

2016-2022年中国沼气市场 前景研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国沼气市场前景研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/W918940S1T.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

沼气是有机物质在厌氧条件下，经过微生物的发酵作用而生成的一种混合气体。沼气，顾名思义就是沼泽里的气体。人们经常看到，在沼泽地、污水沟或粪池里，有气泡冒出来，如果我们划着火柴，可把它点燃，这就是自然界天然发生的沼气。由于这种气体最先是在沼泽中发现的，所以称为沼气。

人畜粪便、秸秆、污水等各种有机物在密闭的沼气池内，在厌氧（没有氧气）条件下发酵，种类繁多的沼气发酵微生物分解转化，从而产生沼气。沼气是一种混合气体，可以燃烧。沼气是有机物经微生物厌氧消化而产生的可燃性气体。

沼气是多种气体的混合物，一般含甲烷50~70%，其余为二氧化碳和少量的氮、氢和硫化氢等。其特性与天然气相似。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国沼气市场前景研究与市场全景评估报告》共十三章。首先介绍了沼气行业市场发展环境、沼气整体运行态势等，接着分析了沼气行业市场运行的现状，然后介绍了沼气市场竞争格局。随后，报告对沼气做了重点企业经营状况分析，最后分析了沼气行业发展趋势与投资预测。您若想对沼气产业有个系统的了解或者想投资沼气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 沼气行业发展分析

第一章 沼气行业发展概况

第一节 沼气的定义

一、沼气定义及分类

二、沼气性质与用途

三、沼气多方面的优势

第二节 开发利用现状

一、沼气开发利用概述

二、国内沼气开发利用技术

三、沼气开发利用的方式

四、沼气开发利用的成果

第二章 2014-2016年国际沼气产业发展整体态势分析

第一节 2014-2016年国际沼气行业发展状况分析

一、国际沼气发展历程

二、国际沼气市场现状分析

三、国际沼气市场发展趋势

第二节 2014-2016年重要国家地区沼气行业发展分析

一、欧洲国家沼气行业

二、美国沼气行业

第三章 2014-2016年中国沼气行业发展形势分析

第一节 2014-2016年中国沼气产业发展概述

一、中国沼气主要分布分析

二、中国沼气技术水平分析

第二节 中国沼气行业供需分析

第二部分 沼气市场发展分析

第四章 2014-2016年中国沼气发展现状分析

第一节 沼气行业发展概况

一、沼气行业发展特点分析

二、沼气行业投资现状分析

三、沼气行业总产值分析

第二节 2014-2016年沼气行业市场情况分析

一、沼气行业市场发展分析

二、沼气市场存在的问题

三、沼气市场规模分析

第三节 中国沼气行业发展分析

一、2014-2016年中国沼气行业发展态势分析

二、2014-2016年中国沼气行业发展特点分析

第五章 中国沼气资源及利用情况

第一节 中国沼气资源储量、构成情况

- 一、农业有机废物储量、构成情况
- 二、公共有机废物储量、构成情况
- 三、工业有机废物储量、构成情况
- 四、主要原料获取的渠道和能力要求
- 五、沼气资源的产气率分析
 - 1、沼气池产气率分析
 - 2、不同沼气资源的产气速率

第二节 中国沼气产业发展现状与面临的问题

- 一、沼气产业发展历程分析
- 二、沼气产业发展现状分析
- 三、沼气产业影响因素分析
 - 1、沼气产业有利因素分析
 - 2、沼气产业不利因素分析
- 四、沼气产业面临的问题分析
 - 1、认识问题
 - 2、农村城镇化问题
 - 3、建设质量问题
 - 4、发酵原料问题
 - 5、资金问题
 - 6、后继管理和售后服务问题
 - 7、综合利用问题

