

# 2020-2026年中国K12教育市场分析与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国K12教育市场分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/W918946TNT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国K12教育特指小学、初中、高中阶段的教育，K12课外培训主要针对中小学阶段学生提供全学科一体式的课外辅导教学服务，它作为课内教育的有效补充，是弥补课内教育不足、实现个性化教育的主要手段。K12教育的分类情况

阶段	年级	年龄
小学	Grade1-6年级（或1-5）	6-12岁
中学（初中）	Grade7-9年级（或6-8）	13-15岁
中学（高中）	Grade10-12年级	16-18岁

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国K12教育市场分析与市场调查预测报告》共十四章。首先介绍了K12教育相关概念及发展环境，接着分析了中国K12教育规模及消费需求，然后对中国K12教育市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国K12教育面临的机遇及发展前景。您若想对中国K12教育有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 K12教育行业发展综述 1

#### 1.1 K12教育行业定义及分类 1

##### 1.1.1 行业定义 1

##### 1.1.2 行业产品/服务分类 2

##### 1.1.3 行业主要商业模式 2

#### 1.2 K12教育行业特征分析 3

##### 1.2.1 产业链分析 3

##### 1.2.2 K12教育行业在产业链中的地位 3

##### 1.2.3 K12教育行业生命周期分析 4

###### （1）行业生命周期理论基础 4

###### （2）K12教育行业生命周期 5

#### 1.3 最近3-5年中国K12教育行业经济指标分析 6

##### 1.3.1 赢利性 6

##### 1.3.2 成长速度 7

- 1.3.3 附加值的提升空间 7
- 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制 7
- 1.3.5 风险性 8
- 1.3.6 行业周期 8
- 1.3.7 竞争激烈程度指标 9
- 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析 9

## 第二章 K12教育行业运行环境 (PEST) 分析 10

### 2.1 K12教育行业政治法律环境分析 10

#### 2.1.1 行业管理体制分析 10

2.1.2 行业主要法律法规 11

K12教育相关产业政策	时间	颁布单位	政策内容
2016年 全国人民代表大会常务委员会 《关于修改<lt;中华人民共和国民办教育促进法>的决定》	规定民办学校的举办者可以自主选择设立非营利性或者营利性民办学校，但是不得设立实施义务教育的营利性民办学校。		
2015年 全国人民代表大会常务委员会 修改《中华人民共和国教育法》的决定	国家鼓励企事业组织、社会团体、其他社会组织及公民个人依举办学校及其他教育结构。国家鼓励社会团体、社会文化机构及其他社会组织和个人开展有益于受教育者身心健康的社会文化教育活动。国家鼓励学校及其他教育机构推广运用现代化教学方式。		

2012年 教育部 《关于鼓励和引导民间资金进入教育领域促进民办教育健康发展的实施意见》 充分发挥民间资金推动教育事业发展的作用、拓宽民间资金参与教育事业发展的渠道、制定完善促进民办教育发展的政策、引导民办教育健康发展、健全民办教育管理与服务体系等方面的要求。

2012年 教育部 《国家教育事业第十二个五年规划》 鼓励和规范社会化教育服务。发挥市场机制的作用，鼓励发展职业技能培训、专业资格教育、网络教育、早期教育服务。继续办好学校继续教育机构，发展社会化职业培训机构。建立教师培训与教师考核、教师资格再注册和职务聘任等相挂钩的机制。

2010年 国务院 《关于开展国家教育体制改革试点的通知》 要求探索营利性和非营利性民办学校分类管理办法；清理并纠正对民办教育的各类歧视政策，保障民办学校办学自主权；完善支持民办教育发展的政策措施，探索公共财政资助民办教育具体政策。

#### 2.1.3 行业相关发展规划 14

### 2.2 K12教育行业经济环境分析 16

#### 2.2.1 国际宏观经济形势分析 16

#### 2.2.2 国内宏观经济形势分析 17

#### 2.2.3 产业宏观经济环境分析 23

- 2.3 K12教育行业社会环境分析 29
  - 2.3.1 K12教育产业社会环境 29
  - 2.3.2 社会环境对行业的影响 34
  - 2.3.3 K12教育产业发展对社会发展的影响 35
- 2.4 K12教育行业技术环境分析 35
  - 2.4.1 K12教育技术分析 35
  - 2.4.2 K12教育技术发展水平 36
  - 2.4.3 行业主要技术发展趋势 36

