

2017-2022年中国电解水机 市场研究与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国电解水机市场研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/W918940ZPT.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电解水机Water-(Ionizer)是依据“电化学”与“电解”原理，采用钛白金（铂）素材或其它合金材质，做为电解槽之电极板，其间配置陶瓷离子分离膜的透析与分离作用的机器。电解水机电解槽之构造与材质，甚至应用于管路水道（自来水源）之电解模式，都有别于传统之电池与电解水操作实验（制备氢气及氧气）。又称电解制水机，离子水机，整水机。

水污染事件层出不穷。水源地污染、水厂处理不达标、城市管网二次污染、自来水不合格、桶装水污染等新闻的不断曝光，让人饮水安全问题终于被摆上了台面，也让越来越多的家庭意识到，饮水安全的重要性。而自来水本身存在的余氯、重金属、二次污染等不可回避的问题，以及桶装水市场良莠不齐、缺乏标准等问题，使得人们逐步开始寻找一种更安全、更健康的饮水方式。而电解水机，作为高端净水设备的代表，不仅能解决饮水安全为题，全方位净化自来水、去除余氯、重金属的威胁。还能将自来水进行优化，经电解、活化、矿化后的自来水完全达到了直饮标准，更接近人体的需要，不仅纯净而且健康。

我国约60%的城市人口饮用自来水，约23%的城人口正使用桶装水，而剩下近17%的城市人口已开始使用净水设备(净水机器、电解水机)作为日常饮水工具。

市政污水的主要来源为生活污水，近年来我国生活污水排放量持续增加，2014年我国城镇生活污水排放量为510.3亿吨，同比增长5.19%。全国污水排放呈现出地区差异，其中东部地区人口稠密、经济发达，生活污水排放量较多，根据2013年环境统计年报的数据，全国城镇生活污水排放量前3位依次是广东、江苏、山东，分别占全国城镇生活污水排放量的14.3%、7.7%和6.5%。

2004-2014年中国城镇生活污水排放量

近年来我国工业用水一直处于一个较高的水平，据统计，2006年至2014年我国工业用水量维持在1400亿立方米/年左右，大量的工业用水加剧了我国水资源紧缺的困境。与此同时，我国每年排放大量的工业废水，对环境造成重大污染。2014年我国工业废水排放量为205.3亿吨，同比减少2.1%。尽管我国工业废水排放量逐年减少，但现阶段工业污水排放量依然十分巨大。

2005-2014年我国工业用水量变化

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国电解水机市场研究与投资方向研究报告》共十八章。首先介绍了电解水机产业相关概念及发展环境，接着分析了中国电解水机行业规模及

消费需求，然后对中国电解水机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电解水机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电解水机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业篇 18

