

2017-2022年中国筷子市场 前景研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国筷子市场前景研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/W918940ZHT.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

世界各国以筷子为日常饮食工具的，有中国、朝鲜、韩国、日本、越南、蒙古国、新加坡和马来西亚的华人。其它国家饮食工具大致分为两种，使用刀叉勺子的西餐体系的欧美和拉丁美洲国家；使用手抓饭的国家，包括非洲、西亚、印度、东南亚除了越南、新加坡和马来西亚华人以外的所有国家。

在中国，筷子除了用来吃饭，在民间的婚、丧、喜庆等礼俗都有广泛运用。中国筷子的形状多为近似的长方体或圆柱体，或头圆尾方（暗合“天圆地方”），只在头部与尾部略细，尖头筷子也流行起来。由于竹的生长比较快和广泛，竹筷的使用率很高，也有用传统的红木和象牙等名贵材料制作的筷子。由汉人普及使用筷子之后不久也开始传入其他民族，如赫蒙、藏、蒙古、回、满、壮族、苗族等，虽都有自己的饮食习惯，但也常用筷子，并与风俗及宗教仪式常分不开。但中国也有很多少数民族的传统饮食习惯以“手抓饭”著称，如维吾尔族、哈萨克族、黎族等等。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国筷子市场前景研究与投资战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录:

