

2020-2026年中国微生物培 养基市场运行态势与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国微生物培养基市场运行态势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/W918947ALT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

微生物培养，是指借助人工配制的培养基和人为创造的培养条件（如培养温度等），使某些（种）微生物快速生长繁殖，称为微生物培养。微生物培养可分为纯培养和混合培养，前者是指对已纯化的单一菌种进行培养和利用；后者是指对混合菌种或自然样品（如土壤）中的微生物进行培养，然后根据培养基上所生长微生物的种类和数量，可在一定程度上估算土壤中微生物的多样性与数量。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国微生物培养基市场运行态势与投资战略研究报告》共六章。首先介绍了微生物培养基行业市场发展环境、微生物培养基整体运行态势等，接着分析了微生物培养基行业市场运行的现状，然后介绍了微生物培养基市场竞争格局。随后，报告对微生物培养基做了重点企业经营状况分析，最后分析了微生物培养基行业发展趋势与投资预测。您若想对微生物培养基产业有个系统的了解或者想投资微生物培养基行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章、中国微生物培养基行业市场研究13

1.1 微生物检测行业市场发展现状研究13

1.2 2016-2018年微生物检测行业市场规模研究15

1.3 2017年中国微生物检测市场不同领域企业对比17

1.4 2020-2026年微生物检测行业市场增长预测18

1.5 2016-2018年微生物培养基市场规模20

第二章、中国微生物培养基饮料领域市场研究25

2.1 微生物培养基在饮料领域市场发展现状研究25

2.2 2016-2018年饮料领域微生物检测的次数或数量研究26

2.3 2016-2018年饮料领域饮料领域微生物检测成本研究27

2.4 饮料领域培养基市场规模研究28

2.5 饮料领域微生物培养基重点产品研究29

2.6 饮料领域微生物培养基发展前景研究30

第三章、中国微生物培养基食品领域市场研究31

3.1 微生物培养基在食品领域市场发展现状研究31

3.2 2016-2018年食品领域微生物检测的次数或数量研究44

3.3 2016-2018年食品领域食品领域微生物检测成本研究45

3.4 食品领域培养基市场规模研究46

3.5 食品领域微生物培养基重点产品研究47

3.6 食品领域微生物培养基发展前景研究47

第四章、中国微生物培养基第三方检测市场研究49

4.1 微生物培养基在第三方检测领域市场发展现状研究49

4.2 2016-2018年第三方检测领域微生物检测的次数或数量研究52

4.3 2016-2018年第三方检测领域第三方检测领域微生物检测成本研究53

4.4 第三方检测领域培养基市场规模研究54

4.5 第三方检测领域微生物培养基发展前景研究54

第五章、中国微生物培养基行业重点企业调研及企业排名（按市场份额）56

5.1 中国微生物培养基行业企业排名情况（按市场份额）56

5.2 青岛海博生物技术有限公司57

5.2.1 企业基本信息57

5.2.2 企业重点领域及产品情况研究57

5.2.3 企业市场份额分析59

5.2.4 企业核心竞争力分析60

5.3 广东环凯微生物科技有限公司61

5.3.1 企业基本信息61

5.3.2 企业重点领域及产品情况研究62

5.3.3 企业市场份额分析63

5.3.4 企业核心竞争力分析64

5.4 北京陆桥技术有限责任公司65

5.4.1 企业基本信息65

5.4.2 企业重点领域及产品情况研究65

- 5.4.3 企业市场份额分析65
- 5.4.4 企业核心竞争力分析66
- 5.5 上海奥普生物医药有限公司67
 - 5.5.1 企业基本信息67
 - 5.5.2 企业重点领域及产品情况研究68
 - 5.5.3 企业市场份额分析68
 - 5.5.4 企业核心竞争力分析69
- 5.6 北京双旋微生物培养基制品厂69
 - 5.6.1 企业基本信息69
 - 5.6.2 企业重点领域及产品情况研究70
 - 5.6.3 企业市场份额分析70
 - 5.6.4 企业核心竞争力分析71

