

2020-2026年中国叉车动力 电池市场前景展望与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国叉车动力电池市场前景展望与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/W9189474GT.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

叉车电池作为叉车、牵引车、搬运车、井下矿用机车等设备的直流动力电源，广泛用于机场、车站、港口、蔬菜和水果市场和工矿企业仓库等场所。近年来随着我国工业化进程速度的不断加快，叉车电池的应用越来越广泛。

环保是各界所提倡的问题，目前在锂电池市场随着锂电池材料的进步，锂离子电池在电动叉车上随时快充，寿命长等优势越来越突出。电动叉车的好处就是安静，环保，这点相信大家都能想明白，在室内工作无污染。目前市场上电动叉车使用的电池大多为锂电池，但也有部分铅酸电池。

叉车营业成本中原材料占比约 85%—90%，钢铁是最重要原材料，在这里假设原材料占营业成本比例为 90%。构成叉车的主要组成部分包括发动机、平衡重、钢材、轮胎、属具、变速箱、油缸、牵引电瓶等。钢铁是平衡重、属具、油缸及其他所有结构件的主要原材料。按照受钢铁价格波动幅度的大小，把零部件分为三类，1) 高度相关，2) 部分相关，3) 基本不相关。平衡重、钢材（结构件）和属具等零部件由于生产附加值相对较低，因而其价格与钢铁价格相关性较高；油缸、变速器价格与钢铁价格部分相关；而发动机、轮胎、牵引电瓶、电路系统等零部件的价格与钢铁价格不相关。

因此按照主要组成部件的生产原辅材料以及其价格与钢铁价格的相关程度，将生产叉车的组成部件分成三组：与钢铁价格高度相关、与钢铁价格部分相关、与钢铁价格基本不相关。经过测算，三组零部件成本占总营业成本的比重分别为 27%，12%，51%。如果假定与钢铁价格高度相关的零部件组相关系数为 0.7，与钢铁价格部分相关的零部件组相关系数为 0.3，不相关组的相关系数为 0，得到叉车毛利率与钢铁价格的相关性约为 22.3%，及钢材价格变动 x 个单位，叉车毛利率增加或减少 $x \times 0.223$ pct。叉车原材料成本结构

分组

主要部件和材料

占材料成本比重

占营业成本比重（*90%）

相关系数

相关性

与钢铁价格

平衡重

29.6%

26.6%

0.7

18.6%

高度相关

钢材

属具

-

-

-

与钢铁价格

油缸

13.5%

12.1%

0.3

3.6%

部分相关

变速箱

-

-

-

-

与钢铁价格

发动机（内燃车）

56.9%

51.3%

0

0

基本不相关

轮胎（*4）

-

-

-

-

-
牵引电瓶（电动车）

-
-
-
-
-
-
-
电控，液压管路等

-
-
-
-
合计

100%
90%
--
22.3%

采用叉车企业最常用的中厚板和普钢材料价格作为钢材价格基准，以及安徽合力历史毛利率（数据时间维度较长），对历史数据进行回溯分析，进一步验证叉车毛利率与钢铁价格的关系。利用叉车业务毛利率同比增减与全国普钢综合价格指数同比增长率做回归分析。

合力零部件自制率高，较难传导材料上涨压力。安徽合力零部件几乎都是自产，自制率非常高，不像挖掘机等工程机械，对于原材料涨价，可以将部分压力传导至供应商，因此毛利率对于原材料价格的波动比较敏感。

实际回归结果显著，但小于成本拆分系数，可能是产品价格具备一定弹性。考虑到叉车企业普遍有较大原材料库存（3-6个月），所以把原材料价格与毛利率（滞后性）进行滞后回归，发现毛利率与滞后3,6个月的钢铁价格相关系数更高，回归结果非常显著，这与调研了解到的，叉车企业的原材料库存量一般在3~6个月也较为吻合。二阶之后回归结果显示，回归系数-0.062，即钢铁价格每变动1个单位，毛利率平均增减6.2%左右。一阶滞后结果与二阶结果类似（若不滞后则不显著）。

该结果较上表成本分析结果变动更小，经过调研了解，结果可能有二：1）正如前文中提到的，行业竞争非常激烈，叉车存在涨价/降价空间，当原材料成本显著下降时，一些叉车企

业会通过降低产品价格来获取更高的市占率，反之亦然；2) 由于叉车企业均是大规模采购钢材，与供应商之间有长协价和优惠政策，实际采购成本变动小于钢材价格波动幅度。但从历史数据回归可以看到，钢材价格与毛利率呈显著负相关关系。叉车原材料成本结构回归分析结果（滞后两期）

