

# 2019-2025年中国自动扶梯 产业深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国自动扶梯产业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/W9189464ST.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电动扶梯(Escalator)，亦称自动扶梯，或自动行人电梯、扶手电梯、电扶梯，是一种以运输带方式运送行人的运输工具。

自动扶梯是由一台特种结构形式的链式输送机和两台特殊结构形式的胶带输送机所组合而成，带有循环运动梯路，用以在建筑物的不同层高间向上或向下倾斜输送乘客的固定电力驱动设备。运载人员上下的一种连续输送机械。

自动扶梯以其运行稳定，安全可靠，输送能力强，使用便捷等特点大量应用于广泛应用于地铁、大型商场、超市、机场、宾馆、医院等公共场合。如大型综合医院门诊大楼，门诊量大，患者众多，以至形成楼内人流密集，流量大，流动频繁，滞留时间长的现象。由于这些原因，使得门诊大楼极具大型公共场所的特征。近些年来，医院门诊大楼也设置了自动扶梯，它的使用较好的解决了楼内的交通运输问题，起到了疏导、疏散、分流人群的作用，对患者正常有序的进行就医活动给予了较大的帮助。2009-2017年中国自动梯及自动人行道

（84284000）进出口数据统计表		年份		出口（台、千美元）		进口（台、千美元）		数量	
金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量
		2009年	13589	486,828	10	1,229	2010年	13646	431341
		2011年	16834	523535	19	1215	2012年	17448	538902
		2013年	18845	653215	13	3046	2014年	18451	641,419
		2015年	**	**	**	**	2016年	**	**
		2017年	**	**	**	**			

\*\* \*\* \* 数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理2009-2017年中国自动梯及自动人行道（84284000）进出口平均单价分析

进出口平均单价分析		年份		进口平均价格（美元/台）		出口平均价格（美元/台）	
		2009年	122900.00	35825.15	2010年	25000.00	31609.34
		2011年	63947.37	31099.86	2012年	58956.52	30886.18
		2013年	234307.69	34662.51	2014年	327294.12	34763.37
		2015年	**	**	2016年	**	**
		2017年	**	**			

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国自动扶梯产业深度调研与投资前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

## 报告目录：

### 第一部分 自动扶梯行业风投分析

第一章 自动扶梯行业发展综述第一节 自动扶梯行业定义及分类一、行业定义二、行业主要产品分类三、行业特性及在国民经济中的地位第二节 自动扶梯行业统计标准一、统计部门和统计口径二、行业主要统计方法介绍三、行业涵盖数据种类介绍第三节 自动扶梯行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒/退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析第四节 自动扶梯行业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三、与上下游行业之间的关联性四、行业产业链上游相关行业分析五、行业下游产业链相关行业分析六、上下游行业影响及风险提示

第二章 国际风险投资分析第一节 国外风险投资市场分析一、国外风险投资市场发展概况二、走向全球投资新时代的风险防范三、2017年全球风险投资情况分析四、2017年全球风险投资环境分析第二节 美国风险投资分析一、美国风险投资的特点二、2017年美国风险投资基金现状三、2017年美国投资分析第三节 欧洲风险投资分析一、欧洲风险投资的特点二、2017年欧洲风险投资基金现状三、2017年欧洲投资分析第四节 日韩风险投资分析一、日韩风险投资的特点二、2017年日韩风险投资基金现状三、2017年日韩投资分析第五节 风险投资模式的国际比较分析

第三章 自动扶梯行业风险投资分析第一节 2017年我国风险投资行业特点一、VC/PE平均融资额走高二、平均单个项目投资强度大幅提高三、VC/PE背景企业上市数量和融资规模萎缩第二节 2017年自动扶梯行业风险投资分析一、2017年自动扶梯行业风险投资项目数统计二、2017年自动扶梯行业风投项目投资额统计三、2017年自动扶梯行业风投项目推出情况分析第三节 自动扶梯行业风险投资形势分析一、2017年自动扶梯行业投资发展前景二、2017年自动扶梯行业投资发展焦点三、2017年自动扶梯行业投资发展弊端四、2017年自动扶梯企业投资发展态势五、2019-2025年自动扶梯行业投资形势预测

