

# 2017-2022年中国电子信息 市场分析预测与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国电子信息市场分析预测与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/W91894E1YT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电子信息制造业是国民经济的战略性、基础性、先导性产业，是加快工业转型升级及国民经济和社会信息化建设的技术支撑与物质基础，是保障国防建设和国家信息安全的重要基石。从全球来看，我国电子信息产业从“默默无闻”跨越到了“名列前茅”。中国已经成为全球重要的消费电子生产基地，多个消费电子产品产销量在世界市场上排名第一。中国已经成为全球重要的消费电子生产基地，多个消费电子产品产销量在世界市场上排名第一。消费电子产业作为我国国民经济基础性、战略性产业，已成为国民经济的重要组成部分。

“十一五”时期，我国电子信息制造业抓住国家经济社会发展和国际产业转移的重大机遇，实现了产业的稳步增长。2014年，我国电子信息产业销售收入突破十万亿元大关，达到11.0万亿元；其中，规模以上制造业实现收入84619亿元；软件业实现收入25022亿元。电子信息产业区域聚集效应日益凸显，我国已形成了以9个国家级信息产业基地、40个国家电子信息产业园为主体的区域产业集群。特别是长江三角洲、珠江三角洲和环渤海三大区域，劳动力、销售收入、工业增加值和利润占全行业比重均已超过80%，产业集聚效应及基地优势地位日益明显，在全球产业布局中的影响力不断增强。

2010-2015年我国电子信息产业增长情况

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国电子信息市场分析预测与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了电子信息相关概念及发展环境，接着分析了中国电子信息规模及消费需求，然后对中国电子信息市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电子信息面临的机遇及发展前景。您若想对中国电子信息有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球电子信息行业运行态势分析 15

第一节 全球电子信息行业发展现状分析 15

一、全球电子信息行业发展概况 15

|                        |    |
|------------------------|----|
| 二、国外电子信息战及其发展趋势        | 18 |
| (一) 电子信息战的定义变迁         | 18 |
| (二) 电子信息战的主要特性         | 19 |
| 第二节 全球几大电子信息技术发展概况分析   | 20 |
| 一、集成电路                 | 20 |
| 二、软件                   | 21 |
| 三、新型平板显示               | 23 |
| 四、手机                   | 26 |
| 五、计算机                  | 28 |
| 第三节 全球电子信息技术发展趋势分析     | 30 |
| 一、微电子技术发展趋势            | 30 |
| 二、光电子技术发展趋势            | 32 |
| 三、传感电子技术发展趋势           | 34 |
| 四、存储技术发展趋势             | 35 |
| 第四节 全球部分地区电子信息技术发展概况分析 | 40 |
| 一、美国电子信息行业发展           | 40 |
| 二、日本电子信息行业发展           | 40 |
| 三、欧盟电子信息行业发展           | 42 |
| 四、韩国电子信息行业发展           | 43 |
| 第五节 世界电子信息产业发展前景预测分析   | 43 |
| <br>                   |    |
| 第二章 中国电子信息行业运行环境分析     | 48 |
| 第一节 2016年中国宏观经济运行环境分析  | 48 |
| 一、2016年中国GDP增长情况分析     | 48 |
| 二、2016年工业经济发展形势分析      | 49 |
| 三、2016年社会固定资产投资分析      | 51 |
| 四、2016年全社会消费品零售总额      | 52 |
| 五、2016年城乡居民收入增长分析      | 52 |
| 六、2016年居民消费价格变化分析      | 53 |
| 第二节 中国电子信息政策环境分析       | 54 |
| 一、《电子信息产业调整和振兴规划》      | 54 |
| (一) 发展目标               | 55 |

