

2017-2022年中国电动骨钻 市场全景调查与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国电动骨钻市场全景调查与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/W91894E3VT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

外科手术中在骨骼上钻孔用的一种电动工具.包括骨钻壳体，在壳体内安装有电机，电机上连接有转换开关，在电机的上方安装有U形固定架，U形固定架上具有两个同心圆孔，通过两个同心圆孔轴承安装有空心钻头卡杆，电机动力输出轴通过减速传动装置连接有空心钻头卡杆，空心钻头卡杆前端通过钻卡安装有骨钻钻头。

随着国民可支配收入的增加、老年人口比例的上升，医疗观念的转变以及医保的覆盖面的提升，我国对骨科医疗器械的需求将保持较高增速。2013年我国骨科医疗器械市场规模约人民币118.04亿元，自2009年至2013年年复合增长率约15.0%，预计由2015年至2018年，骨科医疗器械市场将以14%的复合年增长率增长，达到212.03亿元，2016年中国将成为世界第二大骨科医疗器械市场。与发达国家行业内增速逐渐放缓不同，在国民健康意识的增强、护理观念的转变、人口老龄化以及科技的进步、技术的发展的推动下，未来十年中国有望继续保持高速增长。

中国骨科医疗器械市场规模（单位：亿元）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国电动骨钻市场全景调查与未来前景预测报告》共十三章。首先介绍了电动骨钻行业市场发展环境、电动骨钻整体运行态势等，接着分析了电动骨钻行业市场运行的现状，然后介绍了电动骨钻市场竞争格局。随后，报告对电动骨钻做了重点企业经营状况分析，最后分析了电动骨钻行业发展趋势与投资预测。您若想对电动骨钻产业有个系统的了解或者想投资电动骨钻行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国电动骨钻行业概述7

