

2016-2022年中国洗选设备 制造市场研究与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国洗选设备制造市场研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/W918940N8T.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着洗选设备制造行业竞争的不断加剧，大型洗选设备制造企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的洗选设备制造企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对产业发展环境和产品购买者的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的洗选设备品牌迅速崛起，逐渐成为洗选设备制造行业中的翘楚！

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国洗选设备制造市场研究与前景趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章：中国洗选设备制造行业发展综述

1.1 洗选设备制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 洗选设备制造行业统计标准

1.2.1 洗选设备制造行业统计部门和统计口径

1.2.2 洗选设备制造行业统计方法

1.2.3 洗选设备制造行业数据种类

1.3 洗选设备制造行业供应链分析

1.3.1 洗选设备制造行业上下游产业供应链简介

1.3.2 洗选设备制造行业下游产业链分析

(1) 煤炭行业发展分析

(2) 选矿工业发展分析

(3) 钢铁工业发展分析

(4) 化工行业发展分析

1.3.3 洗选设备制造行业上游产业供应链分析

- (1) 钢材市场价格及走势分析
- (2) 有色金属行业市场发展状况分析

第二章：洗选设备制造行业发展状况分析

2.1 中国洗选设备制造行业发展状况分析

2.1.1 中国洗选设备制造行业发展总体概况

2.1.2 中国洗选设备制造行业发展主要特点

2.1.3 洗选设备制造行业经营情况分析

- (1) 洗选设备制造行业经营效益分析
- (2) 洗选设备制造行业盈利能力分析
- (3) 洗选设备制造行业运营能力分析
- (4) 洗选设备制造行业偿债能力分析
- (5) 洗选设备制造行业发展能力分析

