

2020-2026年中国防火门行业深度分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国防火门行业深度分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/W918946SJT.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

由经济部指定认可实验室，根据2009年1月1日起实施的新版防火门国家标准GB_12955-2008,防火门耐火试验法测试合格，并取得经济部标准检验局核发验证登录证书及授权标识者，称之为防火门。美国NFPA及IBC规范所定义的防火门为“能够共同提供开口部一定程度的防火保护的任意防火门扇、门樘、五金及其它配件的组合。”

防火门是指在一定时间内能满足耐火稳定性、完整性和隔热性要求的门。它是设在防火分区间、疏散楼梯间、垂直竖井等具有一定耐火性的防火分隔物。

防火门除具有普通门的作用外，更具有阻止火势蔓延和烟气扩散的作用，可在一定时间内阻止火势的蔓延，确保人员疏散。

防火门行业还属于一个新兴的行业，市场容量和市场潜力巨大。

由于防火门的资质门槛高，真正能进入防火门业的厂家还不是很多。据不完全统计，全国已有千余家防火门企业。这还不包括那些家庭作坊式的加工单位。这些加工单位生产出的产品档次参差不齐，产品价格从几百到几千元不等。行业内市场格局还没有形成，大企业、大品牌较少，无全国领军品牌。防火门产品的研制、开发和生产对保障人民生命财产的安全起到了积极的作用。中国防火门市场起步较晚，但发展迅速。

近几年来，一些欧美企业积极加入到中国防火门市场的竞争，尤其是欧洲企业，正在力图使欧式防火门占有更多的中国市场。面对国际竞争者，我们必须正视现状，一方面要虚心向对手学习，另一方面要努力增强自己的实力。我国的防火门生产企业正面临着巨大的挑战，谁能在这一挑战中抓住机遇，谁将成为市场的成功者。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国防火门行业深度分析与投资战略报告》共十二章。首先介绍了防火门行业市场发展环境、防火门整体运行态势等，接着分析了防火门行业市场运行的现状，然后介绍了防火门市场竞争格局。随后，报告对防火门做了重点企业经营状况分析，最后分析了防火门行业发展趋势与投资预测。您若想对防火门产业有个系统的了解或者想投资防火门行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章 防火门行业发展概述

第一节 防火门行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 防火门行业特征分析

一、产业链分析

二、防火门行业在国民经济中的地位

第三节 防火门行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

第二部分 行业深度分析

第二章 防火门行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 行业政策环境分析（P）

一、行业监管体制分析

二、行业主要政策动向

三、行业相关标准

1、国内标准

2、国际标准及其他

第二节 行业经济环境分析（E）

第三节 行业社会环境分析（S）

第四节 行业技术环境分析（T）

一、技术发展

二、防火门生产工艺分析

三、防火门应用分析

第三章 防火门行业经济运行分析

第一节 2014-2019年中国防火门所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2014-2019年我国防火门所属行业工业总产值分析

第三节 2014-2019年我国防火门所属行业产品成本利润分析

第四节 2014-2019年我国防火门所属行业运营能力分析

第三部分竞争格局分析

第四章防火门行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第五章中国防火门所属行业进出口市场分析

第一节 防火门进出口市场分析

一、进出口产品构成特点

二、2014-2019年进出口市场发展分析

第二节 防火门行业进出口数据统计

一、2014-2019年防火门进口量统计

二、2014-2019年防火门出口量统计

第三节 防火门进出口区域格局分析

一、进口地区格局

二、出口地区格局

第四节 2020-2026年防火门进出口预测

一、2020-2026年防火门进口预测

二、2020-2026年防火门出口预测

第六章中国防火门所属行业市场状况研究分析

第一节 我国防火门行业发展状况分析

- 一、我国防火门行业发展阶段
- 二、我国防火门行业发展总体概况
- 三、我国防火门行业发展特点分析
- 四、我国防火门行业商业模式分析

第二节 2014-2019年中国防火门行业市场需求分析

- 一、中国防火门行业市场客户结构
- 二、中国防火门行业市场需求的地区差异
- 三、2014-2019年中国防火门行业市场需求规模分析
- 四、2014-2019年中国防火门行业市场需求影响因素分析
- 五、2020-2026年中国防火门行业市场需求预测
- 六、2020-2026年中国防火门行业市场需求变化趋势