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| (二) 主要任务                    | 55 |
| (三) 发展重点                    | 58 |
| 二、《电子信息产品污染控制管理办法》          | 63 |
| (一) 总则                      | 64 |
| (二) 电子信息产品污染控制              | 66 |
| 三、《进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》 | 68 |
| (一) 财税政策                    | 68 |
| (二) 投融资政策                   | 69 |
| (三) 研究开发政策                  | 70 |
| (四) 进出口政策                   | 71 |
| (五) 人才政策                    | 71 |
| (六) 知识产权政策                  | 72 |
| (七) 市场政策                    | 72 |
| (八) 政策落实                    | 73 |
| 四、支持国家电子信息产业基地和产业园发展政策      | 73 |
| (一) 政策目标                    | 73 |
| (二) 规划指导                    | 73 |
| (三) 自主创新                    | 74 |
| (四) 国际合作                    | 74 |
| (五) 信息化建设                   | 74 |
| (六) 资金投入                    | 75 |
| (七) 人才培养与交流                 | 75 |
| 第三节 2016年中国电子信息社会环境分析       | 76 |
| 一、人口环境分析                    | 76 |
| 二、教育环境分析                    | 77 |
| 三、文化环境分析                    | 78 |
| 四、科技环境分析                    | 79 |
| 五、生态环境分析                    | 80 |
| 六、中国城镇化率                    | 80 |
| <br>                        |    |
| 第三章 中国电子信息行业发展现状分析          | 82 |
| 第一节 中国电子信息产业发展概况            | 82 |

- 一、电子信息产业规模发展分析 82
- 二、电子信息制造业主要效益指标 83
- 三、电子信息产业固定资产投资情况 84
- 四、电子信息制造业主要产品产量 85
- 五、电子信息产品进出口发展分析 86
- 六、电子元器件产业发展现状及趋势分析 91
- 七、计算机产业市场发展态势 94
  - (一) 计算机行业发展基本情况 94
  - (二) 计算机产品产销情况分析 96
  - (三) 计算机行业发展规划分析 97
- 八、消费电子行业发展态势分析 97
  - (一) 消费电子行业发展概况 97
  - (二) 消费电子产品产销规模 98
  - (三) 消费电子需求潜力分析 100
- 第二节 中国电子信息行业发展动态分析 101
  - 一、信阳电子信息产业集聚区建设方案出台 101
  - 二、广西北海千亿元电子信息产业建设提速 102
  - 三、杭州创新软件产业园正式开园 102
  - 四、成都电子信息行业协会成立 103
  - 五、建设世界级高端电子信息产业基地 104
- 第三节 中国电子信息行业发展存在问题分析 104
  - 一、产业规模小、结构不合理、发展不平衡 104
  - 二、信息能力处于世界低水平之列 104
  - 三、核心基础产业薄弱、核心技术受制于人 105
  - 四、人才流失严重，缺乏高技术人才 105
- 第四章 中国部分地区电子信息行业发展现状分析 106
  - 第一节 昆山电子信息产业发展现状分析与思考 106
    - 一、昆山市电子信息产业发展现状 106
    - 二、昆山市电子信息产业发展的主要特点 106
    - 三、昆山电子信息产业发展思考 108
    - 四、昆山电子信息产业发展应对策略 109