### 第二部分 风投行业发展分析

第四章 风险投资行业发展特征第一节 风险投资定义及机构分类一、风险投资的定义二、风险投资机构的分类三、风险投资的基本特征1、高风险性2、高收益性3、低流动性4、风险投资大都投向高技术领域5、风险投资具有很强的参与性6、风险投资有其明显的周期性第二节 风险投资的发展要素分析一、风险投资的六要素二、风险投资的四个阶段三、发展风险投资需具备的条件第三节 风险投资基金的介绍一、风险投资基金的作用及发行方法二、风险投资基金的资金来源三、中国风险投资基金的发展模式四、中国风险投资基金的融投资效率分析

第五章 中国风险投资业发展分析第一节 2017年中国风险投资业发展分析一、2017年创投行业景气分析二、2017年二三线城市投资风险发展分析三、风险投资青睐的企业分析四、创业投资企业的风险管理分析第二节 2017年中国市场创业投资研究一、2017年中国创业投资市场发展态势二、2017年中国创投市场新募分析三、2017年中国创投市场表现分析四、2017年中国创业投资和私募股权市场发展趋势第三节 中国天使投资发展情况分析一、天使投资行业发展概况二、天使投资的特点三、发达国家的天使投资四、中国天使投资业的发展第四节 风险投资存在主要问题及发展对策

第六章 中国创业投资市场研究分析第一节 2017年中国创业投资市场投资规模分析一、中国创业投资市场投资案例数量和投资金额分析二、中国创业投资市场单笔投资金额分布三、中国创业投资市场投资案例数量分析第二节 2017年中国创业投资市场投资行业分析一、市场投资规模分析二、热点行业投资分析三、热点细分行业投资分析四、投资阶段分析五、投资轮次六、投资地区七、中外资投资第三节 2017年创投及私募股权投资市场募资研究一、2017年中国投资市场基金募集规模分析二、2017年中国投资市场基金募集类型分析三、2017年中国投资市场基金募集行业分析四、2017年中国投资市场基金募集阶段分析五、2017年中国投资市场基金募集地区分析六、2017年中国投资市场基金募集币种分析

### 第三部分 自动扶梯行业投资机会

第七章 自动扶梯市场发展现状分析第一节 自动扶梯行业发展状况分析一、自动扶梯行业发展阶段智研数据研究中心数据显示：2017年12月中国电梯、自动扶梯及升降机产量为6.3万台，同比增长3.3%；2017年1-12月止累计中国电梯、自动扶梯及升降机产量为67.9万台，同比增长5.1%。2017年1-12月全国电梯、自动扶梯及升降机产量数据表如下表所示：2017年1-12月全国电梯、自动扶梯及升降机产量统计表

指标	电梯、自动扶梯及升降机产量_当期值(万台)	电梯、自动扶梯及升降机产量_累计值(万台)	电梯、自动扶梯及升降机产量_同比增长(%)	电梯、自动扶梯及升降机产量_累计增长(%)
2017年12月	6.3	67.9	3.3	5.1
2017年11月	6.2	61.6	3.3	5.3
2017年10月	5.7	55.5	1.8	5.3
2017年9月	6.4	50.1	6.7	5.5
2017年8月	6.4	43.5	1.6	4.8
2017年7月	6.1	37.1	5.2	5.4
2017年6月	6.8	31.1	3	5.4
2017年5月	6.6	24.3	8.2	5.7
2017年4月	5.9	17.7	7.3	4.7
2017年3月	6	11.7	3.4	3.5
2017年2月	-	5.8	-	5.5

