

2017-2022年中国蓝领培训 市场调查与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国蓝领培训市场调查与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/W918940XIT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章蓝领相关概述1

1.1蓝领定义及特点1

1.1.1蓝领的定义1

1.1.2蓝领特点1

1.2蓝领的分类2

1.2.1城市服务业蓝领2

1.2.2制造业（工厂）蓝领2

1.2.3建筑业蓝领3

1.3新型3

1.3.1新蓝领3

1.3.2金蓝领3

1.4蓝领培训相关概述4

1.4.1蓝领培训定义及特点4

1.4.2蓝领培训分类5

第二章蓝领的发展现状6

2.1蓝领群体整体概况6

2.1.1人群数量及分布6

2.1.2基本特征7

2.1.3流向分布9

2.1.4就业情况10

2.1.5收入情况12

2.1.6消费和居住12

2.1.7权益保障13

2.1.8市场需求状况17

2.2蓝领之厨师21

2.2.1人员规模21

2.2.2人员分布情况21

1、年龄21

- 2、教育22
- 3、性别22
- 2.2.3薪资情况23
- 2.2.4生活现状23
- 2.2.5出路26
- 2.2.6市场需求状况27
- 2.3蓝领之美容28
- 2.3.1人员规模28
- 2.3.2人员分布情况29
- 1、年龄29
- 2、教育29
- 3、性别30
- 2.3.3薪资情况31
- 2.3.4生活现状33
- 2.3.5出路40
- 2.3.6市场需求状况42
- 2.4蓝领之汽修44
- 2.4.1人员规模44
- 2.4.2人员分布情况44
- 1、年龄44
- 2、教育44
- 3、性别45
- 2.4.3薪资情况45
- 2.4.4生活现状45
- 2.4.5出路47
- 2.4.6市场需求状况47
- 2.5蓝领之健身48
- 2.5.1人员规模48
- 2.5.2人员分布情况48
- 1、年龄48
- 2、教育48
- 3、性别49

- 2.5.3 薪资情况50
- 2.5.4 生活现状50
- 2.5.5 出路51
- 2.5.6 市场需求状况51

第三章 蓝领培训发展环境分析53

- 3.1 蓝领培训行业政治法律环境53
 - 3.1.1 行业管理体制分析53
 - 3.1.2 行业发展政策及法律法规53
 - 3.1.3 政策环境对行业的影响68
- 3.2 蓝领培训行业经济环境分析69
 - 3.2.1 国际宏观经济环境分析69
 - 3.2.2 国内宏观经济环境分析71
 - 3.2.3 宏观经济环境对就业的影响分析73
- 3.3 蓝领培训行业社会环境分析76
 - 3.3.1 人口规模及人口结构76
 - 3.3.2 居民人均可支配收入78
 - 3.3.3 居民教育文化娱乐服务支出80
 - 3.3.4 就业环境81

第四章 中国蓝领培训行业发展概述84

- 4.1 中国蓝领培训行业发展状况分析84
 - 4.1.1 中国蓝领培训行业发展阶段84
 - 4.1.2 中国蓝领培训行业发展总体概况84
 - 4.1.3 中国蓝领培训行业发展特点分析88
- 4.2 2014-2016年蓝领培训行业发展现状89
 - 4.2.1 2014-2016年中国蓝领培训行业市场规模89
 - 4.2.2 2014-2016年中国蓝领培训行业供给规模90
 - 4.2.3 2014-2016年中国蓝领培训行业需求规模91
 - 4.2.4 2014-2016年中国蓝领培训行业发展分析92
- 4.3 2017-2022年中国蓝领培训行业面临的困境及对策93
 - 4.3.1 中国蓝领培训行业面临的困境及对策93

- 1、中国蓝领培训行业面临困境93
- 2、中国蓝领培训行业对策探讨93
- 4.3.2中国蓝领培训企业发展困境及策略分析95
 - 1、中国蓝领培训企业面临的困境95
 - 2、中国蓝领培训企业的对策探讨96
- 4.3.3国内蓝领培训企业的出路分析96

