

2017-2022年中国瓦楞纸箱 包装市场深度调查与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国瓦楞纸箱包装市场深度调查与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zaozhi/W918940V0T.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章2015-2016年中国瓦楞纸箱包装行业运行概况27

第一节2015-2016年瓦楞纸箱包装重点产品运行分析27

一、根据瓦楞齿形分类27

(一)U形瓦楞弹性好，粘性好，但纸与粘合剂用量大27

(二)V形瓦楞挺力好，还原能力差，纸与粘合剂用量少27

(三)UV形瓦楞结合前述二者之优点，耐压强度较高，得以广泛的应用27

二、根据瓦楞楞型分类28

(一)A型楞较高、较稀疏28

(二)B型楞较低、较密28

(三)C型介于二者之间28

(四)E型楞密而薄，主要用于做成折叠纸盒以增加缓冲性28

三、根据瓦楞层数分类29

(一)单面瓦楞纸板29

(二)三层瓦楞纸板29

(三)五层瓦楞纸板29

(四)七层瓦楞纸板29

(五)十一层瓦楞纸板29

第二节我国瓦楞纸箱包装产业特征与行业重要性33

一、在第二产业中的地位33

二、在GDP中的地位34

第二章2011-2016年全球瓦楞纸箱包装行业市场规模及供需发展态势35

第一节全球瓦楞纸箱包装行业市场需求分析35

一、市场规模现状35

二、需求结构分析36

(一)欧洲瓦楞纸板行业利润微薄36

(二)英国低克重瓦楞纸板需求量占整个欧洲市场的35%37

(三)瓦楞纸板生产企业之间的激烈竞争持续升级37

(四)联合企业的减少以及独立纸箱生产企业的市场份额增加37

(五)以最少的成本生产箱纸板将成为主导瓦楞纸箱生产市场的关键因素37

三、重点需求客户38

四、市场前景展望38

(一)微细瓦楞纸板39

(二)重型瓦楞纸板39

(三)环保型瓦楞纸板39

(四)彩色印刷瓦楞纸板40

(五)废纸处理技术40

第二节全球瓦楞纸箱包装行业市场供给分析40

一、生产规模现状40

二、产能规模分布42

三、市场价格走势42

四、重点厂商分布43

第三章2011-2016年我国瓦楞纸箱包装行业市场规模及供需发展态势44

第一节我国瓦楞纸箱包装行业市场需求分析44

一、市场规模现状44

二、需求结构分析46

(一)我国高强度瓦楞原纸供应不足，而需求量又较大46

(二)中低档瓦楞原纸产品供应满足不了用户对产品品质日益提高的要求46

(三)高强度瓦楞原纸只有大量依靠进口46

(四)长期以来瓦楞原纸附加值低，造成规划新扩建的瓦楞原纸项目不多46

(五)国内纸成品包装迅速发展和提高，国内高强度瓦楞原纸的需求增加46

(六)瓦楞原纸国际市场供大于求，而我国高强度瓦楞原纸市场却供不应求46

(七)国内高强度瓦楞原纸向低定量、高强度、全规格方向发展46

(八)中高强度瓦楞原纸需求量较大、瓦楞原纸价格会有所上涨46

三、重点需求客户47

四、市场前景展望47

第二节我国瓦楞纸箱包装行业市场供给分析48

一、生产规模现状48

二、产能规模分布49

三、市场价格走势50

四、重点厂商分布50

第四章瓦楞纸箱包装行业相关政策趋势51

第一节行业具体政策51

第二节政策特点与影响分析52

一、国家标准名称52

二、国家标准的分类52

三、国家标准的物性指标53

第五章2011-2016年中国瓦楞纸箱包装行业市场产销状况分析55

第一节2011-2016年中国瓦楞纸箱包装行业不同规模企业分析55

一、历年行业工业产值分析55

二、历年行业销售收入分析56

三、历年行业市场规模分析56

四、历年行业市场集中度分析57

五、历年行业市场占有率分析57

第二节2011-2016年中国瓦楞纸箱包装行业不同类型企业分析59