- 5.5 数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理2017年1-12月全国电梯、自动扶梯及升降机单月产量统计图数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理二、自动扶梯行业发展总体概况三、自动扶梯行业发展特点分析四、自动扶梯行业商业模式分析第二节 2019-2025年自动扶梯行业发展现状一、自动扶梯市场规模及成长性分析二、2019-2025年自动扶梯行业发展分析三、2019-2025年自动扶梯企业发展分析四、2019-2025年自动扶梯行业需求情况1、自动扶梯行业需求市场2、自动扶梯行业客户结构3、自动扶梯行业需求的地区差异五、2019-2025

年自动扶梯行业供需平衡分析  
第三节 自动扶梯行业细分市场结构分析  
一、自动扶梯行业市场结构现状分析  
二、自动扶梯行业细分结构特征分析  
三、自动扶梯行业细分市场发展前景  
四、自动扶梯行业市场结构变化趋势

第八章 2019-2025年自动扶梯市场投资机会分析  
第一节 2019-2025年自动扶梯市场发展前景  
一、2019-2025年自动扶梯市场发展潜力  
二、2019-2025年自动扶梯市场发展前景展望  
三、2019-2025年自动扶梯细分行业发展前景

第二节 2019-2025年自动扶梯市场发展趋势预测  
一、2019-2025年自动扶梯行业发展趋势  
二、2019-2025年自动扶梯市场规模预测  
三、2019-2025年自动扶梯行业应用趋势预测  
四、2019-2025年细分市场发展趋势预测  
第三节 影响企业生产与经营的关键趋势  
一、市场整合成长趋势  
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测  
三、企业区域市场拓展的趋势  
四、科研开发趋势及替代技术进展  
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2019-2025年自动扶梯行业竞争形势分析  
第一节 行业总体市场竞争状况分析  
一、自动扶梯行业竞争结构分析  
1、现有企业间竞争  
2、潜在进入者分析  
3、替代品威胁分析  
4、供应商议价能力  
5、客户议价能力  
6、竞争结构特点总结  
二、自动扶梯行业企业间竞争格局分析  
1、不同地域企业竞争格局  
2、不同规模企业竞争格局  
3、不同所有制企业竞争格局  
三、自动扶梯行业集中度分析  
1、市场集中度分析  
2、企业集中度分析  
3、区域集中度分析  
4、各子行业集中度  
5、集中度变化趋势  
四、自动扶梯行业SWOT分析  
1、自动扶梯行业优势分析  
2、自动扶梯行业劣势分析  
3、自动扶梯行业机会分析  
4、自动扶梯行业威胁分析  
第二节 自动扶梯行业竞争格局综述  
一、自动扶梯行业竞争概况  
1、自动扶梯行业竞争格局  
2、自动扶梯业未来竞争格局和特点  
3、自动扶梯市场进入及竞争对手分析  
二、自动扶梯行业竞争力分析  
1、自动扶梯行业竞争力剖析  
2、自动扶梯企业市场竞争的优势  
3、国内自动扶梯企业竞争能力提升途径  
三、自动扶梯（服务）竞争力优势分析  
1、整体竞争力评价  
2、竞争力评价结果分析  
3、竞争优势评价及构建建议

第十章 自动扶梯行业重点企业经营形势分析  
第一节 自动扶梯企业总体发展状况分析  
一、自动扶梯企业主要类型  
二、自动扶梯企业资本运作分析  
三、自动扶梯企业创新及品牌建设  
四、自动扶梯企业国际竞争力分析  
第二节 自动扶梯重点公司主要竞争力分析  
一、盈利能力分析  
二、偿债能力分析  
三、营运能力分析  
四、成长能力分析  
五、现金流量分析

第四部分 行业运作模式分析

第十一章 自动扶梯行业风投的融资渠道分析  
第一节 融资部分来源介绍  
一、创业投资基金  
二、中小企业科技创新基金  
三、投资银行  
四、企业附属投资机构  
五、政府贷款  
六、私人投资者  
第二节 风险投资的融资渠道分析  
一、国外风险投资资金的来源渠道  
二、我国风险投资资金来源渠道现状  
三、发展“官助民办”式的风险投资目标模式  
四、培育多元化的风险投资民间投资主体

