

2017-2022年中国造纸行业 前景研究与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国造纸行业前景研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zaozhi/W918940Y5T.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年全国纸及纸板产量10,710万吨，同比增长2.29%，消费量10,352万吨，同比增长2.79%。其中，生活用纸需求增长最好，其次是包装纸和未涂布文化纸。今年上半年，除双胶纸价格微跌外，各类纸种的出厂平均价都维持不变或略有提升。虽然行业产能仍然过剩，但在环保力度加大、产能过剩情况逐渐改善、G20 停机等因素影响下，短期供需格局得到了改善，利于纸价的稳定。下半年在浆价下跌影响下，纸价提涨的难度加大，走势平稳的可能更大。

2015年各类纸种消费量走势

2015年国内前8大纸企的为33.16%，相比2010年的26.27%有明显提高。受供给侧改革、环保严控的影响，我们认为小厂的生存空间将进一步被挤压，造纸龙头企业受益于行业集中度提升。

2010-2015年前8大造纸企业市占率

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国造纸行业前景研究与市场需求预测报告》共十八章。首先介绍了造纸行业市场发展环境、造纸整体运行态势等，接着分析了造纸行业市场运行的现状，然后介绍了造纸市场竞争格局。随后，报告对造纸做了重点企业经营状况分析，最后分析了造纸行业发展趋势与投资预测。您若想对造纸产业有个系统的了解或者想投资造纸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 造纸行业发展综述 1

第一节 造纸行业定义与分类 1

一、行业概念及定义 1

二、子行业划分情况 2

三、造纸行业的特征 3

第二节 造纸产业链发展状况分析	4
一、产业链简介	4
二、上游发展情况分析	6
1、纸浆产量情况	6
2、纸浆消费量情况	6
3、纸浆进口量情况	6
三、下游发展情况分析	7
第二章 造纸行业市场环境及影响分析（PEST）	9
第一节 造纸行业政治法律环境（P）	9
一、行业管理体制分析	9
二、行业主要法律法规	11
三、造纸行业标准	11
四、行业相关发展规划	12
五、政策环境对行业的影响	13
第二节 行业经济环境分析（E）	18
一、宏观经济形势分析	18
1、国际宏观经济形势分析	18
2、国内宏观经济形势分析	22
3、产业宏观经济环境分析	25
二、宏观经济环境对行业的影响分析	27
第三节 行业社会环境分析（S）	29
一、造纸产业社会环境	29
1、人口环境分析	29
2、教育环境分析	29
3、文化环境分析	29
4、中国城镇化率	30
二、社会环境对行业的影响	30
三、造纸产业发展对社会发展的影响	32
第四节 行业技术环境分析（T）	33
一、造纸技术分析	33
二、造纸技术发展水平	34

三、2013-2016年造纸技术发展分析 34

四、行业主要技术发展趋势 36

第三章 国际造纸行业发展分析及经验借鉴 38

第一节 全球造纸市场总体情况分析 38

一、全球造纸行业的发展特点 38

二、2013-2016年全球造纸市场结构 39

三、2013-2016年全球造纸行业发展分析 39

四、2013-2016年全球造纸行业竞争格局 40

五、2013-2016年全球造纸市场区域分布 41

第二节 全球主要国家（地区）市场分析 41

一、欧洲 41

1、欧洲造纸行业发展概况 41

2、2013-2016年欧洲造纸市场结构及发展情况 42

3、2017-2022年欧洲造纸行业发展前景预测 45

二、北美 46

1、北美造纸行业发展概况 46

2、2013-2016年北美造纸市场结构及产销情况 47

3、2017-2022年北美造纸行业发展前景预测 48

三、日本 49

1、日本造纸行业发展概况 49

2、2013-2016年日本造纸市场结构及产销情况 49

3、2017-2022年日本造纸行业发展前景预测 51

四、韩国 52

1、韩国造纸行业发展概况 52

2、2013-2016年韩国造纸市场结构及产销情况 52

3、2017-2022年韩国造纸行业发展前景预测 54

第三节 2013-2016年国际重点造纸企业运营分析 55

一、美国国际纸业（InternationalPaper） 55

1、概述 55

2、经营状况 55

3、在华扩展 56

- 4、竞争优势 56
- 二、芬兰斯道拉恩索 (StoraEnso) 57
 - 1、概述 57
 - 2、经营状况 57
 - 3、在华扩展 57
 - 4、竞争优势 58
- 三、芬兰UPM (UPM-KymmeneCorporation) 59
 - 1、概述 59
 - 2、经营状况 59
 - 3、在华扩展 59
 - 4、竞争优势 60
- 四、日本王子制纸株式会社 (OJIPaperCompany) 60
 - 1、概述 60
 - 2、经营状况 61
 - 3、在华扩展 61
 - 4、竞争优势 61

