

2017-2022年中国内燃机及 配件制造市场全景调查与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国内燃机及配件制造市场全景调查与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/W91894E31T.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数据显示：2015年10月中国内燃机及配件制造出口交货值1,058,948.00千元，同比下降7.05%；2015年1-10月中国内燃机及配件制造出口交货值11,876,691.00千元，同比下降6.26%。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国内燃机及配件制造市场全景调查与市场供需预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 中国内燃机及配件制造行业发展环境分析

第一节 行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

第二节 行业政策环境分析

一、行业相关标准

二、行业相关政策

三、行业发展规划

第三节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济现状

2、国际宏观经济展望

二、国内宏观经济环境分析

1、国内宏观经济现状

(1) 国内GDP增长情况

(2) 工业增加值增长情况

2、国内宏观经济展望

第四节 行业社会环境分析

- 一、行业节能减排目标分析
- 二、行业节能减排重点领域分析
- 三、行业节能减排重点工程分析

第五节 行业专利技术分析

- 一、行业技术活跃度分析
 - 1、专利申请数量变化情况
 - 2、专利公开数量变化情况
- 二、行业技术领先企业分析
- 三、行业热门技术分析

第二章 中国内燃机及配件制造行业产业链分析

第一节 行业产业链简介

第二节 行业原材料市场分析

一、钢材市场分析

- 1、钢材产量分析
- 2、钢材表观消费量分析
- 3、钢材进出口分析
- 4、钢材行业的供需平衡分析

(1) 库存走势分析

(2) 产销率分析

5、钢材价格走势

二、有色金属市场分析

- 1、有色金属产量分析
- 2、有色金属销量分析
- 3、有色金属进出口分析
- 4、有色金属行业的供需平衡分析
- 5、有色金属价格走势

三、橡胶市场分析

- 1、橡胶产量分析
- 2、橡胶消费量分析
- 3、橡胶进口分析

4、橡胶价格走势

四、上游发展对本行业的影响分析

第三节 行业下游需求分析

一、汽车行业对内燃机的需求分析

1、汽车行业发展状况

(1) 汽车产量情况

(2) 汽车销量情况

(3) 汽车进出口分析

2、汽车制造业对内燃机的需求

(1) 汽车制造业对内燃机的需求规模

(2) 汽车制造业对内燃机的需求预测

二、摩托车行业对内燃机的需求分析

1、摩托车行业发展状况

(1) 摩托车产量情况

(2) 摩托车销量情况

(3) 摩托车出口分析

2、摩托车行业对内燃机的需求

(1) 摩托车用内燃机发展现状

(2) 摩托车行业对内燃机的需求规模

(3) 摩托车行业对内燃机的需求预测

三、船舶制造业对内燃机的需求分析

1、船舶制造业发展状况

2、船舶制造业对内燃机的需求

(1) 船舶用内燃机发展现状

(2) 船舶制造业对内燃机的需求前景

四、工程机械制造业对内燃机的需求分析

1、工程机械制造业发展状况

(1) 工程机械产品产量情况

(2) 工程机械产品销量情况

(3) 工程机械产品进出口分析

2、工程机械制造业对内燃机的需求

(1) 工程机械用内燃机发展现状

(2) 工程机械制造业对内燃机的需求前景

第三章 中国内燃机及配件制造行业发展现状分析

第一节 行业发展总体运营状况分析

一、行业发展概况

二、行业发展特点

三、行业运营指标分析

1、行业运营效益分析

2、行业盈利能力分析

3、行业运营能力分析

4、行业偿债能力分析

5、行业发展能力分析

6、不同规模企业经济指标比重分析

7、不同性质企业经济指标比重分析

第二节 行业供需平衡分析

一、行业供给情况分析

1、行业总产值分析

2、行业产成品分析

二、各省市行业供给情况分析

1、总产值排名前10个省市分析

2、产成品排名前10个省市分析

三、行业需求情况分析

1、行业销售产值分析

2、行业销售收入分析

四、各省市行业需求情况分析

1、销售产值排名前10个省市分析

2、销售收入排名前10个省市分析

五、行业产销率分析

第三节 行业进出口市场分析

一、行业出口情况分析

1、行业出口总体情况

2、行业出口产品结构

二、行业进口情况分析

- 1、行业进口总体情况
- 2、行业进口产品结构

第四章 国内外内燃机及配件制造行业市场竞争格局分析

第一节 行业国际市场竞争状况分析

- 一、国际市场发展状况
 - 二、国际市场竞争格局分析
 - 三、国际市场发展趋势分析
 - 四、跨国公司在投资布局
- 1、德国道依茨股份公司（DEUTZ）
 - （1）企业发展简介
 - （2）企业主营业务
 - （3）企业技术水平分析
 - （4）企业在华投资布局
 - 2、奥地利李斯特内燃机及测试设备公司（AVL）
 - （1）企业发展简介
 - （2）企业技术水平分析
 - （3）企业在华投资布局
 - 3、美国卡特彼勒公司（CATERPILAR）
 - （1）企业发展简介
 - （2）企业主要产品及新产品动向
 - （3）企业在华投资布局
 - 4、美国康明斯公司（Cummins）
 - （1）企业发展简介
 - （2）企业主要产品
 - （3）企业技术水平分析
 - （4）企业在华投资布局
 - 5、日本久保田株式会社（KUBOTA）
 - （1）企业发展简介
 - （2）企业主要产品
 - （3）企业技术水平分析