第三节 2014-2019年中国防火门行业市场供给分析

- 一、2014-2019年中国防火门行业市场供给规模分析
- 二、2014-2019年中国防火门行业市场供给影响因素分析
- 三、2020-2026年中国防火门行业市场供给预测
- 四、2020-2026年中国防火门行业市场供给变化趋势

第四节 2014-2019年中国防火门行业市场供需平衡分析

第五节 2020-2026年中国防火门行业市场供需平衡预测

第七章全球防火门所属行业市场供需状况研究分析

第一节 北美地区防火门行业市场状况分析

- 一、2014-2019年北美地区防火门行业销售量分析
- 二、2014-2019年北美地区防火门行业销售收入分析
- 三、2020-2026年北美地区防火门行业市场预测

第二节 欧洲防火门行业市场状况分析

- 一、2014-2019年欧洲防火门行业销售量分析
- 二、2014-2019年欧洲防火门行业销售收入分析
- 三、2020-2026年欧洲防火门行业市场预测

第二节 亚洲防火门行业市场状况分析

- 一、2014-2019年亚洲防火门行业销售量分析
- 二、2014-2019年亚洲防火门行业销售收入分析
- 三、2020-2026年亚洲防火门行业市场预测

第四部分发展前景展望

第八章防火门行业发展趋势分析

第一节 2019年产业发展环境展望

第二节 2020-2026年我国防火门行业趋势分析

- 一、2020-2026年我国防火门行业发展趋势分析
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
 - 3、产品应用趋势分析
 - 二、2020-2026年我国防火门行业市场发展空间
 - 三、2020-2026年我国防火门行业政策趋向
 - 四、2020-2026年我国防火门行业价格走势分析
 - 五、2019年行业竞争格局展望
 - 六、2020-2026年防火门市场规模预测
- #### 第三节 影响企业生产与经营的关键趋势
- 一、市场整合成长趋势
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 三、企业区域市场拓展的趋势
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展
 - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章防火门行业重点企业分析

第一节 王力集团有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第二节 盼盼安居门业有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第三节 步阳集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第四节 重庆美心（集团）有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第五节 浙江星月门业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第六节 大力科技集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第七节 群升集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第八节 金凯德集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第九节 浙江锐亿智能科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第十节 浙江金大门业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第十章防火门行业发展趋势与投资战略研究

第一节 防火门市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化

第二节 防火门行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

第三节 防火门行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 对我国防火门行业品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、防火门实施品牌战略的意义
- 三、防火门企业品牌的现状分析
- 四、我国防火门企业的品牌战略
- 五、防火门品牌战略管理的策略

第五部分发展战略研究

第十一章 2020-2026年中国防火门行业的投资风险与投资建议

第一节 2020-2026年中国防火门制造行业的投资风险

- 一、市场风险
- 二、政策风险
- 三、技术风险
- 四、行业进入、退出壁垒风险

第二节 2020-2026年中国防火门制造行业的投资建议

- 一、中国防火门制造行业的重点投资区域
- 二、中国防火门制造行业的重点投资产品
- 三、行业投资建议

第十二章研究结论及发展建议

第一节 防火门行业研究结论及建议

第二节 防火门行业发展建议

图表目录

图表：防火门行业生命周期

图表：防火门行业产业链结构

图表：2014-2019年全球防火门行业市场规模

图表：2014-2019年中国防火门行业市场规模

图表：2014-2019年防火门行业重要数据指标比较

图表：2014-2019年中国防火门市场占全球份额比较

图表：2014-2019年防火门行业总产值

图表：2014-2019年防火门行业销售收入

图表：2014-2019年防火门行业利润总额

图表：2014-2019年防火门行业资产总计

图表：2014-2019年防火门行业负债总计

图表：2014-2019年防火门行业竞争力分析

图表：2014-2019年防火门市场价格走势

图表：2014-2019年防火门行业主营业务收入

图表：2014-2019年防火门行业主营业务成本

图表：2014-2019年防火门行业销售费用分析

图表：2014-2019年防火门行业管理费用分析

图表：2014-2019年防火门行业财务费用分析

图表：2014-2019年防火门行业销售毛利率分析

图表：2014-2019年防火门行业销售利润率分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/W918946SJT.html>