

2020-2026年中国白羽鸡行业 市场运营态势与投资前景预测咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国白羽鸡行业市场运营态势与投资前景预测咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/W918946B6T.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年以来，白羽鸡养殖产业链整体呈现缓和复苏的态势。祖代鸡引种继续维持低位，祖代鸡存栏降至历史较低水平；商品代鸡苗价格同比大幅提高，父母代鸡场扭亏为盈；毛鸡价格稳步提高，养殖公司实现盈亏平衡；白羽鸡板块上市公司2019年第一季度业绩同比大幅改善。2019年第一季度，白羽鸡板块上市公司业绩同比均大幅改善。

2017年我国祖代鸡更新量约69万套，其中国外引种约45万套，国内生产约23万套。受禽流感影响，美国、法国等继续封关，新西兰是主要的引种国，引种量占比43%，西班牙和波兰分别占比23%和5%；国内方面益生股份与哈伯德合作引进的曾祖代种鸡约4200套，2017年进入供种期，到货满产后年供种量约24万套。2015年和2016年我国祖代鸡更新量分别为70万套和64万套，连续三年低于正常生产所需的80-100万套，因此预计行业产能恢复要到2019年以后。2017年祖代鸡引种按国家分布数据来源：公开资料整理2017年祖代鸡引种按公司分布数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国白羽鸡行业市场运营态势与投资前景预测咨询报告》共十三章。首先介绍了白羽鸡相关概念及发展环境，接着分析了中国白羽鸡规模及消费需求，然后对中国白羽鸡市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国白羽鸡面临的机遇及发展前景。您若想对中国白羽鸡有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 白羽鸡产业深度分析

第一章 白羽鸡行业发展综述

第一节 白羽鸡行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节 白羽鸡行业特征分析

一、产业链分析

二、白羽鸡行业在国民经济中的地位

三、白羽鸡行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、白羽鸡行业生命周期

第二章 我国白羽鸡行业运行分析

第一节 我国白羽鸡行业发展状况分析

目前三大引种国美国、法国和英国在2017年下半年均发生过禽流感疫情，仅在理论上存在2019年下半年复关的可能性，其中中美贸易摩擦升级，复关可能较低；引种小国波兰已复关，西班牙目前仍在封关中；唯一近期无禽流感疫情的新西兰技术性封关结束，已于3月复关。全国2019年1-3月引种量仅6.3万套，四月月预计约4万套，全年来看，主要引种国新西兰预计不超过30万套，波兰不超过4万套，加上益生股份全年祖代鸡更新量不超过60万套，不排除下半年西班牙等国复关的可能性，但全年引种预计仍将维持低位。一般祖代鸡传导至商品代肉鸡产能通常需要2年时间，因此商品代肉鸡景气将贯穿2019年和2019年，并有望延续至2020年。主要引种国封关情况

国家

疫情结束时间

理论最早复关时间

波兰

2017年4月20日

已复关

西班牙

2017年5月30日

2019年2月

法国

2017年10月18日

2019年8月

英国

2017年9月13日

2019年7月

美国

2017年11月18日

2019年9月

新西兰

12月技术性封关

已复关 数据来源：公开资料整理

- 一、我国白羽鸡行业发展阶段
- 二、我国白羽鸡行业发展总体概况
- 三、我国白羽鸡行业发展特点分析
- 四、我国白羽鸡行业商业模式分析

第二节 2014-2017年白羽鸡行业发展现状

- 一、2014-2017年我国白羽鸡行业市场规模
- 二、2014-2017年我国白羽鸡行业发展分析
- 三、2014-2017年中国白羽鸡企业发展分析

第三节 区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、2014-2017年重点省市市场分析
- 三、2014-2017年重点城市市场分析

第四节 白羽鸡细分市场分析

- 一、细分市场特色
- 二、2013-2017年细分市场规模及增速
- 三、重点细分市场前景预测

第三章 我国白羽鸡行业供求分析

第一节 国内市场需求分析

- 一、需求规模
- 二、需求结构
- 三、区域市场

第二节 国内市场供给分析

- 一、供给规模
- 二、供给结构
- 三、区域分布

第二部分 白羽鸡产业结构分析

第四章 白羽鸡行业产业结构分析

第一节 白羽鸡产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国白羽鸡行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第五章 我国白羽鸡行业产业链分析

