

# 2020-2026年中国智能家庭 市场前景展望与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国智能家庭市场前景展望与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/W918946PGT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着信息化技术的逐步发展、网络技术的日益完善、可应用网络载体的日益丰富和大带宽室内网络入户战略的逐步推广，智能化信息服务进家入户成为可能。居民通过电视机遥控器、手机等终端即可实现互动，方便快捷地享受到智能、舒适、高效与安全的家居生活。智能家居服务作为与千家万户息息相关的民生工程，这一领域的各项相关应用受到广泛重视并得到迅速发展。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国智能家庭市场前景展望与战略咨询报告》共八章。首先介绍了智能家庭相关概念及发展环境，接着分析了中国智能家庭规模及消费需求，然后对中国智能家庭市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国智能家庭面临的机遇及发展前景。您若想对中国智能家庭有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章智能家庭概述5

#### 1.1智能家庭概念及演进5

#### 1.2智能家庭生态系统组成6

#### 1.3智能家庭系统模块及功能8

### 第2章智慧家庭控制生态系统发展分析12

#### 2.1智能家庭控制系统生态系统组成及发展特点12

#### 2.2智能家庭应用方案及集成商发展分析13

#### 2.3智能家庭应用开发平台商发展分析16

#### 2.4智能家庭运营商发展分析17

#### 2.5智慧家庭芯片厂商发展分析19

### 第3章驱动力及阻力分析20

#### 3.1驱动力20

- 3.1.1政策20
  - 3.1.1.1智能家居相关政策20
  - 3.1.1.2电子信息领域相关政策21
  - 3.1.1.3建筑与社区信息化领域相关政策21
  - 3.1.1.4家电领域相关政策22
  - 3.1.1.5云计算相关政策22
- 3.1.2产业链各方驱动23
  - 3.1.2.1智慧城市建设23
  - 3.1.2.2WLAN网络建设23
- 3.2阻力24

## 第4章进入者及潜在进入者分析26

- 4.1互联网企业26
  - 4.23C厂商28
  - 4.2.1家电厂商28
  - 4.2.2PC厂商31
  - 4.2.3移动终端厂商32
- 4.3电信运营商34
- 4.4广电运营商38

## 第5章家庭多媒体控制系统现状及趋势42

- 5.1家庭多媒体控制系统模块及功能42
- 5.2家庭多媒体控制系统发展现状及演进模式43
  - 5.2.1发展总体状况43
  - 5.2.2智能家电控制系统发展现状44
  - 5.2.3家庭安防控制系统现状及趋势47
  - 5.2.4家庭多媒体控制系统技术49
  - 5.2.5家庭环境控制系统发展现状及趋势51
  - 5.2.6家庭综合通信发展现状及趋势53
- 5.3智能家庭系统市场规模及预测54

## 第6章智能家庭控制终端发展现状及趋势55

- 6.1 智能家庭多媒体控制终端发展动力55
- 6.2 智能家庭终端市场结构57
- 6.3 智能家庭多媒体控制细分市场分析58
  - 6.3.1 智能控制终端市场分析58
  - 6.3.2 智能家庭终端市场规模与预测61
  - 6.3.3 基于手机的家庭多媒体控制终端市场分析62
  - 6.3.4 基于电视机的家庭多媒体终端市场63
  - 6.3.5 基于家庭信息机的家庭多媒体系统市场分析64
  - 6.3.6 基于楼宇可视对讲机的家庭多媒体系统市场分析66
  - 6.3.7 楼宇可视对讲机市场规模及预测68

## 第7章 家庭多媒体控制系统及终端发展商业模式分析69

- 7.1 价值链及核心推动方69
- 7.2 盈利模式71
- 7.3 业务模式71

## 第8章 家庭多媒体控制系统及终端需求分析74 ( )

- 8.1 对家庭多媒体控制系统及终端目标客户分析74
- 8.2 用户对家庭多媒体控制系统及终端使用状况分析76

### 图表目录：

- 图表1 智能家居系统6
- 图表2 数字家庭生态系统构成统一视图12
- 图表3 智能家庭集成商所在区域分布14
- 图表4 智能家庭集成商所在区域分布 (二) 14
- 图表4 智能家庭用户所属区域分布74
- 图表5 智能家庭用户家庭居住条件分布75
- 图表6 智能家庭用户家庭人口分布75
- 图表7 智能家庭用户部署原因分布76
- 图表8 智能家庭用户部署智能家庭系统投入分布76
- 图表9 智能家庭用户对控制面板的材质偏好77
- 图表10 智能家庭用户对控制面板的色调偏好77

图表11智能家庭用户对控制面板界面的偏好78

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/W918946PGT.html>