

# v2020-2026年中国牛肉行业深度分析与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《v2020-2026年中国牛肉行业深度分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/W918946SVT.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国对牛肉进口无配额限制，但对进口国家资质有较高要求。目前我国仅从特定国家进口冻肉、鲜肉及牛杂等制品，主要贸易国为澳大利亚、乌拉圭、新西兰。目前中国政府加大牛肉走私打击力度，对正规渠道进口起到保护。

牛肉是我国第二大肉类产品，2007年以来牛肉产量稳定在600万吨以上并保持增长，参与肉牛养殖的户企数量约1300万户，肉牛产业是保障肉类供给的重要产业。近年来，牛肉需求增加拉动了牛肉进口快速增长，我国从牛肉净出口国转变为净进口国。牛肉进口激增挤占了国产牛肉的市场空间，打压了国内牛肉价格，影响了肉牛产业的健康发展。因此，研究我国牛肉进口对产业的影响及肉牛业的健康发展具有重要意义。

2017全年我国猪牛羊禽肉产量8431万吨，比上年增长0.8%，2019年我国牛肉产量达到726万吨。2011-2019年我国牛肉产量数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国牛肉行业深度分析与市场年度调研报告》共十二章。首先介绍了中国牛肉行业市场发展环境、牛肉整体运行态势等，接着分析了中国牛肉行业市场运行的现状，然后介绍了牛肉市场竞争格局。随后，报告对牛肉做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国牛肉行业发展趋势与投资预测。您若想对牛肉产业有个系统的了解或者想投资中国牛肉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 牛肉产业概述

第一节 牛肉的简介

一、牛肉的定义

二、牛肉食品的分类

三、牛肉的营养成分

四、牛肉的食用价值

第二节 世界牛肉分级制度

一、美国牛肉分级制度

- 二、日本牛肉分级制度
  - 三、加拿大牛肉分级制度
  - 四、澳大利亚牛肉分级制度
  - 五、我国牛肉分级制度
  - 六、我国牛肉分级制度发展方向
- 第三节 牛肉品质评定指标及影响因素分析
- 一、牛肉品质的评定
  - 二、影响牛肉品质的因素

## 第二章 2015-2019年中国牛肉产业发展环境分析

### 第一节 中国经济环境分析

### 第二节 中国社会环境分析

### 第三节 中国牛肉产业政策分析

- 一、食品法
- 二、肉牛养殖政策
- 三、牛肉相关政策
- 四、牛肉出口策略

## 第三章 2015-2019年世界牛肉产业运行状况分析

### 第一节 2015-2019年世界牛肉贸易形势分析

- 一、世界牛肉贸易市场分析
- 二、2016年世界牛肉进出口市场概况
- 三、2019年世界牛肉市场贸易运行动态

### 第二节 2015-2019年世界主要国家牛肉产业发展分析

- 一、美国
- 二、阿根廷
- 三、澳大利亚
- 四、巴西
- 五、俄罗斯
- 六、越南

## 第四章 2015-2019年中国牛肉产业发展分析

## 第一节 2015-2019年中国牛肉产业发展概述

### 一、我国牛肉产业发展现状

### 二、我国优质牛肉产业发展分析

### 三、我国牛肉产业面对的危机分析

### 四、2019年我国牛肉市场发展形势分析

## 第三节 2019年中国牛肉进出口情况分析

近年来，随着人口持续增长和人均收入提高，居民对牛肉需求不断增长，国内牛肉产不足需，牛肉进口激增，我国从牛肉净出口国转变为净进口国。从历年牛肉进出口数据来看，1992年我国牛肉净出口2.34万吨，2009年转变为净进口0.08万吨，2019年净进口增至69.51万吨