第五章中国蓝领培训行业细分市场分析98

5.1蓝领培训行业细分市场概况98

5.2厨师蓝领培训100

5.2.1市场发展现状概述100

5.2.2行业市场规模分析101

5.2.3行业市场需求分析102

5.2.4产品市场潜力分析103

5.3美容蓝领培训103

5.3.1市场发展现状概述103

5.3.2行业市场规模分析105

5.3.3行业市场需求分析106

5.3.4产品市场潜力分析107

5.4汽修蓝领培训107

5.4.1市场发展现状概述107

5.4.2行业市场规模分析108

5.4.3行业市场需求分析109

5.4.4产品市场潜力分析110

5.5建议110

5.5.1细分市场研究结论110

5.5.2细分市场建议111

第六章新蓝领阶层薪酬研究114

6.1薪酬变化情况114

6.2花销变化情况114

6.2.1固定花销114

- 6.2.2生活支出115
- 6.2.3休闲支出116
- 6.2.4家庭支出118
- 6.2.5人情往来118
- 6.3储蓄与投资变化情况120
- 6.3.1储蓄120
- 6.3.2投资理财120
- 6.4人生规划122
- 6.4.1婚姻122
- 6.4.2生孩122
- 6.4.3理想生活123
- 6.5生活状态123
- 6.5.1幸福感123
- 6.5.2满意度124

第七章中国蓝领培训行业领先企业竞争力分析125

- 7.1山东蓝翔高级技工学校125
- 7.1.1企业发展基本情况125
- 7.1.2企业主要产品分析126
- 7.1.3企业竞争优势分析128
- 7.1.4企业经营状况分析128
- 7.1.5企业最新发展动态130
- 7.1.6企业发展战略分析131
- 7.2北京新东方教育科技（集团）有限公司131
- 7.2.1企业发展基本情况131
- 7.2.2企业主要产品分析132
- 7.2.3企业竞争优势分析133
- 7.2.4企业经营状况分析135
- 7.2.5企业最新发展动态136
- 7.2.6企业发展战略分析137
- 7.3国际蒙妮坦学院138
- 7.3.1企业发展基本情况138

7.3.2	企业主要产品分析	138
7.3.3	企业竞争优势分析	141
7.3.4	企业经营状况分析	143
7.3.5	企业最新发展动态	144
7.3.6	企业发展战略分析	144
7.4	上海嘉韵美容学校	145
7.4.1	企业发展基本情况	145
7.4.2	企业主要产品分析	145
7.4.3	企业竞争优势分析	145
7.4.4	企业经营状况分析	146
7.4.5	企业最新发展动态	146
7.4.6	企业发展战略分析	147
7.5	上海荟艺职业技能培训学校	147
7.5.1	企业发展基本情况	147
7.5.2	企业主要产品分析	148
7.5.3	企业竞争优势分析	148
7.5.4	企业经营状况分析	152
7.5.5	企业最新发展动态	152
7.5.6	企业发展战略分析	153
7.6	上海博世汽修学校	153
7.6.1	企业发展基本情况	153
7.6.2	企业主要产品分析	154
7.6.3	企业竞争优势分析	154
7.6.4	企业经营状况分析	154
7.6.5	企业最新发展动态	155
7.6.6	企业发展战略分析	155
7.7	新华教育集团	156
7.7.1	企业发展基本情况	156
7.7.2	企业主要产品分析	156
7.7.3	企业竞争优势分析	158
7.7.4	企业经营状况分析	160
7.7.5	企业最新发展动态	161

- 7.7.6企业发展战略分析162
- 7.8青岛海洋高级技工学校162
 - 7.8.1企业发展基本情况162
 - 7.8.2企业主要产品分析163
 - 7.8.3企业竞争优势分析163
 - 7.8.4企业经营状况分析164
 - 7.8.5企业最新发展动态164
 - 7.8.6企业发展战略分析165
- 7.9北京市汽车工业高级技工学校165
 - 7.9.1企业发展基本情况165
 - 7.9.2企业主要产品分析165
 - 7.9.3企业竞争优势分析166
 - 7.9.4企业经营状况分析167
 - 7.9.5企业最新发展动态168
 - 7.9.6企业发展战略分析169
- 7.10北京市工贸技师学院169
 - 7.10.1企业发展基本情况169
 - 7.10.2企业主要产品分析169
 - 7.10.3企业竞争优势分析170
 - 7.10.4企业经营状况分析170
 - 7.10.5企业最新发展动态170
 - 7.10.6企业发展战略分析171

第八章2017-2022年中国蓝领培训行业发展趋势与前景分析172

- 8.12017-2022年中国蓝领培训市场发展前景172
 - 8.1.12017-2022年蓝领培训市场发展潜力172
 - 8.1.22017-2022年蓝领培训市场发展前景展望172
 - 8.1.32017-2022年蓝领培训细分行业发展前景分析173
- 8.22017-2022年中国蓝领培训市场发展趋势预测175
 - 8.2.12017-2022年蓝领培训行业发展趋势175
 - 8.2.22017-2022年蓝领培训市场规模预测178
 - 8.2.32017-2022年蓝领培训市场供需预测179