### 第三章 我国K12教育行业运行分析 39

- 3.1 我国K12教育行业发展状况分析 39
  - 3.1.1 我国K12教育行业发展阶段 39
  - 3.1.2 我国K12教育行业发展总体概况 39
  - 3.1.3 我国K12教育行业发展特点分析 40
- 3.2 2016-2019年K12教育行业发展现状 40
  - 3.2.1 2016-2019年我国K12教育行业市场规模 40
  - 3.2.2 2016-2019年我国K12教育行业发展分析 40
  - 3.2.3 2016-2019年中国K12教育企业发展分析 41
- 3.3 区域市场分析 42
  - 3.3.1 区域市场分布总体情况 42
  - 3.3.2 2016-2019年重点省市市场分析 42
- 3.4 K12教育细分产品/服务市场分析 42
  - 3.4.1 细分产品/服务特色 42
  - 3.4.2 2016-2019年细分产品/服务市场规模及增速 43
  - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测 44
- 3.5 K12教育产品/服务价格分析 44
  - 3.5.1 2016-2019年K12教育价格走势 44
  - 3.5.2 影响K12教育价格的关键因素分析 45
    - (1) 成本 45
    - (2) 供需情况 45
    - (3) 关联产品 45
    - (4) 其他 46

3.5.3 2020-2026年K12教育产品/服务价格变化趋势 46

3.5.4 主要K12教育企业价位及价格策略 46

#### 第四章 我国K12教育所属行业整体运行指标分析 48

4.1 2016-2019年中国K12教育所属行业总体规模分析 48

4.1.1 企业数量结构分析 48

4.1.2 人员规模状况分析 49

4.1.3 行业资产规模分析 49

4.1.4 行业市场规模分析 50

4.2 2016-2019年中国K12教育所属行业运营情况分析 51

4.2.1 我国K12教育所属行业营收分析 51

4.2.2 我国K12教育所属行业成本分析 51

4.2.3 我国K12教育所属行业利润分析 52

4.3 2016-2019年中国K12教育所属行业财务指标总体分析 53

4.3.1 行业盈利能力分析 53

4.3.2 行业偿债能力分析 53

4.3.3 行业营运能力分析 53

4.3.4 行业发展能力分析 54

#### 第五章 我国K12教育行业供需形势分析 55

5.1 K12教育行业供给分析 55

5.1.1 2016-2019年K12教育行业供给分析 55

5.1.2 2020-2026年K12教育行业供给变化趋势 55

5.1.3 K12教育行业区域供给分析 56

5.2 2016-2019年我国K12教育行业需求情况 56

5.2.1 K12教育行业需求市场 56

5.2.2 K12教育行业客户结构 56

5.2.3 K12教育行业需求的地区差异 57

5.3 K12教育市场应用及需求预测 57

5.3.1 K12教育应用市场总体需求分析 57

(1) K12教育应用市场需求特征 57

(2) K12教育应用市场需求总规模 58

- 5.3.2 2020-2026年K12教育行业领域需求量预测 58
  - (1) 2020-2026年K12教育行业领域需求产品/服务功能预测 58
  - (2) 2020-2026年K12教育行业领域需求产品/服务市场格局预测 59
- 5.3.3 重点行业K12教育产品/服务需求分析预测 59

## 第六章 K12教育行业产业结构分析 63

- 6.1 K12教育产业结构分析 63
  - 6.1.1 市场细分充分程度分析 63
  - 6.1.2 各细分市场领先企业排名 63
  - 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例 64
  - 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构） 64
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 64
  - 6.2.1 产业价值链的构成 64
  - 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析 65
- 6.3 产业结构发展预测 65
  - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析 65
  - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素 66
  - 6.3.3 中国K12教育行业参与国际竞争的战略市场定位 66
  - 6.3.4 K12教育产业结构调整方向分析 66
  - 6.3.5 建议 67

## 第七章 我国K12教育行业产业链分析 68

- 7.1 K12教育行业产业链分析 68
  - 7.1.1 产业链结构分析 68
  - 7.1.2 主要环节的增值空间 69
  - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性 69
- 7.2 K12教育上游行业分析 70
  - 7.2.1 K12教育产品成本构成 70
  - 7.2.2 2016-2019年上游行业发展现状 70
  - 7.2.3 2020-2026年上游行业发展趋势 71
  - 7.2.4 上游供给对K12教育行业的影响 71
- 7.3 K12教育下游行业分析 72

