

# 2016-2022年中国装饰画市场研究与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国装饰画市场研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/W918940R6T.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

装饰画（DecorativePainting）是一种并不强调很高的艺术性,但非常讲究与环境的协调和美化效果的特殊艺术类型作品。装饰画的起源可以追溯到新石器时代彩陶器身上的装饰性纹样，如动物纹、人纹、几何纹，都是经过夸张变形、高度提炼的图形。确切的讲是起源于战国时期的帛画艺术，一般分为具象题材、意象题材、花卉题材、人物肖像题材抽象题材和综合题材等等。洞窟壁画、墓室壁画、宫殿装饰壁画艺术对当今装饰画的影响也非常大。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国装饰画市场研究与投资策略报告》共八章。首先介绍了装饰画相关概念及发展环境，接着分析了中国装饰画规模及消费需求，然后对中国装饰画市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国装饰画面临的机遇及发展前景。您若想对中国装饰画有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章2015-2016年中国装饰画行业分析1

第一节2015-2016年中国装饰画行业发展概况1

一、2015年中国装饰画行业发展概况1

二、2016年中国装饰画行业发展概况3

第二节2015-2016年中国装饰画行业总体运行情况4

一、2015-2016年中国装饰画企业数量及分布4

二、2015-2016年中国装饰画行业从业人员统计5

第二章2015-2016年中国装饰画行业规模分析7

第一节2015-2016年中国装饰画行业资产负债状况分析7

一、2015-2016年中国装饰画行业总资产状况分析7

二、2015-2016年中国装饰画行业应收账款状况分析7

三、2015-2016年中国装饰画行业流动资产状况分析8

四、2015-2016年中国装饰画行业负债状况分析9

## 第二节2015-2016年中国装饰画行业销售及利润分析10

- 一、2015-2016年中国装饰画行业销售收入分析10
- 二、2015-2016年中国装饰画行业产品销售税金情况12
- 三、2015-2016年中国装饰画行业利润增长情况13
- 四、2015-2016年中国装饰画行业亏损情况14

## 第三章2015-2016年中国装饰画行业成本费用分析15

- 第一节2015-2016年中国装饰画行业成本费用结构分析15
- 第二节2015-2016年中国装饰画行业销售成本情况15
- 第三节2015-2016年中国装饰画行业销售费用情况16
- 第四节2015-2016年中国装饰画行业管理费用情况16
- 第五节2015-2016年中国装饰画行业财务费用情况17

## 第四章2015-2016年中国装饰画行业整体评价18

- 第一节2015-2016年中国装饰画行业盈利能力18
  - 一、2015-2016年中国装饰画行业毛利率18
  - 二、2015-2016年中国装饰画行业资产利润率18
  - 三、2015-2016年中国装饰画行业销售利润率18
  - 四、2015-2016年中国装饰画行业成本费用利润率18
- 第二节2015-2016年中国装饰画行业偿债能力19

## 第二部分行业竞争分析

### 第五章2015-2016年装饰画行业领先企业经营形势分析20

#### 第一节中国装饰画企业总体发展状况分析20

- 一、装饰画企业主要类型20
- 二、装饰画企业资本运作分析20
- 三、装饰画企业国际竞争力分析21

#### 第二节中国领先装饰画企业经营形势分析23

- 一、江西爱君空间装饰有限公司24
- 二、温岭万顺装饰品有限公司26
- 三、广州东域画业有限公司26
- 四、嘉兴市科富喷绘材料有限公司26

五、佛山市南海区黄歧华伦壁画制作厂27

六、深圳市欧艺美实业有限公司28

### 第三部分行业前景分析

第六章中国装饰画行业投资与发展前景分析32

第一节中国装饰画行业投资机会分析32

一、可以投资的中国装饰画模式32

二、2016-2022年中国装饰画投资机会32

第二节2016-2022年中国装饰画行业发展预测分析33

一、未来中国装饰画发展分析33

二、未来中国装饰画行业技术开发方向34

三、总体行业“十三五”预测36

第三节2016-2022年中国装饰画行业市场规模预测38

第七章2016-2022年投资风险分析41

第一节装饰画行业投资风险分析41

一、竞争风险分析41

二、市场风险分析43

三、管理风险分析43

四、投资风险分析44

第二节装饰画相关行业分析44

一、家装行业发展44

二、建筑装饰行业发展105

第八章专家观点与结论199(ZYWZY)