第十二章 自动扶梯行业风险投资运作分析第一节 风险投资机构的运作分析一、风险投资及风险投资机构二、风险投资机构的特点三、风险投资机构的投资准则四、风险投资机构的投资策略五、风险投资机构的运作过程六、风险投资机构的退出机制第二节 风险投资财务运作分析一、风险资本筹集二、风险投资决策三、风险投资管理四、风险投资退出

第十三章 自动扶梯行业风险投资的退出机制第一节 风险投资退出机制发展分析一、退出机制在风险投资中的作用和意义二、风险投资的退出方式三、我国风险投资退出机制的建立第二节 我国风险投资退出的主要现实途径分析一、买壳或借壳上市二、设立和发展柜台交易市场和地区性股权转让市场三、在国外二板市场或香港创业板上市四、企业并购与企业回购五、清算退出第三节 风险投资退出方式的选择一、风险投资最佳退出路径二、风险投资退出渠道之出售三、风险投资退出渠道之IPO四、风险投资退出机制并购模式探析五、风险投资退出之股权转让产权交易六、风险投资退出之管理层回购七、风险投资退出之清盘八、我国风险投资退出渠道的合理选择

## 第五部分 行业投资融资策略

第十四章 2019-2025年自动扶梯行业风险投资趋势预测第一节 2019-2025年VC市场前景一、2019-2025年VC生产和消费需求预测二、2019-2025年中国VC/PE市场十大预测三、2019-2025年风投资本市场预期情况四、2019-2025年产业结构将发生巨变第二节 2019-2025年年中国风投发展趋势一、2019-2025年风险投资发展预测二、2019-2025年风险投资热点预测三、2019-2025年风险投资形势预测第三节 2019-2025年自动扶梯行业风险投资趋势分析一、2019-2025年自动扶梯行业风险投资前景分析二、2019-2025年自动扶梯行业风险投资方向预测三、2019-2025年自动扶梯行业风险投资退出趋势

第十五章 2019-2025年自动扶梯行业投资风险提示第一节 自动扶梯风险评级模型一、行业定位二、宏观环境三、财务状况四、需求空间五、供给约束六、行业风险评级的结论第二节 针对自动扶梯不同企业的投资建议一、自动扶梯总体投资建议二、大型企业投资建议三、中小型企业投资建议第三节 自动扶梯投资风险提示一、行业风险二、市场风险三、金融风险四、政策风险五、技术风险六、其他风险

第十六章 研究结论及投融资建议第一节 自动扶梯行业研究结论及建议第二节 自动扶梯子行业研究结论及建议第三节 自动扶梯企业投融资建议一、企业发展策略建议二、企业融资策略建议三、风险投资策略建议

图表目录：图表：自动扶梯行业生命周期图表：自动扶梯行业产业链结构图表：2019-2025年自动扶梯行业市场规模图表：2019-2025年自动扶梯行业风险投资项目数图表：2019-2025年自动扶梯行业销售收入图表：2019-2025年自动扶梯行业利润总额图表：2019-2025年自动扶梯行

业资产总计图表：2019-2025年自动扶梯行业负债总计图表：2019-2025年自动扶梯行业竞争力分析图表：2019-2025年自动扶梯市场价格走势图表：2019-2025年自动扶梯行业主营业务收入图表：2019-2025年自动扶梯行业主营业务成本图表：2019-2025年自动扶梯行业销售费用分析图表：2019-2025年自动扶梯行业管理费用分析图表：2019-2025年自动扶梯行业财务费用分析图表：2019-2025年自动扶梯行业销售毛利率分析图表：2019-2025年自动扶梯行业销售利润率分析图表：2019-2025年自动扶梯行业成本费用利润率分析图表：2019-2025年自动扶梯行业总资产利润率分析略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/W9189464ST.html>