自变量

Coef

Std.err

t

P-value

Constant

-0.0005

0.0446

-0.11

0.909

提前两期钢材同比增速

-0.0622

0.0176

-3.56

0.001

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国叉车动力电池市场前景展望与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了中国叉车动力电池行业市场发展环境、叉车动力电池整体运行态势等，接着分析了中国叉车动力电池行业市场运行的现状，然后介绍了叉车动力电池市场竞争格局。随后，报告对叉车动力电池做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国叉车动力电池行业发展趋势与投资预测。您若想对叉车动力电池产业有个系统的了解或者想投资中国叉车动力电池行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年世界叉车动力电池所属行业发展态势分析

第一节 2019年世界叉车动力电池市场发展状况分析

一、世界叉车动力电池行业特点分析

二、世界叉车动力电池市场需求分析

第二节 2019年全球叉车动力电池市场分析

一、2019年全球叉车动力电池需求分析

二、2019年全球叉车动力电池产销分析

三、2019年中外叉车动力电池市场对比

第二章 我国叉车动力电池所属业发展现状

第一节 我国叉车动力电池行业发展现状

一、叉车动力电池行业品牌发展现状

二、叉车动力电池行业消费市场现状

三、叉车动力电池市场消费层次分析

四、我国叉车动力电池市场走向分析

第二节 2014-2019年叉车动力电池行业发展情况分析

一、2019年叉车动力电池行业发展特点分析

二、2019年叉车动力电池行业发展情况

第三节 2019年叉车动力电池行业运行分析

一、2019年叉车动力电池行业产销运行分析

二、2019年叉车动力电池行业利润情况分析

三、2019年叉车动力电池行业发展周期分析

四、2020-2026年叉车动力电池行业发展机遇分析

五、2020-2026年叉车动力电池行业利润增速预测

第四节 对中国叉车动力电池市场的分析及思考

一、叉车动力电池市场特点

二、叉车动力电池市场分析

三、叉车动力电池市场变化的方向

四、中国叉车动力电池产业发展的新思路

五、对中国叉车动力电池产业发展的思考

第三章 2019年中国叉车动力电池所属市场运行态势剖析

第一节 2019年中国叉车动力电池市场动态分析

- 一、叉车动力电池行业新动态
- 二、叉车动力电池主要品牌动态
- 三、叉车动力电池行业消费者需求新动态
- 第二节 2019年中国叉车动力电池市场运营格局分析
 - 一、市场供给情况分析
 - 二、市场需求情况分析
 - 三、影响市场供需的因素分析
- 第三节 2018 中国叉车动力电池市场价格分析
 - 一、热销品牌产品价格走势分析
 - 二、影响价格的主要因素分析

第四章 叉车动力电池所属行业经济运行分析

- 第一节 2019年叉车动力电池所属行业主要经济指标分析
 - 一、2019年叉车动力电池所属行业主要经济指标分析
 - 二、2019年叉车动力电池所属行业主要经济指标分析
- 第二节 2019年我国叉车动力电池所属行业绩效分析
 - 一、2019年行业产销能力
 - 二、2019年行业规模情况
 - 三、2019年行业盈利能力
 - 四、2019年行业经营发展能力
 - 五、2019年行业偿债能力分析

第五章 中国叉车动力电池行业消费市场分析

- 第一节 叉车动力电池市场消费需求分析
 - 一、叉车动力电池市场的消费需求变化
 - 二、叉车动力电池行业的需求情况分析
 - 三、2019年叉车动力电池品牌市场消费需求分析
- 第二节 叉车动力电池消费市场状况分析
 - 一、叉车动力电池行业消费特点
 - 二、叉车动力电池行业消费分析
 - 三、叉车动力电池行业消费结构分析
 - 四、叉车动力电池行业消费的市场变化

五、叉车动力电池市场的消费方向

第三节 叉车动力电池行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、叉车动力电池行业品牌忠诚度调查
- 六、叉车动力电池行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第六章 我国叉车动力电池行业市场调查分析

第一节 2019年我国叉车动力电池行业市场宏观分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、整体市场关注度

第二节 2018中国叉车动力电池行业市场微观分析

- 一、品牌关注度格局
- 二、产品关注度调查
- 三、不同价位关注度

第七章 叉车动力电池行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业竞争状况及其对叉车动力电池行业的意义