2.2 洗选设备制造行业经济指标分析

2.2.1 洗选设备制造行业主要经济效益影响因素

2.2.2 洗选设备制造行业经济指标分析

2.2.3 不同规模企业经济指标分析

2.2.4 不同性质企业经济指标分析

2.2.5 不同地区企业经济指标分析

2.3 洗选设备制造行业供需平衡分析

2.3.1 全国洗选设备制造行业供给情况分析

- (1) 全国洗选设备制造行业总产值分析
- (2) 全国洗选设备制造行业产成品分析

2.3.2 各地区洗选设备制造行业供给情况分析

- (1) 总产值排名居前的10个地区分析
- (2) 产成品排名居前的10个地区分析

2.3.3 全国洗选设备制造行业需求情况分析

- (1) 全国洗选设备制造行业销售产值分析
- (2) 全国洗选设备制造行业销售收入分析

2.3.4 各地区洗选设备制造行业需求情况分析

- (1) 销售产值排名居前的10个地区分析

(2) 销售收入排名居前的10个地区分析

2.3.5 全国洗选设备制造行业产销率分析

2.4 洗选设备制造行业运营状况分析

2.4.1 行业产业规模分析

2.4.2 行业资本/劳动密集度分析

2.4.3 行业产销分析

2.4.4 行业成本费用结构分析

2.4.5 行业盈亏分析

第三章：洗选设备制造行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业相关政策动向

3.1.2 洗选设备制造行业发展规划

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

3.2.2 国内宏观经济环境分析

3.2.3 行业宏观经济环境分析

3.3 行业需求环境分析

3.3.1 行业需求特征分析

3.3.2 行业需求趋势分析

3.4 行业贸易环境分析

3.4.1 行业贸易环境发展现状

3.4.2 行业贸易环境发展趋势

3.5 行业社会环境分析

3.5.1 行业发展与社会经济的协调

3.5.2 行业发展的地区不平衡问题

第四章：洗选设备制造行业市场竞争状况分析

4.1 行业总体市场竞争状况分析

4.2 行业国际市场竞争状况分析

4.2.1 国际洗选设备制造市场发展状况

4.2.2 国际洗选设备制造市场竞争状况分析

- 4.2.3 国际洗选设备制造市场发展趋势分析
- 4.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局
 - (1) 美卓矿机在华投资布局分析
 - (2) 美国TRIO公司在华投资布局分析
- 4.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析
- 4.3 行业国内市场竞争状况分析
 - 4.3.1 国内洗选设备制造行业竞争现状分析
 - 4.3.2 国内洗选设备制造行业市场规模分析
 - 4.3.3 国内洗选设备制造行业竞争格局分析
- 4.4 行业投资兼并与重组分析
 - 4.4.1 洗选设备制造行业投资兼并与重组概况
 - 4.4.2 外资洗选设备制造企业投资兼并与重组
 - 4.4.3 国内洗选设备制造企业投资兼并与重组
 - 4.4.4 洗选设备制造行业投资兼并与重组动向
- 4.5 行业总体区域结构特征分析
 - 4.5.1 行业区域结构总体特征
 - 4.5.2 行业区域集中度分析
- 4.6 行业不同经济类型企业特征分析
 - 4.6.1 不同经济类型企业特征情况
 - 4.6.2 行业经济类型集中度分析

第五章：洗选设备制造行业主要产品分析

- 5.1 行业主要产品结构特征
 - 5.1.1 行业产品结构特征分析
 - 5.1.2 行业产品市场发展概况
- 5.2 行业主要产品市场分析
 - 5.2.1 分级设备产品市场分析
 - 5.2.2 重选设备产品市场分析
 - 5.2.3 浮选机产品市场分析
 - 5.2.4 磁选设备产品市场分析
 - 5.2.5 浓缩设备产品市场分析
 - 5.2.6 过滤机产品市场分析

5.2.7 电磁设备产品市场分析

5.2.8 筛分机械产品市场分析

5.3 行业主要产品技术与国外差距

5.3.1 行业主要产品技术与国外的差距

5.3.2 造成与国外产品差距的主要原因

5.4 行业主要产品新技术发展趋势

5.4.1 国际洗选设备制造新技术发展趋势

5.4.2 国内洗选设备制造新技术发展趋势

第六章：洗选设备制造行业进出口市场分析

6.1 洗选设备制造行业进出口状况综述

6.2 洗选设备制造行业出口市场分析

6.2.1 行业出口整体情况

6.2.2 行业出口产品结构

6.3 洗选设备制造行业进口市场分析

6.3.1 行业进口整体情况

6.3.2 行业进口产品结构

6.4 洗选设备制造行业进出口前景及建议

6.4.1 洗选设备制造行业出口前景及建议

6.4.2 洗选设备制造行业进口前景及建议

第七章：洗选设备制造行业主要企业生产经营分析

7.1 洗选设备制造企业发展总体状况分析

7.1.1 洗选设备制造行业企业规模

7.1.2 洗选设备制造行业工业产值状况

7.1.3 洗选设备制造行业销售收入和利润

7.1.4 主要洗选设备制造企业创新能力分析

7.2 洗选设备制造行业领先企业个案分析

7.2.1 北方重工沈阳矿山机械（集团）有限责任公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

7.2.2 上海建设路桥机械设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况SWOT分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.3 河北省金马矿山机械集团公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况SWOT分析

7.2.4 鞍山重型矿山机器股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

7.2.5 景津压滤机集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况SWOT分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.6 美卓矿机（天津）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析

7.2.7 上海杰弗朗工程设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析

7.2.8 镇江电磁设备厂有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析

7.2.9 沈阳北方重矿机器制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析

7.2.10 沈阳沈水机械设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析

7.2.11 衡水海江压滤机集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

7.2.12 抚顺隆基磁电设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.13 山东华特磁电科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.14 鞍山矿山机械股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

7.2.15 南昌矿山机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.16 杭州山虎机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析