第一节 白羽鸡行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 白羽鸡上游行业分析

一、白羽鸡成本构成

二、2014-2017年上游行业发展现状

三、2020-2026年上游行业发展趋势

四、上游行业对白羽鸡行业的影响

第三节 白羽鸡下游行业分析

一、白羽鸡下游行业分布

二、2014-2017年下游行业发展现状

三、2020-2026年下游行业发展趋势

四、下游需求对白羽鸡行业的影响

第三部分 白羽鸡行业竞争格局分析

第六章 我国白羽鸡行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、白羽鸡行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、白羽鸡行业企业间竞争格局分析

三、白羽鸡行业集中度分析

四、白羽鸡行业SWOT分析

- 1、优势
- 2、劣势
- 3、机会
- 4、威胁

第二节 中国白羽鸡行业竞争格局综述

一、白羽鸡行业竞争概况

- 1、中国白羽鸡行业竞争格局
- 2、白羽鸡行业未来竞争格局和特点
- 3、白羽鸡市场进入及竞争对手分析

二、中国白羽鸡行业竞争力分析

- 1、我国白羽鸡行业竞争力剖析
- 2、我国白羽鸡企业市场竞争的优势
- 3、国内白羽鸡企业竞争能力提升途径

三、白羽鸡市场竞争策略分析

第七章 白羽鸡行业领先企业经营形势分析

第一节 山东益生种畜禽股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2014-2017年经营状况
- 四、2020-2026年发展规划

第二节 山东民和牧业股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2020-2026年发展规划

第三节 山东仙坛股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2020-2026年发展规划

第四节 福建圣农发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2020-2026年发展规划

第五节 青岛九联集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2020-2026年发展规划

第六节 河南永达食业集团

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2020-2026年发展规划

第七节 深圳市康达尔（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2020-2026年发展规划

第八节 河南华英农业发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2020-2026年发展规划

第九节 黑龙江正大实业有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2020-2026年发展规划

第十节 新希望六和股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2020-2026年发展规划

第四部分 白羽鸡行业投资价值研究

第八章 2020-2026年白羽鸡行业投资前景

第一节 2020-2026年白羽鸡市场发展前景

一、2020-2026年白羽鸡市场发展潜力

二、2020-2026年白羽鸡市场发展前景展望

三、2020-2026年白羽鸡细分行业发展前景分析

第二节 2020-2026年白羽鸡市场发展趋势预测

一、2020-2026年白羽鸡行业发展趋势

二、2020-2026年白羽鸡市场规模预测

三、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 2020-2026年中国白羽鸡行业供需预测

一、2020-2026年中国白羽鸡行业供给预测

二、2020-2026年中国白羽鸡行业需求预测

第四节 影响企业经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2020-2026年中国白羽鸡行业发展趋势研究分析

第一节 2020-2026年白羽鸡行业国际市场预测

- 一、白羽鸡行业发展预测
- 二、白羽鸡行业市场需求前景

第二节 中国白羽鸡行业发展趋势

- 一、行业发展趋势

第三节 2020-2026年白羽鸡行业中国市场

- 一、白羽鸡行业市场预测
- 二、白羽鸡行业市场需求前景

第十章 2020-2026年白羽鸡行业投资环境分析

第一节 白羽鸡行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

第二节 白羽鸡行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第三节 白羽鸡行业社会环境分析

- 一、白羽鸡产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、白羽鸡产业发展对社会发展的影响

第十一章 2020-2026年白羽鸡行业投资机会与风险

第一节 白羽鸡行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、投资分析
- 三、兼并重组情况分析

第二节 2020-2026年白羽鸡行业投资机会

- 一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2020-2026年白羽鸡行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第十二章 白羽鸡行业投资战略研究

第一节 白羽鸡行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、竞争战略规划

第二节 白羽鸡行业投资战略研究

一、2019年白羽鸡行业投资战略

二、2020-2026年白羽鸡行业投资战略

三、2020-2026年细分行业投资战略

第五部分 白羽鸡行业研究结论及投资建议

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 白羽鸡行业研究结论

第二节 白羽鸡行业投资价值评估

第三节 白羽鸡行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2011-2015年中国快餐行业销售规模

图表：投产情况

图表：新进入企业所需资质

图表：按照生长速度快慢，黄羽肉鸡的分类如下

图表：2020-2026年白羽鸡市场规模预测

图表：2020-2026年中国白羽鸡行业供给预测

图表：2020-2026年中国白羽鸡行业需求预测

图表：2020-2026年我国白羽鸡行业中国市场

图表：2020-2026年我国白羽鸡行业市场需求预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/W918946B6T.html>