

2020-2026年中国负极材料 行业市场分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国负极材料行业市场分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/W918946B4T.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

负极材料种类较多，可分类碳材料和非碳材料两大类。前者包括人造石墨、天然石墨等石墨类碳材料以及软碳、硬碳等无定型碳材料。后者包括锡基、硅基、钛基等合金型材料。

软碳材料首周不可逆容量较大，对锂平均电位较高，压实密度低，能量密度偏低。非碳材料为合金化型负极材料，尽管能量密度较高，但由于储锂过程锂离子通过与材料加成反应实现，造成材料相结构变化，因此导致体积膨胀大和较差的循环性能，目前仍主要处于研究阶段。主要负极材料性能特征对比

负极材料

比容量mAh/g

首周效率%

振实密g/cm³

压实密g/cm³

工作电压V

循环寿命次

安全性

倍率性能

天然石墨

340-370

90-93

0.8-1.2

1.6-1.85

0.2

>1000

一般

差

人造石墨

310-370

90-96

0.8-1.1

1.5-1.8

0.2

>1500

良好

良好

MCMB

280-340

90-94

0.9-1.2

1.5-1.7

0.2

>1000

良好

优秀

软碳

250-300

80-85

0.7-1.0

1.3-1.5

0.52

>1000

良好

优秀

硬碳

250-400

80-85

0.7-1.0

1.3-1.5

0.52

>1500

良好

优秀

LTO

165-170

98-99

1.5-2.0

1.8-2.3

1.55

>30000

优秀

优秀

Si基材料

380-950

60-92

0.6-1.1

0.9-1.6

0.3-0.5

300-500

良好

一般 数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国负极材料行业市场分析与发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了负极材料相关概念及发展环境，接着分析了中国负极材料规模及消费需求，然后对中国负极材料市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国负极材料面临的机遇及发展前景。您若想对中国负极材料有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 负极材料行业发展概述

第一节 负极材料的概念

一、负极材料的定义

二、负极材料的特点

第二节 负极材料行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 负极材料市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章 全球负极材料行业发展分析

第一节 世界负极材料行业发展分析

- 一、2019年世界负极材料行业发展分析
- 二、2019年世界负极材料行业发展分析

第二节 全球负极材料市场分析

- 一、2019年全球负极材料需求分析
- 二、2019年欧美负极材料需求分析
- 三、2019年中外负极材料市场对比

第三节 2014-2019年主要国家或地区负极材料行业发展分析

- 一、2014-2019年美国负极材料行业分析
- 二、2014-2019年日本负极材料行业分析
- 三、2014-2019年欧洲负极材料行业分析

第三章 我国负极材料行业发展分析

第一节 中国负极材料行业发展状况

- 一、2019年负极材料行业发展状况分析
- 二、2019年中国负极材料行业发展动态
- 三、2019年负极材料行业经营业绩分析
- 四、2019年我国负极材料行业发展热点

第二节 中国负极材料市场供需状况

- 一、2019年中国负极材料行业供给能力

- 二、2019年中国负极材料市场供给分析
- 三、2019年中国负极材料市场需求分析
- 四、2019年中国负极材料产品价格分析

第三节 我国负极材料市场分析

- 一、2019年负极材料市场分析
- 二、2019年负极材料市场分析
- 三、2019年负极材料市场的走向分析

第四章 负极材料所属产业经济运行分析

第一节 2014-2019年中国负极材料所属产业工业总产值分析

- 一、2014-2019年中国负极材料所属产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2014-2019年中国负极材料所属产业市场销售收入分析

- 一、2014-2019年中国负极材料所属产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2014-2019年中国负极材料所属产业产品成本费用分析

- 一、2014-2019年中国负极材料所属产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2014-2019年中国负极材料所属产业利润总额分析

- 一、2014-2019年中国负极材料所属产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国负极材料所属产业进出口分析

第一节 我国负极材料产品进口分析

- 一、2019年进口总量分析
- 二、2019年进口结构分析
- 三、2019年进口区域分析

第二节 我国负极材料产品出口分析

一、2019年出口总量分析

二、2019年出口结构分析

三、2019年出口区域分析

第三节 我国负极材料产品进出口预测

一、2019年进口分析

二、2019年出口分析

三、2019年负极材料进口预测

四、2019年负极材料出口预测

第六章 负极材料行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 负极材料行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2014-2019年负极材料行业竞争格局分析

- 一、2019年负极材料行业竞争分析
- 二、2019年中外负极材料产品竞争分析
- 三、2014-2019年国内外负极材料竞争分析
- 四、2014-2019年我国负极材料市场竞争分析
- 五、2014-2019年我国负极材料市场集中度分析
- 六、2020-2026年国内主要负极材料企业动