第四章 中国造纸行业的国际比较分析 63

第一节 中国造纸行业的国际比较分析 63

- 一、中国造纸行业竞争力指标分析 63
- 二、中国造纸行业经济指标国际比较分析 63
- 三、造纸行业国际竞争力比较 64

第二节 全球造纸行业市场需求分析 76

- 一、市场规模现状 76
- 二、需求结构分析 78
- 三、重点需求客户 80
- 四、市场前景展望 80

第三节 全球造纸行业市场供给分析 84

- 一、生产规模现状 84
- 二、产能规模分布 85
- 三、市场价格走势 85
- 四、重点厂商分布 86

第二部分 行业深度分析

第五章 中国造纸行业发展分析 87

第一节 中国造纸行业经营情况分析 87

一、行业经营效益分析 87

二、行业盈利能力分析 87

三、行业运营能力分析 88

四、行业偿债能力分析 88

五、行业发展能力分析 88

第二节 中国造纸行业供需平衡分析 89

一、全国造纸行业供给情况分析 89

1、行业总产值分析 89

2、行业产成品分析 89

二、各地区造纸行业供给情况分析 91

三、全国造纸行业需求情况分析 91

1、行业分析 91

2、行业销售收入分析 92

第三节 中国造纸行业进出口分析 92

一、行业进出口状况 92

二、行业出口产品结构 93

三、行业进口产品结构 93

四、行业进出口前景及建议 94

1、行业出口前景及建议 94

2、行业进口前景及建议 94

第六章 我国造纸行业整体运行指标分析 95

第一节 2013-2016年中国造纸行业总体规模分析 95

一、企业数量结构分析 95

二、人员规模状况分析 96

三、行业资产规模分析 97

第二节 2013-2016年中国造纸行业产销情况分析 97

一、我国造纸行业工业总产值 97

二、我国造纸行业工业销售产值	98
三、我国造纸行业产销率	98
第三节 2013-2016年中国造纸行业财务指标总体分析	99
一、行业盈利能力分析	99
1、我国造纸行业销售利润率	99
2、我国造纸行业成本费用利润率	100
3、我国造纸行业亏损面	100
二、行业偿债能力分析	101
1、我国造纸行业资产负债率	101
2、我国造纸行业流动负债率	102
三、行业营运能力分析	102
1、我国造纸行业应收帐款周转天数	102
2、我国造纸行业存货周转天数	103
四、行业发展能力分析	103
1、我国造纸行业总资产增长率	103
2、我国造纸行业利润总额增长率	103
3、我国造纸行业主营业务收入增长率	105
第七章 2017-2022年我国造纸市场供需形势分析	106
第一节 造纸行业生产分析	106
一、产品及原材料进口、自有比例	106
二、国内产品及原材料生产基地分布	106
1、2016年中国生活用纸产能分布	106
2、2016年中国包装用纸产能分布	107
3、2016年中国文化用纸产能分布	107
三、2013-2016年原材料产能情况分析	108
第二节 我国造纸市场供需分析	108
一、2013-2016年我国造纸行业供给情况	108
1、我国造纸行业供给分析	108
2、我国造纸行业产品产量分析	109
3、重点企业产能及占有份额	111
二、2013-2016年我国造纸行业需求情况	111

- 1、造纸行业需求市场 111
- 2、造纸行业客户结构 115
- 3、造纸行业需求的地区差异 117
- 三、2013-2016年我国造纸行业供需平衡分析 118
- 第三节 造纸产品市场应用及需求预测 118
 - 一、造纸产品应用市场总体需求分析 118
 - 1、造纸产品应用市场需求特征 118
 - 2、造纸产品应用市场需求总规模 118
 - 二、2017-2022年造纸行业领域需求量预测 118
 - 1、2017-2022年造纸行业领域需求产品功能预测 118
 - 2、2017-2022年造纸行业领域需求产品市场格局预测 118
 - 三、重点行业造纸产品需求分析预测 118

