

# 2020-2026年中国灾备市场 发展现状与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国灾备市场发展现状与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/W9189473VT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

整个灾备行业的起源应该是在70年代，1979年，SunGard在美国费城建立了全世界第一个灾备中心，当时大家关注的主要就是企业IT这一块，比如数据备份和系统备份等；后来，IT备份发展到了灾难恢复规划（DRP），在IT备份中加入了灾难恢复预案、资源需求、灾备中心管理，形成了对生产运行中心的保障概念；再后来，人们把灾难恢复从IT角度逐渐转向了业务的角度，用业务来衡量灾备目标：哪些业务最重要？哪些业务可容忍的恢复时间最短？除了IT支撑之外，灾备中加入了业务影响分析、策略制定、业务恢复预案、人员架构、通信保障、第三方合作机构等，成为了业务连续性规划（BCP）；在911事件之后，灾备再进一步，除了面向业务，还有了紧急事件响应、危机公关和供应链危机管理等等，都考虑了进去。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国灾备市场发展现状与未来前景预测报告》共十六章。首先介绍了灾备相关概念及发展环境，接着分析了中国灾备规模及消费需求，然后对中国灾备市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国灾备面临的机遇及发展前景。若您想对中国灾备有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一部分行业发展现状27第一章灾备行业发展概述27第一节 行业界定27一、行业经济特性27二、主要细分行业27三、产业链结构分析27第二节 灾备行业发展成熟度28一、行业发展周期分析28二、行业中外市场成熟度对比30三、行业及其主要子行业成熟度分析31第三节 灾备市场特征分析31一、市场规模31二、产业关联度33三、影响需求的关键因素34四、国内和国际市场35五、主要竞争因素35六、生命周期36 第二章全球灾备行业发展分析38第一节 世界灾备行业发展分析38一、2015-2019年全球灾备市场供给分析38二、2015-2019年全球灾备市场需求分析38三、2015-2019年全球主要灾备企业分析39四、2015-2019年全球灾备主要品种分析39第二节 全球主要国家灾备市场分析42一、2015-2019年美国灾备市场分析42二、2015-2019年德国灾备市场分析43三、2015-2019年英国灾备市场分析44四、2015-2019年法国灾备市场分析45五、2015-2019年日本灾备市场分析45 第三章我国灾备行业发展分析48第一节 2019年中国灾备行业发展状况48一、2019年灾备行业发展状况分析48二、2019年中国灾备行业发展动态51三、2019年灾备行业经营业绩分析55四、2019年我国灾备行业发展热点55第二节 2019年灾备行业发展机遇和挑战分析56一、2019年灾备行业发展机遇分析56二、2019年金融危机对灾备行业影响59第三节 2019年中国灾备市场供需状况59一、2019年中国灾备行业供给能力59二、2019年中国灾备市场供给分析60三、2019年中国灾备市

场需求分析61四、2018中国灾备产品价格分析63 第四章灾备所属产业经济运行分析64第一节  
营运能力分析64一、2019年营运能力分析64二、2019年营运能力分析64第二节 偿债能力分析64  
一、2019年偿债能力分析64二、2019年偿债能力分析65第三节 2015-2019年盈利能力分析65一  
、2019年资产利润率65二、2019年销售利润率65第四节 2015-2019年发展能力分析65一、2019年  
资产年均增长率65二、2019年利润增长率66 第五章我国灾备产业进出口分析67第一节 我国灾  
备进口分析67一、2019年进口总量分析67二、2019年进口结构分析67三、2019年进口区域分  
析67第二节 我国灾备出口分析68一、2019年出口总量分析68二、2019年出口结构分析68三  
、2019年出口区域分析69第三节 我国灾备进出口预测69一、2019年1季度进口分析69二、2019  
年1季度出口分析69三、2019年进口预测70四、2019年出口预测70 第六章灾备行业供求状况分  
析71第一节 2015-2019年整体生产能力71第二节 2015-2019年产值分布特征及变化72一、产值  
前10名省市及经济效益情况72二、产值前20名企业73第三节 2015-2019年产品供给分析74一  
、2015-2019年中国机械工业总体供给74二、2015-2019年灾备市场供给分析74第四节 2015-2019  
年影响灾备市场需求的主要因素75第五节 2015-2019年市场容量及增长速度75第六节 2015-2019  
年灾备业整体销售能力76一、工业销售产值76二、销售收入77三、利润率78四、产销率78第七  
节 2015-2019年产品需求分析78一、2015-2019年中国灾备需求分析78二、2015-2019年灾备市场  
需求分析79 第二部分行业竞争格局80第七章灾备产业发展地区比较80第一节 长三角地区80一  
、竞争优势80二、发展状况80三、发展前景81第二节 珠三角地区81一、竞争优势81二、发展  
状况81三、发展前景82第三节 环渤海地区82一、竞争优势82二、发展状况83三、发展前景83  
第四节 东北地区83一、竞争优势83二、发展状况84三、发展前景84第五节 西部地区85一、竞  
争优势85二、发展状况85三、发展前景85 第八章灾备行业竞争格局分析87第一节 行业竞争结  
构分析87一、现有企业间竞争88二、潜在进入者分析88三、替代品威胁分析88四、供应商议  
价能力89五、客户议价能力89第二节 行业集中度分析89一、市场集中度分析89二、企业集中  
度分析90三、区域集中度分析91第三节 行业国际竞争力比较91一、生产要素91二、需求条  
件92三、支援与相关产业93四、企业战略、结构与竞争状态94五、政府的作用95第四节 灾备  
行业主要企业竞争力分析95一、重点企业资产总计对比分析95二、重点企业从业人员对比分  
析96三、重点企业全年营业收入对比分析97四、重点企业出口交货值对比分析97五、重点企  
业利润总额对比分析98六、重点企业综合竞争力对比分析98第五节 2015-2019年灾备行业竞争  
格局分析99一、2019年灾备行业竞争分析99二、2019年中外灾备产品竞争分析99三、2015-2019  
年国内外灾备竞争分析100四、2015-2019年我国灾备市场竞争分析100五、2015-2019年我国灾  
备市场集中度分析101六、2020-2026年国内主要灾备企业动向102 第九章灾备企业竞争策略分  
析103第一节 灾备市场竞争策略分析103一、2019年灾备市场增长潜力分析103二、2019年灾备  
主要潜力品种分析103三、现有灾备产品竞争策略分析104四、潜力灾备品种竞争策略选择105

