

2017-2022年中国农副产品 市场全景调查与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国农副产品市场全景调查与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/W918940XGT.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

所谓的农副产品是由农业生产所带来的副产品，包括农、林、牧、副、渔五业产品，分为粮食、经济作物、竹木材、工业用油及漆胶、禽畜产品、蚕茧蚕丝、干鲜果、干鲜菜及调味品、药材、土副产品、水产品等若干大类，每个大类又分若干小类。传统的农副产品一般是自产自销，没有品牌。但是近年来，一些农副产品生产者已经意识到品牌对产品的重要性，因此，这些生产者开始致力于为自己的农副产品树立品牌，务求以优良的品质和实惠的价格打入市场。使得自己在愈演愈烈的市场竞争中可以激流勇进。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国农副产品市场全景调查与投资战略报告》共十二章。首先介绍了农副产品产业相关概念及发展环境，接着分析了中国农副产品行业规模及消费需求，然后对中国农副产品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国农副产品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国农副产品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年世界农副产品行业发展及现状

第一节 2014-2016年世界农副产品业发展现状

一、2014-2016年世界农副产品业供应能力

二、2014-2016年世界农副产品业需求状况分析

三、2014-2016年世界农副产品业市场环境分析

第二节 2014-2016年世界农副产品业主要国家现状

一、北美洲

二、欧洲

三、非洲

第三节 2014-2016年世界农副产品行业发展趋势分析

一、生物能源导致未来粮食价格持续上涨

二、世界大米涨价趋缓

三、水产养殖业快速崛起弥补粮食缺口

第二章 2014-2016年中国农副产品行业发展及现状

第一节 2014-2016年中国农副产品行业发展状况

第二节 2014-2016年农副产品产业市场现状分析

- 一、农副产品生产现状
- 二、农副产品行业市场状况
- 三、农产品生产价格分析
- 四、农副产品行业分析预测

第三节 2014-2016年中国农副产品行业效益状况

第四节 2014-2016年中国农副产品行业发展存在的问题与对策

- 一、产业规模偏小、结构不尽合理
- 二、加工技术与设备落后，产品质量水平不高
- 三、粗放式管理，生产结构亟待改善
- 四、产业内部协调和组织能力较弱
- 五、市场体系不完善
- 六、政策环境尚待进一步优化
- 七、我国食品安全存在问题