第三部分 市场全景调研

- 第八章 造纸行业产业结构分析 120
 - 第一节 造纸产业结构分析 120
 - 一、市场细分充分程度分析 120
 - 二、各细分市场领先企业排名 120
 - 三、各细分市场占总市场的结构比例 122
 - 四、领先企业的结构分析（所有制结构） 123
 - 第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析 125
 - 一、产业价值链的构成 125
 - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 126
 - 第三节 产业结构发展预测 129
 - 一、产业结构调整指导政策分析 129
 - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 130
 - 三、中国造纸行业参与国际竞争的战略市场定位 136
 - 四、产业结构调整方向分析 136

第九章 造纸行业主要产品市场分析 140

- 第一节 行业主要产品结构分析 140
 - 一、行业产品结构特征分析 140

二、行业产品市场发展概况	141
第二节 行业主要产品市场分析	141
一、文化类用纸发展情况	141
1、文化类用纸供需情况	141
2、文化类用纸进出口情况	142
3、文化类用纸发展空间	142
二、生活用纸发展情况	144
1、生活用纸供需情况	144
2、生活用纸进出口情况	144
3、生活用纸发展空间	144
三、包装用纸发展情况	145
1、包装用纸供需情况	145
2、包装用纸进出口情况	146
3、包装用纸发展空间	146
四、特种纸及纸板发展情况	149
1、特种纸及纸板供需情况	149
2、特种纸及纸板进出口情况	151
3、特种纸及纸板发展空间	152

第四部分 竞争格局分析

第十章 造纸行业重点区域市场分析	154
第一节 行业总体区域结构特征分析	154
一、行业区域结构总体特征	154
二、行业区域集中度分析	155
三、行业区域分布特点分析	155
四、行业规模指标区域分布分析	156
五、行业效益指标区域分布分析	156
第二节 山东省造纸行业发展分析及预测	157
一、山东省造纸在行业中的地位变化	157
二、山东省造纸行业经济运行状况分析	158
三、山东省造纸行业企业分析	158
四、山东省造纸行业发展趋势预测	159

第三节 江苏省造纸行业发展分析及预测	167
一、江苏省造纸在行业中的地位变化	167
二、江苏省造纸行业经济运行状况分析	167
三、江苏省造纸行业企业分析	169
四、江苏省造纸行业发展趋势预测	170
第四节 浙江省造纸行业发展分析及预测	171
一、浙江省造纸在行业中的地位变化	171
二、浙江省造纸行业经济运行状况分析	171
三、浙江省造纸行业企业分析	171
四、浙江省造纸行业发展趋势预测	175
第五节 广东省造纸行业发展分析及预测	175
一、广东省造纸在行业中的地位变化	175
二、广东省造纸行业经济运行状况分析	175
三、广东省造纸行业企业分析	176
四、广东省造纸行业发展趋势预测	178
第六节 河南省造纸行业发展分析及预测	178
一、河南省造纸在行业中的地位变化	178
二、河南省造纸行业经济运行状况分析	179
三、河南省造纸行业企业分析	180
四、河南省造纸行业发展趋势预测	181
第七节 福建省造纸行业发展分析及预测	182
一、福建省造纸在行业中的地位变化	182
二、福建省造纸行业经济运行状况分析	182
三、福建省造纸行业企业分析	182
四、福建省造纸行业发展趋势预测	184
第八节 湖南省造纸行业发展分析及预测	184
一、湖南省造纸在行业中的地位变化	184
二、湖南省造纸行业经济运行状况分析	185
三、湖南省造纸行业企业分析	185
四、湖南省造纸行业发展趋势预测	186
第十一章 中国造纸行业市场竞争状况分析	187