第一章筷子产品特性 15

第一节产品分类 15

第二节产品发展社会背景 16

第三节产品原理 17

第四节产业链概述 19

一、产业链模型介绍 19

二、筷子产业链模型分析 20

第二章筷子市场分析 21

第一节国际筷子市场发展总体概况 21

一、国际现状分析 21

二、主要国家和地区情况 23

三、国际发展趋势分析 27

四、2013-2016年国际筷子发展概况 27

第二节我国筷子市场的发展状况 28

一、我国筷子市场发展基本情况 28

二、筷子市场的总体现状 28

三、筷子行业发展中存在的问题 29

四、2013-2016年我国筷子行业发展回顾 32

第三章筷子行业所处生命周期 33

第一节生命周期 33

第二节筷子行业技术变革与产品革新 34

一、技术变革可能会改变行业竞争格局 34

二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分 34

第三节差异化 / 同质化分析 35

一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求 35

二、产品个性化是行业远离战火的武器 36

三、筷子产品的个性化空间很大 36

第四节进入 / 退出难度分析 37

一、筷子产品市场进入壁垒 37

二、可以选择不同方式进入 38

第四章中国筷子销售状况分析 41

第一节筷子国内营销模式分析 41

第二节筷子国内分销商形态分析 45

第三节筷子国内销售渠道分析 46

第四节筷子行业国际化营销模式分析 47

第五节筷子重点销售区域分析 50

第六节2013-2016年市场供需现状分析 50

第七节2017-2022年行业发展前景预测 51

第八节2017-2022年行业投资质战略预测 52

第五章筷子的生产分析 53

第一节行业生产规模及增长速度 53

第二节产业地区分布情况 54

第三节优势企业产品价格策略 55

第四节行业生产所面临的几个问题 56

第五节未来几年行业产量变化趋势 56

第六节筷子营销策略分析 57

第七节筷子行业广告与促销方式分析 58

第六章筷子市场渠道分析 63

第一节渠道对行业至关重要 63

第二节市场渠道格局 65

第三节销售渠道形式 65

第四节销售渠道要素对比 66

第五节对竞争对手渠道策略的研究 67

第七章筷子行业品牌分析 71

第一节品牌数量分析 71

第二节品牌推广策略分析 71

第三节品牌首要认知渠道分析 72

第四节消费者对筷子品牌认知度宏观调查 73

第五节消费者对筷子品牌偏好调查 73

第八章筷子用户分析 74

第一节用户认知程度 74

第二节用户关注的因素 74

一、用户对筷子产品不同功能各有需求 74

二、用户普遍关注筷子产品质量 75

三、价格与用户心理预期已比较接近 75

四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离 75

第九章中国筷子产品价格分析 76

第一节中国筷子历年平均价格回顾 76

第二节中国筷子当前市场价格 76

一、产品市场价格驱动因素分析 76

二、产品未来价格预测 77

第三节中国筷子价格影响因素分析 78

一、我国总体经济环境走势分析 78

二、国家宏观调控政策分析 90

三、筷子市场国家宏观发展规划调控影响 95

第十章行业运行状况分析 100

第一节行业情况背景 100

一、参与调查企业及其分布情况 100

二、典型企业介绍 100

第二节总体效益运行状况 101

一、总体销售效益 101

二、2013-2016年筷子行业总体盈利能力 101

三、2013-2016年筷子行业总体税收能力 102

四、2013-2016年筷子行业市场总体产值能力 102

第三节不同地区行业效益状况对比 103

一、不同地区销售效益状况对比 103

二、不同地区行业盈利能力状况对比 103

三、不同地区行业税收能力状况对比 104

四、不同地区行业产值状况对比 104

第四节类型运行效益对比 105

一、行业不同类型销售效益状况对比 105

二、不同类型盈利能力状况对比 105

三、不同类型税收能力状况对比 106

四、不同类型产值状况对比 106

第五节规模运行效益对比 107

一、行业不同规模销售效益状况对比 107

- 二、不同规模盈利能力状况对比 107
- 三、不同规模税收能力状况对比 107
- 四、不同规模产值状况对比 108

第十一章筷子国内重点生产厂家分析 109

第一节筷子重点公司介绍 109

一、南昌三友实业有限公司 109

- 1、企业简介 109
- 2、经营情况 109
- 3、未来发展趋势 111

二、双枪竹木科技股份有限公司 111

- 1、企业简介 111
- 2、经营情况 116
- 3、未来发展趋势 118

三、浙江三禾竹木有限公司 119

- 1、企业简介 119
- 2、经营情况 120
- 3、未来发展趋势 121

四、浙江天竹工贸有限公司 122

- 1、企业简介 122
- 2、经营情况 123
- 3、未来发展趋势 124

五、天津石泰集团有限公司 125

- 1、企业简介 125
- 2、经营情况 126
- 3、未来发展趋势 128

第十二章2017-2022年筷子行业发展趋势及投资风险分析 129

第一节当前筷子存在的问题 129

第二节筷子未来发展预测分析 130

- 一、中国筷子发展方向分析 130
- 二、2017-2022年中国筷子行业发展规模 131

三、2017-2022年中国筷子行业投资发展趋势预测 132

第三节2017-2022年中国筷子行业投资风险分析 133

一、市场竞争风险 133

二、原材料压力风险分析 133

三、技术风险分析 134

四、政策和体制风险 134

五、外资进入退出风险 134

第十三章 项目投资建议 135

第一节筷子技术应用注意事项 135

第二节项目投资注意事项 136

第三节筷子生产开发注意事项 137

第四节筷子销售注意事项 138

第十四章2017-2022年中国筷子行业发展预测分析 140

第一节2017-2022年国内筷子产业宏观预测 140

一、2017-2022年我国筷子行业宏观预测 140

1、2017-2022年中国固定资产投资预测 140

2、2017-2022年中国国际贸易预测 147

二、2017-2022年筷子工业发展展望 156

三、2017-2022年筷子业发展状况预测分析 156

第二节2017-2022年中国筷子市场趋势分析 157

一、2013-2016年筷子市场趋势总结 157

二、2017-2022年筷子企业资本结构发展趋势分析 158

1、筷子企业国内资本市场的运作建议 158

2、筷子企业海外资本市场的运作建议 162

三、2017-2022年筷子市场发展空间 163

四、2017-2022年筷子市场战略 165

1、战略综合规划 165

2、技术开发战略 165

3、区域战略规划 165

4、产业战略规划 166

5、营销品牌战略 167

6、竞争战略规划 168

第十五章 筷子行业投资风险预警 169

第一节 影响筷子行业发展的主要因素 169

一、2013-2016年影响筷子行业运行的有利因素 169

二、2013-2016年影响筷子行业运行的稳定因素 169

三、2013-2016年影响筷子行业运行的不利因素 170

四、2013-2016年我国筷子行业发展面临的挑战 170

五、2013-2016年我国筷子行业发展面临的机遇 171

第二节 筷子行业专家投资风险预警 171

一、2017-2022年筷子行业市场风险及控制策略 171

二、2017-2022年筷子行业政策风险及控制策略 172

三、2017-2022年筷子行业经营风险及控制策略 173

四、2017-2022年筷子同业竞争风险及控制策略 174

五、2017-2022年筷子行业其他风险及控制策略 175

图表目录：

图表1：产业链模型 19

图表2：筷子产业链分析 20

图表3：筷子行业生命周期示意图 33

图表4：2016年我国筷子重点销售区域分析 50

图表5：2011-2016年我国筷子市场供需分析 50

图表6：2017-2022年我国筷子市场供需预测 51

图表7：2011-2016年中国筷子行业生产规模分析 53

图表8：2011-2016年中国筷子行业增长速度分析 53

图表9：2016年中国筷子行业生产地区分布 54

图表10：2017-2022年中国筷子行业产量预测 56

图表11：2016年筷子渠道市场结构分析 65

图表12：筷子销售渠道要素对比 66

图表13：2016年消费者对筷子产品品牌的首要认知渠道调查 72

图表14：2016年消费者对筷子产品品牌认知度调查 73

图表15：2016年消费者品牌偏好调查 73

图表16：消费者对筷子行业认知度调查 74

图表17：2011-2016年中国筷子行业价格走势 76

图表18：影响筷子市场行情的要素 76

图表19：2017-2022年中国筷子产品未来价格走势预测 77

图表20：2010-2016年国内生产总值及其增长速度 78

图表21：2016年居民消费价格月度涨跌幅度 79

图表22：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度 80

图表23：2016年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比 80

图表24：2010-2016年全部工业增加值及其增长速度 81

图表25：2016年主要工业产品产量及其增长速度 82

图表26：2010-2016年全社会固定资产投资 84

图表27：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 85

图表28：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力 85

图表29：2010-2016年全国一般公共预算收入 86

图表30：2010-2016年全年社会消费品零售总额 87

图表31：2010-2016年货物进出口总额 88

图表32：2016年货物进出口总额及其增长速度 88

图表33：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 88

图表34：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 89

图表35：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 89

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/W918940ZHT.html>