7.2.17 唐山市神州机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析

7.2.18 河南威猛振动设备股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析

7.2.19 江苏巨能机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况SWOT分析

7.2.20 浙江建华集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业经营状况SWOT分析

第八章：洗选设备制造行业发展趋势分析与预测

8.1 中国洗选设备制造市场发展趋势

8.1.1 中国洗选设备制造市场发展趋势分析

8.1.2 中国洗选设备制造市场发展前景预测

8.2 洗选设备制造行业投资特性分析

8.2.1 洗选设备制造行业进入壁垒分析

8.2.2 洗选设备制造行业盈利模式分析

8.2.3 洗选设备制造行业盈利因素分析

8.3 中国洗选设备制造行业投资建议

8.3.1 洗选设备制造行业投资风险分析

8.3.2 洗选设备制造行业投资建议

第九章 电商行业发展分析

9.1 电子商务发展分析

9.1.1 电子商务定义及发展模式分析

9.1.2 中国电子商务行业政策现状

9.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

9.2 “互联网+”的相关概述

9.2.1 “互联网+”的提出

9.2.2 “互联网+”的内涵

9.2.3 “互联网+”的发展

9.2.4 “互联网+”的评价

9.2.5 “互联网+”的趋势

9.3 电商市场现状及建设情况

9.3.1 电商总体开展情况

9.3.2 电商案例分析

9.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

9.4 电商行业未来前景及趋势预测

9.4.1 电商市场规模预测分析

9.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：洗选设备上下游产业链关系图

图表2：煤炭行业产量及增长情况（单位：亿吨，%）

图表3：煤炭行业销售收入及增长情况（单位：十亿元，%）

图表4：煤炭行业累计出口及增长情况（单位：亿美元，%）

图表5：煤炭行业价格指数

图表6：煤炭行业利润及增长情况（单位：十亿元，%）

图表7：煤炭行业投资及增长情况（单位：亿元，%）

图表8：煤炭行业景气指数

图表9：钢铁行业产量及增长情况（单位：亿吨，%）

图表10：钢铁行业销售收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表11：钢铁行业出口数量及累计增长情况（单位：万吨，%）

图表12：钢铁产品出厂价格指数

图表13：钢铁行业利润及增减情况（单位：亿元，%）

图表14：钢铁行业投资情况（单位：亿元，%）

图表15：钢铁行业景气指数

图表16：化工行业主要产品产量（单位：万吨，%）

图表17：化工行业出口交货值累计增长率（单位：%）

图表18：国内钢价综合指数走势

图表19：CSPI国内钢材价格指数变化表（单位：%）

图表20：主要钢材品种价格及指数变化情况（单位：元/吨，%）

图表21：国内钢铁原燃材料市场价格变化情况表（单位：元/吨，美元/吨，%）

图表22：钢铁原燃材料海运费价格变化情况表（单位：美元/吨，%）

图表23：有色金属业固定资产投资情况（单位：亿元，%）

图表24：有色金属业产品出厂价格指数

图表25：2012年以来洗选设备制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表26：2012年以来中国洗选设备制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表27：2012年以来中国洗选设备制造行业运营能力分析（单位：次）

图表28：2012年以来中国洗选设备制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表29：2012年以来中国洗选设备制造行业发展能力分析（单位：%）

图表30：2012年以来洗选设备制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表31：2012年以来中国大型洗选设备制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表32：2012年以来中国中型洗选设备制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表33：2012年以来中国小型洗选设备制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

, %)

图表34：2011年以来不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表35：2011年以来不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表36：2011年以来不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表37：2011年以来不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表38：2012年以来国有洗选设备制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表39：2012年以来集体洗选设备制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表40：2012年以来股份合作洗选设备制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表41：2012年以来股份制洗选设备制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表42：2012年以来私营洗选设备制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表43：2012年以来外商和港澳台投资洗选设备制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表44：2012年以来其他性质洗选设备制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表45：2011年以来不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表46：2011年以来不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表47：2011年以来不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表48：2011年以来不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表49：2012年以来居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）

