企业盈利能力分析 151

第三节 山西焦煤集团有限责任公司 152

一、企业发展基本情况 152

二、企业主要产品分析 152

三、企业生产能力分析 153

四、企业产品销售价格 154

五、企业销售规模分析 154

(一) 企业偿债能力分析 154

(二) 企业运营能力分析 156

(三) 企业盈利能力分析 159

第四节 冀中能源集团有限责任公司 160

一、企业发展基本情况 160

二、企业主要产品分析 161

三、企业生产能力分析 161

四、企业产品销售价格 161

五、企业销售规模分析 162

(一) 企业偿债能力分析 162

(二) 企业运营能力分析 164

(三) 企业盈利能力分析 167

第五节 山东能源集团 168

一、企业发展基本情况 168

二、企业主要产品分析 169

三、企业生产能力分析 169

四、企业产品销售价格 169

五、企业销售规模分析 170

(一) 企业偿债能力分析 170

(二) 企业运营能力分析 172

(三) 企业盈利能力分析 175

第十一章 2017-2022年煤炭采购行业发展趋势与前景 176

第一节 2017-2022年煤炭采购行业投资前景分析 176

一、煤炭采购发展趋势分析 176

二、煤炭采购市场前景分析	177
三、煤炭采购投资机会分析	179
第二节 2017-2022年煤炭采购行业投资风险分析	179
一、产业政策分析	179
二、原材料风险分析	180
三、市场竞争风险	181
四、技术风险分析	181
第三节 2017-2022年煤炭采购行业投资策略及建议	182

第十二章 煤炭采购企业投融资战略分析 183 (ZY LH)

第一节 煤炭采购企业发展战略规划背景意义 183

- 一、企业转型升级的需要 183
- 二、企业强做大做的需要 183
- 三、企业可持续发展需要 184

第二节 煤炭采购企业战略规划制定依据 185

- 一、国家产业政策 185
- 二、行业发展规律 187
- 三、企业资源与能力 187
- 四、可预期的战略定位 190

第三节 煤炭采购企业战略规划策略分析 191

- 一、战略综合规划 191
- 二、技术开发战略 194
- 三、区域战略规划 195
- 四、产业战略规划 196
- 五、营销品牌战略 198
- 六、竞争战略规划 199

第四节 煤炭采购行业投资策略分析 200

第五节 煤炭采购行业融资策略分析 201

图表目录：

图表 1 2012年—2017年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 24

图表 2 2012年—2017年工业增加值月度同比增长率(%) 25

图表 3 2012年—2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 27

图表 4 2012年—2017年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 29

图表 5 2017年居民消费价格主要数据 32

图表 6 2012年—2017年居民消费价格指数（上年同月=100） 33

图表 7 2017年全国原煤产量汇总表 45

图表 8 2013-2017年我国煤炭开采和洗选行业销售收入 50

图表 9 2013-2017年我国煤炭开采和洗选行业不同规模销售收入占比 50

图表 10 2013-2017年我国煤炭开采和洗选行业利润总额 51

图表 11 2013-2017年我国煤炭开采和洗选行业不同规模利润总额占比 52

图表 12 2013-2017年我国煤炭开采和洗选行业销售毛利率 54

图表 13 2013-2017年我国煤炭开采和洗选行业不同规模企业销售毛利率 54

图表 14 2013-2017年我国煤炭开采和洗选行业销售利润率 55

图表 15 2013-2017年我国煤炭开采和洗选行业不同规模企业销售利润率 55

图表 16 2013-2017年我国煤炭开采和洗选行业成本费用利润率 56

图表 17 2013-2017年我国煤炭开采和洗选行业不同规模企业成本费用利润率 56

图表 18 2013-2017年我国煤炭开采和洗选行业总资产利润率 57

图表 19 2013-2017年我国煤炭开采和洗选行业不同规模企业总资产利润率 57

图表 20 2013-2017年华北地区煤炭开采和洗选行业销售收入及增长情况 59

图表 21 2013-2017年东北地区煤炭开采和洗选行业销售收入及增长情况 60

图表 22 2013-2017年华东地区煤炭开采和洗选行业销售收入及增长情况 63

图表 23 2013-2017年华南地区煤炭开采和洗选行业销售收入及增长情况 65

图表 24 2013-2017年华中地区煤炭开采和洗选行业销售收入及增长情况 67

图表 25 2013-2017年西南地区煤炭开采和洗选行业销售收入及增长情况 69

图表 26 2013-2017年西北地区煤炭开采和洗选行业销售收入及增长情况 71

图表 27 煤炭采购产品质量影响程度分析 72

图表 28 煤炭采购产品功能影响程度分析 73

图表 29 煤炭采购产品价格影响程度分析 73

图表 30 煤炭采购产品外观影响程度分析 74

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/W91894E47T.html>