第一节 行业总体市场竞争状况分析	187
一、造纸行业竞争结构分析	187
1、现有企业间竞争	187
2、潜在进入者分析	187
3、替代品威胁分析	188
4、供应商议价能力	189
5、客户议价能力	190
二、造纸行业企业间竞争格局分析	190
1、不同地域企业竞争格局	190
2、不同规模企业竞争格局	193
3、不同所有制企业竞争格局	194
三、造纸行业集中度分析	194
1、市场集中度分析	194
2、企业集中度分析	194
3、区域集中度分析	195
4、各子行业集中度	197
四、造纸行业SWOT分析	198
1、优势	200
2、劣势	200
3、机会	200
4、威胁	200
第二节 行业国际市场竞争状况分析	201
一、国际造纸行业市场格局	201
二、国际造纸行业竞争状况	202
三、国际造纸行业发展趋势	204
1、新兴经济体造纸业发展潜力巨大	204
2、贸易保护主义抬头，贸易摩擦增加	204
3、绿色回收利用趋势明显	204
四、跨国公司在华投资布局	204
1、InternationalPaper公司	204
2、StoraEnso公司	205
3、芬欧汇川UPM	206

4、美国惠好公司	207
5、日本王子OJI	207
6、金光集团APP	208
五、跨国公司在中国的竞争策略	209
第三节 行业国内市场竞争状况分析	223
一、国内造纸行业集中度分析	223
二、行业投资兼并与重组分析	224
第四节 不同经济类型企业经营分析	227
一、不同经济类型企业经营情况	227
二、行业经济类型集中度分析	229
第十二章 2017-2022年造纸行业领先企业经营形势分析	230
第一节 山东晨鸣纸业集团股份有限公司	230
一、企业发展概况分析	230
二、企业营销渠道及分布	230
三、企业产品结构分析	230
四、企业经营情况分析	231
五、企业财务状况分析	233
六、企业资本运营分析	234
七、企业品牌价值提升分析	235
八、企业科研成果分析	235
九、企业竞争力评价分析	236
十、企业未来发展战略	236
第二节 金光纸业(中国)投资有限公司	237
一、企业发展概况分析	237
二、企业经营情况分析	237
三、企业生产体系分析	238
四、企业最新动向分析	238
第三节 玖龙纸业(控股)有限公司	240
一、企业发展概况分析	240
二、企业组织结构分析	241
三、企业财务指标分析	242

四、企业品牌战略分析	244
第四节 山东太阳纸业股份有限公司	244
一、企业发展概况分析	244
二、企业产品结构分析	245
三、企业经营情况分析	246
四、企业财务状况分析	248
五、企业资本运营分析	249
六、企业质量体系分析	249
七、企业科研实力分析	250
八、企业发展战略分析	250
第五节 山东博汇纸业股份有限公司	252
一、企业发展概况分析	252
二、企业产业布局分析	252
三、企业竞争优势分析	252
四、企业组织框架分析	254
五、企业品牌战略分析	254
六、企业研发水平分析	254
第六节 山东华泰纸业股份有限公司	255
一、企业发展概况分析	255
二、企业竞争优势分析	256
三、企业经营情况分析	260
四、企业财务状况分析	263
五、企业研发实力分析	264
六、企业示范工程项目分析	265
七、企业产业链优势分析	266
八、企业未来发展战略	267
第七节 浙江景兴纸业股份有限公司	268
一、企业发展概况分析	268
二、企业产品结构分析	268
三、企业经营情况分析	269
四、企业财务状况分析	273
五、企业质量体系分析	274

六、企业科研实力分析	275
七、企业竞争力评价分析	276
第八节 岳阳林纸股份有限公司	277
一、企业发展概况分析	277
二、企业组织结构分析	278
三、企业产品市场分析	278
四、企业经营情况分析	279
五、企业财务状况分析	280
六、企业发展优势分析	281
七、企业生产体系分析	283
八、企业发展规划分析	283
九、企业技术水平分析	285
第九节 理文造纸有限公司	285
一、企业发展概况分析	285
二、企业营销渠道分析	286
三、企业经营情况分析	286
四、企业财务状况分析	287
五、企业研发实力分析	288
第十节 漯河银鸽实业集团有限公司	289
一、企业发展概况分析	289
二、企业经营情况分析	290
三、企业财务状况分析	291
四、企业品牌价值提升分析	292
五、企业未来发展战略	294
第十一节 福建恒安集团有限公司	294
一、企业发展概况分析	294
二、企业营销渠道分析	294
三、企业财务状况分析	295
四、企业研发实力分析	296
五、企业竞争力评价分析	297
第十二节 山东世纪阳光纸业集团有限公司	297
一、企业发展概况分析	297

