

2021-2027年中国少儿英语 教育市场发展态势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国少儿英语教育市场发展态势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/W918947EWT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国少儿英语教育市场发展态势与行业竞争对手分析报告》共十一章。首先介绍了少儿英语教育行业市场发展环境、少儿英语教育整体运行态势等，接着分析了少儿英语教育行业市场运行的现状，然后介绍了少儿英语教育市场竞争格局。随后，报告对少儿英语教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了少儿英语教育行业发展趋势与投资预测。您若想对少儿英语教育产业有个系统的了解或者想投资少儿英语教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2017-2019年中国少儿英语培训行业发展环境分析

第一节2017-2019年中国宏观经济指标及影响分析

一、中国GDP分析

二、中国教育与培训产业在国民经济中的地位分析

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节2017-2019年中国少儿英语培训行业政策环境分析

一、政府重视基础教育保障了少儿英语培训的发展

二、应试教育政策科学发展使考前少儿英语培训有所变化

三、政策监管标准出台将会对少儿英语培训市场起到规范作用

第三节2017-2019年中国少儿英语培训行业社会环境分析

一、社会竞争激烈促进中国少儿英语培训业发展

二、低龄化消费群体成发展趋势

三、中国人口规模及结构分析

四、中国就业形势

第四节2017-2019年中国少儿英语培训行业技术环境分析

- 一、网络技术将给少儿英语培训业带来新的活力
- 二、混合式教学模式将得到有利的发展

第二章2017-2019年中国英语培训产业运行综述

第一节2017-2019年中国英语培训市场动态分析

- 一、高端培训机构华尔街英语被培生收购
- 二、赴菲英语培训成留学新宠
- 三、全国公共英语(pets)等级考试级别定位
- 四、英语培训机构销售压力大

第二节2017-2019年中国英语培训三大机构对比分析

- 一、经营方式分析
- 二、教学模式的对比
- 三、教学服务各有特色
- 四、市场推广各有奇招
- 五、促销和公关争树形象
- 六、扩张思路的比较

第三节2017-2019年中国英语培训产业发展中存在的问题

第三章2017-2019年中国少儿英语培训行业发展形势分析

第一节2017-2019年中国少儿英语培训行业特点分析

- 一、少儿英语培训培训成为潮流
- 二、少儿英语培训新理
- 三、少儿英语培训是一个完整体系

第二节2017-2019年中国少儿英语培训行业地质战略分析

- 一、地质战略格局分析
- 二、地质条件分析
- 三、区域政策及发展趋势对产业的影响分析
- 四、地质战略发展趋势分析

第三节2017-2019年中国少儿英语培训行业发展面临的问题分析

第四章2017-2019年中国少儿英语培训行业市场运行状况分析

第一节2017-2019年中国少儿英语培训行业市场动态分析

一、希望英语强势进军少儿英语培训市场

二、“小新星”少儿英语培训进入品牌经营时代

三、一流少儿英语培训火爆南昌

第二节2017-2019年中国少儿英语培训行业供求格局发展现状分析

一、需求空间继续增长，少儿消费市场初步形成

二、区域差异较大，地区品牌垄断明显

三、需求产品多样化，供应服务应配套

第三节2017-2019年中国少儿英语培训行业市场规模分析

第五章2017-2019年中国少儿英语培训细分市场运行态势分析

第一节学龄前少儿英语培训

第二节中小学少儿英语培训

第三节高端少儿英语培训

一、高端培训改变市场格局

二、个性化需求衍生高端少儿英语培训

第四节在线远程、少儿英语培训

第六章2017-2019年中国少儿英语培训市场消费者需求特征调查分析

第一节2017-2019年中国少儿英语培训市场消费者需求变量分析

一、人口统计变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析

四、行为变量分析

第二节2017-2019年中国少儿英语培训市场消费者需求特征分析

一、消费品牌偏好

二、消费环境偏好

三、消费影响因素

第三节未来中国少儿英语培训市场消费者需求趋势分析

第七章2017-2019年中国少儿英语培训行业市场竞争格局分析

第一节2017-2019年中国少儿英语培训市场竞争现状分析

一、少儿英语培训竞争力分析

二、少儿英语培训企业并购分析

三、高端少儿英语培训市场竞争激烈

第二节2017-2019年中国少儿英语培训行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2017-2019年中国少儿英语培训提升竞争力策略分析

第八章2017-2019年中国少儿英语培训行业国际主体企业综合竞争力分析

第一节英国培生教育集团

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、市场策略分析

四、综合竞争力分析

第二节夏恩英语学院

第三节瑞典英孚

第四节美国贝立兹

第五节美国HM集团瑞思学科英语

第六节吉的堡

第九章2017-2019年中国少儿英语培训行业国内典型企业综合竞争力分析

第一节新东方POP英语

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、市场策略分析

四、综合竞争力分析

第二节交大昂立少儿英语

第三节巨人少儿英语

第四节盖伦少儿英语

第五节乐宁少儿英语

第六节新贝少儿英语

第七节清华少儿英语

第八节沃尔得少儿英语

第十章2021-2027年中国少儿英语培训行业投资前景预测

第一节2017-2019年中国少儿英语培训行业投资环境分析

第二节2021-2027年中国少儿英语培训行业投资机会分析

一、行业成长潜力

二、奥运带来商机

第三节2021-2027年中国少儿英语培训行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、经营风险分析

三、政策风险分析

四、其他风险分析

第四节权威投资建议

第十一章2021-2027年中国少儿英语培训行业市场发展趋势分析（）

第一节2021-2027年中国英语培训市场前景预测

一、英语培训行业发展迅速、前景广阔

二、资本进入中国英语培训业

三、品牌少儿英语培训将是市场未来十年的主力

四、培训人群向两端拓展

五、网络成为下一个交锋重镇

第二节2021-2027年中国少儿英语培训行业市场规模趋势分析

一、市场规模将持续增长

二、大城市规模化，小城镇精致化

三、连锁加盟成未来趋势

四、高端少儿英语培训成为新的热点

第三节2021-2027年中国少儿英语培训行业市场盈利预测分析（）

部分图表目录：

图表2005-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表2018年中国三产业增加值结构图

图表2009-2018年中国CPI、PPI月度走势图

图表2005-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表2005-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表1978-2018年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表1978-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表2005-2018年中国工业增加值增长趋势图

图表2009-2018年我国工业增加值分季度增速

图表2005-2018年我国全社会固定资产投资额走势图

图表2005-2018年我国城乡固定资产投资额对比图

图表2005-2018年我国财政收入支出走势图

图表2009年-2018年人民币兑美元汇率中间价

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/W918947EWT.html>