(4) 企业在华投资布局

五、跨国公司在中国的竞争策略分析

第二节 行业国内市场五力竞争模型分析

一、行业竞争现状分析

二、上游议价能力分析

三、下游议价能力分析

四、新进入者威胁分析

五、替代品威胁分析

六、行业竞争总结分析

第三节 行业不同区域竞争分析

一、行业总体区域结构特征

二、行业区域集中度分析

第五章 中国内燃机及配件制造行业细分产品市场分析

第一节 柴油机市场分析

一、单缸柴油机市场分析

1、单缸柴油机产量分析

2、单缸柴油机销量分析

3、单缸柴油机生产企业分析

4、单缸柴油机区域分布分析

5、单缸柴油机企业出口分析

6、单缸柴油机需求结构分析

7、单缸柴油机市场发展趋势

二、小缸径多缸柴油机市场分析

1、小缸径多缸柴油机产量分析

2、小缸径多缸柴油机销量分析

3、小缸径多缸柴油机区域分布分析

4、2-4缸的小缸径多缸柴油机产销分析

(1) 2缸机产销情况

(2) 3缸机产销情况

(3) 4缸机产销情况

5、小缸径多缸柴油机市场发展趋势

三、中等缸径多缸柴油机市场分析

- 1、中等缸径多缸柴油机产量分析
- 2、中等缸径多缸柴油机销量分析
- 3、中等缸径多缸柴油机生产企业分析
- 4、中等缸径多缸柴油机市场发展趋势

第二节 汽油机市场分析

一、多缸汽油机市场分析

- 1、多缸汽油机需求量分析
- 2、多缸汽油机存在的问题
- 3、多缸汽油机发展趋势

二、通用小型汽油机市场分析

- 1、通用小型汽油机产量分析
- 2、通用小型汽油机区域分布分析
- 3、通用小型汽油机发展趋势

第三节 内燃机配件市场分析

一、燃油喷射系统市场分析

- 1、燃油喷射系统市场发展现状
- 2、燃油喷射系统需求分析

二、滤清器市场分析

- 1、滤清器市场发展现状
- 2、滤清器产量分析

三、冷却水泵、机油泵市场分析

- 1、冷却水泵、机油泵市场发展现状
- 2、冷却水泵、机油泵产销情况

四、气缸套市场分析

- 1、气缸套市场竞争格局
- 2、气缸套产销情况

五、活塞环市场分析

- 1、活塞环市场发展现状
- 2、活塞环产销情况

六、内燃机电电器市场分析

- 1、内燃机电电器市场发展现状

2、内燃机电机电器产量分析

七、换热器市场分析

1、换热器市场发展现状

2、换热器市场区域分布

八、配气机构市场分析

九、磁电机市场分析

第六章 中国内燃机及配件制造行业领先企业生产经营分析

第一节 内燃机及配件制造企业发展总体状况分析

一、内燃机及配件制造企业总体经营状况

二、内燃机及配件制造行业收入及利润排名

第二节 内燃机及配件制造行业领先企业个案分析

一、广西玉柴机器股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业优势与劣势分析

二、潍柴动力股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业优势与劣势分析

三、上海柴油机股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业优势与劣势分析

四、常柴股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业优势与劣势分析

五、中国重汽集团杭州发动机有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业优势与劣势分析

六、重庆康明斯发动机有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业优势与劣势分析

七、东风本田发动机有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业优势与劣势分析

八、广汽丰田发动机有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业优势与劣势分析

九、力帆实业（集团）股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业优势与劣势分析