第六章 中国沼气产业市场现状分析

第一节 沼气产业规模分析

- 一、沼气产业市场规模分析
- 二、沼气产业产气规模分析

第二节 中国沼气及副产品的利用市场分析

- 一、沼气利用市场分析
- 二、沼渣利用市场分析
- 三、沼液利用市场

第七章 中国沼气产业细分领域发展现状与前景展望

第一节 农村户用沼气池发展现状与前景展望

一、农村户用沼气池发展现状

- 1、户用沼气池保有量
- 2、户用沼气产气规模
- 3、户用沼气地区分布

二、农村户用沼气池建设成本

三、影响农户建设沼气池的因素分析

四、加快发展农村户用沼气池的建议

五、农村户用沼气池发展前景

第二节 沼气工程发展现状与前景展望

一、沼气工程发展规模及构成

- 1、沼气工程发展规模
- 2、沼气工程市场构成
- 3、沼气工程地区分布

二、沼气工程细分领域发展现状

1、大中型沼气工程发展现状

- (1) 处理农业废弃物大中型沼气工程发展现状
- (2) 处理工业废弃物大中型沼气工程发展现状
- (3) 处理公共废弃物大中型沼气工程发展现状

2、小型沼气工程发展现状

三、大中型沼气工程发展的制约因素与建议

- 1、大中型沼气工程发展的制约因素
- 2、大中型沼气工程发展建议

四、沼气工程发展前景展望

第三节 生活污水净化沼气池发展现状与前景展望

一、生活污水净化沼气池发展规模与分布

- 1、生活污水净化沼气池适用领域
- 2、生活污水净化沼气池发展规模
- 3、生活污水净化沼气池地区分布

二、生活污水净化沼气池细分领域建设现状

- 1、居民楼生活污水净化沼气池建设现状
- 2、医院生活污水净化沼气池建设现状
- 3、其他领域生活污水净化沼气池建设现状

三、生活污水净化沼气池发展影响因素

四、生活污水净化沼气池发展建议

五、生活污水净化沼气池发展前景展望

第四节 秸秆沼气工程发展现状与前景展望

一、秸秆优质化能源利用情况

二、秸秆生物气化（沼气）发展现状

三、秸秆生物气化（沼气）发展存在的问题

四、秸秆生物气化（沼气）发展趋势

五、秸秆生物气化（沼气）发展前景

第五节 农村沼气服务体系建设现状与目标

一、农村沼气服务体系建设的必要性

二、农村沼气服务体系建设内容与补助标准

1、乡村服务网点建设内容与补助标准

2、县级服务站建设内容与补助标准

三、农村沼气服务体系建设现状

四、农村沼气服务体系建设目标

五、农村沼气服务体系发展对策与建议

第三部分 沼气行业竞争分析

第八章 中国沼气行业市场竞争分析

第一节 沼气行业集中度分析

一、沼气市场集中度分析

二、沼气企业集中度分析

三、沼气区域集中度分析

第二节 沼气行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 沼气行业竞争格局分析

- 一、2014-2016年我国沼气市场竞争分析
- 二、2014-2016年中外沼气竞争分析
- 三、沼气相关产品竞争分析

第九章 2014-2016年中国沼气行业竞争趋势分析

第一节 2014-2016年中国沼气行业竞争态势分析

- 一、沼气产品技术竞争分析
- 二、沼气市场价格竞争分析
- 三、沼气生产成本竞争分析

第二节 2014-2016年中国沼气行业竞争策略分析

- 一、提高沼气企业核心竞争力的对策
- 二、影响沼气企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高沼气企业竞争力的策略

第十章 重点企业经营状况分析

第一节 山东十方新能源有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业发展战略分析

第二节 财富联合环境投资有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业发展战略分析

第三节 北京碧斯凯农业科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业发展战略分析

第四节 上海夏芝能源科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业发展战略分析

第五节 燕塞明珠新能源集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业发展战略分析

第六节 东莞市康达新能源科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业发展战略分析

第七节 武汉华科元生能源科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业发展战略分析

第八节 北京时代桃源环境科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业发展战略分析

第九节 杭州能源环境工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业发展战略分析

第十节 中国光大国际有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业发展战略分析

第四部分 沼气行业发展前景

第十一章 2014-2016年中国沼气行业运行环境分析

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

第二节 农村居民经济环境分析

- 一、农村居民人均收入情况
- 二、农村居民人均支出情况
- 三、经济环境对产业的

第三节 2014-2016年中国沼气行业政策环境分析

- 一、沼气产业主要政策
- 二、国家层面优惠政策
- 三、地方层面优惠政策

第十二章 2016-2022年沼气行业发展前景分析

第一节 2016-2022年沼气行业发展前景展望

- 一、未来沼气产业发展趋向
- 二、沼气发展之路及未来角色
- 三、2016-2022年沼气的发展方向及前景展望

第二节 2016-2022年我国沼气行业趋势分析

一、沼气产业政策趋势

- 1、政策制定主体正在逐渐形成合力
- 2、政策制定主体在制定政策的过程中越来越趋于理性
- 3、政策内容由强调“又快又好”向强调“又好又快”转变

二、沼气产业政策自身存在的不足

- 1、农民的利益诉求在政策中未能完全体现
- 2、补助标准不一致且相关政策协调性不足
- 3、政策目标定得过高，脱离实际

三、沼气产业发展规划

第五部分 沼气行业投资分析

第十三章 投资建议（ZY PX）

第一节 沼气产业发展的必要性

- 一、防治污染，保护农村环境的需要
- 二、缓解农村能源供需矛盾的需要
- 三、节能减排，保护森林植被的需要
- 四、改善农村卫生环境，提高农民生活质量的需要

五、改善产品质量，促进农民增收和农业增效的需要

六、转变农业增长方式，发展农业循环经济的需要

第二节 加快发展沼气产业的可行性

一、形成良好发展态势，具备了加快发展的基础

二、综合效益显著，示范带动作用明显

三、关键技术得到突破，技术支撑能力增强

四、因地制宜，形成了科学的建设模式

五、建管并重，积累了成熟的建设管理经验

六、强化服务，初步形成社会化服务体系

七、社会需求巨大，发展潜力广阔

第三节 2016-2022年沼气行业投资策略建议

一、投资重点区域

二、投资细分市场

三、投资方式建议

图表目录：

图表：2014-2016年中国GDP总额及其同比增速

图表：2014-2016年中国全社会固定资产投资总额及其增长速度

图表：2014-2016年中国沼气行业亏损企业数量及亏损面情况

图表：2014-2016年中国沼气行业累计从业人数及增长情况

图表：2014-2016年中国沼气行业销售收入及增长趋势

图表：2014-2016年中国沼气行业毛利率变化趋势

图表：2014-2016年中国沼气行业利润总额及增长趋势

图表：2014-2016年中国沼气行业总资产利润率变化

图表：2014-2016年中国沼气行业总资产及增长趋势

图表：2014-2016年中国沼气行业亏损企业对比

图表：2014-2016年我国沼气消费结构

图表：2014-2016年中国沼气供给总量

图表：2016-2022年中国沼气供给总量预测

图表：2014-2016年中国沼气产量

图表：2016-2022年中国沼气产量预测

图表：2014-2016年中国沼气消费量

图表：2016-2022年中国沼气消费量预测

图表：2014-2016年中国沼气市场规模

图表：2016-2022年中国沼气市场规模预测

图表：2014-2016年中国沼气行业投资规模

图表：2016-2022年中国沼气行业投资规模预测

图表：2016-2022年中国沼气市场前景预测

图表：2016-2022年中国沼气市场价格走势预测

图表：2016-2022年中国沼气发展前景预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/W918940S1T.html>