第一章 行业概述 19

第一节 电解水机行业的界定 19

一、电解水机行业定义 19

二、电解水机行业的发展历程 19

三、行业产品分类 20

四、细分产品应用领域分析 21

第二节 电解水机行业所处生命周期 23

第三节 电解水机行业技术发展状况 24

第四节 产品差异化程度 25

第五节 电解水机行业所属产业概述 25

一、所属产业发展简述 25

二、电解水机行业在产业链中的作用 26

三、相关行业简述 27

第六节 行业成功关键因素分析 27

第二章 电解水机行业运行经济环境分析 29

第一节 2016年世界经济运行形势 29

第二节 2016年中国宏观经济运行情况 34

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错

综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度

第三节 2017-2022年我国宏观经济发展趋势 49

第三章 电解水机行业发展与规划政策研究 56

第一节 电解水机行业发展政策 56

一、电解水机行业准入政策分析 56

二、电解水机行业政策的实施重点 56

三、重点区域行业及产业政策 57

第二节 电解水机行业链相关政策分析 57

一、上游行业发展政策概述 57

二、下游行业发展政策概述 57

第四章 电解水机行业发展研究 58

第一节 全球电解水机行业市场发展现状（主要国家与地区） 58

第二节 我国电解水机行业发展现状 58

第三节 中国电解水机行业各子行业发展现状分析 58

第四节 中国电解水机行业的世界地位 59

第五节 电解水机行业发展存在问题 59

一、发展水平 59

二、电解水机行业关联 59

三、资源利用 60

四、区域优势发挥 60

第五章 电解水机关联产业分析 61

第一节 上游行业发展现状 61

第二节 上游行业对电解水机行业发展的影响 61

第三节 所属产业发展现状 61

第四节 产业对电解水机行业发展的影响 61

第六章 电解水机行业发展和布局研究 63

第一节 电解水机行业发展和布局的因素分析 63

一、自然因素对电解水机行业活动的基础性作用 63

二、经济社会发展等因素的影响作用 63

三、其他因素对电解水机行业发展和布局的影响 63

第二节 电解水机行业结构研究 64

一、电解水机行业细分行业与结构 64

二、电解水机行业结构演变概述 67

三、电解水机行业结构演变的影响因素 68

四、主导细分行业的选择 68

第三节 中国电解水机行业区域发展研究 69

一、中国电解水机行业区域发展总体评价 69

二、“东、中、西”部电解水机行业发展研究 69

三、电解水机行业重点发展地区研究 69

第二部分 市场篇 70

第七章 2016年中国电解水机产品市场供需调查分析 71

第一节 需求分析 71

一、需求量及其增长分析 71

二、地域消费市场分析 71

三、2016年中国电解水机产品需求领域及构成分析 72

四、中国电解水机市场需求趋势及影响因素分析 72

第二节 供给分析 73

一、产量及其增长分析 73

二、生产区域结构分析 74

三、主要生产企业产能/产量统计 74

四、投资动态（在建、拟建项目） 75

第三节 供需平衡分析 75

第八章 电解水机产品原材料市场状况 76

第一节 原材料生产情况 76

一、原材料生产规模 76

二、原材料生产区域结构 76

三、原材料生产规模预测 76

第二节 产品原材料价格走势 77

一、产品原材料历年价格 77

二、产品原材料价格走势预测 77

三、价格走势对企业影响 77

第九章 电解水机产品进出口分析 78

第一节 我国出口及增长情况 78

第二节 主要海外市场分布情况 78

第三节 经营海外市场的主要品牌 78

第四节 出口分析 78

第十章 电解水机市场竞争分析 79

第一节 市场竞争格局分析 79

第二节 市场竞争组群分析 79

第三节 进入者分析 79

第四节 电解水机替代产品分析 80

第五节 主力企业市场竞争力评价 80

一、产品竞争力 80

二、价格竞争力 82

三、渠道竞争力 83

四、销售竞争力 83

五、服务竞争力 86

六、品牌竞争力 90

第十一章 电解水机产品市场价格分析 91

第一节 价格特征分析 91

第二节 主要品牌产品价位分析 91

第三节 影响电解水机市场价格因素分析 92

一、政策因素分析 92

二、市场因素分析 92

三、技术因素分析 92

四、其他因素分析 92

第十二章 电解水机市场渠道分析 94

第一节 市场渠道格局 94

第二节 销售渠道要素对比 95

第三节 各区域市场主要代理商情况 96

第十三章 电解水机用户分析 100

第一节 用户认知程度 100

第二节 用户关注的因素 100

第十四章 国内10家电解水机生产企业分析 102

第一节 广州蓝态环保科技有限公司财务分析 102

一、企业基本情况 102

二、企业资产负债分析 102

三、企业经费用分析 103

四、企业收入及利润分析 103

五、企业营业外支出分析 104

六、企业工业中间投入及现金流分析 104

第二节 深圳市多利键科技发展有限公司财务分析 105

一、企业基本情况 105

二、企业资产负债分析 105

三、企业经费用分析 106

四、企业收入及利润分析 106

五、企业营业外支出分析 107

六、企业工业中间投入及现金流分析 107

第三节 深圳市水王实业有限公司财务分析 108

一、企业基本情况 108

二、企业资产负债分析 108

三、企业经费用分析 109

四、企业收入及利润分析 109

- 五、企业营业外支出分析 110
- 六、企业工业中间投入及现金流分析 110
- 第四节 烟台马可波罗电子科技有限公司财务分析 111
 - 一、企业基本情况 111
 - 二、企业资产负债分析 112
 - 三、企业经费用分析 113
 - 四、企业收入及利润分析 113
 - 五、企业营业外支出分析 114
 - 六、企业工业中间投入及现金流分析 114
- 第五节 威海好乐功能水设备有限公司财务分析 115
 - 一、企业基本情况 115
 - 二、企业资产负债分析 116
 - 三、企业经费用分析 116
 - 四、企业收入及利润分析 117
 - 五、企业营业外支出分析 117
 - 六、企业工业中间投入及现金流分析 117
- 第六节 深圳市好美水科技开发有限公司财务分析 118
 - 一、企业基本情况 118
 - 二、企业资产负债分析 119
 - 三、企业经费用分析 119
 - 四、企业收入及利润分析 120
 - 五、企业营业外支出分析 120
 - 六、企业工业中间投入及现金流分析 120
- 第七节 广州健益环保科技有限公司财务分析 121
 - 一、企业基本情况 121
 - 二、企业资产负债分析 122
 - 三、企业经费用分析 123
 - 四、企业收入及利润分析 123
 - 五、企业营业外支出分析 123
 - 六、企业工业中间投入及现金流分析 124
- 第八节 天年生物(中国)有限公司财务分析 124
 - 一、企业基本情况 124

