

2017-2022年中国门业市场 研究与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国门业市场研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/W918940ZTT.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近十年来，我国房地产业的高速发展和城镇化步伐的加快，为木门行业提供了极大的发展空间，与批量需求相适应，我国木门一改“木匠上门”手工制作的传统和产品单一实用的形象，迅速转入“规模化定制设计”、大规模工业化生产和产品由实用向装饰、环保综合发展的全新阶段，使我国几年间成为世界上最大的木门生产基地和消费市场。

木门行业的发展速度已经开始放缓，在目前总的单量没有那么快的进展下，木门企业肯定要在增量市场上想办法。消费者对于木门产品的要求越来越高，这就给木门企业找到新的增值点制造了空间，深入挖掘消费潮流和趋势才是制胜之道。在此过程中，值得注意的是，消费者对于木门产品的环保的诉求也是不断提高的，所以这部分市场十分广阔，木门企业可以重点挖掘。

整个木门市场只有首先完成了量的增长，而后才能实现质的飞跃，最后带动整个行业利润的增长。这就是中国从大国变强国的路径之一。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国门业市场研究与未来前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 中国门业行业运行概况 15

第一节 门业重点产品运行分析 15

第二节 我国门业产业特征与行业重要性 16

一、在第二产业中的地位 16

二、在GDP中的地位 17

第二章 全球门业行业市场规模及供需发展态势 18

第一节 全球门业行业市场需求分析 18

一、市场规模现状 18

二、需求结构分析 19

三、重点需求客户 19

四、市场前景展望 19

第二节 全球门业行业市场供给分析 20

一、生产规模现状 20

二、产能规模分布 20

三、市场价格走势 21

四、重点厂商分布 21

第三章 我国门业行业市场规模及供需发展态势 22

第一节 我国门业行业市场需求分析 22

一、市场规模现状 22

(一)监管乏力市场混乱 22

(二)市场供需矛盾突出 23

(三)未来的门业市场必定是品牌的竞争 23

(四)消费者的高端品牌需求蕴藏着绝大的商机 23

(五)让消费者满意才能获取更大的利润空间 24

二、需求结构分析 24

三、重点需求客户 25

四、市场前景展望 26

第二节 我国门业行业市场供给分析 27

一、生产规模现状 27

二、产能规模分布 28

三、市场价格走势 29

四、重点厂商分布 29

第四章 门业行业相关政策趋势 30

第一节 行业具体政策 30

第二节 政策特点与影响分析 31

第五章 2013-2015年中国门业行业市场产销状况分析 32

第一节 2013-2015年中国门业行业不同规模企业分析 32

一、历年行业工业产值分析	32
二、历年行业销售收入分析	33
三、历年行业市场规模分析	33
四、历年行业市场集中度分析	34
五、历年行业市场占有率分析	34
第二节 2015年中国门业行业不同类型企业分析	35
一、历年不同类型企业工业产值分析	35
二、历年不同类型企业销售收入分析	36
三、历年不同类型企业市场规模分析	36
四、历年不同类型企业市场集中度分析	37
五、历年不同类型企业市场占有率分析	37
第六章 2017-2022年中国门业行业市场供需状况预测	38
第一节 需求分析及预测	38
第二节 供给分析及预测	39
第三节 进出口分析及预测	41
一、进口现状	41
二、出口现状	41
三、进出口预测	42
(一)进口预测	42
(二)出口预测	43
第四节 国内外市场重要动态	44
第七章 中国门业行业市场竞争格局分析	46
第一节 门业行业市场区域发展状况及竞争力研究	46
一、华北地区	46
二、华中地区	47
三、华南地区	48
四、华东地区	49
五、东北地区	50
六、西南地区	51
七、西北地区	52