第五节 2017-2022年农副产品产业的发展前景

- 一、基因农业发展前景广阔
- 二、都市型现代农业发展前景
- 三、休闲农业是第三产业

第三章 2014-2016年中国农副产品行业发展环境分析

第一节 2014-2016年中国农副产品行业宏观环境研究

- 一、国内农副产品行业发展的宏观经济环境分析
- 二、国内农副产品行业技术环境

第二节 2014-2016年中国农副产品行业社会环境分析

- 一、居民消费水平
- 二、消费观念的变化

第三节 2014-2016年我国农副产品产业政策分析

- 一、农业政策干预程度对中国农产品市场与全球市场的影响
- 二、农副产品行业的市场开放程度分析

三、农副产品国家重点龙头企业的优惠政策

第四节 2014-2016年我国农副产品外贸环境分析

一、国际有关农副产品的协议

二、国际协议对我国农副产品影响分析

三、我国农副产品加工制品出口市场前景

第四章 2014-2016年我国农副产品的生产状况分析

第一节 2014-2016年国内农产品生产状况

一、农产品市场状况分析

二、农产品市场结构及变化

三、农产品贸易状况分析

第二节 2014-2016年我国农副产品加工生产状况

一、大米

二、小麦粉

三、食用油

四、成品糖

五、乳制品

六、鲜冷藏冻肉

第五章 2014-2016年我国农副产品的进出口贸易状况分析

第一节 农副产品进出口贸易整体变动分析

一、农产品贸易情况

二、谷物进出口情况

三、糖业进出口状况

四、食用油进出口情况

五、饲料进出口情况

六、水产品进出口情况

七、茶叶进出口情况

第二节 2014-2016年我国主要农副产品出口情况

一、小麦出口情况

二、玉米出口情况

三、大豆出口情况

四、棉花出口情况

五、面粉出口情况

六、蔬菜出口情况

七、水果出口情况

第三节 2014-2016年我国主要农副产品进口情况

一、小麦进口情况

二、玉米进口情况

三、大豆进口情况

四、棉花进口情况

五、面粉进口情况

六、蔬菜进口情况

七、水果进口情况

第六章 2014-2016年中国农副产品行业销售渠道分析

第一节 2014-2016年中国农副产品销售渠道结构

一、农副产品供应链

二、第三方物流加入农副产品销售

三、农副产品供应链的运作模式

四、农副产品供应链的运作模式优点

第二节 2014-2016年中国农副产品销售渠道组织及其特征

一、农副产品销售渠道组织

二、中国农副产品销售渠道特征

第三节 2014-2016年中国农副产品零售商分析

第四节 2014-2016年中国农副产品营销渠道选择建议

一、农副产品企业营销现状

二、农副产品企业营销渠道选择建议

第五节 2014-2016年中国农副产品零售终端市场价格分析

一、粮食价格

二、禽蛋蔬菜

三、乳制品

第七章 2014-2016年中国农副产品细分行业发展分析

第一节 谷物磨制行

- 一、谷物磨制行业发展概述
- 二、2014-2016年中国谷物磨制产业市场运行情况
- 三、2017-2022年中国谷物磨制行业未来发展展望及预测

第二节 饲料加工行业整体状况

- 一、饲料加工行业发展概述
- 二、2014-2016年中国饲料加工产业市场运行情况
- 三、2017-2022年中国饲料加工行业未来发展展望及预测

第三节 2014-2016年食用油加工行业状况

- 一、食用油加工行业发展概述
- 二、2014-2016年中国食用油加工产业市场运行情况
- 三、2017-2022年中国食用油加工行业未来发展展望及预测

第八章 2014-2016年中国农副产品业竞争环境研究

第一节 2014-2016年中国农副产品行业竞争现状

- 一、中国农副产品产业竞争者状况
- 二、提高我国农产品市场竞争力的途径

第二节 2014-2016年中国农副产品行业产业集群与重点区域分析

- 一、主要区域发展状况及地区对比
- 二、产业集群存在的问题与对策研究

第三节 2014-2016年中国农副产品SWOT分析

- 一、优势分析
- 二、弱势分析
- 三、机会分析
- 四、威胁分析

第九章 2014-2016年中国农副产品类企业财务状况与竞争力分析

第一节 北大荒股份

- 一、企业基本概况
- 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析
- 三、2014-2016年企业竞争力分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节 伊利集团

一、企业基本情况

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析

三、2014-2016年企业竞争力分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 袁隆平农业高科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析

三、2014-2016年企业竞争力分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 康达尔集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析

三、2014-2016年企业竞争力分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 中粮新疆屯河股份有限公司

一、企业基本情况

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析

三、2014-2016年企业竞争力分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 顺鑫农业

一、企业基本情况

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析

三、2014-2016年企业竞争力分析

四、企业未来发展战略与规划

第十章 2017-2022年中国农副产品产业发展趋势预测

第一节 2017-2022年中国农副产品市场的初步评估

第二节 2017-2022年中国农副产品市场未来发展趋势的预测

一、2017-2022年中国农副产品行业供给预测

二、2017-2022年中国农副产品行业需求预测

三、2017-2022年中国农副产品行业进出口预测

第十一章 2017-2022年农副产品产业投资机会与风险预警分析

第一节 农副产品产业投资机遇分析

一、产业市场机遇分析

二、产业链中投资机会对比分析

第二节 我国农副产品产业投资潜力分析

一、红薯淀粉

二、变性淀粉

三、木薯淀粉

第三节 我国农副产品产业投资风险预警

一、政策风险

二、产业链风险

三、价格波动风险

四、市场竞争风险

第十二章 2017-2022年中国农副产品企业投资规划指引与专家建议 (ZY CW)

第一节 2016年中国农副产品企业商业模式

第二节 2016年农副产品加工业企业商业模式的原则和要求

一、农副产品加工业商业模式必须符合创新原则

二、农副产品加工业商业模式必须符合动态原则

三、农副产品加工业商业模式必须符合独特价值原则

四、农副产品加工业商业模式必须符合关联性原则

五、农副产品加工业商业模式必须符合系统性原则

六、农副产品加工业商业模式必须符合赢利性原则

第三节 专家建议

一、非转基因大豆出现严重危机，投资者谨慎进入

二、食品工业风波不断，投资风险上行

三、出口政策直击毛皮出口贸易

部分图表目录：

图表1 2016年世界各国耕地面积及粮食产量状况

图表2 2016年世界各国耕地面积集中分布状况

图表3 2011-2016年世界粮食供需分析

图表4 2016年中国各地区稻米产量分部状况

图表5 农副产品不同的细分行业销售状况分析

图表6 2011-2016年我国工业增加值月度同比增长率(%)

图表7 2011-2016年我国社会消费品零售总额月度同比增长率(%)

图表8 2011-2016年我国固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)

图表9 2011-2016年我国贸易进出口总额月度同比增长率

图表10 2011-2016年我国居民消费价格指数(上年同月=100)

图表11 2011-2016年我国工业品出厂价格指数(上年同月=100)

图表12 2011-2016年我国货币供应量月度同比增长率(%)

图表13 2011-2016年我国居民消费价格涨跌幅度

图表14 2011-2016年我国CPI指数变化情况

图表15 2011-2016年我国农村人均纯收入增长趋势图

图表16 2011-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表17 2011-2016年我国社会消费品零售总额变化情况

图表18 2016年居民消费价格比上年涨跌幅度 单位：%

图表19 2014-2016年我国大米产量生产状况 单位：吨

图表20 2014-2016年我国大米产量生产趋势 单位：吨

图表21 2014-2016年我国小麦粉产量生产状况 单位：万吨

图表22 2014-2016年我国小麦粉产量生产趋势分析

图表23 2014-2016年我国食用油产量生产状况 单位：吨

图表24 2014-2016年我国食用油产量生产趋势分析

图表25 2014-2016年我国成品糖产量生产状况 单位：吨

图表26 2014-2016年我国成品糖产量生产趋势分析

图表27 2014-2016年我国乳制品产量生产状况 单位：吨

图表28 2014-2016年我国乳制品产量生产趋势分析

图表29 2014-2016年我国鲜冷藏冻肉产量生产状况 单位：吨

图表30 2014-2016年我国鲜冷藏冻肉产量生产趋势分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/W918940XGT.html>