十、重庆宗申动力机械股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业优势与劣势分析

第七章 中国内燃机及配件制造行业前景预测与投资分析

第一节 行业发展趋势及前景分析

- 一、行业发展趋势分析
- 二、行业发展前景预测

第二节 行业投资兼并与重组整合分析

- 一、行业投资兼并与重组整合概况
 - 1、兼并重组形式
 - 2、兼并重组动因
- 二、国外企业投资兼并与重组整合案例
- 三、国内企业投资兼并与重组整合案例

第三节 行业投资价值与机会

一、行业投资特性分析

1、行业进入壁垒

(1) 技术壁垒

(2) 规模壁垒

(3) 品牌壁垒

2、行业盈利模式

(1) 盈利点分析

(2) 盈利模式分析

(3)、盈利模式创新分析

3、主要盈利因素

(1) 原材料及劳动力

(2) 技术水平

(3) 市场竞争程度

(4) 市场需求

二、行业投资价值分析

1、行业盈利水平分析

2、行业抗风险能力分析

3、行业投资价值综合研判

三、行业投资机会分析

1、行业重点投资地区

2、行业重点投资领域

3、行业重点投资产品

第四节 行业投资风险及对策

一、经营风险及对策

二、技术风险及对策

三、市场风险及对策

四、政策风险及对策

第八章 互联网下内燃机及配件制造行业面临的机遇挑战与转型突围策略

第一节 互联网发展势不可挡

一、互联网普及应用增长迅猛

二、移动互联网呈爆发式增长

三、电子商务市场蓬勃发展

第二节 互联网下内燃机及配件制造行业的机遇与挑战

一、互联网时代内燃机及配件制造行业大环境变化

二、互联网给内燃机及配件制造行业带来的突破机遇

1、互联网直击传统内燃机及配件制造行业消费痛点

2、互联网助力企业开拓三四线市场

3、电商成传统内燃机及配件制造企业的突破口

三、内燃机及配件制造企业互联网化面临的难题和挑战

1、线上与线下博弈的问题

2、物流与客户体验的问题

3、售后服务问题

4、精准流量入口与转化率的问题

第三节 互联网对内燃机及配件制造行业的改造与重构

一、重构内燃机及配件制造行业供应链格局

二、改变内燃机及配件制造厂商的营销模式

三、改变内燃机及配件制造行业未来竞争格局

第四节 内燃机及配件制造行业与互联网融合创新机会孕育

一、内燃机及配件制造行业电商政策正逐步完善

二、电子商务消费环境已趋成熟

三、互联网技术为行业提供支撑

四、2017-2022年内燃机及配件制造行业电商发展前景预测

第五节 互联网思维下内燃机及配件制造企业转型突围策略

一、内燃机及配件制造企业电商切入模式及运营建议

二、内燃机及配件制造企业O2O战略布局及实施运营

三、内燃机及配件制造企业B2B战略布局及实施运营

四、内燃机及配件制造企业互联网营销推广方式及思路

五、内燃机及配件制造企业转型优秀案例研究

图表目录：

图表1 内燃机产品分类列表

图表2 中国内燃机及配件制造行业主要产品的标准

图表3 中国内燃机及配件制造行业相关政策分析

图表4 《中国内燃机工业“十二五”发展规划》相关内容列表

图表5 2014-2016年美国ISM制造业PMI指数走势图

图表6 2014-2016年日本制造业PMI指数走势图

图表7 2017-2022年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位 %）

图表8 2014-2016年中国GDP及其增长速度（单位 万亿元，%）

图表9 2014-2016年中国GDP与内燃机及配件制造行业关联性对比图（单位 %）

图表10 2014-2016年中国工业增加值及同比增速（单位 亿元，%）

图表11 2014-2016年工业增加值与内燃机及配件制造行业关联性对比图（单位 %）

图表12 2016年我国宏观经济指标预测（单位 %，亿美元）

图表13 中国内燃机行业节能减排重点领域分析

图表14 中国内燃机行业节能减排重点工程分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/W91894E31T.html>