二、企业产品市场分析	298
三、企业财务状况分析	300
四、企业生产体系分析	301
第十三节 维达国际控股有限公司	302
一、企业发展概况分析	302
二、企业产业布局分析	302
三、企业财务状况分析	303
四、企业发展战略分析	305
第十四节 中顺洁柔纸业股份有限公司	305
一、企业发展概况分析	305
二、企业销售渠道与网络	305
三、企业产品结构分析	306
四、企业经营情况分析	306
五、企业财务状况分析	307
六、企业质量体系分析	308
七、企业科研实力分析	308
第十五节 牡丹江恒丰纸业股份有限公司	309
一、企业发展概况分析	309
二、企业环境保护分析	309
三、企业产品结构分析	310
四、企业财务指标分析	311
五、企业产品优劣势分析	312
六、企业市场布局分析	313
七、企业品牌战略分析	313
第十六节 福建省青山纸业股份有限公司	314
一、企业发展概况分析	314
二、企业经营情况分析	314
三、企业财务状况分析	315
四、企业科研成果分析	316
五、企业竞争力评价分析	317
六、企业未来发展战略	317
第十七节 民丰特种纸股份有限公司	317

一、企业发展概况分析	317
二、企业产业布局分析	318
三、企业产品结构分析	319
四、企业财务状况分析	322
五、企业发展战略分析	323
六、企业研发水平分析	323
第十八节 中冶美利纸业股份有限公司	325
一、企业发展概况分析	325
二、企业产品结构分析	326
三、企业财务指标分析	327
四、企业品牌战略分析	328
第十九节 齐峰新材料股份有限公司	330
一、企业发展概况分析	330
二、企业产品结构分析	330
三、企业经营情况分析	331
四、企业财务状况分析	333
五、企业品牌价值提升分析	334
六、企业未来发展战略	337
第二十节 浙江凯恩特种材料股份有限公司	337
一、企业发展概况分析	337
二、企业产业布局分析	337
三、企业产品结构分析	338
四、企业财务状况分析	339
五、企业发展战略分析	340
第二十一节 宜宾纸业股份有限公司	342
一、企业发展概况分析	342
二、企业产品结构分析	343
三、企业财务指标分析	344
四、企业产品优劣势分析	345
五、企业品牌战略分析	346
第二十二节 厦门安妮股份有限公司	348
一、企业发展概况分析	348

二、企业经营情况分析	350
三、企业财务状况分析	352
四、企业竞争力评价分析	353
第二十三节 上海绿新包装材料科技股份有限公司	354
一、企业发展概况分析	354
二、企业产品结构分析	354
三、企业产品优劣势分析	355
四、企业市场布局分析	356
第二十四节 延边石岘双鹿实业有限责任公司	357
一、企业发展概况分析	357
二、企业产品结构分析	357
三、企业科研实力分析	357
四、企业竞争力评价分析	358
第二十五节 广州造纸集团	358
一、企业发展概况分析	358
二、企业经营状况分析	358
三、企业发展战略分析	359
第二十六节 上海包装造纸(集团)有限公司	359
一、企业发展概况分析	359
二、企业产品结构分析	359
三、企业经营情况分析	359
第二十七节 安徽山鹰纸业股份有限公司	360
一、企业发展概况分析	360
二、企业产品结构分析	360
三、企业产品市场分析	360
四、企业财务指标分析	361
五、企业资本运营分析	364
六、企业经营优劣势分析	364
七、企业发展战略分析	366
第二十八节 山东泉林纸业有限责任公司	367
一、企业发展概况分析	367
二、企业产品结构分析	367

三、企业经营情况分析	368
四、企业竞争优势分析	368
五、企业发展战略分析	368
第二十九节 胜达集团江苏双灯纸业有限公司	369
一、企业发展概况分析	369
二、企业产品结构分析	369
三、企业经营情况分析	370
四、企业竞争优势分析	370
第三十节 山东万豪纸业集团	370
一、企业发展概况分析	370
二、企业产品结构分析	370
三、企业经营情况分析	371
四、企业竞争优势分析	371