## 。2011-2019年我国牛肉进出口贸易逆差

### 一、2019年我国牛肉进出口概况

### 二、2019年中阿牛肉进出口贸易形势分析

### 三、2019年中澳牛肉进出口贸易形势分析

### 四、2019年中加牛肉进出口贸易形势分析

## 第五章 中国牛肉产品经济效益及影响因素分析

### 第一节 牛肉产品品质经济效益及影响因素分析

#### 一、育肥牛牛肉大理石花纹等级和肉牛经济效益

#### 二、牛年龄和肉牛经济效益

#### 三、架子牛体重和肉牛经济效益

#### 四、背部脂肪厚度与肉牛经济效益

#### 五、育肥时间和肉牛经济效益

#### 六、育肥牛背部脂肪颜色和肉牛经济效益

#### 七、牛品种和肉牛经济效益

#### 八、肉牛性别和肉牛经济效益

### 第二节 牛肉市场经济效益及与影响因素分析

#### 一、屠宰加工和肉牛经济效益

#### 二、销售价格和肉牛经济效益

### 第三节 肉牛养殖不同生产规模的经济效益比较

#### 一、产业调查准备

#### 二、肉牛养殖经济效益计算

#### 三、经济效益分析

## 第二部分 相关产业发展

### 第六章 牛肉上游产业区域规划发展分析

#### 第一节 肉牛产业基本概况

- 一、肉牛的分类
- 二、肉牛的饲料
- 三、肉牛的养殖
- 四、肉牛的养殖效益
- 五、肉牛养殖产业发展前景

#### 第二节 中国肉牛优势区域规划实行情况分析

- 一、肉牛优势区域发展现状
- 二、发展前景分析
- 三、2019年产业发展思路与目标

#### 第三节 中国肉牛优势地区特点与发展方向

- 一、中原肉牛区特点与发展方向
- 二、东北肉牛区特点与发展方向
- 三、西北肉牛区特点与发展方向
- 四、西南肉牛区特点与发展方向

#### 第四节 中国肉牛优势地区策略分析

- 一、发展任务与建设重点
- 二、政策保障措施

#### 第五节 新晃县肉牛产业的发展环境分析及对策分析

- 一、新晃县肉牛产业的发展现状
- 二、新晃县肉牛产业的发展环境分析
- 三、促进新晃肉牛产业发展的对策

### 第七章 2015-2019年中国牛肉所属行业经济运行分析

#### 第一节 2015-2019年中国肉类工业发展分析

- 一、2014年我国肉类工业发展回顾
- 二、2019年我国肉类工业发展形势分析

#### 第二节 2015-2019年中国肉类产品产量统计

- 一、2015-2019年我国鲜、冷藏肉产量统计

二、2015-2019年我国鲜、冷藏肉产量统计

三、2015-2019年我国冻肉产量统计

## 第八章 小白牛肉产业发展分析

### 第一节 小白牛肉产品概述

一、小白牛肉的起源

二、小白牛肉的分类

三、小白牛肉的营养价值

### 第二节 国内外小白牛肉生产现状

一、国外小白牛肉产业发展分析

二、国内小白牛肉产业发展分析

## 第三部分 行业竞争格局

### 第九章 中国牛肉市场竞争格局分析

#### 第一节 中国牛肉产品市场格局分析

一、牛肉市场格局分析

二、冻牛肉市场格局分析

三、冷冻牛肉市场格局分析

四、冷冻牛肉市场格局分析

五、清真牛肉市场格局分析

#### 第二节 中国高档牛肉市场格局分析

一、我国牛肉进口政策分析

二、我国高档牛肉市场现状

三、我国高档牛肉行业发展分析

四、我国高档牛肉行业竞争力分析

五、我国高档牛肉市场营销策略分析

#### 第三节 中国不同层次牛肉区域市场分析

一、高档肉

二、中档肉

三、低档肉

#### 第四节 上海牛肉市场格局分析

一、上海牛肉市场的现状简析

- 二、市场分析及预测
- 三、上海牛肉市场的消费方向
- 四、发展建议及对策
- 五、市场开拓策略

## 第十章 前十大领先企业分析

### 第一节 辽宁大连雪龙产业集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、企业经营现状
- 三、企业高档牛肉产品分析

### 第二节 皓月集团

- 一、公司简介
- 二、企业经营模式分析
- 三、企业经营现状
- 四、企业发展战略规划

### 第三节 陕西秦宝牧业发展有限公司

- 一、公司简介
- 二、企业经营模式分析
- 三、企业高档牛肉产品分析

### 第四节 山东阳信亿利源清真肉类有限公司

- 一、公司简介
- 二、企业经营模式
- 三、企业经营现状

### 第五节 云南爱妮农牧(集团)有限公司

- 一、公司简介
- 二、企业经营模式分析
- 三、企业经营现状

### 第六节 山东省阳信广富畜产品有限公司

- 一、公司简介
- 二、企业经营状况分析

### 第七节 河北福成五丰食品股份有限公司

- 一、公司简介



## 二、企业财务分析

## 三、企业经营状况

### 第八节 山东阳信县鑫源清真肉类有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、企业经营现状

### 第九节 山东阳信华胜清真肉类有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、企业经营状况

### 第十节 河南伊赛牛肉股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、企业竞争力分析

#### 三、2020-2026年企业发展战略

## 第四部分 行业投资与经营前景

### 第十一章 2020-2026年中国牛肉产业投资与发展趋势分析

#### 第一节 中国牛肉产业投资情况分析

##### 一、我国牛肉产业投资价值分析

##### 二、牛肉行业特点分析

##### 三、牛肉行业投资方向分析

#### 第二节 2020-2026年牛肉行业发展趋势预测

##### 一、2020-2026年世界牛肉行业发展趋势预测

##### 二、2020-2026年我国牛肉市场规模预测

### 第十二章 牛肉行业经营策略分析

#### 第一节 牛肉企业经营发展分析及建议

##### 一、技术开发战略

##### 二、产业战略规划

##### 三、业务组合战略

##### 四、营销战略规划

##### 五、区域战略规划

##### 六、企业信息化战略规划

#### 第二节 对我国牛肉品牌的战略思考

- 一、品牌的基本含义
  - 二、品牌战略在企业发展中的重要性
  - 三、牛肉品牌的特性和作用
  - 四、牛肉品牌的价值战略
  - 五、我国牛肉品牌竞争趋势
  - 六、牛肉企业品牌发展战略
  - 七、牛肉行业品牌竞争策略
- 第三节 提高牛肉企业竞争力的策略
- 一、提高中国牛肉企业核心竞争力的对策
  - 二、影响中国牛肉企业核心竞争力的因素及提升途径
  - 三、提高中国牛肉企业竞争力的策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表：进出口总额

图表：广义货币（M2）增长速度

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/W918946SVT.html>