## 第二节 泉州市电子信息产业发展现状及对策分析 112

一、泉州市电子信息产业发展现状 112

二、泉州市电子信息产业发展规划 114

三、泉州市电子信息产业亟待解决的问题 120

四、泉州市电子信息产业对策与建议 121

## 第三节 呼和浩特市电子信息产业发展现状与机遇分析 122

一、呼和浩特电子信息产业发展状况 122

二、呼和浩特电子信息产业发展存在的问题 124

三、呼和浩特发展电子信息产业的机遇 124

## 第四节 汕头高新区电子信息产业发展现状及存在问题分析 126

一、汕头高新区电子信息产业发展现状及存在的主要问题 126

二、提升电子信息产业集聚效应的对策措施 127

## 第五章 新形势下北京电子信息产业发展现状与走势 130

### 第一节 2015-2016年新形势下北京电子信息产业发展现状 130

一、北京电子信息产业发展现状 130

二、北京电子信息产业发展方向 132

### 第二节 2015-2016年新形势下北京电子信息产业近期走势判断 134

一、不利因素 134

二、有利因素 135

### 第三节 2015-2016年新形势下北京电子信息产业发展政策建议 137

一、加大对电子信息产业结构的调整 137

二、建立电子信息产业生态评估和管理体系 137

三、营造有利于电子信息产业自主创新的政策环境 137

## 第六章 中国电子信息产业细分产业分析--集成电路 138

### 第一节 中国集成电路产业发展分析 138

一、集成电路产业发展现状分析 138

二、中国IC产业应用创新浅析 138

三、集成电路的产业链发展现状 141

### 第二节 集成电路设计行业发展分析 143

一、集成电路设计行业发展概述 143

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 二、集成电路设计行业特点分析       | 144 |
| 三、集成电路设计行业经营模式       | 145 |
| 四、集成电路设计行业发展规模       | 146 |
| 五、集成电路设计行业竞争格局       | 147 |
| 六、集成电路设计业SWOT分析      | 149 |
| 第三节 集成电路制造行业发展分析     | 150 |
| 一、集成电路制造行业发展规模       | 150 |
| 二、集成电路制造行业竞争格局       | 150 |
| 三、集成电路制造业SWOT分析      | 152 |
| 四、集成电路制造发展瓶颈分析       | 152 |
| 第四节 集成电路封测行业发展分析     | 153 |
| 一、集成电路封测行业经营模式       | 153 |
| 二、集成电路封测行业发展规模       | 154 |
| 三、集成电路封测行业竞争格局       | 155 |
| 四、集成电路封测业SWOT分析      | 157 |
| 五、集成电路封装细分行业分析       | 157 |
| (一) BGA封装市场分析        | 157 |
| (二) SIP封装市场分析        | 158 |
| (三) SOP封装市场分析        | 159 |
| (四) QFP封装市场分析        | 159 |
| (五) QFN封装市场分析        | 160 |
| (六) MCM封装市场分析        | 162 |
| (七) CSP封装市场分析        | 163 |
| (八) 晶圆级封装市场分析        | 164 |
| (九) 覆晶/倒封装市场分析       | 165 |
| (十) 3D封装市场分析         | 167 |
| 第五节 中国集成电路产业热点及影响分析  | 168 |
| 一、工业化与信息化的融合对IC产业的影响 | 168 |
| 二、政府“首购”政策对IC产业的影响   | 168 |
| 三、两岸合作促进集成电路产业发展     | 170 |
| 四、支撑产业的发展对集成电路影响     | 173 |
| 五、集成电路产业知识产权的探讨      | 175 |