- 7.3.1 K12教育下游行业分布 72
- 7.3.2 2016-2019年下游行业发展现状 73
- 7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势 74
- 7.3.4 下游需求对K12教育行业的影响 75

## 第八章 我国K12教育行业渠道分析及策略 76

- 8.1 K12教育行业渠道分析 76
  - 8.1.1 渠道形式及对比 76
  - 8.1.2 各类渠道对K12教育行业的影响 78
  - 8.1.3 主要K12教育企业渠道策略研究 79
  - 8.1.4 各区域主要代理商情况 79
- 8.2 K12教育行业用户分析 80
  - 8.2.1 用户认知程度分析 80
  - 8.2.2 用户需求特点分析 80
  - 8.2.3 用户购买途径分析 82
- 8.3 K12教育行业营销策略分析 83
  - 8.3.1 中国K12教育营销概况 83
  - 8.3.2 K12教育营销策略探讨 84
  - 8.3.3 K12教育营销发展趋势 84

## 第九章 我国K12教育行业竞争形势及策略 86

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析 86
  - 9.1.1 K12教育行业竞争结构分析 86
    - (1) 现有企业间竞争 86
    - (2) 潜在进入者分析 86
    - (3) 替代品威胁分析 87
    - (4) 供应商议价能力 87
    - (5) 客户议价能力 87
    - (6) 竞争结构特点总结 88
  - 9.1.2 K12教育行业企业间竞争格局分析 88
  - 9.1.3 K12教育行业集中度分析 90
  - 9.1.4 K12教育行业SWOT分析 90



## 9.2 中国K12教育行业竞争格局综述 92

### 9.2.1 K12教育行业竞争概况 92

- (1) 中国K12教育行业竞争格局 92
- (2) K12教育行业未来竞争格局和特点 93
- (3) K12教育市场进入及竞争对手分析 93

### 9.2.2 中国K12教育行业竞争力分析 93

- (1) 我国K12教育行业竞争力剖析 93
- (2) 我国K12教育企业市场竞争的优势 93
- (3) 国内K12教育企业竞争能力提升途径 94

### 9.2.3 K12教育市场竞争策略分析 95

## 第十章 K12教育行业领先企业经营形势分析 98

### 10.1 新东方教育集团 98

- 10.1.1 企业概况 98
- 10.1.2 企业优势分析 98
- 10.1.3 产品/服务特色 99
- 10.1.4 经营状况 101

### 10.2 好未来集团 102

- 10.2.1 企业概况 102
- 10.2.2 企业优势分析 103
- 10.2.3 产品/服务特色 103
- 10.2.4 经营状况 105

### 10.3 博实乐教育集团 107

- 10.3.1 企业概况 107
- 10.3.2 企业优势分析 107
- 10.3.3 产品/服务特色 108
- 10.3.4 经营状况 110

### 10.4 枫叶教育集团 112

- 10.4.1 企业概况 112
- 10.4.2 企业优势分析 112
- 10.4.3 产品/服务特色 113
- 10.4.4 经营状况 114

- 10.5 宇华教育集团 117
  - 10.5.1 企业概况 117
  - 10.5.2 企业优势分析 118
  - 10.5.3 产品/服务特色 118
  - 10.5.4 经营状况 121
- 10.6 睿见教育集团 123
  - 10.6.1 企业概况 123
  - 10.6.2 企业优势分析 124
  - 10.6.3 产品/服务特色 125
  - 10.6.4 经营状况 127

## 第十一章 2020-2026年K12教育行业投资前景 152

- 11.1 2020-2026年K12教育市场发展前景 152
  - 11.1.1 2020-2026年K12教育市场发展潜力 152
  - 11.1.2 2020-2026年K12教育市场发展前景展望 152
  - 11.1.3 2020-2026年K12教育细分行业发展前景分析 152
- 11.2 2020-2026年K12教育市场发展趋势预测 153
  - 11.2.1 2020-2026年K12教育行业发展趋势 153
  - 11.2.2 2020-2026年K12教育市场规模预测 154
  - 11.2.3 2020-2026年K12教育行业应用趋势预测 154
  - 11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测 155
- 11.3 2020-2026年中国K12教育行业供需预测 156
  - 11.3.1 2020-2026年中国K12教育行业供给预测 156
  - 11.3.2 2020-2026年中国K12教育行业需求预测 157
  - 11.3.3 2020-2026年中国K12教育供需平衡预测 157
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势 158
  - 11.4.1 市场整合成长趋势 158
  - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测 158
  - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势 158
  - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展 158
  - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势 159