二、企业资产负债分析	125
三、企业经费用分析	125
四、企业收入及利润分析	126
五、企业营业外支出分析	126
六、企业工业中间投入及现金流分析	126
第九节 三洋生物财务分析	127
一、企业基本情况	127
二、企业资产负债分析	128
三、企业经费用分析	128
四、企业收入及利润分析	129
五、企业营业外支出分析	129
六、企业工业中间投入及现金流分析	129
第十节 西安新生源饮水设备有限公司财务分析	130
一、企业基本情况	130
二、企业资产负债分析	131
三、企业经费用分析	131
四、企业收入及利润分析	131
五、企业营业外支出分析	132
六、企业工业中间投入及现金流分析	132
第三部分 投资篇	133
第十五章 中国电解水机行业投资机会与风险分析	134
第一节 我国电解水机行业投资环境研究	134
一、政策环境	134
二、经济环境	134
三、社会环境	139
四、技术环境	143
五、投资环境综合结论	143
第二节 中国电解水机行业成长性分析	146
一、行业增长性与波动性分析	146
二、行业成熟度分析	147
第三节 中国电解水机行业投资风险	148

- 一、市场风险 148
- 二、技术风险 148
- 三、政策环境风险 148

第十六章 中国电解水机投资建议 149

第一节 企业投资收益分析 150

第二节 投资行为分析 150

一、进入/退出壁垒分析 150

二、投资前景分析 151

三、新项目推荐地域 151

第三节 中国电解水机行业投资机会分析 151

一、发展机遇 151

二、政策支持 152

第四节 中国电解水机行业投资建议 152

一、电解水机行业投资方式 152

二、电解水机行业投资时机 153

第十七章 电解水机市场投资策略 154

第一节 产品定位策略 154

第二节 产品开发策略 154

第三节 渠道建设与管理策略 155

第四节 价格策略 155

第五节 品牌营销策略 156

第六节 服务策略 157

第十八章 2017-2022年中国电解水机市场前景 159 (ZY CW)

第一节 2017-2022年中国电解水机应用的优劣势分析 159

一、中国电解水机应用优势分析 159

二、中国电解水机应用劣势分析 162

三、中国发展电解水机行业的机会分析 162

四、中国电解水机应用的威胁分析 162

第二节 2017-2022年中国电解水机产品市场前景展望 162

第三节 我国电解水机行业需求总量预测 163

一、影响因素分析 163

二、2017-2022年电解水机行业总需求量预测 163

图表目录：

图表1：电解水机行业生命周期的判断 23

图表2：电解水机的产业链结构图 26

图表3：2016年中国国内生产总值（GDP） 34

图表4：2013-2016年国内生产总值及其增长速度 35

图表5：中国工业增加值增长 35

图表6：2013-2016年全部工业增加值及其增长速度 36

图表7：2015年主要工业产品产量及其增长速度 37

图表8：2016年中国居民消费者价格指数（CPI） 39

图表9：2016年中国工业品出厂价格指数（PPI） 40

图表10：2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比 42

图表11：2016年中国城镇固定资产投资 42

图表12：2013-2016年全社会固定资产投资 43

图表13：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 44

图表14：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力 44

图表15：2016年中国海关进出口增减情况一览表 45

图表16：2013-2016年货物进出口总额 46

图表17：2015年货物进出口总额及其增长速度 46

图表18：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度 46

图表19：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度 47

图表20：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 47

图表21：2016年中国社会消费品零售总额 48

图表22：2013-2016年全年社会消费品零售总额 48

图表23：2010-2016年我国电解水机产品需求量及其增长分析 71

图表24：我国电解水机地域消费市场分析 71

图表25：2017-2022年我国电解水机市场需求趋势分析 72

图表26：2010-2016年我国电解水机产品产量及其增长分析 73

图表27：我国电解水机生产区域结构分析 74

图表28：2010-2016年我国电解水机行业前十企业产量及其增长分析 74

图表29：2010-2016年我国电解水机行业供需平衡分析 75

图表30：各主体中国的电解水机销售份额 94

图表31：电解水机行业销售渠道控制五力模型 96

图表32：消费者对电解水机行业认知度宏观调查 100

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/W918940ZPT.html>