五、典型企业产品竞争策略分析105第二节 灾备企业竞争策略分析105一、金融危机对灾备行业竞争格局的影响105二、金融危机后灾备行业竞争格局的变化107三、2020-2026年我国灾备市场竞争趋势107四、2020-2026年灾备行业竞争格局展望108五、2020-2026年灾备行业竞争策略分析110六、2020-2026年灾备企业竞争策略分析111 第十章主要灾备企业竞争分析113第一节 启明信息技术股份有限公司113一、企业概况113二、竞争优势分析113三、2015-2019年经营状况114四、2020-2026年发展战略120第二节 荣科科技股份有限公司121一、企业概况121二、竞争优势分析121三、2015-2019年经营状况122四、2020-2026年发展战略127第三节 北京华胜天成科技股份有限公司128一、企业概况128二、竞争优势分析128三、2015-2019年经营状况129四、2020-2026年发展战略135第四节 北京同有科技科技有限公司136一、企业概况136二、竞争优势分析136三、2015-2019年经营状况137四、2020-2026年发展战略143第五节 北京富通东方科技有限公司144一、企业概况144二、竞争优势分析144三、2015-2019年经营状况150四、2020-2026年发展战略151第六节 华为技术有限公司151一、企业概况151二、竞争优势分析152三、2015-2019年经营状况153四、2020-2026年发展战略159 第三部分行业前景预测191第十一章灾备行业发展趋势分析191第一节 2019年发展环境展望191一、2019年宏观经济形势展望191二、2019年政策走势及其影响194三、2019年国际行业走势展望202第二节 2019年灾备制造行业技术发展趋势分析203一、灾备制造行业技术现状203二、灾备企业技术改造方针207三、灾备技术改进途径分析207四、灾备技术发展趋势分析207第三节 2020-2026年中国灾备市场趋势分析208一、2015-2019年灾备市场趋势总结208二、2020-2026年灾备发展趋势分析209三、2020-2026年灾备市场发展空间210四、2020-2026年灾备产业政策趋向211五、2020-2026年灾备技术革新趋势212六、2020-2026年灾备价格走势分析212 第十二章未来灾备行业发展预测213第一节 2020-2026年国际灾备市场预测213一、2020-2026年全球灾备行业产值预测213二、2020-2026年全球灾备市场需求前景213三、2020-2026年全球灾备市场价格预测214第二节 2020-2026年国内灾备市场预测214一、2020-2026年国内灾备行业产值预测214二、2020-2026年国内灾备市场需求前景216三、2020-2026年国内灾备市场价格预测216第三节 2020-2026年市场消费能力预测217一、2020-2026年行业总需求规模预测217二、2020-2026年主要产品市场规模预测217三、2020-2026年市场供应能力预测218 第四部分投资战略研究221第十三章灾备行业投资现状分析221第一节 2019年灾备行业投资情况分析221一、2019年总体投资及结构221二、2019年投资规模情况221三、2019年投资增速情况222四、2019年分地区投资分析222五、2019年外商投资情况223第二节 2019年灾备行业投资情况分析224一、2019年总体投资及结构224二、2019年投资规模情况224三、2019年投资增速情况225四、2019年分地区投资分析226五、2019年外商投资情况226 第十四章灾备行业投资环境分析228第一节 经济发展环境分析228一、2015-2019年我国宏观经济运行情况228二、2020-2026年我国宏观经济形势分析239三