## 第十二章 2020-2026年K12教育行业投资机会与风险 160

### 12.1 K12教育行业投融资情况 160

#### 12.1.1 行业资金渠道分析 160

#### 12.1.2 固定资产投资分析 161

#### 12.1.3 兼并重组情况分析 162

### 12.2 2020-2026年K12教育行业投资机会 164

#### 12.2.1 产业链投资机会 164

#### 12.2.2 细分市场投资机会 164

#### 12.2.3 重点区域投资机会 165

### 12.3 2020-2026年K12教育行业投资风险及防范 166

#### 12.3.1 政策风险及防范 166

#### 12.3.2 技术风险及防范 167

#### 12.3.3 供求风险及防范 167

#### 12.3.4 宏观经济波动风险及防范 168

#### 12.3.5 关联产业风险及防范 168

#### 12.3.6 产品结构风险及防范 168

#### 12.3.7 其他风险及防范 169

## 第十三章 K12教育行业投资战略研究 170

### 13.1 K12教育行业发展战略研究 170

#### 13.1.1 战略综合规划 170

#### 13.1.2 技术开发战略 170

#### 13.1.3 业务组合战略 171

#### 13.1.4 区域战略规划 172

#### 13.1.5 产业战略规划 172

#### 13.1.6 营销品牌战略 173

#### 13.1.7 竞争战略规划 173

### 13.2 对我国K12教育品牌的战略思考 173

#### 13.2.1 K12教育品牌的重要性 173

#### 13.2.2 K12教育实施品牌战略的意义 174

#### 13.2.3 K12教育企业品牌的现状分析 175

#### 13.2.4 我国K12教育企业的品牌战略 176

13.2.5 K12教育品牌战略管理的策略	176
13.3 K12教育经营策略分析	177
13.3.1 K12教育市场细分策略	177
13.3.2 K12教育市场创新策略	177
13.3.3 品牌定位与品类规划	178
13.3.4 K12教育新产品差异化战略	178
13.4 K12教育行业投资战略研究	179
13.4.1 2019年K12教育行业投资战略	179
13.4.2 2020-2026年K12教育行业投资战略	180
13.4.3 2020-2026年细分行业投资战略	182

#### 第十四章 研究结论及投资建议 184

14.1 K12教育行业研究结论	184
14.2 K12教育行业投资价值评估	185
14.3 K12教育行业投资建议	185
14.3.1 行业发展策略建议	185
14.3.2 行业投资方向建议	185
14.3.3 行业投资方式建议	186

#### 图表目录：

图表：2016-2019年中国K12教育行业学前教育阶段市场规模	43
图表：2016-2019年中国K12教育行业义务教育阶段市场规模	43
图表：2016-2019年中国K12教育行业高中阶段市场规模	44
图表：2016-2019年中国K12教育行业学校数量	48
图表：2016-2019年中国K12教育行业人员规模	49
图表：2016-2019年中国K12教育行业资产规模	49
图表：2016-2019年中国K12教育行业市场规模	50
图表：2016-2019年中国K12教育行业收入规模	51
图表：2016-2019年中国K12教育行业利润分析	52
图表：2016-2019年中国K12教育行业盈利能力分析	53
图表：2016-2019年中国K12教育行业偿债能力分析	53
图表：2016-2019年中国K12教育行业营运能力分析	53

图表：2016-2019年中国K12教育行业发展能力分析 54

图表：2016-2019年中国K12教育行业供给规模 54

图表：2016-2019年中国K12教育行业需求规模 54

图表：2020-2026年K12教育市场规模预测 54

图表：2020-2026年K12教育行业供给规模预测 56

图表：2020-2026年K12教育行业需求规模预测 57

图表：2020-2026年K12教育行业供需平衡预测 57

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/W918946TNT.html>