第二节 主要省市集中度及竞争力分析 53

第三节 中国门业行业竞争模式分析 54

第四节 中国门业行业SWOT分析 56

一、S.优势分析 56

二、W.劣势分析 56

三、O.机会分析 56

四、T.威胁分析 57

第八章 中国门业行业产业链分析 58

第一节 上游行业影响及趋势分析 58

第二节 下游行业影响及趋势分析 58

第九章 中国门业行业投资风险分析 60

第一节 内部风险分析 60

一、技术水平风险 60

二、竞争格局风险 60

三、出口因素风险 60

第二节 外部风险分析 61

一、宏观经济风险 61

二、政策变化风险 61

三、关联行业风险 61

第十章 中国门业标杆企业分析 63

第一节 美心集团 63

一、公司主营业务 63

二、公司经营状况 63

三、公司优劣势分析 70

四、2017-2022年公司发展前景 70

五、美心集团借力用友U9 成就业务变革和商业创新 71

六、美心集团4500万打造水上浮动工厂 75

七、美心埃塞俄比亚建厂 77

第二节 郑州金木装饰材料有限公司 78

- 一、公司主营业务 78
- 二、公司经营状况 78
- 三、公司优劣势分析 85
- 四、2017-2022年公司发展前景 86
- 第三节 襄城县清龙门业有限公司 86
 - 一、公司主营业务 86
 - 二、公司经营状况 86
 - 三、公司优劣势分析 93
- 第四节 鹤壁市福祥门业有限责任公司 94
 - 一、公司主营业务 94
 - 二、公司经营状况 95
 - 三、公司优劣势分析 102
 - 四、2017-2022年公司发展前景 102
- 第五节 盼盼安居股份有限公司 103
 - 一、公司主营业务 103
 - 二、公司经营状况 104
 - 三、公司优劣势分析 111
 - 四、2017-2022年公司发展前景 111
 - 五、公司销售网络 112
 - 六、盼盼门业成为“中国航天专用产品” 113
- 第六节 永康市永佳门业有限公司 114
 - 一、公司主营业务 114
 - 二、公司经营状况 114
 - 三、公司优劣势分析 121
 - 四、2017-2022年公司发展前景 122
- 第七节 中国王力集团有限公司 122
 - 一、公司主营业务 122
 - 二、公司经营状况 123
 - 三、公司优劣势分析 129
 - 四、泛微签约王力集团共铸防盗门企业OA应用 130
- 第八节 步阳门业 131
 - 一、公司主营业务 131

二、公司经营状况	132
三、公司销售网络	138
四、步阳部署视高视频 点亮制造业崛起之路	138
五、步阳成全国首个超千万樘门企	140
六、永康“步阳旋风”引领行业潮流	140
第九节 浙江金大门业有限公司	142
一、公司主营业务	142
二、公司经营状况	142
三、公司优劣势分析	149
第十节 辽宁瀚森木业有限公司	150
一、公司主营业务	150
二、公司经营状况	151
三、公司优劣势分析	157
第十一章 2017-2022年中国门业行业投资价值分析	159
第一节 投资风险预测	159
第二节 投资方向预测	159
一、门窗的功能创新	159
二、对生产工艺进行技术改造	160
三、加快产业结构调整	160
第三节 投资热点预测	161
第四节 投资机会预测	161
第五节 投资效益预测	162
第十二章 研究结论	163
图表目录：	
图表 1：2015年门业产值在第二产业中所占的地位	16
图表 2：2015年门业在GDP中所占的地位	17
图表 3：德国防火门市场占有率情况	20
图表 4：2013-2015年我国门业工业总产值及增长对比	32
图表 5：2013-2015年我国门业销售收入及增长对比	33

图表 6：2013-2015年我国门业市场规模及增长对比 34
图表 7：2015年我国门业不同规模企业市场规模 34
图表 8：2015年我国门业不同所有制企业市场规模 34
图表 9：2015年我国门业不同类型企业工业总产值 35
图表 10：2015年我国门业不同类型企业销售收入 36
图表 11：2015年我国门业不同类型企业市场规模 36
图表 12：2015年我国门业不同类型企业利润总额 37
图表 13：2015年我国门业不同类型企业资产合计 37
图表 14：2017-2022年我国门业市场规模预测图 38
图表 15：2017-2022年我国门业总业总产值预测图 40
图表 16：2013-2015年我国门业进口额及增长对比 41
图表 17：2013-2015年我国门业出口额及增长对比 42
图表 18：2017-2022年我国门业进口额预测图 42
图表 19：2017-2022年我国门业出口额预测图 43
图表 20：2013-2015年华北地区门业行业盈利能力对比图 46
图表 21：2013-2015年华中地区门业行业盈利能力对比图 47
图表 22：2013-2015年华南地区门业行业盈利能力对比图 48
图表 23：2013-2015年华东地区门业行业盈利能力对比图 49
图表 24：2013-2015年东北地区门业行业盈利能力对比图 50
图表 25：2013-2015年西南地区门业行业盈利能力对比图 51
图表 26：2013-2015年西北地区门业行业盈利能力对比图 52
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/W918940ZTT.html>