

2017-2022年中国病床市场 全景调查与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国病床市场全景调查与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/W918940XXT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

所谓的病床就是针对特殊的医用环境和病人的健康需要而特别设计具备一定功能的床。

医用病床的发明不仅给病人带来了福音，增加了病人的舒适感，而且方便了医护人员的操作，满足了医护人员对某些特定功能的需求。尽管现在的病床已经做到了很多品类，但是总的来说，病床仍然有几大共同点的，这几个共同点相信大家不用说也明白的。

病床一开始就是一张板子的样子，之后出现了第一张可调节护栏的医用病床，在之后美国一家床垫公司的老板注册了一项关于医用床垫和医用病床结合使用的专利，可谓是现代医用病床的前身。

随着技术的不断进步，如：比如：超低三功能电动床、家居护理床、带便盆医用床、烫伤翻身床、抢救床、母子床、婴儿床、儿童床、ICU监护床、诊查床等，现在医院的病床已经摆脱了过去的那种只有一个床板和几个腿的影子。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国病床市场全景调查与发展趋势研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 病床行业概述 12

第一节 病床行业介绍 12

第二节 病床行业分类 12

第三节 病床行业主要产品 12

一、坐、卧、翻身、大小便特护病床 12

二、多功能病床 12

三、双层陪护式病床 13

四、多用途病床 13

第四节 病床行业发展周期分析 13

第五节 病床行业设置分析 14

第六节 病床行业相关政策透析 16

第二章 病床行业国内外市场发展分析 18

第一节 病床行业国际市场分析 18

一、病床国际市场特征分析 18

二、病床国际市场格局分析 18

第二节 病床行业国内市场分析 18

一、病床国内市场供给分析 18

二、病床国内市场需求分析 20

三、病床国内市场使用率分析 21

第三节 病床行业未来发展预测分析 22

第三章 中国病床市场竞争分析 23

第一节 病床发展现状分析 23

第二节 病床行业竞争现状 23

一、品牌竞争分析 23

二、高端市场竞争逐渐加剧 23

三、售后服务成竞争新热点 23

第三节 病床市场竞争现状分析 24

一、生产厂商之间的竞争 24

二、潜在进入者的威胁 24

三、替代品竞争分析 25

四、供应商议价能力 25

五、顾客议价能力 25

第四节 病床行业发展驱动因素分析 26

一、病床行业的长期增长性 26

二、政府病床政策的变动 26

三、病床全球化影响 27

第四章 2011-2016年病床行业各地区产销率数据分析 28

第一节 中国病床行业产销率调查 28

一、病床行业工业总产值 28

二、病床行业工业销售产值	28
三、病床行业产销率调查	29
第二节 中国华北地区病床行业产销率调查	29
一、病床行业工业总产值	29
二、病床行业工业销售产值	30
三、产销率	30
第三节 中国东北地区病床行业产销率调查	31
一、病床行业工业总产值	31
二、病床行业工业销售产值	31
三、产销率	32
第四节 中国华东地区病床行业产销率调查	32
一、病床行业工业总产值	32
二、病床行业工业销售产值	33
三、产销率	33
第五节 中国华中地区病床行业产销率调查	34
一、病床行业工业总产值	34
二、病床行业工业销售产值	34
三、产销率	35
第六节 中国华南地区病床行业产销率调查	35
一、病床行业工业总产值	35
二、病床行业工业销售产值	36
三、产销率	36
第七节 中国西部地区病床行业产销率调查	37
一、病床行业工业总产值	37
二、病床行业工业销售产值	37
三、产销率	38
第五章 2012-2016年病床行业各地区市场运行数据分析	39
第一节 病床行业市场运行数据分析	39
一、病床行业偿债能力分析	39
二、病床行业盈利能力分析	39
三、病床行业经营能力分析	40