一、历年不同类型企业工业产值分析59

二、历年不同类型企业销售收入分析59

三、历年不同类型企业市场规模分析60

四、历年不同类型企业市场集中度分析60

五、历年不同类型企业市场占有率分析61

第六章2011-2016年中国瓦楞纸箱包装行业市场供需状况分析62

第一节需求分析及预测62

第二节供给分析及预测65

第三节进出口分析及预测67

一、进口现状67

二、出口现状68

三、进出口预测69

第四节国内外市场重要动态69

第七章2011-2016年中国瓦楞纸箱包装行业市场竞争格局分析71

第一节瓦楞纸箱包装行业市场区域发展状况及竞争力研究71

一、华北地区71

二、华中地区72

三、华南地区72

四、华东地区73

五、东北地区74

六、西南地区75

七、西北地区76

第二节主要省市集中度及竞争力分析77

第三节中国瓦楞纸箱包装行业竞争模式分析80

第四节中国瓦楞纸箱包装行业SWOT分析84

一、S.优势分析84

二、W.劣势分析86

三、O.机会分析86

四、T.威胁分析87

第八章2011-2016年中国瓦楞纸箱包装行业产业链分析89

第一节上游行业影响及趋势分析89

第二节下游行业影响及趋势分析90

第九章中国瓦楞纸箱包装行业投资风险分析92

第一节内部风险分析92

一、技术水平风险92

二、竞争格局风险93

三、出口因素风险93

第二节外部风险分析94

一、宏观经济风险94

二、政策变化风险95

三、关联行业风险96

第十章中国瓦楞纸箱包装标杆企业分析97

第一节浙江大胜达包装有限公司分析97

一、公司主营业务97

二、公司经营状况97

(一)企业偿债能力分析97

1、资产负债率97

2、产权比率98

3、已获利息倍数99

(二)企业运营能力分析100

1、固定资产周转次数100

2、流动资产周转次数101

3、总资产周转次数102

(三)企业盈利能力分析103

三、公司优劣势分析104

四、2017-2022年公司发展前景104

第二节上峰集团有限公司分析105

一、公司主营业务105

二、公司经营状况105

(一)企业偿债能力分析105

1、资产负债率105

2、产权比率106

3、已获利息倍数107

(二)企业运营能力分析108

1、固定资产周转次数108

2、流动资产周转次数109

3、总资产周转次数110

(三)企业盈利能力分析111

三、公司优劣势分析112

四、2017-2022年公司发展前景112

第三节上海中豪纸品加工有限公司分析113

一、公司主营业务113

二、公司经营状况113

(一)企业偿债能力分析113

- 1、资产负债率113
- 2、产权比率114
- 3、已获利息倍数115
- (二)企业运营能力分析116
 - 1、固定资产周转次数116
 - 2、流动资产周转次数117
 - 3、总资产周转次数118
- (三)企业盈利能力分析119
- 三、公司优劣势分析120
- 四、2017-2022年公司发展前景120
- 第四节嘉兴大华包装有限公司分析121
 - 一、公司主营业务121
 - 二、公司经营状况121
 - (一)企业偿债能力分析121
 - 1、资产负债率121
 - 2、产权比率122
 - 3、已获利息倍数123
 - (二)企业运营能力分析124
 - 1、固定资产周转次数124
 - 2、流动资产周转次数125
 - 3、总资产周转次数126
 - (三)企业盈利能力分析127
 - 三、公司优劣势分析128
 - 四、2017-2022年公司发展前景128
- 第五节中山鸿兴印刷包装有限公司分析129
 - 一、公司主营业务129
 - 二、公司经营状况129
 - (一)企业偿债能力分析129
 - 1、资产负债率129
 - 2、产权比率130
 - 3、已获利息倍数131
 - (二)企业运营能力分析132