## 第七章 中国电子信息产业细分产业分析--软件业 178

### 第一节 中国软件业运行概况 178

#### 一、我国软件业发展现状 178

#### 二、我国软件产业特点分析 178

#### 三、中国软件业发展措施分析 179

### 第二节 中国软件业动态分析 179

#### 一、我国软件产业加速迈向“两化”; 179

#### 二、我国将构建产业生态体系 180

#### 三、我国软件产品出口持续低迷 180

#### 四、2016年软件百强再次凸显企业不强 180

#### 五、软件产业十二五规划部分指标已经提前完成 181

#### 六、2016年我国软件产业加速放缓 181

### 第三节 我国软件市场运营透析 182

#### 一、软件产业收入情况 182

#### 二、内需与外包对中国软件产业发展影响 184

#### 三、中国软件产业市场精细化发展状况 185

### 第四节 中国软件人才现状分析 185

#### 一、人才“橄榄形”结构现状 185

#### 二、我国软件产业人才培养状况 186

#### 三、软件程序员需求分析 189

## 第八章 中国集成电路产业主要数据指标统计分析 191

### 第一节 2015-2016年集成电路行业发展分析 191

#### 一、集成电路行业发展概况分析 191

#### 二、集成电路行业企业数量分析 192

#### 三、集成电路行业资产规模分析 195

#### 四、集成电路行业销售收入分析 198

#### 五、集成电路行业利润总额分析 201

### 第二节 中国集成电路产量数据统计分析 204

#### 一、集成电路供给市场现状 204

#### 二、集成电路产量规模分析 205

### 三、集成电路的生产集中度 206

#### 第三节 中国集成电路进出口数据监测分析(8542) 207

##### 一、集成电路进口市场分析 207

(一) 集成电路进口数量 207

(二) 集成电路进口金额 207

(三) 集成电路进口来源 208

(四) 集成电路进口价格 210

##### 二、集成电路出口市场分析 210

(一) 集成电路出口数量 210

(二) 集成电路出口金额 211

(三) 集成电路出口流向 212

(四) 集成电路出口价格 213

### 第九章 中国电子信息相关产品进出口数据监测分析 215

#### 第一节 中国热电子管冷阴极管或光阴极管进出口数据监测分析(8540) 215

##### 一、2015-2016年热电子管冷阴极管或光阴极管进口分析 215

(一) 进口数量情况 215

(二) 进口金额分析 215

(三) 进口来源分析 216

##### 二、2015-2016年热电子管冷阴极管或光阴极管出口分析 217

(一) 出口数量情况 217

(二) 出口金额分析 218

(三) 出口流向分析 218

#### 第二节 中国二极管晶体管及类似的半导体器件进出口数据监测分析 ( 8541 ) 219

##### 一、2015-2016年二极管晶体管及类似的半导体器件进口分析 219

(一) 进口数量情况 219

(二) 进口金额分析 220

(三) 进口来源分析 220

##### 二、2015-2016年二极管晶体管及类似的半导体器件出口分析 222

(一) 出口数量情况 222

(二) 出口金额分析 222

(三) 出口流向分析 222

### 第三节 中国其他电气设备及装置进出口数据监测分析（8543） 224

#### 一、2015-2016年其他电气设备及装置进口分析 224

（一）进口数量情况 224

（二）进口金额分析 224

（三）进口来源分析 225

#### 二、2015-2016年其他电气设备及装置出口分析 226

（一）出口数量情况 226

（二）出口金额分析 226

（三）出口流向分析 227

## 第十章 中国电子信息行业竞争情况分析 229

### 第一节 电子信息产品国际竞争力分析 229

一、中国电子信息产业国际竞争力的优势 229

二、制约中国电子信息产业国际竞争力提升的主要瓶颈 231

三、制约中国电子信息产业竞争力提升存在三大矛盾 232

四、提升电子信息产业竞争力对策建议 233

### 第二节 中国电子信息行业竞争格局分析 234

一、电子信息产业区域分布 234

（一）珠三角区域 235

（二）长三角区域 235

（三）环渤海区域 236

（四）中西部地区 236

二、电子信息产业人才竞争 237

## 第十一章 中国软件开发重点企业竞争力分析 238

### 第一节 深圳市桑达实业股份有限公司 238

一、企业发展基本情况 238

二、企业经营情况分析 238

三、企业经济指标分析 240

四、企业盈利能力分析 240

五、企业偿债能力分析 241

六、企业运营能力分析 241

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 七、企业成本费用分析           | 241 |
| 第二节 大唐高鸿数据网络技术股份有限公司 | 242 |
| 一、企业发展基本情况           | 242 |
| 二、企业经营情况分析           | 243 |
| 三、企业经济指标分析           | 244 |
| 四、企业盈利能力分析           | 245 |
| 五、企业偿债能力分析           | 245 |
| 六、企业运营能力分析           | 245 |
| 七、企业成本费用分析           | 246 |
| 第三节 中兴通讯股份有限公司       | 247 |
| 一、企业发展基本情况           | 247 |
| 二、企业经营情况分析           | 247 |
| 三、企业经济指标分析           | 248 |
| 四、企业盈利能力分析           | 249 |
| 五、企业偿债能力分析           | 249 |
| 六、企业运营能力分析           | 250 |
| 七、企业成本费用分析           | 250 |
| 第四节 江苏光一科技股份有限公司     | 251 |
| 一、企业发展基本情况           | 251 |
| 二、企业经营情况分析           | 251 |
| 三、企业经济指标分析           | 253 |
| 四、企业竞争优势分析           | 253 |
| 五、企业发展策略分析           | 254 |
| 第五节 江苏捷城车载电子信息工程有限公司 | 255 |
| 一、企业发展基本情况           | 255 |
| 二、企业主要业务范围           | 255 |
| 三、企业竞争优势分析           | 255 |
| 四、企业发展策略分析           | 256 |
| 五、企业发展动态分析           | 256 |
| 第六节 北京博电新力电力系统仪器有限公司 | 256 |
| 一、公司发展基本情况           | 256 |
| 二、企业主要经济指标           | 258 |