第七章 负极材料企业竞争策略分析

第一节 负极材料市场竞争策略分析

- 一、2019年负极材料市场增长潜力分析
- 二、2019年负极材料主要潜力品种分析
- 三、现有负极材料产品竞争策略分析
- 四、潜力负极材料品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 负极材料企业竞争策略分析

- 一、国际经济形势对负极材料行业竞争格局的影响
- 二、全球经济下负极材料行业竞争格局的变化
- 三、2020-2026年我国负极材料市场竞争趋势
- 四、2020-2026年负极材料行业竞争格局展望
- 五、2020-2026年负极材料行业竞争策略分析
- 六、2020-2026年负极材料企业竞争策略分析

第八章 主要负极材料企业竞争分析

第一节 江西紫宸科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

第二节 深圳市斯诺实业发展股份有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第三节 湖南中科星城石墨有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第四节 江西正拓新能源科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第五节 上海杉杉

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第六节 长沙星城

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第七节 深圳金润

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第八节 翔丰华

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第九章负极材料行业发展趋势分析

第一节 2019年发展环境展望

- 一、2019年宏观经济形势展望
- 二、2019年政策走势及其影响
- 三、2019年国际行业走势展望

第二节 2019年负极材料行业发展趋势分析

- 一、2019年技术发展趋势分析
- 二、2019年产品发展趋势分析
- 三、2019年行业竞争格局展望

第三节 2020-2026年中国负极材料市场趋势分析

- 一、2014-2019年负极材料市场趋势总结
- 二、2020-2026年负极材料发展趋势分析
- 三、2020-2026年负极材料市场发展空间
- 四、2020-2026年负极材料产业政策趋向
- 五、2020-2026年负极材料技术革新趋势
- 六、2020-2026年负极材料价格走势分析

第十章未来负极材料行业发展预测

第一节 未来负极材料需求与消费预测

- 一、2020-2026年负极材料产品消费预测
- 二、2020-2026年负极材料市场规模预测
- 三、2020-2026年负极材料行业总产值预测
- 四、2020-2026年负极材料行业销售收入预测
- 五、2020-2026年负极材料行业总资产预测

第二节 2020-2026年中国负极材料行业供需预测

- 一、2020-2026年中国负极材料供给预测
- 二、2020-2026年中国负极材料产量预测
- 三、2020-2026年中国负极材料需求预测
- 四、2020-2026年中国负极材料供需平衡预测
- 五、2020-2026年中国负极材料产品价格预测

六、2020-2026年主要负极材料产品进出口预测

第十一章负极材料行业投资现状分析

第一节 2019年负极材料行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

六、2019年外商投资情况

第二节 2019年负极材料行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

六、2019年外商投资情况

第十二章负极材料行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2014-2019年我国宏观经济运行情况

二、2020-2026年我国宏观经济形势分析

三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2019年负极材料行业政策环境

二、2019年国内宏观政策对其影响

三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

三、2020-2026年社会环境对行业的影响

第十三章 负极材料行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2019年相关产业活力系数比较

二、2014-2019年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2019年相关产业投资收益率比较

二、2014-2019年行业投资收益率分析

第三节 负极材料行业投资效益分析

一、2014-2019年负极材料行业投资状况分析

二、2020-2026年负极材料行业投资效益分析

三、2020-2026年负极材料行业投资趋势预测

四、2020-2026年负极材料行业的投资方向

五、2020-2026年负极材料行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响负极材料行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响负极材料行业运行的有利因素分析

二、2020-2026年影响负极材料行业运行的稳定因素分析

三、2020-2026年影响负极材料行业运行的不利因素分析

四、2020-2026年我国负极材料行业发展面临的挑战分析

五、2020-2026年我国负极材料行业发展面临的机遇分析

第五节 负极材料行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2026年负极材料行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年负极材料行业政策风险及控制策略

三、2020-2026年负极材料行业经营风险及控制策略

四、2020-2026年负极材料行业技术风险及控制策略

五、2020-2026年负极材料同业竞争风险及控制策略

六、2020-2026年负极材料行业其他风险及控制策略

第十四章 负极材料行业投资战略研究

第一节 负极材料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国负极材料品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
 - 二、负极材料实施品牌战略的意义
 - 三、负极材料企业品牌的现状分析
 - 四、我国负极材料企业的品牌战略
 - 五、负极材料品牌战略管理的策略
- ## 第三节 负极材料行业投资战略研究

- 一、2019年环保设备行业投资战略
- 二、2019年负极材料行业投资战略研究
- 三、2020-2026年负极材料行业投资形势
- 四、2020-2026年负极材料行业投资战略

图表目录：

图表：负极材料产业链分析

图表：国际负极材料市场规模

图表：国际负极材料生命周期

图表：负极材料行业链结构图

图表：2014-2019年全球负极材料需求趋势图

图表：2014-2019年负极材料行业销售规模/市场容量增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/W918946B4T.html>