第一节中国装饰画行业营销策略分析及建议199

一、中国装饰画行业营销模式199

二、中国装饰画行业营销策略201

第二节行业应对策略202

一、把握国家投资的契机202

二、竞争性战略联盟的实施203

三、企业自身应对策略204

### 第三节市场的重点客户战略实施206

#### 一、实施重点客户战略的必要性206

#### 二、合理确立重点客户210

#### 三、重点客户战略管理211

#### 四、重点客户管理功能214

#### 五、重要用户调查研究216

#### 图表目录:

图表：2016年我国装饰画行业需求结构情况4

图表：2013-2016年我国装饰画行业市场供给总量情况5

图表：2012-2016年中国装饰画行业从业人员统计6

图表：2013-2016年我国装饰画行业资产情况7

图表：2012-2016年中国装饰画行业应收账款状况8

图表：2012-2016年中国装饰画行业流动资产状况9

图表：2012-2016年中国装饰画行业负债合计10

图表：2013-2016年我国装饰画行业收入情况12

图表：2012-2016年我国装饰画行业营业税金及附加情况12

图表：2013-2016年我国装饰画行业利润情况13

图表：2012-2016年中国装饰画行业亏损情况14

图表：2012-2016年中国装饰画行业销售成本情况16

图表：2012-2016年中国装饰画行业销售费用情况16

图表：2012-2016年中国装饰画行业管理费用情况16

图表：2012-2016年中国装饰画行业财务费用情况17

图表：2013-2016年中国装饰画行业总资产利润率18

图表：2013-2016年中国装饰画行业营业利润率18

图表：2013-2016年中国装饰画行业成本费用利润率18

图表：2012-2016年中国装饰画行业资产负债率19

图表：2016年我国装饰画行业供给结构情况20

图表：中国领先装饰画企业经营情况23

图表：中国领先装饰画企业情况23

图表：嘉兴市科富喷绘材料有限公司主要信息26

图表：佛山市南海区黄歧华伦壁画制作厂基本情况27

图表：2013-2016年我国装饰画行业市场需求总量情况39

图表：2013-2016年我国装饰画行业市场销售收入预测40

图表：2011-2016年1-4月中国家装行业工程总产值55

图表：特种纸及纸板2004～2016年生产量和消费量69

图表：涂布印刷纸2004～2016年生产量和消费量69

图表：未涂布印刷书写纸2004～2016年生产量和消费量70

图表：建筑装饰装修工程分类表105

图表：2011-2016年全国建筑装饰行业完成工程总产值情况分析129

图表：我国建筑装饰行业不同所有制企业构成分析130

图表：建筑装饰百强企业近5年平均每家企业年主营业务收入139

图表：2011-2016年中国建筑装饰行业总资产及增长145

图表：2011-2016年中国建筑装饰行业总负债情况分析146

图表：设计师工作系统功能结构图191

图表：设计施工企业工作系统功能结构图192

图表：建筑装饰材料供应商工作系统功能结构图193

图表：2016-2022年我国建筑装饰行业工业产值预测分析197

图表：我国装饰画市场销售渠道结构201

图表：用户购买装饰画的影响因素217

图表：重点客户对装饰画产品关注因素表（以5分最高，0分最低）218

图表：我国装饰画重点客户满意度统计218

图表：我国装饰画行业主要指标满意度219

图表：装饰画企业品牌战略实施结构图220

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/W918940R6T.html>