三、企业偿债能力分析 259

四、企业盈利能力分析 259

五、企业运营能力分析 259

第七节 北京长征宇通测控通信技术有限公司 260

一、公司发展基本情况 260

二、企业主要经济指标 261

三、企业偿债能力分析 261

四、企业盈利能力分析 262

五、企业运营能力分析 262

第八节 北京市远东德力电子有限公司 263

一、公司发展基本情况 263

二、企业主要经济指标 264

三、企业偿债能力分析 264

四、企业盈利能力分析 265

五、企业运营能力分析 265

第九节 贵州振华亚太高新电子材料有限公司 266

一、公司发展基本情况 266

二、企业主要经济指标 266

三、企业偿债能力分析 267

四、企业盈利能力分析 268

五、企业运营能力分析 268

第十节 浙江海康信息技术股份有限公司 269

一、企业发展基本情况 269

二、企业主要产品分析 269

三、企业经营状况分析 270

四、企业竞争优势分析 270

五、企业发展战略分析 271

第十二章 2017-2022年中国电子信息产业运行趋势及预测分析 272

第一节 2017-2022年中国电子信息行业运行趋势分析 272

一、电子信息产业发展趋势分析 272

二、“十三五”电子信息发展目标 277

- 三、电子信息产业发展的探索性建议 278
- 第二节 2017-2022年中国电子信息市场预测分析 279
  - 一、电子信息产业需求预测分析 279
  - 二、电子信息产量规模预测分析 279
  - 三、电子信息竞争格局预测分析 280
- 第三节 2017-2022年中国电子信息市场盈利预测分析 280

### 第十三章 2017-2022年中国电子信息产业投资环境与风险预警分析 282 (ZY ZM)

- 第一节 2017-2022年中国电子信息投资环境分析 282
- 第二节 2017-2022年中国电子信息投资机会分析 284
- 第三节 2017-2022年中国电子信息投资风险预警 284
  - 一、宏观经济风险 284
  - 二、产业政策风险 285
  - 三、市场竞争风险预警 285
  - 四、技术研发风险 286
  - 五、汇率波动风险 287
  - 六、经营管理风险预警 287
- 第四节 2017-2022年中国电子信息产业发展策略 287
  - 一、电子信息企业兼并及收购建议 287
  - 二、电子信息企业融资方式选择建议 290
  - 三、电子信息企业海外资本市场运作建议 291

#### 图表目录：

- 图表1 2015-2016年全球软件行业增速情况 21
- 图表2 2017-2022年全球平板电脑出货量预测趋势图 25
- 图表3 2016年全球电视机出货量统计 25
- 图表4 2016年全球手机出货量统计 27
- 图表5 2016年国内生产总值构成及增长速度统计 47
- 图表6 2012-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 48
- 图表7 2016年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 49
- 图表8 2016年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 49
- 图表9 2012-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 50

图表10 2012-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 51

图表11 2012-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 52

图表12 2012-2016年农村居民人均纯收入及增长趋势图 52

图表13 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 53

图表14 2006-2016年中国人口数量及增长率变化趋势图 75

图表15 2016年中国人口数量及其构成情况统计 76

图表16 2016年中国各年龄段人口比重 76

图表17 2006-2016年中国各级各类学校招生人数统计 77

图表18 2006-2016年中国城镇化率变化趋势图 80

图表19 2012-2016年中国电子信息产业收入规模增长趋势图 82

图表20 2016年电子信息制造业主要指标完成情况 82

图表21 2016年规模以上电子信息制造业主要效益指标完成情况 83

图表22 2016年规模以上电子信息制造业主要产品产量完成情况 85

图表23 2015-2016年中国电子信息产品进出口情况 86

图表24 2016年电子信息产业各细分产业出口情况对比 86

图表25 2016年出口额前五位的电子信息产品情况 87

图表26 2016年进口额前五位的电子信息产品情况 87

图表27 2016年电子信息产品出口各类企业占比统计 88

图表28 2016年中国电子信息产品出口额前十位国家和地区情况 89

图表29 2016年电子信息产品出口额前五位省市情况 90

图表30 2015-2016年中国计算机行业经济指标 94

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/W91894E1YT.html>