- 1、固定资产周转次数132
- 2、流动资产周转次数133
- 3、总资产周转次数134
- (三)企业盈利能力分析135
- 三、公司优劣势分析136
- 四、2017-2022年公司发展前景137
- 第六节力嘉包装(深圳)有限公司分析137
- 一、公司主营业务137
- 二、公司经营状况137
- (一)企业偿债能力分析137
- 1、资产负债率137
- 2、产权比率138
- 3、已获利息倍数139
- (二)企业运营能力分析140
- 1、固定资产周转次数140
- 2、流动资产周转次数141
- 3、总资产周转次数142
- (三)企业盈利能力分析143
- 三、公司优劣势分析144
- 四、2017-2022年公司发展前景145
- 第七节四川康得利股份有限公司分析145
- 一、公司主营业务145
- 二、公司经营状况145
- (一)企业偿债能力分析145
- 1、资产负债率146
- 2、产权比率146
- 3、已获利息倍数147
- (二)企业运营能力分析148
- 1、固定资产周转次数148
- 2、流动资产周转次数149
- 3、总资产周转次数150
- (三)企业盈利能力分析151

三、公司优劣势分析	152
四、2017-2022年公司发展前景	152
第八节石家庄宝石联合包装制品厂分析	153
一、公司主营业务	153
二、公司经营状况	153
(一)企业偿债能力分析	153
1、资产负债率	153
2、产权比率	154
3、已获利息倍数	155
(二)企业运营能力分析	156
1、固定资产周转次数	156
2、流动资产周转次数	157
3、总资产周转次数	158
(三)企业盈利能力分析	159
三、公司优劣势分析	160
四、2017-2022年公司发展前景	160
第九节荣成市泰馨包装制品有限公司分析	161
一、公司主营业务	161
二、公司经营状况	161
(一)企业偿债能力分析	161
1、资产负债率	161
2、产权比率	162
3、已获利息倍数	163
(二)企业运营能力分析	164
1、固定资产周转次数	164
2、流动资产周转次数	165
3、总资产周转次数	166
(三)企业盈利能力分析	167
三、公司优劣势分析	168
四、2017-2022年公司发展前景	168
第十节永丰余纸业(昆山)有限公司分析	169
一、公司主营业务	169

二、公司经营状况	169
(一)企业偿债能力分析	169
1、资产负债率	169
2、产权比率	170
3、已获利息倍数	171
(二)企业运营能力分析	172
1、固定资产周转次数	172
2、流动资产周转次数	173
3、总资产周转次数	174
(三)企业盈利能力分析	175
三、公司优劣势分析	176
四、2017-2022年公司发展前景	176
第十一节合兴包装分析	177
一、公司主营业务	177
二、公司经营状况	177
(一)企业偿债能力分析	177
1、资产负债率	177
2、产权比率	178
3、已获利息倍数	179
(二)企业运营能力分析	180
1、固定资产周转次数	180
2、流动资产周转次数	181
3、总资产周转次数	182
(三)企业盈利能力分析	183
三、公司优劣势分析	184
四、2017-2022年公司发展前景	184
第十二节美盈森分析	185
一、公司主营业务	185
二、公司经营状况	185
(一)企业偿债能力分析	185
1、资产负债率	185
2、产权比率	186

3、已获利息倍数	187
(二)企业运营能力分析	188
1、固定资产周转次数	188
2、流动资产周转次数	189
3、总资产周转次数	190
(三)企业盈利能力分析	191
三、公司优劣势分析	192
四、2017-2022年公司发展前景	193
第十三节景兴纸业分析	193
一、公司主营业务	193
二、公司经营状况	193
(一)企业偿债能力分析	193
1、资产负债率	194
2、产权比率	194
3、已获利息倍数	195
(二)企业运营能力分析	196
1、固定资产周转次数	196
2、流动资产周转次数	197
3、总资产周转次数	198
(三)企业盈利能力分析	199
三、公司优劣势分析	200
四、2017-2022年公司发展前景	200
第十四节山鹰纸业分析	201
一、公司主营业务	201
二、公司经营状况	201
(一)企业偿债能力分析	201
1、资产负债率	201
2、产权比率	202
3、已获利息倍数	203
(二)企业运营能力分析	204
1、固定资产周转次数	204
2、流动资产周转次数	205