图表50：居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）

图表51：2012年以来居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）

图表52：居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）

图表53：2012年以来居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）

图表54：居前的10个省市负债比重图（单位：%）

图表55：2012年以来居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）

图表56：居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）

图表57：2012年以来居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）

图表58：居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）

图表59：2012年以来居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）

图表60：居前的10个省市产成品比重图（单位：%）

图表61：2012年以来居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：家）

图表62：居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）

图表63：2012年以来居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）

图表64：居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）

图表65：2009年以来洗选设备制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表66：2009年以来洗选设备制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表67：2012年以来工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表68：工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表69：2012年以来产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表70：产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表71：2009年以来洗选设备制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表72：2009年以来洗选设备制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表73：2012年以来销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表74：销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表75：2012年以来销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表76：销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表77：2009年以来全国洗选设备制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表78：洗选设备制造行业产业规模分析（单位：家，万人，亿元，%）

图表79：洗选设备制造行业产业规模分析（按经济类型划分）（单位：家，万人，亿元，%）

图表80：洗选设备制造行业产业规模分析（按重点地区划分）（单位：家，万人，亿元，%）

图表81：洗选设备制造行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位，%）

图表82：洗选设备制造行业资本/劳动密集度分析（按经济类型划分）（单位：万元/人，万元/单位，%）

图表83：洗选设备制造行业资本/劳动密集度分析（按重点地区划分）（单位：万元/人，万元/单位）

图表84：洗选设备制造行业产销情况（单位：亿元，%）

图表85：洗选设备制造行业产销情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）

图表86：洗选设备制造行业产销情况（按重点地区划分）（单位：亿元，%）

图表87：洗选设备制造行业成本费用情况（单位：亿元，%）

图表88：洗选设备制造行业成本费用结构情况（单位：%）

图表89：洗选设备制造行业成本费用情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）

图表90：洗选设备制造行业成本费用情况（按重点地区划分）（单位：亿元，%）

图表91：洗选设备制造行业盈亏情况（单位：亿元，%）

图表92：洗选设备制造行业盈亏情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）

图表93：洗选设备制造行业盈亏情况（按重点地区划分）（单位：亿元，%）

图表94：洗选设备相关标准

图表95：欧洲主要国家及五国债务状况（单位：亿欧元，%）

图表96：各国紧缩计划主要内容及目标

图表97：美国经济引擎——消费增长（单位：%）

图表98：日德经济引擎——出口反弹（单位：%）

图表99：主要国家经济复苏情况——GDP同比（单位：%）

图表100：以来GDP和三次产业累计增长速度（单位：%）

图表101：以来工业增加值月度增长速度（单位：%）

图表102：以来固定资产投资和房地产开发投资累计增速走势（单位：%）

图表103：以来社会消费品零售额月度增长速度势（单位：%）

图表104：2010年以来中国矿山机械设备制造行业销售收入走势及预测（单位：亿元，%）

图表105：中国洗选设备制造行业销售收入区域分布（单位：%）

图表106：全球矿山机械设备需求地区分布情况（单位：%）

图表107：中国洗选设备制造行业销售收入变化趋势及预测（单位：亿元，%）

图表108：洗选设备制造行业产品国内消费市场结构（单位：%）

图表109：中国洗选设备制造行业经营企业所有制结构销售收入分布（单位：%）

图表110：中国采矿采石设备市场销售收入前十名企业市场占有率（单位：%）

图表111：2012年以来中国洗选设备制造行业区域市场情况（单位：家，亿元）

图表112：2012年以来中国洗选设备制造行业各区域企业数量情况（单位：%）

图表113：2012年以来中国洗选设备制造行业各区域销售收入情况（单位：%）

图表114：2012年以来中国洗选设备制造行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表115：中国洗选设备制造行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）

图表116：中国洗选设备制造行业销售收入按省市累计百分比（单位：%）

图表117：2009年以来中国洗选设备制造行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%）

图表118：2009年以来中国洗选设备制造行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）

图表119：洗选设备制造行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元）

图表120：洗选设备制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%、倍、次）
……略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/W918940N8T.html>