第五部分 发展前景展望

第十三章 2017-2022年造纸行业前景及趋势预测	372
第一节 2017-2022年造纸市场发展前景	372
一、2017-2022年造纸市场发展潜力	372
二、2017-2022年造纸市场发展前景展望	372
三、2017-2022年造纸细分行业发展前景分析	375
第二节 2017-2022年造纸市场发展趋势预测	377
一、2017-2022年造纸行业发展趋势	377
1、技术发展趋势分析	377
2、产品发展趋势分析	378
3、产品应用趋势分析	378
二、2017-2022年造纸市场规模预测	379
三、2017-2022年造纸行业应用趋势预测	379
四、2017-2022年细分市场发展趋势预测	381
1、造纸工业发展方式转变	381
2、资源能源环境约束加剧	382
3、产业结构优化调整加快	382
第三节 2017-2022年中国造纸行业供需预测	384

一、2017-2022年中国造纸行业供给预测	384
二、2017-2022年中国造纸行业产量预测	385
三、2017-2022年中国造纸市场销量预测	386
四、2017-2022年中国造纸行业需求预测	387
五、2017-2022年中国造纸行业供需平衡预测	390
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	391
一、市场整合成长趋势	391
1、纸业发展潜力继续加大	391
2、国家重视程度不断提高	391
3、国际资本关注持续增强	391
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	392
1、大力推进造纸行业转型升级	392
2、发展林浆纸一体化行业新思路	393
3、坚持经济效益与环保双赢模式	394
三、企业区域市场拓展的趋势	395
1、拓展新产品市场	395
2、国际化战略	395
3、提高设备性价比	396
4、并购重组	396
5、重视环保	396
四、科研开发趋势及替代技术进展	396
1、优化原料结构：木浆替代草浆成为趋势	397
2、完善产业链，“林浆纸一体化”成为必然	397
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	398
1、纸业“绿色蓝图”	398
2、现代林纸一体化	398
第十四章 2017-2022年造纸行业投资价值评估分析	401
第一节 造纸行业投资特性分析	401
一、造纸行业进入壁垒分析	401
二、造纸行业盈利因素分析	402
三、造纸行业盈利模式分析	403

第二节 2017-2022年造纸行业发展的影响因素	404
一、有利因素	404
1、政策机遇	404
(1) 森林认证	404
(2) 节能环保	405
(3) 回收利用	406
(4) 产业结构调整	407
2、市场机遇	407
(1) 行业洗牌加速	407
(2) 产业链价值提升	408
(3) 领域细分加快	408
二、不利因素	409
1、原料供求矛盾突出	409
2、自主创新能力不强	410
3、技术装备水平不高	411
4、节能减排任务艰巨	412
5、企业规模仍然偏小	412
6、林纸一体化支持乏力	412
第三节 2017-2022年造纸行业投资价值评估分析	413
一、行业投资效益分析	413
二、产业发展的空白点分析	414
三、投资回报率比较高的投资方向	414
四、新进入者应注意的障碍因素	414
第十五章 2017-2022年造纸行业投资机会与风险防范	415
第一节 造纸行业投融资情况	415
一、行业资金渠道分析	415
二、固定资产投资分析	415
三、兼并重组情况分析	416
四、造纸行业投资现状分析	418
1、造纸产业投资经历的阶段	418
2、2017-2022年我国造纸行业的投资态势	418

第二节 2017-2022年造纸行业投资机会	419
一、产业链投资机会	419
二、细分市场投资机会	419
三、重点区域投资机会	420
四、造纸行业投资机遇	421
第三节 2017-2022年造纸行业投资风险及防范	422
一、政策风险及防范	422
1、产业政策风险	422
2、环保政策风险	422
3、国际贸易政策风险	422
二、技术风险及防范	423
三、供求风险及防范	423
四、宏观经济波动风险及防范	424
五、关联产业风险及防范	424
六、产品结构风险及防范	425
七、其他风险及防范	425
第四节 中国造纸行业投资建议	428
一、造纸行业未来发展方向	428
二、造纸行业主要投资建议	428
三、中国造纸企业融资分析	429
第六部分 发展战略研究	
第十六章 2017-2022年造纸行业面临的困境及对策	431
第一节 2016年造纸行业面临的困境	431
一、造纸行业需求持续较弱	431
二、原材料价格持续低迷	431
三、总体盈利水平低位徘徊	432
四、产能过剩矛盾严重凸显	432
五、集中度偏低且规模偏小	433
第二节 造纸企业面临的困境及对策	433
一、重点造纸企业面临的困境及对策	433
1、重点造纸企业面临的困境	433