第六章、中国微生物培养基食品、饮料重点应用企业调研84

- 6.1 可口可乐84
 - 6.1.1 企业基本信息84
 - 6.1.2 企业培养基耗材来源87
 - 6.1.3 企业微生物检测次数或数量（包括理化检测、感官检测、微生物检测等）比例调研88
 - 6.1.4 企业微生物检测成本调研88
- 6.2 雀巢89
 - 6.2.1 企业基本信息89
 - 6.2.2 企业培养基耗材来源91
 - 6.2.3 企业微生物检测次数或数量（包括理化检测、感官检测、微生物检测等）比例调研92
 - 6.2.4 企业微生物检测成本调研93
- 6.3 中粮93
 - 6.3.1 企业基本信息93
 - 6.3.2 企业培养基耗材来源95
 - 6.3.3 企业微生物检测次数或数量（包括理化检测、感官检测、微生物检测等）比例调研96
 - 6.2.4 企业微生物检测成本调研96
- 6.4、康师傅97
 - 6.4.1 企业基本信息97
 - 6.4.2 企业培养基耗材来源101

6.4.3 企业微生物检测次数或数量（包括理化检测、感官检测、微生物检测等）比例调研	102
6.4.4 企业微生物检测成本调研	102
6.5 伊利	103
6.5.1 企业基本信息	103
6.5.2 企业培养基耗材来源	112
6.5.3 企业微生物检测次数或数量（包括理化检测、感官检测、微生物检测等）比例调研	113
6.5.4 企业微生物检测成本调研	113
6.6 达能	114
6.6.1 企业基本信息	114
6.6.2 企业培养基耗材来源	118
6.6.3 企业微生物检测次数或数量（包括理化检测、感官检测、微生物检测等）比例调研	118
6.6.4 企业微生物检测成本调研	119

图表目录：

图表1	2016-2018年中国微生物检测行业市场规模	16
图表2	2016-2018年中国微生物检测行业市场需求次数	17
图表3	2018年中国微生物检测市场不同领域企业对比（国内企业、国外企业、第三方检测机构）	18
图表4	2020-2026年中国微生物检测行业市场规模预测	19
图表5	2020-2026年中国微生物检测行业市场需求次数预测	19
图表6	2016-2018年中国微生物培养基行业市场规模	22
图表7	2016-2018年中国微生物培养基行业需求量	23
图表8	2016-2018年中国微生物培养基行业需求量按来源分类	23
图表9	2016-2018年中国微生物培养基行业在饮料领域需求量	25
图表10	2016-2018年中国饮料领域微生物检测行业市场规模	26
图表11	2016-2018年中国微生物检测行业饮料领域市场需求次数	27
图表12	2016-2018年中国饮料领域微生物检测行业成本	27
图表13	2016-2018年中国饮料领域培养基市场规模	28
图表14	2020-2026年中国饮料领域培养基市场规模预测	30
图表15	2016-2018年中国微生物培养基行业在食品领域需求量	42
图表16	2016-2018年中国食品领域微生物检测行业市场规模	43
图表17	2016-2018年中国微生物检测行业食品领域市场需求次数	44

图表18 2016-2018年中国食品领域微生物检测行业成本45

图表19 2016-2018年中国食品领域培养基市场规模46

图表20 2020-2026年中国食品领域培养基市场规模预测48

图表21 2016-2018年中国第三方检测领域微生物检测行业市场规模51

图表22 2016-2018年中国微生物检测行业第三方检测领域市场需求次数52

图表23 2016-2018年中国第三方检测领域微生物检测行业成本53

图表24 2016-2018年中国第三方检测领域培养基市场规模54

图表25 2020-2026年中国第三方检测领域培养基市场规模预测55

图表26 2018年中国微生物培养基行业企业排名情况56

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/W918947ALT.html>