、2020-2026年投资趋势及其影响预测242第二节 政策法规环境分析245一、2019年灾备行业政策环境245二、2019年国内宏观政策对其影响246三、2019年行业产业政策对其影响246第三节 社会发展环境分析247一、国内社会环境发展现状247二、2019年社会环境发展分析247三

、2020-2026年社会环境对行业的影响分析249第四节 灾备制造业“十三五”规划250一、灾备行业“十三五”发展目标250二、灾备行业“十三五”重点发展领域251 三、灾备行业“十三五”发展预测256第五节 装备制造业振兴规划256一、装备制造业振兴规划概述256二、装备制造业振兴规划细则257三、装备制造业振兴规划三大任务258四、装备制造业振兴规划六大工程265五、装备制造业振兴规划十项措施266六、装备制造业振兴规划的意义与作用267七、装备制造业振兴规划对灾备行业的影响269 第十五章灾备行业投资机会与风险270第一节 行业活力系数比较及分析270一、2019年相关产业活力系数比较270二、2015-2019年行业活力系数分析270第二节 行业投资收益率比较及分析271一、2019年相关产业投资收益率比较271二、2015-2019年行业投资收益率分析271第三节 灾备行业投资效益分析272一、2015-2019年灾备行业投资状况分析272二、2020-2026年灾备行业投资效益分析272三、2020-2026年灾备行业投资趋势预测273四、2020-2026年灾备行业的投资方向273五、2020-2026年灾备行业投资的建议273六、新进入者应注意的障碍因素分析276第四节 影响灾备行业发展的主要因素276一、2020-2026年影响灾备行业运行的有利因素分析276二

、2020-2026年影响灾备行业运行的稳定因素分析279三、2020-2026年影响灾备行业运行的不利因素分析281四、2020-2026年我国灾备行业发展面临的挑战分析282五、2020-2026年我国灾备行业发展面临的机遇分析284第五节 灾备行业投资风险及控制策略分析285一、2020-2026年灾备行业市场风险及控制策略285二、2020-2026年灾备行业政策风险及控制策略285三

、2020-2026年灾备行业经营风险及控制策略287四、2020-2026年灾备行业技术风险及控制策略287五、2020-2026年灾备同业竞争风险及控制策略287六、2020-2026年灾备行业其他风险及控制策略288 第十六章灾备行业投资战略研究289 ( ) 第一节 灾备行业发展战略研究289一、战略综合规划289二、技术开发战略289三、业务组合战略292四、区域战略规划293五、产业战略规划294六、营销品牌战略295七、竞争战略规划296第二节 我国灾备品牌的战略思考297一

、企业品牌的重要性297二、灾备实施品牌战略的意义297三、灾备企业品牌的现状分析298四

、我国灾备企业的品牌战略299五、灾备品牌战略管理的策略299第三节 灾备行业投资战略研究301一、2019年装备制造业投资战略301 ( ) 二、2019年灾备行业投资战略301三、2020-2026年灾备行业投资战略307四、2020-2026年细分行业投资战略311 图表目录：图表1 我国灾备行业所处生命周期示意图28图表2 行业生命周期、战略及其特征36图表3 数据中心间的几种互联方式如下图。51图表4 数据中心间的互联技术选择如下图。52图表5 SDH方式。53图表6 DWDM方式。53图表7 数据中心间距离非常远时还可以采用FCIP互联方式，FCIP方式如下图

。54图表 8 2015-2019年我国灾备行业销售收入及增长情况55图表 9 数据中心和灾备的服务内容56图表 10 2019年我国灾备行业速动比率64图表 11 2019年我国灾备行业速动比率64图表 12 2019年我国灾备行业资产负债率64图表 13 2019年我国灾备行业资产负债率65图表 14 2019年我国灾备行业资产利润率65图表 15 2019年我国灾备行业销售利润率65图表 16 2019年我国灾备行业资产合计增长情况65图表 17 2019年我国灾备行业利润总额增长情况66图表 18 2015-2019年我国灾备行业进口额67图表 19 2015-2019年我国灾备进口来源67图表 20 2015-2019年我国灾备行业出口额68

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/W9189473VT.html>