第一节中国电动骨钻行业的界定及分类7

一、电动骨钻行业界定7

二、我国电动骨钻行业分类7

第二节中国电动骨钻行业产业链分析8

一、上游行业分析8

二、下游行业分析10

第二章中国器械行业发展分析13

第一节2016年中国器械行业基本经营情况13

第二节中国器械行业发展特点13

一、市场全球化程度13

二、市场竞争14

三、产业集中度分析14

第三节中国器械行业发展问题及策略14

第四节2017-2022年中国器械行业发展前景15

第三章全球电动骨钻行业发展概况17

第一节国外电动骨钻行业发展现状17

第二节国外电动骨钻行业技术现状17

第三节国外电动骨钻行业竞争格局18

第四节世界电动骨钻行业发展趋势18

第四章中国电动骨钻行业发展环境分析20

第一节2016年中国宏观经济运行环境分析20

一、2016年中国gdp增长情况分析20

我国 GDP（当季）同比增速（%）

我国 GDP（季度）累计同比增速（%）

二、2016年工业经济发展形势分析21

三、2016年社会固定资产投资分析23

四、2016年全社会消费品零售总额24

社会消费品零售总额分月同比增长速度

五、2016年城乡居民收入增长分析25

六、2016年居民消费价格变化分析26

第二节政策环境分析27

第三节技术环境分析29

第五章中国电动骨钻行业供需格局分析32

第一节2012-2016年中国电动骨钻行业供需状况综述32

一、中国电动骨钻行业供给分析32

二、中国电动骨钻行业市场规模33

三、中国电动骨钻行业市场价格33

第二节中国电动骨钻行业的供需特点34

一、区域特点34

二、产品特点35

第三节中国电动骨钻行业供需变化趋势35

第六章中国电动骨钻行业产销格局分析37

第一节中国电动骨钻行业销售状况综述37

一、中国电动骨钻行业销售状况37

二、中国电动骨钻行业内外销状况37

三、中国电动骨钻行业销售产值分析37

第二节中国电动骨钻行业的销售特征38

第三节中国电动骨钻行业销售变化趋势38

第七章中国电动骨钻行业进出口格局分析40

第一节2012-2016年电动骨钻进口分析40

一、电动骨钻进口数量情况40

二、电动骨钻进口金额分析40

三、电动骨钻进口来源分析41

四、电动骨钻进口价格分析42

第二节2012-2016年电动骨钻出口分析43

一、电动骨钻出口数量情况43

二、电动骨钻出口金额分析43

三、电动骨钻出口流向分析44

四、电动骨钻出口价格分析45

第八章2016年中国电动骨钻行业竞争格局分析46

第一节2016年中国电动骨钻行业竞争格局综述46

一、行业集中度分析46

二、行业竞争强度分析46

三、行业内企业竞争情况47

(一) 领导企业的市场力量47

(二) 其他企业的市场力量47

四、外资企业进入对中国企业带来的冲击48

第二节中国电动骨钻行业竞争力分析48

一、现有企业间竞争48

二、相关技术分析49

三、供应商的议价能力49

四、买方的侃价能力49

第三节中国电动骨钻行业地区竞争格局分析50

一、中国电动骨钻行业企业区域分布50

二、中国电动骨钻行业区域竞争特点50

三、重点省市需求市场分析50

(一) 河北50

(二) 河南51

(三) 四川52

第四节中国电动骨钻行业国际竞争者的影响53

一、国内电动骨钻企业的swot分析53

二、国外电动骨钻企业的swot分析53

第五节中国电动骨钻市场上主要竞争策略分析54

第九章国内企业竞争实力分析57

第一节芜湖锐进医疗设备有限公司57

一、企业基本情况分析57

二、企业主营产品分析57

三、企业销售网络分析58

四、企业发展优势分析59

第二节上海博进电子仪表设备工贸有限公司59

一、企业基本情况分析59

二、企业主营产品分析59

三、企业销售网络分析60

四、企业发展优势分析60

第三节金坛市汇达医疗器械有限公司60

一、企业基本情况分析60

二、企业主营产品分析61

三、企业发展优势分析61

第四节盐城瑞奥电器有限公司61

一、企业基本情况分析61

二、企业主营产品分析62

三、企业销售网络分析62

第五节杭州正大医疗器械有限公司63

一、企业基本情况分析63

二、企业主营产品分析63

三、企业发展优势分析64

第十章国外企业竞争实力分析65

第一节辛迪思65

一、企业基本情况65

二、企业主要产品66

三、企业经营情况66

第二节史赛克67

一、企业基本情况67

二、企业主要产品67

三、企业经营情况68

第三节美敦力69

一、企业基本情况69

二、企业主要产品69

三、企业经营情况70

第四节捷迈70

一、企业基本情况70

二、企业主要产品71

三、企业经营情况71

第五节康美林弗泰克72

一、企业基本情况72

二、企业主要产品72

三、企业经营情况72

第十一章国内外企业竞争实力对比分析74

第一节国内外企业产品竞争力比较分析74

第二节国内外企业技术竞争实力对比74

第三节国内外企业服务竞争实力对比75

第十二章中国电动骨钻行业发展周期76

第一节中国电动骨钻行业的发展周期76

第二节中国电动骨钻行业的增长性与波动性76

第三节中国电动骨钻行业的成熟度77

第十三章2017-2022年中国电动骨钻行业竞争格局展望78 (ZY GXH)

第一节2017-2022年中国电动骨钻行业供需展望78

第二节2017-2022年中国电动骨钻行业竞争展望78

第三节2017-2022年中国电动骨钻行业投资前景79 (ZY GXH)

图表目录：

图表12016年中国钢铁行业经济指标统计8

图表22012-2016年中国钢铁综合价格指数变化趋势图9

图表32012-2016年中国钢材价格指数变化趋势图10

图表42012-2016年中国医疗卫生机构数10

图表5中国医疗机构数量统计11

图表6中国专科医院数量结构情况统计11

图表72012-2016年中国器械市场规模变化趋势图13

图表82017-2022年中国器械市场规模预测趋势图16

图表9全球电动骨钻主要企业统计18

图表102016年国内生产总值构成及增长速度统计20

图表112012-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图21
图表122016年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图22
图表132016年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速23
图表142012-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图24
图表152012-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图25
图表162012-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图26
图表172012-2016年农村居民人均纯收入及增长趋势图26
图表182016年中国居民消费价格月度变化趋势图27
图表19医疗器械生产管理方面的法律法规28
图表20中国医疗器械优势产业爆发时点及技术推动力图谱30
图表21电动骨钻主要企业统计32
图表222012-2016年中国动力工具市场规模变化趋势图33
图表23部分电动骨钻价格统计33
图表24中国各省区医疗机构数量统计34
图表252017-2022年中国动力工具市场规模预测趋势图36
图表26中国部分骨钻企业销售状况分析37
图表27中国部分骨钻企业内外销分析37
图表282012-2016年动力工具销售产值变化趋势图38
图表292017-2022年中国动力工具销售产值预测趋势图39
图表302012-2016年其他医疗、外科或兽医用仪器及器具进口数量统计40

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/W91894E3VT.html>