第二节 中国华北地区病床行业市场运行数据分析 40

一、病床行业偿债能力分析 40

二、病床行业盈利能力分析 41

三、病床行业经营能力分析 41

第三节 中国东北地区病床行业市场运行数据分析 42

一、病床行业偿债能力分析 42

二、病床行业盈利能力分析 42

三、病床行业经营能力分析 43

第四节 中国华东地区病床行业市场运行数据分析 43

一、病床行业偿债能力分析 43

二、病床行业盈利能力分析 44

三、病床行业经营能力分析 44

第五节 中国华中地区病床行业市场运行数据分析 45

一、病床行业偿债能力分析 45

二、病床行业盈利能力分析 45

三、病床行业经营能力分析 46

第六节 中国华南地区病床行业市场运行数据分析 46

一、病床行业偿债能力分析 46

二、病床行业盈利能力分析 47

三、病床行业经营能力分析 47

第七节 中国西部地区病床行业市场运行数据分析 48

一、病床行业偿债能力分析 48

二、病床行业盈利能力分析 48

三、病床行业经营能力分析 49

第六章 2011-2016年病床行业进出口分析 50

第一节 病床出口状况分析 50

一、出口金额规模分析 50

二、出口数量规模分析 50

三、出口价格分析 51

四、出口流向分析 51

第二节 病床进口状况 52

- 一、进口金额规模分析 52
- 二、进口数量规模分析 52
- 三、进口价格分析 53
- 四、进口来源分析 53

第七章 病床行业标杆企业研究 54

第一节 佛山市东方医疗设备厂有限公司 54

- 一、公司基本情况 54
- 二、企业经营情况分析 54

第二节 河北百强医用设备制造有限公司 57

- 一、公司基本情况 57
- 二、企业经营情况分析 57

第三节 河北普康医疗设备有限公司 59

- 一、公司基本情况 59
- 二、企业经营情况分析 60

第四节 四川昱峰医疗器械有限公司 62

- 一、公司基本情况 62
- 二、企业经营情况分析 62

第五节 中山厚福应用技术有限公司 64

- 一、公司基本情况 64
- 二、企业经营情况分析 64

第八章 “十三五”病床行业相关行业市场运行综合分析 67

第一节 “十三五”病床行业上游运行分析 67

- 一、病床行业上游介绍 67
- 二、病床行业上游发展状况分析 68
- 三、病床行业上游对病床行业影响力分析 71

第二节 “十三五”病床行业下游运行分析 71

- 一、病床行业下游介绍 71
- 二、病床行业下游发展状况分析 72
- 三、病床行业下游对病床行业影响力分析 74

第九章 “十三五”病床价格和销售渠道价格管理研究 75

第一节 2015-2016年病床价格分析 75

一、普通医用床 75

二、单/双摇医用床 75

三、多功能（产）病床 75

第二节 “十三五”病床价格趋势分析 75

第三节 影响病床价格主要因素分析 75

第四节 中国病床行业产品经销模式分析 76

一、专业市场销售模式 76

二、价格传导机制分析 77

第五节 中国病床市场热点产品分析 77

一、高级病床 77

二、重症监护床 77

三、转运推床 78

第六节 中国病床用户关注因素分析 78

一、用户对不同功能各有需求 78

二、价格与用户心理预期已比较接近 78

三、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离 79

第十章 中国病床发展前景分析 80

第一节 中国病床产业现阶段面临的困境 80

一、规模经济分析 80

二、产品档次分析 80

三、原材料成本分析 81

第二节 中国病床生产厂家的应对策略 81

一、调整产品结构 81

二、调整技术结构 83

三、调整资本结构 83

四、提高自主创新能力 84

五、引进国外先进技术 85

第十一章 病床行业技术市场研究分析 86

第一节 病床行业技术发展现状	86
第二节 病床产品技术审评规范	86
第三节 病床行业技术发展趋势分析	92
第四节 近年来病床企业技术突破案例	93
第十二章 2017-2022年病床行业投资前景和风险预警研究	94
第一节 病床行业投资机会分析	94
一、病床行业需求增长投资机会分析	94
二、病床行业新产品投资机会分析	94
三、病床行业区域市场投资机会分析	95
第二节 2017-2022年中国病床行业内部风险分析	95
一、市场竞争风险分析	95
二、技术水平风险分析	96
三、品牌经营风险分析	96
四、市场价格风险分析	97
五、创新和人才风险分析	97
第三节 2017-2022年中国病床行业外部风险分析	97
一、宏观调控政策风险	97
二、税收环境风险分析	98
三、关联行业风险分析	98
第四节 2017-2022年中国病床行业投资策略及建议	98
一、病床行业发展形势总体判断	98
二、病床行业发展战略及市场策略	99

图表目录：

图表 1 行业生命周期的判断	13
图表 2 综合医院病床分配比例	16
图表 3 2011-2016年中国医疗卫生机构床位数统计	19
图表 4 2016年中国医疗卫生机构床位数分地区统计	19
图表 5 2011-2016年中国医疗机构新增床位数变化趋势图	20
图表 6 2011-2015年中国病床使用率情况统计	21

图表 7 2016年中国各类医疗卫生机构医疗服务及床位利用情况 21

图表 8 2017-2022年中国病床需求量增长预测 22

图表 9 不同等级医院病床配备标准 27

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/W918940XXT.html>