2、重点造纸企业对策探讨	434
二、中小造纸企业发展困境及策略分析	435
1、中小造纸企业面临的困境	435
2、中小造纸企业对策探讨	436
三、国内造纸企业的出路分析	436
第三节 中国造纸行业存在的问题及对策	437
一、中国造纸行业存在的问题	437
二、造纸行业发展的建议对策	438
1、把握国家投资的契机	438
2、竞争性战略联盟的实施	441
3、企业自身应对策略	445
三、市场的重点客户战略实施	450
1、实施重点客户战略的必要性	450
2、合理确立重点客户	451
3、重点客户战略管理	452
4、重点客户管理功能	454
第四节 中国造纸市场发展面临的挑战与对策	455
第十七章 造纸行业发展战略研究	462
第一节 造纸行业发展战略研究	462
一、战略综合规划	462
二、技术开发战略	462
1、优化原料结构：木浆替代草浆成为趋势	463
2、完善产业链，“林浆纸一体化”成为必然	463
三、业务组合战略	463
四、区域战略规划	464
五、产业战略规划	464
1、拓展新产品市场	464
2、国际化战略	464
3、提高设备性价比	465
4、并购重组	465
5、重视环保	465

六、营销品牌战略	466
七、竞争战略规划	466
1、大力推进造纸行业转型升级	466
2、发展林浆纸一体化行业新思路	467
3、坚持经济效益与环保双赢模式	469
第二节 对我国造纸品牌的战略思考	470
一、造纸品牌的重要性	470
三、造纸企业品牌的现状分析	471
四、我国造纸企业的品牌战略	472
五、造纸品牌战略管理的策略	472
第三节 造纸经营策略分析	475
一、造纸市场细分策略	475
二、造纸市场创新策略	478
三、品牌定位与品类规划	485
四、造纸新产品差异化战略	487
第四节 造纸行业投资战略研究	489
一、2017-2022年造纸行业投资战略	489
二、2017-2022年细分行业投资战略	489
第十八章 研究结论及投资建议	492 (ZY GXH)
第一节 造纸行业研究结论及建议	492
第二节 造纸子行业研究结论及建议	495
第三节 造纸行业投资建议	495
一、行业发展策略建议	495
二、行业投资方向建议	497
三、行业投资方式建议	498 (ZY GXH)

图表目录：

图表：“林浆纸一体化”产业链模式	5
图表：2013-2016年我国纸浆生产量变化及增速	6
图表：2013-2016年我国印刷行业销售产值	7
图表：2011年以来国家出台的重点政策一览表	10

图表：造纸业相关法律法规	11
图表：造纸行业相关标准	11
图表：各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值	18
图表：世界工业生产同比增长率	19
图表：三大经济体GDP环比增长率	20
图表：世界及主要经济体GDP同比增长率	20
图表：世界贸易量同比增长率	21
图表：世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率	22
图表：2013-2016年中国GDP环比和同比增长速度	23
图表：2013-2016年中国国内生产总值（GDP）	23
图表：2011-2016年全国居民人均可支配收入	25
图表：下游行业主要用造纸产品升级方向	33
图表：韩国纸与纸板的产量（千吨）	53
图表：造纸细分行业竞争力评价	63
图表：中国纸业投资总公司资源	69
图表：组织能力分析示意图	71
图表：扬木APMP单位成本分析	73
图表：2017-2022年造纸及纸制品业产量预测	384
图表：2017-2022年中国造纸行业纸浆产量预测	385
图表：2017-2022年中国造纸行业机制纸及纸板产量预测	385
图表：2017-2022年中国造纸行业纸制品产量预测	386
图表：2017-2022年“十三五”中国造纸行业销售产值预测	386
图表：2017-2022年中国造纸行业表观消费量预测值	388
图表：2017-2022年中国造纸行业纸浆表观消费量预测	389
图表：2017-2022年中国造纸行业机制纸及纸板表观消费量预测	389
图表：2017-2022年中国造纸行业纸制品表观消费量预测	390
图表：造纸行业盈利模式分析	403
图表：2011-2016年“十二五”中国造纸行业固定资产投资总额	415
图表：中国造纸行业区域布局规划	420

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zaozhi/W918940Y5T.html>