- 8.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测179
- 8.3 影响企业生产与经营的关键趋势180
 - 8.3.1 行业发展有利因素与不利因素180
 - 8.3.2 市场整合成长趋势182
 - 8.3.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测182
 - 8.3.4 企业区域市场拓展的趋势184
 - 8.3.5 科研开发趋势及替代技术进展184
 - 8.3.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势184
- 8.4 蓝领出路185
 - 8.4.1 论蓝领中产阶级的成长185
 - 8.4.2 蓝领们能否冲出两大“包围圈”188
 - 8.4.3 中国蓝领上升亟需借助“工匠精神”190
 - 8.4.4 新形势下拓宽“金蓝领”成才路的途径192
 - 1、现实问题——人才评价有缺陷；“大国工匠”难成长192
 - 2、问题的根源——观念障碍亟待肃清，贯通机制急需建立192
 - 3、应对策略——试点多元评价，成才之路渐行渐宽193
 - 8.4.5 创新思想成就“金蓝领”194

第九章 2017-2022年中国蓝领培训行业投资分析196 (zYyF)

- 9.1 蓝领培训行业投资现状分析196
 - 9.1.1 蓝领培训行业投资规模分析196
 - 9.1.2 蓝领培训行业投资资金来源构成197
- 9.2 蓝领培训行业投资特性分析198
 - 9.2.1 蓝领培训行业进入壁垒分析198
 - 9.2.2 蓝领培训行业盈利模式分析199
- 9.3 蓝领培训相关行业投资机会分析199
 - 9.3.1 蓝领社交199
 - 9.3.2 蓝领招聘200
 - 9.3.3 蓝领WiFi200
 - 9.3.4 蓝领公寓/租房201
- 9.4 蓝领培训行业投资风险分析202
 - 9.4.1 蓝领培训行业政策风险202

- 9.4.2宏观经济风险202
- 9.4.3市场竞争风险202
- 9.4.4关联产业风险202
- 9.4.5产品结构风险203
- 9.4.6技术研发风险203
- 9.4.7其他投资风险203
- 9.5蓝领培训行业投资潜力与建议204
- 9.5.1蓝领培训行业投资潜力分析204
- 9.5.2蓝领培训行业最新投资动态204
- 9.5.3蓝领培训行业投资机会与建议205

图表目录：

- 图表：农民工规模6
- 图表：农民工总量增长速度7
- 图表：农民工年龄构成8
- 图表：农民工文化程度构成8
- 图表：接受过技能培训的农民工比例9
- 图表：2016年外出农民工地区分布及构成9
- 图表：2016年外出农民工流向地区分布及构成10
- 图表：农民工就业行业分布11
- 图表：分地区的农民工产业分布11
- 图表：分行业农民工人均月收入及增幅12
- 图表：外出农民工在不同地区务工月均生活消费和居住支出13
- 图表：外出农民工从业时间和强度14
- 图表：农民工签订劳动合同情况14
- 图表：分行业农民工被拖欠工资的比重15
- 图表：2016年农民工参加“五险一金”的比例15
- 图表：2016年分地区农民工参加“五险一金”的比例16
- 图表：2016年分行业农民工参加“五险一金”的比例17
- 图表：全国十大城市岗位需求和求职排行榜20
- 图表：2013-2016年厨师从业人员数分析21
- 图表：厨师年龄分布情况22

图表：厨师性别分布情况22
图表：厨师薪资情况分析23
图表：厨师福利构成分析23
图表：厨师技能提升途径27
图表：厨师市场需求状况28
图表：美容美发行业规模统计表28
图表：美容行业年龄结构分析29
图表：美容行业学历结构分析30
图表：美容行业性别比例31
图表：美容师月收入比例图32
图表：美容师对目前收入的满意度比例32
图表：美容行业婚姻状况比例33
图表：美容师每天工作时长比例34
图表：美容师每月放假时长比例34
图表：美容师工作压力比例图35
图表：美容师工作压力来源的比例图36
图表：美容师提供包食宿比例图37
图表：美容师购买社保比例图37
图表：美容师享受带薪休假的比例图38
图表：美容师被提供培训的比例图38
图表：美容师从业时间39
图表：美容师更换美容院的数量40
图表：美容师对美容师前景看好比例41
图表：美容师职业规划方向比例41

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/W918940XIT.html>