第二节 下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对叉车动力电池行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对叉车动力电池行业的意义

第八章 叉车动力电池行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户议价能力分析

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国叉车动力电池行业竞争格局综述

- 一、2019年叉车动力电池行业集中度
- 二、2019年叉车动力电池行业竞争程度
- 三、2019年叉车动力电池所属行业企业与品牌数量
- 四、2019年叉车动力电池行业竞争格局分析

第四节 2014-2019年叉车动力电池行业竞争格局分析

- 一、2014-2019年国内外叉车动力电池行业竞争分析
- 二、2014-2019年我国叉车动力电池市场竞争分析

第九章 叉车动力电池企业竞争策略分析

第一节 叉车动力电池市场竞争策略分析

- 一、2019年叉车动力电池市场增长潜力分析
- 二、2019年叉车动力电池主要潜力品种分析
- 三、现有叉车动力电池市场竞争策略分析
- 四、潜力叉车动力电池竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 叉车动力电池企业竞争策略分析

- 一、2020-2026年我国叉车动力电池市场竞争趋势
- 二、2020-2026年叉车动力电池行业竞争格局展望
- 三、2020-2026年叉车动力电池行业竞争策略分析

第三节 叉车动力电池行业发展机会分析

第四节 叉车动力电池行业发展风险分析

第十章 重点叉车动力电池企业竞争分析

第一节 火炬

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第二节 金潮宇科

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略略

第三节 天能

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节 迅启

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节 理士

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第十一章 叉车动力电池行业发展趋势分析

第一节 我国叉车动力电池行业前景与机遇分析

一、我国叉车动力电池行业发展前景

二、我国叉车动力电池发展机遇分析

三、2019年叉车动力电池行业的发展机遇分析

第二节 2020-2026年中国叉车动力电池市场趋势分析

一、2019年叉车动力电池市场趋势总结

二、2019年叉车动力电池行业发展趋势分析

三、2020-2026年叉车动力电池市场发展空间

四、2020-2026年叉车动力电池产业政策趋向

五、2020-2026年叉车动力电池行业技术革新趋势

六、2020-2026年叉车动力电池价格走势分析

七、2020-2026年国际环境对叉车动力电池行业的影响

第十二章 叉车动力电池行业发展趋势与投资战略研究

第一节 叉车动力电池市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 叉车动力电池行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 叉车动力电池行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国叉车动力电池品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、叉车动力电池实施品牌战略的意义

- 三、叉车动力电池企业品牌的现状分析
- 四、我国叉车动力电池企业的品牌战略
- 五、叉车动力电池品牌战略管理的策略

第十三章 2020-2026年叉车动力电池行业发展预测（ ）

第一节 未来叉车动力电池需求与消费预测

- 一、2020-2026年叉车动力电池产品消费预测
- 二、2020-2026年叉车动力电池市场规模预测
- 三、2020-2026年叉车动力电池所属行业总产值预测
- 四、2020-2026年叉车动力电池所属行业销售收入预测
- 五、2020-2026年叉车动力电池所属行业总资产预测

第二节 2020-2026年中国叉车动力电池行业供需预测

- 一、2020-2026年中国叉车动力电池供给预测
- 二、2020-2026年中国叉车动力电池产量预测
- 三、2020-2026年中国叉车动力电池需求预测
- 四、2020-2026年中国叉车动力电池供需平衡预测
- 五、2020-2026年中国叉车动力电池产品价格预测
- 六、2020-2026年主要叉车动力电池产品进出口预测

第三节 影响叉车动力电池行业发展的主要因素

- 一、2020-2026年影响叉车动力电池行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2026年影响叉车动力电池行业运行的稳定因素分析
- 三、2020-2026年影响叉车动力电池行业运行的不利因素分析
- 四、2020-2026年我国叉车动力电池行业发展面临的挑战分析
- 五、2020-2026年我国叉车动力电池行业发展面临的机遇分析

第四节 叉车动力电池行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2026年叉车动力电池行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年叉车动力电池行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年叉车动力电池行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年叉车动力电池行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2026年叉车动力电池行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2020-2026年叉车动力电池行业其他风险及控制策略

第十四章 投资建议

第一节 行业研究结论

第二节 行业发展建议（ ）

图表目录：

图表：叉车动力电池产业链分析

图表：国际叉车动力电池市场规模

图表：国际叉车动力电池生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2019年我国叉车动力电池行业产销情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/W9189474GT.html>