3、总资产周转次数	206
(三)企业盈利能力分析	207
三、公司优劣势分析	208
四、2017-2022年公司发展前景	209
第十五节正隆纸业分析	209
一、公司主营业务	209
二、公司经营状况	209
(一)企业偿债能力分析	209
1、资产负债率	210
2、产权比率	210
3、已获利息倍数	211
(二)企业运营能力分析	212
1、固定资产周转次数	212
2、流动资产周转次数	213
3、总资产周转次数	214
(三)企业盈利能力分析	215
三、公司优劣势分析	216
四、2017-2022年公司发展前景	216

第十一章2017-2022年中国瓦楞纸箱包装行业投资价值分析217(ZYWZY)

第一节投资风险预测	217
第二节投资方向预测	217
第三节投资热点预测	217
第四节投资机会预测	218
第五节投资效益预测	219

第十二章研究结论222

图表目录：

图表1：标准瓦楞型号	22
图表2标准瓦楞型号特征	22
图表3根据瓦楞层数分类	22

图表42011-2016年我国包装行业工业总产值及增长情况23

图表52011-2016年我国包装行业工业总产值及增长对比23

图表62017-2022年我国包装行业工业总产值预测图23

图表72011-2016年我国包装行业销售收入及增长情况24

图表82011-2016年我国包装行业销售收入及增长对比25

图表92017-2022年我国包装行业销售收入预测图25

图表102015-2016年1-9月我国瓦楞纸箱包装工业产值在第二产业中占比26

图表112015-2016年1-9月我国瓦楞纸箱包装工业产值在GDP中占比27

图表122011-2016年世界包装产业总规模及增长情况28

图表132011-2016年世界包装产业总规模及增长对比28

图表142011-2016年世界瓦楞纸板产量及增长情况33

图表152011-2016年世界瓦楞纸板产量及增长对比33

图表16世界瓦楞纸箱发展历程34

图表17我国瓦楞纸箱发展里程碑36

图表18我国瓦楞纸箱发展历程36

图表192011-2016年我国瓦楞纸箱包装行业产量及增长情况39

图表202011-2016年我国瓦楞纸箱包装行业产量及增长对比39

图表21产能分布区域特点40

图表222011-2016年我国瓦楞纸箱包装行业工业总产值及增长情况46

图表232011-2016年我国瓦楞纸箱包装行业工业总产值及增长对比46

图表242011-2016年我国瓦楞纸箱包装行业销售收入及增长情况47

图表252011-2016年我国瓦楞纸箱包装行业销售收入及增长对比47

图表262011-2016年我国瓦楞纸箱包装行业市场规模及增长情况47

图表272015年我国瓦楞纸箱包装行业销售收入企业排名49

图表282011-2016年9月我国瓦楞纸箱包装行业不同规模企业工业总产值分布50

图表292011-2016年9月我国瓦楞纸箱包装行业不同规模企业销售收入分布50

图表302011-2016年9月我国瓦楞纸箱包装行业不同规模企业市场规模分布51

图表312011-2016年9月我国瓦楞纸箱包装行业不同规模企业市场集中度分布51

图表322011-2016年9月我国瓦楞纸箱包装行业不同规模企业市场占有率分布52

图表33瓦楞纸箱流转使用周期53

图表342017-2022年我国瓦楞纸箱行业销售收入预测图55

图表352017-2022年我国瓦楞纸箱行业工业总产值预测图56

图表362011-2016年我国瓦楞纸箱包装行业进口及增长情况58

图表372011-2016年我国瓦楞纸箱包装行业进口及增长对比58

图表382011-2016年我国瓦楞纸箱包装行业出口及增长情况59

图表392011-2016年我国瓦楞纸箱包装行业出口及增长对比59

图表402011-2016年华北地区瓦楞纸箱包装行业盈利能力对比图62

图表412011-2016年华中地区瓦楞纸箱包装行业盈利能力对比图63

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zaozhi/W918940V0T.html>